

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

39.04.01

39.04.01 Социология

Направленность: Политическое консультирование

Кафедра: Политической социологии

Факультет: Социологический

| |
|------------------------------|
| Квалификация: магистр |
| Программа подготовки: |
| Форма обучения: очная |
| Срок обучения: 2г |
| Виды деятельности |
| - научно-исследовательская |
| - производственно-прикладная |
| - педагогическая |

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

326

30.03.2015



УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Ивахненко

20 17 г.

План принят Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор-проректор по учебной работе

/ А.Б. Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

/ Е.В. Барышева/

Декан

/ Л.Н. Вдовиченко/

Начальник отдела магистерских программ

/ К.А. Мазин/

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология д-о 2017 Политическое консультирование.plm.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2017

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | деление по курсам и семестрам | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. |
|--------|----------------------------------|--|--------|------------------|-------------|----------|------------------------|-------------|------|-----|------|------------|------|--------|-------------------------------|--------|-----|-----|-------------|------------|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче) | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | | |
| | | | | | | | | из них | | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | | | | р 1 | | |
| 4 | Итого | 9 | 8 | 4 | 4464 | 4464 | 670 | 238 | | 432 | 1742 | 124 | 124 | 32 | 30 | 32 | 30 | - | | |
| 6 | Итого по ООП (без факультативов) | 9 | 6 | 4 | 4320 | 4320 | 630 | 218 | | 412 | 1638 | 120 | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 | - | | |
| 8 | Б=33% В=67% ДВ(от В)=59.5% | | | | | | 28% | 35% | 0% | 65% | 72% | | | | | | | | | |
| 9 | Итого по блоку Б1 | 9 | 6 | 4 | 2268 | 2268 | 630 | 218 | | 412 | 1638 | 63 | 63 | 21 | 18 | 24 | | - | | |
| 11 | Б=33% В=67% ДВ(от В)=59.5% | | | | | | 28% | 35% | 0% | 65% | 72% | | | | | | | | | |
| 12 | Б1 | Дисциплины (модули) | | | 9 | 6 | 4 | 2268 | 2268 | 630 | 218 | 412 | 1638 | 63 | 63 | 21 | 18 | 24 | | - |
| 14 | Б1.Б | Базовая часть | | | 3 | 3 | 1 | 756 | 756 | 210 | 34 | 176 | 546 | 21 | 21 | 11 | 7 | 3 | | - |
| 15 | Б1.Б.1 | Философия и методология социальных наук | | | | 1 | | 108 | 108 | 30 | 14 | 16 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 |
| 18 | Б1.Б.2 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов. Часть 1 | | | | 1 | | 108 | 108 | 30 | | 30 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 |
| 21 | Б1.Б.3 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов. Часть 2 | | | 2 | | | 108 | 108 | 30 | | 30 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 |
| 24 | Б1.Б.4 | Современные социологические теории | | | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 10 | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | 36 |
| 27 | Б1.Б.5 | Современные методы социологических исследований | | | 2 | | | 144 | 144 | 40 | 10 | 30 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | | 36 |
| 30 | Б1.Б.6 | Научно-исследовательский семинар (Теоретико-методологическая часть) | | | | | 1 | 108 | 108 | 30 | | 30 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 |
| 33 | Б1.Б.7 | Научно-исследовательский семинар (Эмпирическая часть) | | | 3 | | | 108 | 108 | 30 | | 30 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | 36 |
| 38 | Б1.В | Вариативная часть | | | 6 | 3 | 3 | 1512 | 1512 | 420 | 184 | 236 | 1092 | 42 | 42 | 10 | 11 | 21 | | - |
| 40 | Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины | | | 3 | | 2 | 612 | 612 | 170 | 80 | 90 | 442 | 17 | 17 | | 3 | 14 | | - |
| 41 | Б1.В.ОД.1 | Образовательные технологии в социологии | | | | | 2 | 108 | 108 | 30 | 12 | 18 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | 36 |
| 44 | Б1.В.ОД.2 | Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга | | | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | 20 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | 36 |
| 47 | Б1.В.ОД.3 | Личность как объект рекламной коммуникации | | | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | 20 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | 36 |

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология д-о 2017 Политическое консультирование.plm.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2017

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | деление по курсам и семестрам | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. |
|--------|--------------|---|--------|------------------|-------------|----------|------------------------|-------------|-----|----|-----|------------|------|--------|-------------------------------|--------|-----|--|-------------|------------|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче) | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | | |
| | | | | | | | | из них | | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | | | | | | |
| 50 | Б1.В.ОД.4 | Социология политических партий и движений | | | 3 | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | |
| 53 | Б1.В.ОД.5 | Социология маркетинга и рекламы | 3 | | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | |
| 58 | Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | 3 | 3 | 1 | 900 | 900 | 250 | 104 | | 146 | 650 | 25 | 25 | 10 | 8 | 7 | | - | |
| 60 | Б1.В.ДВ.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | 1 | Социолог в сфере политической практики | | | 1 | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | 36 | |
| 64 | 2 | Социолог в сфере маркетинговой деятельности | | | 1 | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | 36 | |
| 67 | Б1.В.ДВ.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 68 | 1 | Политические коммуникации и инновационные технологии | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | | 36 | |
| 71 | 2 | Электоральная социология | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | | 36 | |
| 74 | Б1.В.ДВ.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75 | 1 | Социально-политическая конфликтология | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | | 36 | |
| 78 | 2 | Теория и практика спич-райтинга | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | | 36 | |
| 81 | Б1.В.ДВ.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 82 | 1 | Механизмы проектирования имиджа | | 2 | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | 36 | |
| 85 | 2 | Брендинг в политике | | 2 | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | 36 | |
| 88 | Б1.В.ДВ.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 89 | 1 | Социологическое сопровождение внешней политики | | 2 | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | 36 | |
| 92 | 2 | Общественное мнение в политике | | 2 | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | 36 | |
| 95 | Б1.В.ДВ.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 96 | 1 | Социальная политика | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | | | 4 | | 36 | |
| 99 | 2 | Историческая социология российской политики XIX-XXI век | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 16 | | 24 | 104 | 4 | 4 | | | 4 | | 36 | |
| 102 | Б1.В.ДВ.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 103 | 1 | PR в общественно-политической сфере | | 3 | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | |

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология д-о 2017 Политическое консультирование.plm.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2017

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | деление по курсам и семестрам | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. |
|--------|---|---|--------|--------------------------|--------|-----------|------------------------|-------------|-----|----|-----|------------|------|-------------------------------|-----|--------|-------------|-------------|------------|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче) | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | |
| | | | | | | | | из них | | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | | | | | |
| 106 | Социология государственного и муниципального управления | | 3 | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | |
| 112 | Индекс | Наименование | | Экз | Зач | Зач. с О. | Всего часов | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | |
| 113 | Б2 | Практики | | | | | 1728 | 1728 | | | | 48 | 48 | 9 | 12 | 6 | 21 | | |
| 116 | Б2.У | Учебная практика | | | | | 216 | 216 | | | | 6 | 6 | | 6 | | | | |
| 117 | Б2.У.1 | учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар | <input type="checkbox"/> | | 2 | 216 | 216 | | | | 6 | 6 | | 6 | | | 36 | 1.50 |
| 120 | Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | | | | 1080 | 1080 | | | | 30 | 30 | 9 | 6 | 6 | 9 | | |
| 121 | Б2.Н.1 | Производственная практика: Научно-исследовательская работа | Вар | <input type="checkbox"/> | | 1-4 | 1080 | 1080 | | | | 30 | 30 | 9 | 6 | 6 | 9 | 36 | 1.50 |
| 124 | Б2.П | Производственная практика | | | | | 432 | 432 | | | | 12 | 12 | | | | 12 | | |
| 125 | Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар | <input type="checkbox"/> | | 4 | 216 | 216 | | | | 6 | 6 | | | | 6 | 36 | 1.50 |
| 126 | Б2.П.2 | Преддипломная практика | Вар | <input type="checkbox"/> | | 4 | 216 | 216 | | | | 6 | 6 | | | | 6 | 36 | 1.50 |
| 129 | Индекс | Наименование | | Экз | Зач | Зач. с О. | Всего часов | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | |
| 130 | Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | | 324 | 324 | | | | 9 | 9 | | | | 9 | 36 | 1.50 |
| 133 | Индекс | Наименование | | Экз | За | ЗаО | Всего часов | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | |
| 134 | ФТД | Факультативы | | | 2 | | 144 | 144 | 40 | 20 | 20 | 104 | 4 | 4 | 2 | | 2 | - | |
| 136 | ФТД.1 | Политическое лидерство | | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 10 | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | 36 | |
| 139 | ФТД.2 | Сравнительные технологии в политическом консалтинге | | | 3 | | 72 | 72 | 20 | 10 | 10 | 52 | 2 | 2 | | 2 | | 36 | |