УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор по учебной работе
_____ А.Б. Безбородов
«___» ___06___ 2016 г.

Аннотации дисциплин образователь
ной программы
43.03.02 «Туризм»

Профиль (специализация)
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Блок	Дисциплины (модули)	Аннотации
Б1	**Базовая часть:**	
	Английский язык Б1.Б.1.1	Дисциплина **«Английский язык»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1-4 курса (1-7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой иностранных языков ИАИ. **Предмет** изучения языкового модуля представлен в виде аутентичного текстового материала, предназначенного для разных видов речевой деятельности, подобранного с учетом как языковых явлений, характерных для подъязыка указанной специальности, так и принципа профессиональной целесообразности, междисциплинарного характера иностранного языка, важности соотношения языковых средств с конкретными профессиональными ситуациями, условиями и задачами. **Целью** дисциплины является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка в целях реализации образовательной программы, а также формирование у них высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает подготовку всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. В результате освоения дисциплины Иностранный язык (английский) обучающийся

		должен: **Знать:** • фонетика: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; • лексика: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая), понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах понятие об основных способах словообразования; • грамматика: грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для основ профессиональной речи; • говорение: основы диалогической и монологическаой речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, основы публичной речи (устное сообщение, доклад); • аудирование: речевые конструкции диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации); • чтение: по видам текстов - несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; • письмо: виды речевых произведений - аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография, интервью; • стилистика: иметь понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы, знать основные особенности научного стиля, знать культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

		Уметь: • использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении **Владеть:** • высоким качеством сформированности коммуникативной языковой компетентности, необходимой для творческой деятельности в деловой, научной и иных сферах, определяемой спецификой будущей профессиональной деятельности студентов. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (1, 3 семестр) и экзамена (2, 4 семестр). **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 28 зачетных единиц, 1008 часов.
	Иностранный язык (второй) Б1.Б.1.2	Дисциплина «Иностранный язык (второй)» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1-4 курса (1-7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой иностранных языков ИАИ. **Целью** данной программы является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка в целях реализации образовательной программы бакалавриата, а также формирование у них высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает подготовку всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, навыки и умения, полученные в ходе обучения. **Задачей** курса является формирование студентами коммуникативной языковой компетенции, необходимой и достаточной для использования иностранного языка в профессиональной, производственной и научной деятельности. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия В результате изучения дисциплины

		студент должен: **Знать:** способы осуществления профессионального письменного перевода официальной и деловой документации; использование иностранного языка в качестве инструмента производственной деятельности путем: • устной коммуникации с иноязычными партнерами; • чтения иноязычных текстов; • аудирования иноязычных материалов; • составления письменных документов на иностранном языке; • реферирования и аннотирования иноязычных текстов. **Уметь:** вести базы данных по различным аспектам социально-политического, культурного и экономического развития России, в том числе в вопросах взаимодействия с различными зарубежными странами и регионами на иностранном языке (языках); - сбор и анализ информации по внешнеполитической деятельности Российской Федерации с использованием открытых источников на иностранном языке (языках); - подготовка информационных буклетов, рекламных проспектов и иных материалов, предназначенных для продвижения интересов отечественных предприятий и организаций за рубежом иностранном языке (языках). **Владеть:** технологиями подготовки дайджестов научных и информационно-аналитических изданий общественно-политической и торгово-экономической направленности на иностранном языке (языках); - письменный перевод общественно-политической, научно-популярной и художественной литературы; - осуществление компьютерного набора и первичной верстки информационных материалов на иностранном языке (языках). Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачетов (1,3,5 семестры) и экзаменов (2,4,6,7 семестры). **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 28 зачетных единиц, 1008 часов.
	Философия Б1.Б.2	Дисциплина **«Философия»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02

		«Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** изучения служит история философии, т.е. историческое становление и развитие философской мысли. **Цель** дисциплины: ознакомление студентов с основными вехами философской мысли Запада. **Задачи**: анализ основных философских проблем, и их значение для человеческой культуры. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-1** способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен: З**нать:** философию не как таковую, но в историческом, цивилизационном контексте. **Уметь:** максимально адекватно воспринимать специфический материала, поскольку определенное число тем, рассматриваемых в ходе лекционного курса и семинарских занятий вторично проговаривается в ходе таких курсов, как, например, всемирная история, история политической мысли и др., ряда спецкурсов. Владеть: определенным базисом, с одной стороны, помогает студентам в дальнейшем, с другой стороны, сохраняется на протяжении срока обучения. Одновременно слушатели знакомятся с ключевыми понятиями и терминологией философии как науки, формирующей структуру научного познания. Курс дает студентам понятие о философии не как об отвлеченной материи, но как о совокупности взглядов на мир в целом и на отношение к миру человека, т.е. как об определенном мировоззрении, имеющем специфический категориальный аппарат, опирающемся не на отдельную науку, а на все науки, как совокупный человеческий опыт. Это мировоззрение четко привязывается к конкретной эпохе или к ее конкретному представителю. Все это дает возможность слушателям курса усвоить основные философские понятия и идеи каждого периода.

		Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	История России до XX века Б1.Б.3.1	Дисциплина **«История России до XX века»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки. **Цель** дисциплины: дать студентам соответствующие современному уровню развития исторической науки знания в области истории нашей страны, информацию о различных комплексах исторических источников, о методиках анализа и оценки исторической информации. **Задачи**: 1) Дать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времён до начала XX века; 2) Показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в отечественной историографии; 3) Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; 4) Обучить самостоятельности и критичности при оценке различных интерпретаций событий отечественной истории; 5) Сформировать аналитическое мышление, позволяющее выявлять сущность стержневых событий истории и отношения между ними. Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих **компетенций:** **ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** 1) содержание основных этапов истории России с древнейших времён до начала XX века, её важнейшие имена, даты и события; 2) взаимосвязь отечественного и всемирного

		исторического процесса; 3) основные проблемы отечественной истории, по которым ведутся споры и дискуссии в историографии; 4) основные способы получения и использования исторического знания. **Уметь:** 1) логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; 2) критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; 3) использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; 4) проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий. **Владеть:** 1) культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; 2) готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; 3) стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; 4) способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме реферата по одной из монографий из предложенного списка литературы, промежуточный контроль в форме устного зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	История России XX века Б1.Б.3.2	Дисциплина **«История России XX - начала XXI века»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки. **Цель** дисциплины: вооружить студентов

		соответствующими современному научному уровню знаниями по истории России XX – начала XXI в. **Задачи:** 1. Дать представление об основных этапах истории России XX – начала XXI в., 2. Научить работе с источниками по истории России XX – начала XXI в., 3. Дать сведения об основных точках зрения на ключевые проблемные узлы истории России XX – начала XXI в. Дисциплина (модуль) направлена на формирование **следующих компетенций**: **ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; **ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать:** 1. Содержание основных этапов истории России XX в. 2. Основные источники по истории России XX в. 3. Ключевые точки зрения в исторической науки по важнейшим проблемам истории России XX в. **Уметь**: 1. Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; 2. Устанавливать общие закономерности протекания исторических процессов. 3. Анализировать источники и литературу по истории России XX в. **Владеть**: 1. Навыками критического анализа исторических источников. 2. Навыками сравнительного анализа различных точек зрения в науке. 3. Навыками установления причинно-следственных связей исторических событий Рабочей программой предусмотрены

		следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме устного зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетные единицы, 36 часа.
	История современной России Б1.Б.3.3	
	Экономика Б1.Б.4	Дисциплина **«Экономика»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целью** освоения дисциплины «Экономика» является изучение роли предприятия в экономической системе государства, взаимосвязей показателей экономической деятельности организаций (предприятий), организации оптимального процесса производства, путей повышения эффективности деятельности предприятия. Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач:** • изучение экономического потенциала хозяйствующих субъектов; • исследование форм рациональной организации производственного процесса; • ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала; • ознакомление с принципами формирования производственной и коммерческой себестоимости продукции; • исследование финансовых результатов деятельности предприятия и схем распределения прибыли; • изучение методов ценообразования; • ознакомление с организацией труда на предприятии; • изучение методов планирования и прогнозирования деятельности предприятия; • ознакомление с системами показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и математического циклов.

		Курс «Экономика» является основой изучения комплекса дисциплин, предусмотренных программой обучения студентов по направлению «Туризм», таких как «Менеджмент в туристской индустрии», «Управление персоналом в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии» и др. В результате освоения дисциплины «Экономика» формируется часть **компетенций**: **ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** • цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; • сущность ресурсов, используемых на предприятии; • содержание и основные направления научно-технического прогресса; • сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; • механизм функционирования предприятия; • сущность производственной деятельности предприятия; • задачи и способы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; **Уметь:** • рассчитать эффективность использования ресурсов; • определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы; • определить издержки производства и пути их снижения; • определить результаты финансово-хозяйственной деятельности; • правильно составить хозяйственный договор; • выделять элементы и компоненты организаций, устанавливать взаимосвязи между ними; **Владеть:** • самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях; • проектировать, конструировать подсистемы организаций и организационные системы в целом. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования,

		промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Основы правовых знаний Б1.Б.5	Дисциплина **«Основы правовых знаний»** входит в Блок 1 обязательные дисциплины базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой международного права. **Цель** освоения дисциплины «Основы правовых знаний» - овладение теоретическими и практическими знаниями по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере туризма. Обозначенную цель предполагается достичь путем решения следующих основных **задач**: - раскрыть основы правового обеспечения сферы туризма: организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций, права и интересы потребителей туристских услуг, направления правового обеспечения туризма; - ознакомить студентов с содержанием и видами сервисных правоотношений, с основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме, с навыками работы с действующими нормативными актами в сфере туризма; - дать студентам представление о порядке создания и ликвидации туристских фирм, паспортно-визовых и таможенных формальностях, правовом обеспечении безопасности туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими **компетенциями:** **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать:** организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций; права и интересы потребителей туристских услуг; направления правового обеспечения туризма и виды сервисных правоотношений. **Уметь:** использовать нормативные и правовые

		документы при организации туристской деятельности; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; **Владеть:** основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме; готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.
	Русский язык и культура речи Б1.Б.6	Дисциплина **«Русский язык и культура речи»** относится к Блоку 1 базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой русского языка института лингвистики. **Предметом** дисциплины является: система норм современного русского литературного кодифицированного языка. **Цель** дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у студентов нефилологических специальностей. **Задачи** дисциплины**:** - совершенствование навыков анализа смысловой структуры текста; - формирование навыков оценки фактов, полученных из различных информационных источников. - формирование умений публичной презентации конкурентоспособных проектов; - совершенствование навыков семантической компрессии: исключение избыточного материала, обобщение смысловых блоков, осуществление лексико-грамматических трансформаций при сохранении смысловой тождественности - развитие умения вести аргументированную дискуссию в рамках принятого в официальном общении речевого этикета; - формирование умений публичной защиты

		представляемого проекта. - совершенствование навыков креативного письма: текстов рецензий, рекламных сообщений, сценариев презентаций и т.п.; - развитие навыков составления и редактирования документов различных жанров; - совершенствование навыков грамотного письменного оформления индивидуальных творческих проектов. - развитие навыков опоры на широкий контекст, распознавания внутренних логических связей и выявления имплицитной информации; - развитие навыков реферирования и аннотирования литературы по специальности; - совершенствование навыков использования приёмов семантической компрессии. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать:** смысловую структуру текста; **Уметь** в процессе своей деятельности эффективно общаться с различными людьми в разнообразных ситуациях, точно описывать результаты своих исследований, убеждать в справедливости своих идей, отстаивать свою профессиональную позицию; **Владеть:** навыками использования всех функциональных типов речи (описание, рассуждение, повествование) в разных сочетаниях и пропорциях. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Основы толерантности Б1.Б.7	Дисциплина **«Основы толерантности»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.

		Предметом дисциплины является: являются основные правила и принципы межкультурных коммуникаций в формате толерантности, навыки общения с людьми разных культур, конфессий и социального поведения при проектировании и продвижении туристского продукта, в ходе деловой активности. **Цель дисциплины***:* сделать понятие "толерантность" близким и ясным для каждого участника группы. Она решается не только через академическое ознакомление с известными формулировками, но и со многими нюансами этого достаточно сложного термина, а главное – для внедрения толерантного поведения в повседневную практики, с тем, чтобы такой тип поведения стал привычным, неосознанным стереотипом. **Задачи:** курса состоят в усвоении студентами знания об особенностях коммуникации в современном мире и формировании у них основных навыков деловой коммуникации в условиях поликультурализма. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. **В результате освоения** дисциплины студент должен: **Знать:** современные подходых к международным межкультурным коммуникациям с точки зрения развития международного туризма, **Уметь:** работать в международном туризме, общаться с представителями разных культур, конфессий и социальных практик; **Владеть:** необходимыми навыками политкорректности, снятия противоречий и делового дискомфорта, научится вести себя в ситуации конфликта и целенаправленно решать конфликтные ситуации. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетных единицы, 36 часов.
	Введение в туризм Б1.Б.8	Дисциплина **«Введение в туризм»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1

		курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** дисциплины является: основы коммерческой деятельности в области туризма и сервиса в формате основных европейских, североамериканских и российских школ и подходов. Понимание услуги, в т.ч. туристической, с одной стороны, как коммерческой коммуникации, а с другой – как социокультурной практики в области досуга позволяет вовлечь в обучение опыт сервисной деятельности в современной России, выделить характерные черты реализации туристических традиций и деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе. Важнейшей частью курса является ознакомление с технологиями креатива и экспертизы в данной профессиональной области. **Цель** дисциплины: состоит в ознакомлении с основными подходами в понимании туризма и в целом сферы услуг, их роли и функций в современном обществе. **Задачей** курса является формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами; формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций специалиста с высшим образованием. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта. В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать** и владение основами туристского дела, ориентация в терминологии этой области деятельности. **Уметь** ставить и решать задачи, в т.ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста. **Владеть:** способность «читать» традиции и приемы современного сервиса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций. Рабочей программой предусмотрены

		следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетных единицы, 36 часа.
	Физическая культура Б1.Б.9	Дисциплина **«Физическая культура»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой физического воспитания. **Предметом** дисциплины является: охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом. возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной. **Цель** дисциплины: Целью дисциплины « Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. **Задачи:** · понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие,

		развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. В результате изучения дисциплины студент должен **Знать:** - влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек; - методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. **Уметь :** - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта; - выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. - использовать приобретенные знания и навыки при организации «фоновых» занятий физической культурой и спортом в трудовых коллективах будущей профессиональной деятельности, на отдыхе. **Владеть:** - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в

		процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.
	Безопасность жизнедеятельности Б1.Б.10	Дисциплина **«Безопасность жизнедеятельности»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой гражданской обороны. Главной **целью** подготовки обучающихся по основам безопасности жизнедеятельности является подготовка человека к успешным действиям по обеспечению безопасности личности, общества, государства. Общими **задачами** выступают: вооружение будущих граждан психологическими и педагогическими знаниями в объеме, обеспечивающем понимание ими проблем личной, общественной и государственной безопасности в жизни и способов личной подготовки к их решению; развитие бдительности, осмотрительности, разумной осторожности и педагогической ориентированности (установки) на выявление и принятие во внимание различных негативных факторов при оценке угроз и опасностей, и преодолении их трудностей; повышение уровня своих знаний и навыков в обеспечении безопасности жизнедеятельности, уверенности в успешном преодолении трудностей, веры в успех при столкновении с опасными и неадекватными ситуациями; формирование привычек, навыков, умений, обеспечивающих успешные действия при решении вопросов личной и общественной безопасности, умение систематизировать знания по вопросам безопасности жизнедеятельности и эффективно применять их в повседневной жизни; формирование установок на совместные, согласованные действия при попадании в опасные ситуации в составе группы, а также навыков и умений совместных действий, оказания само- и взаимопомощи;

		совершенствование правового, нравственного, эстетического, экономического и экологического понимания задач безопасности жизнедеятельности; формирование взглядов, убеждений, идеалов жизненной позиции, согласующихся с Декларацией прав человека и Концепцией национальной безопасности Российской Федерации. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетных единицы, 36 часов.
	Информационная эвристика Б1.Б.11	Дисциплина **«Информационная эвристика»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой истории и теории исторической науки факультета истории, политологии и права ИАИ. **Предмет** курса – совокупность сведений о носителях информации в про-шлом и настоящем, об особенностях протекания информационных процессов в обществе, а также сумма приемов и методов поиска, отбора и хранения инфор-мации. **Цель** курса – создание условий для адаптации студента-гуманитария в современном информационном пространстве. **Задачи** курса – выработка у учащихся навыков: - осмысления закономерностей и особенностей протекания информаци-онных процессов в обществе; - извлечения информации из описания документа; - поиска информации по конкретному вопросу; - оформления ссылок и списка литературы в научной работе. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию; **ОПК-1** способность решать стандартные задачи

		профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. По завершению курса «Информационная эвристика» студент должен З**нать:** - способы фиксации информации в прошлом и настоящем; - основные особенности и закономерности протекания информационных процессов в современном обществе; - основные правила составления и прочтения описания документа; - алгоритм поиска информации по определенному вопросу. У**меть:** - ориентироваться в современном информационном пространстве; - извлекать информацию из описания документа; - использовать справочно-библиографические ресурсы; **Владеть:** - искать информацию по конкретной теме в рамках своей специальности; - оформлять ссылки и список литературы в научной работе. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 1 зачетная единица, 36 часов.
	Математика Б1.Б.12	Дисциплина **«Математика»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой моделирования в экономике и управлении. **Цель** дисциплины – структуризация мышления и развитие логических способностей студентов, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются как в общепрофессиональных дисциплинах, так и в предметах специализации.

		Достижение указанной цели возможно при решении следующих **задач**: • овладение базовыми разделами математики, необходимыми для анализа и моделирования экономических задач; • определение и упорядочение необходимого объема информации при постановке, реализации и обработке итоговых результатов математической модели экономической задачи; • овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач; • освоение навыков использования справочной и специальной литературы. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** –Основы алгебры и аналитической геометрии, –Основные математические методы и модели принятия решений; –структуру математических моделей; –основы теории пределов; –основы дифференциального исчисления; –основы интегрального исчисления; –элементы теории дифференциальных уравнений; –основы теории рядов; –перспективы применения математики в экономических исследованиях; –основы оптимального управления. **Уметь:** • выявлять экономические проблемы и разрабатывать модели их решения; • применять математические методы при решении экономических и управленческих проблем. • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей; • применять математические методы при решении экономических и управленческих проблем; **Владеть:** • навыки работы с компьютером, уметь работать в глобальных компьютерных сетях, уметь выявлять экономические проблемы и разрабатывать модели их решения. В результате освоения дисциплины студент осваивает **компетенции:** **ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; **ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности

		предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Информатика Б1.Б.13	Дисциплина **«Информатика»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1,2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой моделирования в экономике и управлении факультета управления института экономики, управления и права. **Предмет** курса - теоретические основы информатики как фундаментальной науки и способы использования современных методов хранения, преобразования и передачи информации в области экономики и управления с помощью технических средств и программного обеспечения персональных компьютеров. **Цель** курса - познакомить студентов с основными фундаментальными понятиями информатики как науки о законах и методах измерения, хранения, обработки, сбора и передачи информации с использованием вычислительной техники, привить навыки системного подхода к работе с современными программными средами, используемыми для решения экономических задач. **Задачи** курса: - сформировать у студентов теоретическую базу для последующего изучения новых информационных технологий и их применения в экономике; - выработать у студентов прочные навыки практического владения персональными компьютерами и типовыми программными средствами информатизации офисных функций. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; **ПК-2** способностью обрабатывать и

		интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. В результате изучения курса студент должен: З**нать:** базовые понятия и теоретические основы информатики и новых информационных технологий, основы обеспечения информационной безопасности; технические средства и программное обеспечение современных персональных компьютеров, основы построения алгоритмов и конструирования структур данных для решения прикладных задач, методы составления программ на современных языках программирования, основы современной технологии программирования; У**меть:** работать с современными пакетами прикладных программ: текстовыми редакторами и табличными процессорами; **Владеть:** приемами и навыками составления программ для решения экономических и управленческих задач на персональных компьютерах. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.
	Человек и его потребности Б1.Б.14	Дисциплина **«Человек и его потребности»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** дисциплины является: Развитие человеческих потребностей, выработанных в современных областях науки, прежде всего в философии, социологии, психологии и экономике. **Цель** дисциплины: сформировать у студентов знания, умения и навыки работы с населением и персоналом на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма как профессиональной сферы удовлетворения потребностей человека. **Задачи** курса: сформировать знание основных подходов и методов исследования

		человека и его потребностей; • получить представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; • познакомиться с основными теориями классификациями потребностей человека и описанием законов их развития, основными индивидуальными потребностями человека и выделить их связь с историческими и социокультурными контекстами; • рассмотреть социоприродные изменения человека и его потребностей, оценку их социальной значимости при классификации; • рассмотреть классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека; • рассмотреть социальную, экономическую и культурную зависимость различных видов обслуживания; • определить структуру обслуживания населения с учетом природных и социальных факторов и обеспечение оптимальной инфраструктуры предприятий туризма по обслуживанию населения с учетом природных и социальных факторов; • изучить методы удовлетворения потребностей человека сферой сервиса. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов В результате изучения дисциплины студент должен **Знать**: проблематику теории потребностей; связь потребностей с сервисной деятельностью; основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли; современные научные концепции человека и его места в мире;- концепции потребностей в философии; социально-психологическую концепцию потребностей и методы сервисной деятельности; структуру сервисной деятельности и удовлетворение потребностей. **Уметь:** использовать объективные законы философско-психологического понимания

		человеком смысла своего существования в практической деятельности при анализе поведения потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров, услуг. **Владеть** навыками: работы с населением и персоналом на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма как профессиональной сферы удовлетворения потребностей человека. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	WEB-программирование Б1.Б.15	Дисциплина **«WEB-программирование»** относится к Блоку 1 базовой части учебного плана направления подготовки 43.03.02. «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении. **Предметом** дисциплины является: Всемирная компьютерная сеть Интернет как социально-технический феномен, включающий в себя огромные объемы разнообразной информации, а также набор правил и протоколов, определяющих порядок создания, получения, размещения и хранения этой информации в различных видах и представлениях. **Цель** дисциплины: познакомить студентов с базовыми средствами всемирной сети передачи и хранения информации- Интернет. **Задачи** дисциплины: - сформировать грамотное теоретическое представление о базовых средствах системы Интернет; -сформировать прочные навыки практического владения основами поиска и передачи информации, а также проектирования и представления web-страниц. В результате изучения дисциплины студент **должны** **Знать:** - базовые понятия и теоретические основы навигации и информационного поиска в сети Интернет; - основы представления информации в виде Web-сайтов; - основы обеспечения информационной безопасности; **Уметь:**

		- работать с современным сетевым программным обеспечением Интернета: браузерами, web-серверами, средствами разметки гипертекста, почтовыми программами, системами администрирования; обладать навыками: - информационного поиска и передачи информации в мировой сети; **Владеть:** использования техники проектирования гипертекстовых документов. Дисциплина направлена на формирование **компетенций** выпускника: **ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 144 часа.
	География туризма Б1.Б.16	Дисциплина **«География туризма»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1,2 курса (1,2,3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **География туризма. Часть 1.** **Предметом** дисциплины является: география туризма России. Основное внимание в нем уделяется изучению особенностей размещения природных ресурсов, населения, культуры, хозяйства и их влияния на туризм в отдельных районах страны. Темами курса являются анализ размещения туристских зон, туристских центров и курортов и крупных туристских маршрутов в регионах (туристско-рекреационных районах) России. **Цель** дисциплины: освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты по территории нашей страны в целях развития

		въездного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности. **Задачи**: - научить студентов географическим методам изучения туризма; - научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов страны - сформировать навыки пространственного и географического мышления; -научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма; -дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в России. Дисциплина «География туризма, часть 1» направлена на формирование профессиональных **компетенций** выпускника: - способность к разработке туристского продукта (ОПК-2;) - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: З**нать:** - географические методы изучения туризма; - понимать причинно-следственные связи между природными и социально-экономическими факторами и развитием регионального туризма; - ознакомиться с туристско-рекреационными ресурсами, важнейшими туристскими центрами, курортами и туристскими маршрутами в нашей стране; - номенклатурный минимум географических названий по основным курортам и туристским центрам, а также крупнейшим туристским маршрутам в регионах России; У**меть:** - искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных регионов России; В**ладеть:**

		-работой с картами и методикой составления карт географии туризма; Г**еография туризма. Часть 2.** **Предметом** дисциплины является: география туризма стран мира. Курс охватывает страны Европы, Азии. Основное внимание в нем уделяется изучению особенностей размещения природы, населения, культуры, хозяйства и их влияния на туризм в отдельных странах мира. Центральными темами курса являются анализ размещения туристско-рекреационных ресурсов, основных видов туризма, туристских центров и курортов отдельных стран мира. **Цель** дисциплины: сформировать у студентов систему знаний по географии отдельных частей света и географии туризма, наиболее посещаемых стран мира; освоить профессиональные компетенции, обеспечивающие готовность бакалавров туризма составлять и реализовывать туристские продукты в целях развития международного туризма; приобрести навыки сравнительного географического анализа, позволяющего выявлять наиболее предпочтительные территории для различных видов туризма; владеть достоверной информацией о географических особенностях конкретных территорий и информировать об этом потребителей; проектировать новые туристские предложения на основании географических знаний с целью оптимизации туристской деятельности. **Задачи:** -научить студентов географическим методам изучения туризма; -научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных стран мира; -сформировать навыки пространственного и географического мышления; -научить работе с картами и методике составления карт по географии туризма; -дать студентам номенклатурный минимум географических названий по туризму в странах мира. Дисциплина «География туризма, часть 2» направлена на формирование профессиональных **компетенций** выпускника: - способность к разработке туристского продукта (ОПК-2;) - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-

		8); В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать:** - географические методы изучения туризма; - ознакомиться с туристско-рекреационными ресурсами, крупнейшими туристскими центрами, курортами и туристскими маршрутами в странах Европы и Азии; - представлять объемы, динамику и структуру въездного туристского потока в страны Европы и Азии; - номенклатурный минимум географических названий по основным курортам и туристским центрам, а также крупнейшим туристским маршрутам стран Европы и Азии **Уметь:** - искать и находить необходимую информацию по туризму; -работать с картами, приобрести навыки составления карт по географии туризма; - анализировать причинно-следственные связи, влияющие на возникновение курортов и туристских центров стран Европы и Азии **Владеть:** - навыками составления карт по географии туризма; - навыками использования сравнительного географического и картографического анализа в целях выбора наиболее подходящих территорий для организации туристских маршрутов в странах Европы и Азии; - фактическими знаниями о туристских ресурсах, основных курортах и туристских центрах стран Европы и Азии - методами интерпретирования географической информации о туризме в последующем составлении туристских продуктов; Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, подготовки презентаций, подготовки карт по туризму; промежуточная аттестация в форме экзаменов. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.
	Экология и природопользование Б1.Б.17	Дисциплина **«Экология и природопользование»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (1,2 семестр).

		Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целью** освоения дисциплины **«Экология и природопользование»** является знакомство студента с основными идеями и разделами экологии. **Задачи:** осветить проблемы взаимоотношения человека и природы, улучшения экологической обстановки, а также осознания той роли которую играет человек в будущем планеты и ее окружающей среды и формирование у обучающихся студентов основ экологического психологического мышления. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. В результате освоения дисциплины **«экология»** обучающийся должен: **Знать:** - теоретические основы важнейших разделов экологии, принятые в них принципы и законы, необходимые для жизни человека в природе; - причины нынешнего кризисного состояния взаимоотношений человек-природа; - важнейшие экологические проблемы, вызванные деятельностью человека; - важность всеобщей экологизации человечества; **Уметь:** - анализировать современные экологические проблемы и выявлять их основные причины; - иметь навыки по экологическому воспитанию населения разного возраста и прививанию людям навыков биосферной концепции. **Владеть:** - представлением об основных перспективах развития человечества и природы; - владеть информацией об основных идеях концепции устойчивого развития мира и России и возможных сценариях будущего развития человечества; и о путях в решении мировых глобальных экологических проблем. - навыками работы с литературой и с Интернетом по изучаемым проблемам, основными экологическими методами. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль

		успеваемости в форме контрольных работ, подготовки презентаций, промежуточная аттестация в форме экзаменов. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.
	Вариативная часть	
	Обязательные дисциплины	
	Логика Б1.В.ОД.1	Дисциплина «Логика» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой истории зарубежной философии. **Целью** освоения дисциплины **«Логика»** является развитие творческого мышления и сознания, современного целостного представления о формах мысли, операциях с формами мысли и мыслительной деятельности человека. Задачи: уяснение места и роли логики в практической деятельности специалиста сферы туризма; формирование умений и навыков логического мышления, ведения спора, дискуссии. Выпускник должен обладать следующими **компетенциями:** **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта В результате изучения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** особенности познавательной деятельности человека; место логики в системе гуманитарных наук; основные понятия и категории формальной логики; основные логические операции, законы и правила; сущность, структуру и виды доказательства и опровержения; гипотезу как форму развития знания, методы построения гипотезы (версии), способы подтверждения и опровержения гипотезы. **Уметь:** находить существенные признаки явлений и событий реальной жизни; находить отношения между понятиями; проводить

		операции с понятиями и суждениями; использовать формально логические законы в процессе доказательства, опровержения или убеждения; **Владеть:** методикой установления причинно-следственных связей в практической деятельности специалиста государственного и муниципального управления, логического доказательства и методикой правильного построения своих рассуждений при убеждении, доказательстве и опровержении. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме письменных аттестаций, промежуточная аттестация в форме зачета (3 сем.). **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Основные методы исследований Б1.В.ОД.2	Дисциплина **«Основные методы исследований»** входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Истории и теории исторической науки. **Цель** курса «Методы научного исследования» - сформировать у студентов навыки научного мышления, передать знания о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований. **Задачами** курса являются: · ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления; · освоение методики планирования и проведения научного исследования; · практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию; **ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. В результате изучения дисциплины «Основные методы исследований»,

		предполагается, что будущие специалисты должны овладеть **Знать:** - представление об исторических процессах развития научного познания, системности научного подхода, логике планирования и проведения научных исследований, оформлении и представлении результатов научных исследований; **Уметь:** - обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования; - организовать научное исследование; **Владеть:** - экономического обоснования научного исследования; - выбора (разработки) технологии научного исследования; - выбор метода обработки (анализа) результатов научного исследования; - оформления отчета о научном исследовании. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Речевая коммуникация Б1.В.ОД.3	Дисциплина **«Речевая коммуникация»** относится к Блоку 1 обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм » и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Предметом дисциплины является: дать студенту системное представление о речевом акте, об эффективной речевой коммуникации, обучить студента профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения **Цель** дисциплины: определяется необходимостью развивать коммуникативные способности будущих специалистов и повысить их уровень владения речью, **Задачи**: теоретически обосновать различия между речевым взаимодействием и речевым

		общением; рассмотреть основные составляющие коммуникативного процесса с точки зрения лингвистики, психологии, теории коммуникации, семиотики; совершенствовать основные виды речевой деятельности: чтения, письма, слушания и устной речи. Дисциплина направлена на формирование компетенций: **ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Мировые туристские объекты культуры и искусства Б1.В.ОД.4	Дисциплина **«Мировые туристские объекты культуры и искусства»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1-2 курса (2-3 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** курса состоит в расширении профессиональных умений работника в сфере туризма в области культурно-образовательных и рекреационных видов туризма при использовании экскурсионного продукта. **Задачи** курса – способствовать развитию у студентов навыков экскурсионной и сервисной работы на международном уровне туризма; – познакомить студента с правилами и принципами международной деятельности музеев; – изучить факторы и правила формирования музейных коллекций и экспозиций в разных регионах мира. - понимать место культурных богатств в туристической деятельности на международном уровне; - знать о принципах, способах и формах оказания экскурсионно-музейных услуг в сфере международного туризма; - знать правила обслуживания туристов во время экскурсий в разных странах мира. **Компетенции** обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

		ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; **ПК-8** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** культуру и обычаи других стран и народов, национальные музеи и музейные комплексы. **Уметь:** реализовывать туристский продукт с использованием современных музеев и музейных комплексов. **Владеть:** технологиями разработки турпродукта с использованием музейных коллекций и экспозиций в разных регионах мира. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.
	Профессиональная этика в гостеприимстве Б1.В.ОД.5	Дисциплина **«Профессиональная этика в гостеприимстве»** является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.0 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Предметом дисциплины является: освоить научную систему современных знаний по основополагающим аспектам профессиональной этики и этикета; сформировать навыки использования ряда практических компетенций, регулирующих профессиональное поведение современного специалиста в различных секторах деловой жизни общества. **Цель** дисциплины: формирование у студентов знаний в области этики, выработка навыков применения норм нравственности в специфических условиях правоприменительной деятельности. **Задачи:** обретение представления о современной концепции профессиональной этики юриста; изучение нравственных принципов профессиональной деятельности; усвоение основных понятий и институтов профессиональной этики; изучение нравственных норм, регулирующих профессиональную

		деятельность, а также правил установления фактических и юридических оснований для принятия правовых решений. Дисциплина направлена на формирование **компетенций:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме **экзамена**. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.
	Психология делового общения в сфере гостеприимства Б1.В.ОД.6	Дисциплина **«Психология делового общения»** является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 и 3 курса (4 и 5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Предметом дисциплины является: теоретическое освоение студентами современных представлений обобщении в основных направлениях психологической науки. **Цель** дисциплины: формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности, **Задачи:** ознакомление со структурой, условиями реализации процессов делового общения; приобретение практических навыков делового общения и ведения деловых переговоров, необходимых руководителям и сотрудникам современной организации, оценки достигнутых переговоров; овладение средствами, методами и приемами психологического влияния, используемыми в различных формах делового общения. Дисциплина направлена на формирование компетенций: **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов **ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

		В результате освоения дисциплины студенты должны: З**нать:** готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев других стран и народов; стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков; У**меть:** готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям; способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность; способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться; способность организовывать работу исполнителей; **Владеть:** владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
	Информационные технологии в туристской индустрии Б1.В.ОД.7	Дисциплина **«Информационные технологии в туристской индустрии»** входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2-3 курса (4-5 семестр).

		Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой общей информатики института информационных наук и технологий безопасности. **Предмет** курса – структура, организация, разработка, эксплуатация информационных систем и их аппаратно-программное обеспечение, используемых для управления деятельностью предприятий, организаций, учреждений. **Цель** курса - формирование у студентов системы знаний и навыков в области теории и практики проектирования и применения информационных технологий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач в организациях и предприятиях туристской индустрии. **Задачи** курса - сформировать у студентов компетенции в области использования современных информационных технологий в сфере туризма и проведения аналитических исследований результатов их деятельности. А именно: - дать представление об основах информационных технологий, способах и методах работы с ними по хранению и поиску информации различного типа; - дать представление об использовании информационных технологий в управлении туристической организацией и формировании туристского продукта; - научить проводить обоснованный выбор автоматизированных информационных технологий и систем, используемых в сфере туризма (из числа типовых и специализированных программных продуктов); - развить навыки разработки автоматизированных систем документационного обеспечения управления и архивного хранения документов на стадии постановки задачи и оценка их применения; - обучить созданию рациональной информационно-поисковой системы по документам организации; - обучить проектированию прикладных программ как составной части системы управления документами; - обучить проектированию, внедрению и ведению автоматизированного документооборота. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи

		профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. Особенностью курса является то, что современные информационные системы, используемые в деятельности структурных подразделений, рассматриваются как составляющие корпоративной системы управления предприятием, организацией, учреждением. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.
	Организация туристской деятельности Б1.В.ОД.8	Дисциплина **«Организация туристской деятельности»** входит в Блок 1 в число обязательных дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2-3 курса (3-4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** курса – являются основные правила и принципы деятельности современного туристического бизнеса, современные российские и мировые модели туристических организаций (агентств, бюро, фирм и т.д.), их целей, задач, функций, организации деятельности. В курсе рассматриваются также основы управления деятельностью турагентства. **Цель** курса состоит в освоении всех сторон работы туристского бизнеса: работа турагентства по формированию тура с клиентами, туроператорами и смежными организациями и отраслями, косвенно или прямо влияющими на организацию туров. Курс развивает и формирует профессиональные компетенции студентов, готовя их для работы туристском бизнесе. Данный курс рассчитан на аудиторию слушателей, владеющих основами менеджмента, деловых коммуникаций, технологическим и документационным обеспечением работы турагентств. **Задачи** курса состоят в усвоении

		студентами знаний и формировании навыков самостоятельной практической деятельности в сфере туризма. Одна из важных задач данного курса – научить практической реализации проекта создания туристического агентства и становлению его как успешного предприятия сервисного бизнеса. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; **ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; **ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; **ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. После изучения курса студенты должны **знать:** • общие принципы и специфику организации туристического агентства; • основные направления деятельности агентства и способы их интеграции; • принципы организации, цели, задачи, структура и функции подразделений агентства и его сотрудников; • систему целей, задач и структуры внутрикорпоративных коммуникаций в агентстве; • специфику организации и деятельности отделов агентства. • содержание аналитической работы агентства; • систему информационного обеспечения деятельности агентства ; **Уметь:** • проектировать создание туристического агентства и выстраивать его оптимальную структуру; • представлять деятельность агентства как единый технологический процесс (в форме управленческой задачи); • разрабатывать нормативные документы, регламентирующие работу агентства и его подразделений; **Владеть:** налаживать систему коммуникаций в

		агентстве; • выстраивать систему взаимоотношений агентства с клиентами; • использовать современные средства, инструменты, технологии, материальные и нематериальные ресурсы в деятельности агентства; • проводить оценку эффективности деятельности агентства. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзаменов. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.
	Технологии продаж Б1.В.ОД.9	Дисциплина **«Технологии продаж»** относится обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** дисциплины является: техническое и технологическое оснащение предприятий и организаций социально-культурного сервиса и туризма. **Цель** дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных технологиях продаж в туристском бизнесе, владеющего профессиональными компетенциями, необходимыми в туристской деятельности в рыночных, социокультурных и политических условиях современной России, а также на международном туристическом рынке. **Задачи** курса: - изучить основные техники и технологии продаж, которые используются при организации деятельности в сфере туризма; - усвоить пути совершенствования технологических характеристик данной сферы бизнес-деятельности; - овладеть необходимой профессиональной терминологией; - сформировать навыки профессионального применения технических средств на предприятиях туризма и сервиса, технологических способов организации дела в данной области деятельности. Дисциплина направлена на освоение

		компетенций: **ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; **ПК-7** готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг. В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать:** основные технологические комплексы, которые применяются в сфере туристских услуг, комплексы информации о новых технологических разработках. **Уметь**: вырабатывать оптимальную стратегию поведения при выборе необходимого оборудования для оснащения соответствующего предприятия или учреждения туризма; - экономически обосновывать правильность выбора с учетом показателей эксплуатации оборудования; - использовать специальные методы расчетов, эмпирические зависимости, графики, диаграммы, номограммы; - проводить измерение основных технических характеристик машин и приборов, применяемых для оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма, производить их статистическую обработку и анализировать полученные **Владеть** навыками: внедрения новых технологий и технического оснащения предприятий туризма. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Экономика туристского рынка Б1.В.ОД.10	Дисциплина (модуль) **«Экономика туристического рынка»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки **43.03.02** «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете ФИПП ИАИ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** дисциплины (модуля): формирование теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их

		практическому применению. **Задачи**: дать системное представление об экономике и предпринимательстве в туризме, основных формах экономических отношений в сфере туризма, изучить основные формы предпринимательства, основные экономические показатели туристского предприятия, приобрести навыки проведения экономического анализа туристского предприятия. Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих **компетенций**: **ОК-2** способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; **ОПК-2** способность к разработке туристского продукта; **ПК-2** способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; **ПК-5** способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение); **ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; **ПК-7** способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать**: современное состояние экономики рынка социально-культурного сервиса и туризма; принципы, функции и методы организации эффективного труда и принятия управленческих решений. **Уметь**: применять способы и методы производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятия туризма, применять экономические показатели в решении типовых задач; создавать структуры управления; эффективно управлять ресурсами. **Владеть**: способами экономической оценки деятельности туристского предприятия; навыками применения нормативно-правовой документации

		в оперативной деятельности. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Менеджмент в туристской индустрии Б1.В.ОД.11	Дисциплина **«Менеджмент в туристской индустрии»** входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Туризм. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» призвана стать первой ступенью на пути освоения науки и важнейшей сферы человеческой деятельности – менеджмента. Дисциплина является связующей между дисциплинами, формирующими общекультурные компетенции - Экономика, Социология и дисциплинами, формирующими профессиональные компетенции - Управление туристским продуктом. **Цель** дисциплины - познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера в туристской индустрии; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента. **Задачи** дисциплины: • Исследовать природу управления и исторические тенденции его развития. • Определить условия и факторы возникновения и развития менеджмента. • Изучить этапы и школы в истории менеджмента. • Раскрыть разнообразие моделей менеджмента: американской, японской, европейской и др. • Показать развитие управления в России. • Познакомить с перспективами менеджмента в современном мире. • Раскрыть специфику менеджмента в туристской индустрии. Дисциплина (модуль) «Менеджмент в туристской индустрии» направлена на

		формирование следующих **компетенций:** **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; **ПК-4** способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать:** - сущность и значение менеджмента в деятельности предприятий туристской индустрии; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в туризме. - теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры; информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте; **Уметь:** - формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения; - осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля над деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения. **Владеть:** - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности. - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться; способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии; методами выявления тенденций развития современного управления предприятиями туристической индустрии, методами выявления недостатков деятельности предприятий

		туристической индустрии; профессиональными терминами менеджмента. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Маркетинг в туристской индустрии Б1.В.ОД.12	Дисциплина **«Маркетинг в туристской индустрии»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель дисциплины:** предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка. **Задачи дисциплины**: - дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на предприятиях туризма; - научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры туристского рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений; - научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в туризме; - научить разрабатывать комплекс маркетинга туристского предприятия. Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций:** **ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии; **ПК-5** способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; **ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; **ПК–7** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

		В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в туризме; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента. **Уметь:** выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития туризма и прогнозировать будущее **Владеть:** способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа туристской фирмы в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем. Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в туристском бизнесе. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
	Транспортное обеспечение в туристской индустрии Б1.В.ОД.13	Дисциплина **«Транспортное обеспечение в туристской индустрии»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** освоения дисциплины: - формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов различными видами транспорта. **Задачи дисциплины**: - ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках; - изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта; - знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров; -изучить вопросы безопасности в транспортных перевозках; - ознакомить с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов. Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций:**

		ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** специфику обслуживания туристов отдельными видами транспорта; основные виды тарифов, скидок и льгот, предоставляемых пассажирам; особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров различными видами транспорта; особенности перевозок отдельных групп предметов и вещей туристов, правила безопасного поведения в различных видах транспорта. **Уметь** выполнять основные обязанности руководителя туристской группы, реагировать и принимать решения в нестандартных ситуациях, связанных с транспортным обеспечением; работать с основной транспортной документацией, считывать информацию (в том числе и указанную в кодах) представленную в бланках билетов различных видов транспорта. **Владеть:** навыками работы с документами, регламентирующими работу отдельных видов транспорта, навыками разработки и организации транспортных маршрутов. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме проектной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.
	Правовое обеспечение туристской деятельности Б1.В.ОД.14	Дисциплина **«Правовое регулирование в туристской индустрии»** входит в обязательные дисциплины вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** освоения дисциплины «Правовое регулирование в туристской индустрии» - овладение теоретическими и практическими знаниями по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере туризма. Обозначенную цель предполагается достичь путем решения следующих основных **задач**: - раскрыть основы правового обеспечения сферы туризма: организационно-правовые формы

		хозяйствования туристских организаций, права и интересы потребителей туристских услуг, направления правового обеспечения туризма; - ознакомить студентов с содержанием и видами сервисных правоотношений, с основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме, с навыками работы с действующими нормативными актами в сфере туризма; - дать студентам представление о порядке создания и ликвидации туристских фирм, паспортно-визовых и таможенных формальностях, правовом обеспечении безопасности туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими **компетенциями:** **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать:** организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций; права и интересы потребителей туристских услуг; направления правового обеспечения туризма и виды сервисных правоотношений. **Уметь:** использовать нормативные и правовые документы при организации туристской деятельности; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; **Владеть:** основами отечественного и международного туристского права и договорных отношений в туризме; готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.
	Управление человеческими ресурсами в туризме	Курс **«Управление человеческими ресурсами в туризме»** входит в число обязательных дисциплин вариативной части

	Б1.В.ОД.15	учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом курса** «Управление человеческими ресурсами в туризме» является система знаний, связанных с целенаправленным организованным воздействием на людей, занятых трудом, с целью обеспечения эффективного функционирования организации индустрии сервиса и удовлетворения потребности работника и интересов организации. **Целью** преподавания учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами в туризме» является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в туристской индустрии. В процессе изучения курса «Управление человеческими ресурсами в туризме» у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией. Из цели курса вытекают **задачи,** реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные задачи. **Задачи курса:** ♦ изучить теоретические основы управления персоналом организации; ♦ познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики; ♦ приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организации. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,

		этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. В результате освоения дисциплины студенты должны: **Знать:** основы современного кадрового менеджмента в индустрии сервиса, уметь применять полученные знания на практике; **Уметь:** реализовывать на практике основные функции управления персоналом в туристской индустрии; **Владеть:** современными технологиями управления человеческим капиталом в туристской индустрии. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Стандартизация в туристской индустрии Б1.В.ОД.16	Дисциплина **«Стандартизация в туристской индустрии»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. **Предметом** дисциплины является: стандарты и иные нормативные документы, порядок разработки и утверждения стандартов, виды и категории стандартов, взаимосвязь технических регламентов и стандартов. Подтверждение соответствия. Формы подтверждения соответствия. Правила и порядок проведения сертификации и декларирования соответствия, **Цель** дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области стандартизации и контроля качества для профессиональной деятельности. **Задачи**: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе и по оценке и подтверждению обязательным требованиям, владеть навыками

		профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся безопасности и контроля качества, предоставляемых услуг. Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. Результаты освоения дисциплины: **Знать:** готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления продукта, соответствующего требованиям потребителей; готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей, **Уметь:** готовность применять современные технологии в работе с потребителем; готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность, **Владеть**: способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
	Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ОД.17	Дисциплина **«Туристско-рекреационное проектирование»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3-4 курса (6-7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.

		Предмет дисциплины: круг вопросов, связанных с общими знаниями о принципах и методах проектирования туристско-рекреационной деятельности. **Цель** дисциплины: приобрести навыки проектирования для разных видов туристско-рекреационной деятельности. Задачи дисциплины: - ознакомиться с основными принципами проектной деятельности в туризме; - овладеть основными навыками проектирования в области туристско-рекреационной деятельности; - сформировать навыки анализа и экспертизы ристских проектов; Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» направлена на формирование профессиональных **компетенций** выпускника: - способность к разработке туристского продукта (ОПК-2) - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-6); - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать:** - основные методы и принципы проектирования видов туристской деятельности; - методы оценки природных и историко-культурных ресурсов в целях их дальнейшего использования при разработке туристско-рекреационных проектов; - методы проектирования туристских продуктов; **Уметь:** -использовать географические и социально-экономические методы в туристско-

		рекреационном проектировании; -интерпретировать данные о социально-экономической ситуации в регионе как фактор туристско-рекреационного проектирования; - находить необходимую информацию о качестве и количестве туристско-рекреационных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования; - критически оценивать современные туристско-рекреационные проекты; **Владеть:** - методами оценки природных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования; - методами оценки историко-культурных ресурсов в целях туристско-рекреационного проектирования. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзаменов. Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.
	Основы туроперейтинга Б1.В.ОД.18	Дисциплина **«Основы туроперейтинга»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства **Целями** освоения дисциплины «Основы туроперейтинга» являются: формирование системы знаний о современных технологиях производства туристских услуг и обслуживания туристов, технологии взаимодействия с партнерами и перспективах их развития. **Задачи:** студенты изучают не только теоретические основы и принципы деятельности туроператоров, но и приобретают навыки по разработке маршрутов, комплектации пакет-туров, моделируют и анализируют программы туристского экскурсионного обслуживания на предмет совершенствования, изучают вопросы продвижения туров, в том числе рекомендации и правила по подготовке информационной продукции. Формируемые **компетенции:** **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

		коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта; **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** – основные понятия и функции туроперейтинга; – этапы развития туроператорского бизнеса; – базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров; – современное состояние и тенденции развития туризма; – классификацию типов и видов туризма; – основные потребительские свойства туристского продукта; – основы работы с поставщиками услуг; – факторы, влияющие на комплектацию «туристского пакета»; – факторы, влияющие на ценообразование в туризме; – порядок и основные параметры составления программы обслуживания; – условия взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг; – информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг; – нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме; – содержание технологических документов туров; – основные каналы реализации туристского продукта – систему продвижения продукта туроператора; – отличительные черты туристской рекламы; – о системе нерекламных методов и форм продвижения турпродукта; – о направлениях анимационного движения в туризме; – критерии определения качества тура; – документы, регламентирующие качество продукта туроператора. **Уметь:** – применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; – составлять проект договора, с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеем; – производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; – разрабатывать калькуляцию для конкретного тура. **Владеть:** – технологией формирования программы обслуживания тура, договорного

		плана по организации тура; – навыками оценки качества предлагаемых туристских услуг. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.
	Технология и организация операторских и агентских услуг Б1.В.ОД.19	Дисциплина **«Технология и организация операторских и агентских услуг»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целью дисциплины** «Технология и организация операторских и агентских услуг» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность разработать туристский продукт пользующийся спросом у современного потребителя, организовывать работу исполнителей по предоставлению туристских услуг, работу по продвижению и сбыту туристского продукта и услуг до потребителя и организовать обслуживание во время поездки. **Задачи курса:** – освоение теоретических основ и практических навыков формирования туристского продукта; – освоение особенностей взаимодействия туристских предприятий с поставщиками туристских услуг; – освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование туристского продукта и удовлетворение потребностей клиентов; – освоение методов и приемов продвижения туристского продукта и услуг до потребителя; – овладение навыками продвижения туристского продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий; – освоение методов реализации туристского продукта и туристских услуг с использованием современных информационных технологий; – освоение принципов и методов организации обслуживания туристов на туристских маршрутов. Формирование компетенций:

		ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта; **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. В результате изучения дисциплины студенты должны получить следующие знания и умения. **Знать:** – теоретические основы разработки туристского продукта, виды турпродукта и принципы его формирования; – методы и способы мониторинга туристского рынка для разработки, продвижения и реализации туристского продукта; – нормативную документацию по качеству, стандартизации и сертификации туристского обслуживания; – основные виды иновационных технологий в туризме и их применение в деятельности туроператорских и турагентских предприятий; – способы и технологию взаимодействия с предприятиями предоставляющими туристские услуги; – методы расчета стоимости туристского продукта; – мотивы и типы потребителей и способы работы с ними при реализации турпродукта; – потребности различных категорий потребителей туристского продукта и туристских услуг; – роль коммуникационных и информационных технологий и особенностей их использования при реализации турпродукта; – знает сущность и виды обслуживания потребителей; – знает условия качественного предоставления туристских услуг; **Уметь:** – проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг; – разработать туристский продукт для различных категорий туристов по разным видам туризма; – оценить возможность применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации туристских услуг, – наиболее эффективно общаться с различными типами потребителей при организации обслуживании и реализации

		турпродукта и туруслуг; – эффективно взаимодействовать с поставщиками туристских услуг; – расчитать стоимость туристского продукта; – предоставить качественное обслуживание потребителю туристских услуг и турпродукта; **Владеть:** – навыками формирования туристского продукта; – приемами сбора маркетинговой информации по состоянию туристского рынка, потребительскому спросу на рынке; – основными формами взаимодействия с поставщиками туристских услуг; – основными методами и навыками эффективного продвижения туристского продукта и туруслуг; – основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; – применять эффективные методы стимулирования сбыта туристских услуг, соответствующих запросам потребителей; – способностью оценить преимущества инноваций при организации обслуживания реализации турпродукта; – способностью решать возникшие проблемы, связанные с предоставлением туристских услуг; – способность организовать качественное обслуживание потребителя; – способностью эффективного общения с потребителями турпродуктов и туруслуг. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.
	Основы организации гостиничного дела Б1.В.ОД.20	Дисциплина **«Основы организации гостиничного дела»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целью** преподавания учебного курса – является предоставление студентам

		систематизированных знаний об организации гостиничного дела, как части современной экономической производственной деятельности; формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ гостиничного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности на туристском и гостиничном рынке на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области гостиничного сервиса. **Задачами** преподавания учебного курса являются: • рассмотрение основ гостиничного бизнеса, сервиса и услуг; • анализ зарубежных и отечественных систем классификации современных средств размещения; • характеристика организации управления комплексом гостиничных услуг в средствах размещения; • изучение особенностей деятельности и функционирования различных служб и подразделений гостиничных предприятий. **Формируемые компетенции** **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта; **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. После прохождения курса «Основы организации гостиничного дела» студент должен: **Знать:** • основные понятия, термины и определения в области организации гостиничного дела; • историю развития и современное состоянии гостиничной индустрии мира и России; факторы, влияющие на её развитие; глобальные тенденции и перспективы развития гостиничного хозяйства XXI века; • системы управления гостиницами; • основные тенденции и особенности развития международного и российского рынка гостиничных услуг; • историю и цели создания ассоциаций, гильдий и союзов в индустрии гостеприимства; • классификацию гостиниц и характеристику разных категорий гостиниц; • организационно-управленческие структуры современных отелей, знать и понимать важность рациональной взаимосвязи между службами;

		• принципы функционирования крупнейших служб гостиницы; • правила внутреннего распорядка в гостиницах и туристических комплексах; • условия для формирования рынка гостиничных услуг с учетом применения современных технологий; • закономерности и особенности организации системы гостиничного обслуживания в соответствии с современными требованиями; • принципы и философию гостеприимства в гостиничных предприятиях, методы в организации и планировании деятельности современных гостиничных предприятий, а также мероприятия по повышению эффективности их функционирования. **Уметь:** • четко формулировать основные задачи, стоящие перед предприятиями гостиничной сферы; • провести оценку и определить категорию гостиницы или иного средства размещения; • анализировать состояние гостиничных рынков; • характеризовать гостиничные предприятия по основным показателям; • прогнозировать тенденции развития гостиничного рынка в различных регионах. • определять закономерности развития гостеприимства на различных этапах развития; • четко знать должностные обязанности, стоящие перед сотрудниками гостиничного предприятия и выполнять их на практике; • в условиях развития науки и изменяющейся экономической ситуации переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности приобретать новые знания, использовать современные научные технологии; • анализировать статистический материал и делать обоснованные выводы о тенденциях развития гостиничного бизнеса; • обеспечивать комплексное обслуживание потребителей услуг гостиничного предприятия; • обеспечивать систему мер по повышению качества предоставляемых гостиничных услуг. **Владеть навыками:** • необходимыми для обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения; • необходимыми для организации рабочих мест в любой службе гостиницы;

		• необходимыми для выстраивания взаимосвязей между службами гостиницы; • необходимыми для самостоятельного овладения новыми знаниями. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.
	Основы организации ресторанного дела Б1.В.ОД.21	Дисциплина **«Основы организации ресторанного дела»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** курса – определить место и роль ресторанного бизнеса в современном экономическом мире, дать характеристику перспективам развития ресторанной деятельности, выявить подходы к решению насущных проблем. Формируемые компетенции: **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. **Основные задачи** курса: • Дать основы теоретических знаний, а также познакомить с практическими аспектами управления процесса обслуживания гостей в гостиничных комплексах и ресторанах. • Выявить и изучить проблемы ресторанного бизнеса с учетом сегодняшних перемен в экономике страны. • Сформировать у студентов понятия о полной структуре ресторана, принципах и условиях работы, получить необходимую информацию по теме курса. В результате компетентностного подхода к освоению дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты образования: **Знать:** нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе; **Уметь:** организовать процесс обслуживания потребителя; **Владеть:** готовностью к применению инновационных технологий в ресторанном

		бизнесе. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет зачетных единиц, 108 часов.
	Техническое оснащение туризма Б1.В.ОД.22	Дисциплина **«Техническое оснащение в туризме»** является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цели** изучения курса «Техническое оснащение в сфере туризма»: изучить специфику технического оснащения туристских компаний. **Задачи** изучения курса «Техническое оснащение в туризме»: приобретение всесторонних теоретических знаний по дисциплине; изучение технического оснащения офиса туристской компании, рекламно-информационного обеспечения, технического оснащения различных видов туризма. Формируемые компетенции: **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта; **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. В результате изучения дисциплины **«Техническое оснащение в туризме»** студенты должны **Знать:** – основные требования к качеству туристского оборудования и снаряжения для различных видов туризма; – специфику технического оснащения офиса туристкой фирмы; – экипировку туриста при организации экстремальных туров по различным видам туризма. **Уметь**: – применять полученные теоретические знания и практические навыки для технического оснащения офиса туристской фирмы; – разрабатывать состав группового и индивидуального снаряжения для различных видов туризма; – обеспечивать безопасность при организации экстремальных туров с помощью специальных видов и средств туристского снаряжения и оборудования.

		Владеть навыками: – технического оформления офиса туристской фирмы; – владения методами обеспечения безопасности с помощью технических средств для различных видов туризма; – использования полученных знаний в своей дальнейшей практической деятельности. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.
Б1.В.ДВ	**Дисциплины по выбору**	
	Элективные курсы по физической культуре	Дисциплина **«Элективные курсы по физической культуре»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1-3 курса (1-6 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания РГГУ. Предметом дисциплины является: охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом. возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной. **Цель** дисциплины: Целью дисциплины « Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. **Задачи:** · понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; • знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; • формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на

		здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; • овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; • приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту; • создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний. В результате изучения дисциплины студент должен З**нать :** - влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек; - методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. **Уметь :** - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств физической культуры и спорта; - выполнять простейшие приемы

		самомассажа и релаксации; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. - использовать приобретенные знания и навыки при организации «фоновых» занятий физической культурой и спортом в трудовых коллективах будущей профессиональной деятельности, на отдыхе. **Владеть:** использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачетов. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы, 328 часов.
	Религиоведение Б1.В.ДВ.1.1	Дисциплина **«Религиоведение»** является дисциплиной по выбору, входит в Блок 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется УНЦ изучения религий РГГУ. **Цель курса:** изучить специфику религиоведческого подхода к феномену религиозного, а также развитие науки религиоведения и ее методов на всех этапах становления, с целью применения полученных знаний для самостоятельного анализа религиозных феноменов в исторически-культурном контексте. **Задачи курса:** – изучить историю становления и развития религиоведения; – изучить структуру и функции религиоведческого знания; – изучить современные религиоведческие школы и базовые теории; – овладеть необходимым религиоведческим понятийным аппаратом; – овладеть методологией религиоведения. Формирование **компетенций:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные,

		этнические, конфессиональные и культурные различия. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: **Знать:** теоретические вопросы становления и развития религиоведения, знает и понимает культуры и обычаев других стран и народов. **Уметь:** быть терпимым к национальным, расовым, конфессиональным различиям. **Владеть:** методологией религиоведения, имеет навыки межкультурного общения. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Демография Б1.В.ДВ.1.2	Дисциплина **«Демография»** является дисциплиной по выбору, входит в Блок 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется УНЦ изучения религий РГГУ. **Цель** изучения дисциплины - формирование системы представлений о демографии и статистике населения, умений и навыков построения и анализа демографических показателей, анализа демографической ситуации в том или ином регионе. **Задачи** изучения дисциплины: 1.ознакомиться с демографией как с отраслью знаний о населении, с ее историей и современным состоянием; 2.изучить методологию исследования демографических процессов, методы учета состояния и анализа движения населения; 3.освоить методику расчета показателей, характеризующих состояние и динамику населения, теоретические и прикладные аспекты анализа демографической ситуации; 4.научиться использовать данные статистики населения и методы демографии для выявления тенденций развития населения; 5.уметь ставить и решать задачи демографической политики, оценивать и использовать социально-экономические факторы движения населения, решать региональные проблемы демографической политики. Формируемые **компетенции:** **ОК-4** способностью работать в команде,

		толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. В результате изучения дисциплины студенты должны **Знать:** - основные категории, понятия и термины, используемые в демографии, историю демографии, ее место среди других дисциплин, основные источники и способы получения информации о состоянии и движении населения, социальные, экономические и иные факторы, влияющие на воспроизводство населения; - особенности демографического и социально-экономического состава населения, закономерности его распределения в статике и динамике; - методы анализа демографических процессов, основные показатели, характеризующие демографические процессы; - основные демографические теории, дающие представления об особенностях воспроизводства населения, практические цели и задачи изучения развития народонаселения, об основных сферах применения полученных знаний; - закономерности и социально-историческую обусловленность воспроизводства и 2 миграции населения различных территорий; - принципы собственно демографической политики, нацеленной на изменение демографических процессов и воспроизводства, скорости роста населения и происходящих социально-демографических изменений. **Уметь:** - давать описание демографической ситуации на конкретной территории; - уметь рассчитывать основные демографические показатели (показатели рождаемости, смертности, брачности и разводимости); - анализировать тенденции и факторы демографических процессов; - оценивать демографические прогнозы на основании данных демографического анализа; **Владеть** навыками: - разрабатывать рекомендации относительно общих направлений и конкретных мероприятий социальной и семейной политики государства (регулирование занятости, условий труда и отдыха, уровня жизни, подготовки кадров, социального обеспечения и

		т.д.). Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Туристские и рекреационные центры региона. Россия. Б1.В.ДВ.2.1	Дисциплина **«Туристские и рекреационные центры региона. Россия»** является дисциплиной по выбору, входит в Блок 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства РГГУ. **Целью** дисциплины «Туристские и рекреационные центры региона. Россия» является формирование комплекса знаний по теоретическим основам туристского освоения России и ознакомление студентов с туристскими центрами и перспективами их развития в различных районах России; формирование у студентов панорамного представления о природном и культурно-историческом наследии России. **Задачи:** 1) теоретический компонент: - знать основы туристско-рекреационного районирования; - знать основную типологию и классификацию туристских центров; - знать основные туристские центры России. 2) познавательный компонент: - уметь охарактеризовать основные туристские центры России; - уметь описать туристские регионы и районы России; 3) практический компонент: - уметь оценивать современное состояние развития туризма в регионах и прогнозировать их дальнейшее рекреационное освоение; - владеть методами поиска, обработки и применения необходимых сведений краеведческого характера, использования в этих целях различных информационных источников; - уметь показать на карте основные туристские центры и природные объекты России. Формируемые **компетенции:** **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

		с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. В результате освоения данной дисциплины студент должен: **Знать:** базовый курс географии России. **Уметь:** обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области туристской индустрии России на базе имеющегося опыта. **Владеть:** базовыми количественными и качественными методами исследования туристского рынка и обработки полученной информации. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Туристские и рекреационные центры региона. Европа. Б1.В.ДВ.2.2	Дисциплина **«Туристские и рекреационные центры региона. Европа»** является дисциплиной по выбору, входит в Блок 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства РГГУ. **Цель курса**: подготовить выпускника, знающего историю и культуру стран Европы, традиции и обычаи народов, способного понимать значимость, место и роль данных ресурсов в развитии туриндустрии стран, готового использовать полученные знания и умения в межкультурных коммуникациях, кооперации с коллегами, обладающего толерантным отношением к этническим, расовым и конфессиональным. **Задачи курса:** - изучить историю и культуру странЕвропы в контексте мировой истории и культуры, - научиться определять и прослеживать взаимосвязь культур в пространственном и временном плане, - уметь раскрывать и объяснять противоречивость мировых культурных процессов, их единство и многообразие,

		- уметь самостоятельно анализировать динамику развития отдельных видов туризма и долю в них культурного фактора, - сформировать навыки описания разработки и представления культурных традиций и особенностей различных регионов и народов в будущей профессиональной практике, - научиться соотносить полученные знания с профессиональными заказами, ожиданиями и потребностями потребителя для решения практических задач. Формируемые **компетенции:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: **Знать:** - Мировую культуру и искусство: их историю и современность, - национальные культуры, присущие им особенности и характерные черты, - исторические и религиозные традиции, а с ними и национальные, социальные особенности различных стран и народов. **Уметь:** - устанавливать, поддерживать и развивать межкультурные коммуникационные связи современной туристской индустрии, - уметь создавать новый гостиничный продукт (проект), используя знания культурных обычаев и особенностей отдельных регионов, соотнося их с запросами и потребностями современной туристской индустрии, - уметь создавать и поддерживать эффективные клиентурные отношения. **Владеть:** - способностью терпимо и с пониманием относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям различных народов и регионов мира, - основными методами проектирования, применяемым в туризме, - коммуникационными навыками для реализации проектов в туристской индустрии;

		- обладать способностью и готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, - обладать готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Туристские и рекреационные центры региона. Юго-восточная Азия. Б1.В.ДВ.3.1	Дисциплина **«Туристские и рекреационные центры региона. Юго-восточная Азия»** является дисциплиной по выбору, входит в Блок 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства РГГУ. **Цель курса**: подготовить выпускника, знающего историю и культуру стран Юго-восточной Азии, традиции и обычаи народов, способного понимать значимость, место и роль данных ресурсов в развитии туриндустрии стран, готового использовать полученные знания и умения в межкультурных коммуникациях, кооперации с коллегами, обладающего толерантным отношением к этническим, расовым и конфессиональным. **Задачи курса:** - изучить историю и культуру стран Юго-восточной Азии в контексте мировой истории и культуры, - научиться определять и прослеживать взаимосвязь культур в пространственном и временном плане, - уметь раскрывать и объяснять противоречивость мировых культурных процессов, их единство и многообразие, - уметь самостоятельно анализировать динамику развития отдельных видов туризма и долю в них культурного фактора, - сформировать навыки описания разработки и представления культурных традиций и особенностей различных регионов и народов в будущей профессиональной практике, - научиться соотносить полученные знания с профессиональными заказами, ожиданиями и потребностями потребителя для решения практических задач.

		Формируемые **компетенции:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: **Знать:** - Мировую культуру и искусство: их историю и современность, - национальные культуры, присущие им особенности и характерные черты, - исторические и религиозные традиции, а с ними и национальные, социальные особенности различных стран и народов. **Уметь:** - устанавливать, поддерживать и развивать межкультурные коммуникационные связи современной туристской индустрии, - уметь создавать новый гостиничный продукт (проект), используя знания культурных обычаев и особенностей отдельных регионов, соотнося их с запросами и потребностями современной туристской индустрии, - уметь создавать и поддерживать эффективные клиентурные отношения. **Владеть:** - способностью терпимо и с пониманием относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям различных народов и регионов мира, - основными методами проектирования, применяемым в туризме, - коммуникационными навыками для реализации проектов в туристской индустрии; - обладать способностью и готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, - обладать готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения

		дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Туристские и рекреационные центры региона. Северная Америка. Б1.В.ДВ.3.2	Дисциплина **«Туристские и рекреационные центры региона. Северная Америка»** является дисциплиной по выбору, входит в Блок 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства РГГУ. **Цель курса**: подготовить выпускника, знающего историю и культуру стран Северной Америки, традиции и обычаи народов, способного понимать значимость, место и роль данных ресурсов в развитии туриндустрии стран, готового использовать полученные знания и умения в межкультурных коммуникациях, кооперации с коллегами, обладающего толерантным отношением к этническим, расовым и конфессиональным. **Задачи курса:** - изучить историю и культуру стран Северной Америки в контексте мировой истории и культуры, - научиться определять и прослеживать взаимосвязь культур в пространственном и временном плане, - уметь раскрывать и объяснять противоречивость мировых культурных процессов, их единство и многообразие, - уметь самостоятельно анализировать динамику развития отдельных видов туризма и долю в них культурного фактора, - сформировать навыки описания разработки и представления культурных традиций и особенностей различных регионов и народов в будущей профессиональной практике, - научиться соотносить полученные знания с профессиональными заказами, ожиданиями и потребностями потребителя для решения практических задач. Формируемые **компетенции:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

		безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: **Знать:** - Мировую культуру и искусство: их историю и современность, - национальные культуры, присущие им особенности и характерные черты, - исторические и религиозные традиции, а с ними и национальные, социальные особенности различных стран и народов. **Уметь:** - устанавливать, поддерживать и развивать межкультурные коммуникационные связи современной туристской индустрии, - уметь создавать новый гостиничный продукт (проект), используя знания культурных обычаев и особенностей отдельных регионов, соотнося их с запросами и потребностями современной туристской индустрии, - уметь создавать и поддерживать эффективные клиентурные отношения. **Владеть:** - способностью терпимо и с пониманием относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям различных народов и регионов мира, - основными методами проектирования, применяемым в туризме, - коммуникационными навыками для реализации проектов в туристской индустрии; - обладать способностью и готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, - обладать готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Визово-регистрационное обеспечение в туризме Б1.В.ДВ.4.1	Дисциплина **«Визово-регистрационное обеспечение в туризме»** относится к блоку Б.1 вариативной части, дисциплины по выбору учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства.

		Предметом дисциплины является: разнообразный комплекс услуг и товаров, которые могут потребляться людьми при путешествиях, а также во время отдыха, развлечений, лечения, повышения образовательного и профессионального уровня, осуществляемых в рамках туризма. **Цель дисциплины**: вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками по обеспечению визово-регистрационной поддержки пребывания граждан РФ за рубежом и иностранных граждан в РФ; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных условиях и технологиях правовой поддержки граждан в условиях пребывания за пределами родной страны в разного рода командировках, на отдыхе, в турпоездках. **Задачи**: изучить нормативно-правовые документы, регулирующие визово-регистрационные технологии внутреннего и международного характера; овладеть необходимой терминологией в области визово-регистрационного обслуживания; уметь анализировать и оценивать потенциальные функции и взаимосвязь различных служб, призванных поддерживать установленный порядок визово-регистрационного обеспечения граждан РФ за пределами РФ и иностранных граждан на территории России; определить возможности использования зарубежного опыта при организации работы визово-регистрационных служб РФ; сформировать профессиональные навыки работы студентов в области обеспечения консультативной нормативно-правовой помощи гражданам РФ и иностранным гражданам, находящимся на территории России обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации. Формируемые **компетенции:** **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права В результате изучения дисциплины студент должен **Знать:** основные права и обязанности граждан, выезжающих за рубеж и приезжающих в РФ с различными целями и на разные сроки пребывания в стране; **Уметь:** составлять важнейшие документы,

		регулирующие современный визово-регистрационный процесс; тенденции и проблемы, возникающие в отношениях между государствами и визово-регистрационными службами стран СНГ, ЕС и др. международных политических, общественно-политических и культурных блоков и альянсов; уметь использовать полученные знания при реализации работы в сфере визово-регистрационных служб всех уровней на территории РФ; правильно оформлять документы, регулирующие визово-регистрационный процесс; **Владеть:** способами выявления основных проблемы, возникающих в процессе подготовки паспортно-визовых документов, а также оперативно принимать юридически грамотные решения для устранения возможных проблем в связи с международным климатом и изменениями национально-государственных интересов в том или ином регионе мира, а также внутри отдельных стран и альянсов стран. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Туристские формальности Б1.В.ДВ.4.2	Дисциплина **«Туристские формальности»** относится к блоку Б.1 вариативной части, дисциплины по выбору учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** дисциплины является: нормы и правила, установленные законодательствами разных стран, которые в полной мере должны соблюдаться как туристскими фирмами и организациями-контрагентами, так и самими туристами. **Цель** дисциплины: дать системные знания о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.

		Задачи: выявить актуальные проблемы организации международного туризма; показать необходимость государственного регулирования в туризме; изучить виды туристских формальностей; показать значение туристских формальностей в обеспечении безопасности путешествий; добиться понимания студентами теоретических основ, принципов, моделей, терминов международного туризма, а также их взаимосвязи; уметь самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы; применять теоретические знания в практической деятельности. Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта. В результате освоения дисциплины студент должен: **Знать:** способность организовывать работу исполнителей, **Уметь:** применять инновационных технологий в туризме и новых форм обслуживания потребителей, **Владеть:** соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой. Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
	Организация экскурсионной деятельности Б1.В.ДВ.5.1	Дисциплина **«Организация экскурсионной деятельности»** является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целью** освоения дисциплины является обучение студентов общим методологическим и

		методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела. Современный мир невозможно представить без экскурсий, являющихся важным достижением цивилизации. Экскурсии широко востребованы в различных сферах деятельности, а в социально-культурной сфере занимают одну из лидирующих позиций, что определяет необходимость развития экскурсионного дела и подготовки кадров, способных им профессионально заниматься. Формирование кадров туристско-экскурсионной организации - это процесс воспроизводства и воспитания таких квалифицированных работников, которые в максимальной степени отвечали бы требованиям, предъявляемым к технологии обслуживания туристов и экскурсантов. Важная роль при этом отводится подготовке экскурсоводов и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники ее проведения. **Задачи дисциплины:** • усвоение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионного дела в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей; • раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности; • приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии; • изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности; • раскрытие психологических особенностей профессии экскурсовода, содействие становлению личности будущего организатора социально-культурного сервиса и туризма в профессиональном и этическом аспектах; • содействие патриотическому воспитанию будущих работников социально-культурной сферы на основе исследования краеведческих материалов. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; **ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в

		области туристской деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать:** предмет и методы экскурсионной работы место курса в системе подготовки будущего организатора туристской деятельности; важность профессионального мастерства экскурсовода, виды экскурсий; особенности экскурсии как педагогического процесса; особенности экскурсионной аудитории; этапы проведения экскурсии; организационные формы массовой экскурсионной деятельности; технологические особенности разработки и ведения экскурсии; сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии; **Уметь**: применять полученные теоретические знания по экскурсионной работе в профессиональной области; анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения; организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии; развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов. **Владеть:** способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта; навыками ведения экскурсии. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.
	Методика создания экскурсионного продукта Б1.В.ДВ.5.2	Дисциплина **«Методика создания экскурсионного продукта»** входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** учебного курса дать базовые знания, умения и навыки, необходимые для разработки и проведения экскурсий. Навыки практически воплотить в самостоятельной разработке пешеходной экскурсии по одному из регионов Москвы. **Задачи** учебного курса: - раскрыть сущность экскурсии, как сложного и многофункционального явления;

		- познакомить с видами экскурсий; - познакомить с видами методической экскурсионной документации и особенностями их разработки; - научить грамотно определять тему и формулировать название экскурсии; - научить использовать исторический, архитектурный, литературный, географический, тематический и комплексный принципы организации экскурсионного материала; - системы взаимодополняющих друг друга экскурсионных объектов, объединенных общей идеей экскурсии; - познакомить с принципами усвоения экскурсионной тематики, с экскурсионными методическими приемами, с коммуникативными и психологическими приемами работы с группой и с организационно техническими аспектами ведения экскурсии. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; **ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. В результате изучения учебного курса студент должен **Знать: -** примерную структуру экскурсии как единого многофункционального явления; - виды экскурсий; - основные виды экскурсионной методической документации; - принципы разработки экскурсионного маршрута; - основные виды объектов показа; - экскурсионные методические приемы; - методику и технику проведения экскурсии; - коммуникативные аспекты ведения экскурсии; - принципы научно-методического обеспечения работы экскурсионной фирмы; **Уметь: -** составлять основную методическую документацию; - самостоятельно разрабатывать и готовить экскурсию; определять тему и формулировать название экскурсии; - разрабатывать экскурсионный маршрут с учетом принципов организации экскурсионного материала; **Владеть:** методами и правилами подбора и показа экскурсионных объектов, создавая единый

		зрительный ряд экскурсии; - методами и приемами в процессе ведения экскурсии; использовать коммуникативный и психологический аспекты ведения экскурсии. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.
	Сервисная деятельности Б1.В.ДВ.6.1	Дисциплина **«Сервисная деятельность»** является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. **Предметом** дисциплины является: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервисной деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности, **Цель** дисциплины: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере, **Задачи:** формирование у студентов целостного представления о сервисной деятельности, включающей следующие виды: сервисная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, научить системному подходу к решению проблем сервиса. Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; **ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. В результате освоения дисциплины студенты должны: **Знать:** теоретические основы анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы, **Уметь:** оказывать сервисные услуги в

		соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; выявлять потребности потребителя, **Владеть:** методами применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа
	Организация обслуживания Б1.В.ДВ.6.2	Дисциплина **«Организация обслуживания»** является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. **Цель** курса – формирование у студентов целостной системы знаний в области организации размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания; предоставления услуг в условиях рыночной экономики. **Задачи** курса: • изучение сущности, принципов и методов управления сферой обслуживания, классификации туруслуг; • изучение нормативно-правовых основ организации обслуживания и предоставления туруслуг; • формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания туристов. Формирование **компетенций:** **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** 1. основные термины и понятия, относящиеся к сфере организации размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания, сущность услуги как экономической категории и принципы организации обслуживания; 2. нормативно-правовую базу в области организации размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания; стандарты услуг в области туризма и индустрии гостеприимства;

		3. классификацию групп клиентов, формы и стили их обслуживания; классификацию транспортных путешествий и транспортных средств; классификацию и методы экскурсионной деятельности; 4. основы технологии обслуживания в гостиничных комплексах; организации транспортного обеспечения, экскурсионной деятельности; 5. профессиональные издания и информационные каналы для расширения знаний по организации обслуживания. **Уметь:** 1. анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии туризма и сферы обслуживания; 2. применять в практике организации обслуживания нормативно-правовые документы, ГОСТы; 3. формировать перечень услуг; обслуживать потребителей услуг; разрешать конфликтные ситуации и др.; 4. применять на практике специальные технологии: заключать договоры, организовывать прием и размещение туристов; организовывать транспортное обслуживание, экскурсионную работу; составлять калькуляцию себестоимости затрат по организации обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства; 5. разрабатывать и предоставлять клиенту разнообразную специальную туристическо-экскурсионную информацию. **Владеть:** 1. о безопасности в сфере организации туробслуживания; 2. о профессиональной этике и психологии в сфере организации туробслуживания; 3. о значимости инновационных технологий организации туробслуживания. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Организация безопасности в туризме Б1.В.ДВ.6.3	Дисциплина **«Организация безопасности в туризме»** является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.

		Целью освоения дисциплины является приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков, необходимыми для создания безопасных условий путешествий; проектирования новых туристских объектов и технологических процессов в соответствии с современными требованиями по экологии и безопасности их эксплуатации. Основными **задачами** курса является освоение студентами: - проблемы обеспечения безопасности в туристской деятельности; - представления о комплексе технических средств и организационных мер обеспечения безопасности в туризме; - навыков работы с литературными и источниками и Интернет-ресурсами при работе над рефератом и его презентацией. Формируемые **компетенции:** **ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** основные понятия и определения, используемыми в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности; способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма; правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме; меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях. **Уметь:** обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг; прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных

		бедствий; применять современные меры безопасности; создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия естественного и антропогенного происхождения; разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий; практиковать и инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, проинформировать туристов о требованиях безопасности жизни. **Владеть:** законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно- терминологическим аппаратом в области безопасности туризма. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Управление проектами Б1.В.ДВ.7.1	Дисциплина **«Управление проектами»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цели** курса: Обучающие – формирование представления о современных формах и методах проектного консалтинга в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Развивающие – способствовать формированию у студентов навыков аналитической деятельности (поиска информации, ее отбор и классификация), умения выстраивать на основе проведенного комплексного исследования алгоритм составления консультационного проекта, самостоятельно готовить проектную документацию. Основные **задачи** курса: - формирование у студентов

		представлений о проектной деятельности в туризме; - формирование знаний о внутренних и внешних факторах, воздействующих на проектную деятельность в туристическом бизнесе; - характеристика типичных проблем, возникающих в ходе проектной деятельности и варианты их решения; - расширение интеллектуального и профессионального багажа студентов; Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; **ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме **ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать:** 1) основные понятия и термины, используемые при изучении курса; 2)специфику исследовательских и аналитических исследований в консультационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма; 3) этапы и логику создания консалтинговых проектов для решения проблем в туризме и сервисе; 4) содержание и технологию подготовки проектной документации в консультационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма; 5) технологию управления исследовательскими проектами в консалтинге. **Уметь:** - Анализировать внешние и внутренние факторы проектных разработок в туризме; - Профессионально работать с информацией (поиск, отбор, классификация и использование) - Самостоятельно готовить проектную документацию - Самостоятельно составить бизнес-проект - уметь профессионально сформулировать собственную исследовательскую проблему, определить ее научную новизну и значимость, вписать в современную ситуацию.

		Владеть: 1) Технологиями проектирования с туристской сфере; 2) Методами составления бизнес-планов и бизнес-проектов; 3) Способами подготовки проектной документации. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Статистика Б1.В.ДВ.7.2	Дисциплина **«Статистика»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель курса**: дать студентам основы знаний о методах получения, обработки и анализа статистических данных, относящихся к социальным, экономическим и другим процессам и явлениям, имеющих массовый характер, об интерпретации получаемых результатов, а также о способах применения инструментальных средств сбора и обработки статистических данных. **Задачи курса**: - изучение основ статистического исследования процессов и явлений, имеющих массовый характер; - выработка навыков к статистическому исследованию теоретических и практических задач в области экономики, социологии и других областях научной и практической деятельности; - формирование у студентов умения применять основные методы статистического исследования и правильно интерпретировать результаты статистического анализа. Дисциплина «Статистика» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению «Туризм» и предназначена для обучения студентов 2-го курса факультета истории, политологии и права Историко–архивного института РГГУ. Процесс изучения дисциплины направлен

		на формирование **компетенций:** **ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. В результате освоения дисциплины обучающийся должен **Знать:** и понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны **Уметь:** рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. **Владеть:** культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь**;** основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта; способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий**.** Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Экономика предприятия Б1.В.ДВ.7.3	Дисциплина **«Экономика предприятия»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** изучения курса являются экономические отношения и закономерности функционирования предприятия в современной

		рыночной экономике, а также теоретические и методологические основы повышения эффективности его деятельности. **Цель курса** - сформировать у студентов комплекс системных знаний в области экономики предприятия, необходимых для : -обоснования эффективности выбранного направления деятельности того объекта, на котором будет осуществляться их дальнейшая самостоятельная практическая работа; -разработки эффективных направлений маркетинговой, инновационной, инвестиционной, ценовой, кадровой политики предприятия; -практической реализации принятых ими управленческих решений при условии ограниченности ресурсов. **Задачи курса:** -способствовать освоению теоретических основ экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм; -сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия; -научить студентов современным методикам расчетов, планирования и анализа технико-экономических показателей деятельности предприятия; -способствовать выработке у студентов активной и толерантной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе и экономике процессам. Особенностью курса «Экономика предприятия» является его прикладной характер. Он ориентирован на изучение современных экономических процессов на предприятиях различных организационно-правовых форм, проведение сравнительного анализа деятельности российских и зарубежных предприятий. Формируемые **компетенции:** **ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. В результате изучения курса **студенты должны:** **Знать:** основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности. **Уметь:** рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия

		туристской индустрии**.** **Владеть:** способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии**.** Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.
	Международное частное право Б1.В.ДВ.8.1	Дисциплина **«Международное частное право»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Истории и теории государства и права. **Предмет курса** – регулирование гражданско-правовых, трудовых, семейных и других имущественных и личных неимущественных отношений с участием иностранного элемента. **Цель курса** – формирование у студентов комплекса знаний, связанных с правовым регулированием частноправовых отношений, осложненных иностранным элементом, выработка практических навыков и умений поиска и применения норм международного частного права в практической деятельности. **Задачи курса** – дать студентам основные понятия регулирования частноправовых отношений осложненных иностранным элементом. Формируемые **компетенции**: **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. В результате изучения курса «Международное частное право» студент **должен Знать**: - основные нормы и принципы современного международного частного права, регулирующего отношения как внутри государства, так и между государствами, основное содержание и источники международного частного права. У**меть**: - применять полученные знания на практике;

		- творчески подходить к решению научных и практических вопросов регулирующих гражданско-правовые, трудовые, семейные и другие имущественные и личные неимущественные отношения с участием иностранного элемента; **Владеть:** применять на практике полученные в ходе обучения навыки работы с коллизионными нормами. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Договорные и внедоговорные отношения в туристской деятельности Б1.В.ДВ.8.2	Дисциплина **«Договорные и внедоговорные отношения в туристской деятельности»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Истории и теории государства и права. **Предмет курса** – регулирование гражданско-правовых, трудовых, семейных и других имущественных и личных неимущественных отношений с участием иностранного элемента. **Цель курса** – формирование у студентов комплекса знаний, связанных с правовым регулированием частноправовых отношений, осложненных иностранным элементом, выработка практических навыков и умений поиска и применения норм международного частного права в практической деятельности. **Задачи курса** – дать студентам основные понятия регулирования частноправовых отношений осложненных иностранным элементом. Формируемые **компетенции**: **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. В результате изучения курса «Договорные и внедоговорные отношения в туристской деятельности» студент **должен** **Знать**: - основные нормы и принципы современного

		международного частного права, регулирующего отношения как внутри государства, так и между государствами, основное содержание и источники международного частного права. У**меть**: - применять полученные знания на практике; - творчески подходить к решению научных и практических вопросов регулирующих гражданско-правовые, трудовые, деликтные и другие имущественные и личные неимущественные отношения с участием иностранного элемента; **Владеть:** применять на практике полученные в ходе обучения навыки работы с коллизионными нормами. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Правовое регулирование международных перевозок Б1.В.ДВ.8.3	Дисциплина **«Правовое регулирование международных перевозок»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой Истории и теории государства и права. **Предмет курса** – регулирование гражданско-правовых, трудовых, семейных и других имущественных и личных неимущественных отношений с участием иностранного элемента. **Цель курса** – формирование у студентов комплекса знаний, связанных с правовым регулированием частноправовых отношений, осложненных иностранным элементом, выработка практических навыков и умений поиска и применения норм международного частного права в практической деятельности. **Задачи курса** – дать студентам основные понятия регулирования частноправовых отношений осложненных иностранным элементом. Формируемые **компетенции**: **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

		В результате изучения курса «Правовое регулирование международных перевозок» студент **должен** **Знать**: - основные нормы и принципы современного международного частного права, регулирующего отношения как внутри государства, так и между государствами, основное содержание и источники международного частного права. У**меть**: • применять полученные знания на практике; • творчески подходить к решению научных и практических вопросов регулирующих гражданско-правовые, трудовые, семейные и другие имущественные и личные неимущественные отношения с участием иностранного элемента; **Владеть:** применять на практике полученные в ходе обучения навыки работы с коллизионными нормами. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Лечебно-оздоровительный туризм Б1.В.ДВ.9.1	Дисциплина **«Лечебно-оздоровительный туризм»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** курса: формирование у будущих бакалавров в сфере гостиничного бизнеса основ лечебно-оздоровительного туризма. **Задачи** курса: - формирование сущностных основ лечебно-оздоровительного туризма; - формирование представления о рекреационной сущности лечебного ту-ризма;; - определение роли основных составляющих лечебного туризма – ресурсной, инфраструктурной и медицинской ; - изучение характеристики основных, префорированных, редких и нетрадиционных методов курортного лечения;

		- определение значения СПА-технологий в лечебном туризме и анализ основных СПА-программ зарубежных курортов; - изучение характеристики активных методов оздоровления и анимационных услуг на отечественных и зарубежных курортах; - изучение географии лечебно-оздоровительного туризма. ***Предметом*** учебного курса «Лечебно-оздоровительный туризм» являются основные этапы развития и важнейшие направления изучения этого вида туризма. Формируемые **компетенции**: **ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта. В результате освоения дисциплины студент должен: **Знать:** теоретико-методологические основы лечебно-оздоровительного туризма; **Уметь:** заниматься профессиональной деятельностью в сфере лечебно-оздоровительного туризма, подготовкой реальных проектов, **Владеть:** принципами административно-организаторской деятельности в турфирмах, занимающихся лечебно-оздоровительным туризмом. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
	Организация санаторно-курортной деятельности Б1.В.ДВ.9.2	Дисциплина **«Организация санаторно-курортной деятельности»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4

		курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Предметом** дисциплины является: структуру санаторно-курортного комплекса и этапы его развития, структуру санаторно-курортного продукта и методы его продвижения, организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями, особенности маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе. **Цель** дисциплины: создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса, **Задачи:** изучение структуры санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортного продукта; ознакомление с организационными подходами к управлению санаторно-курортными организациями, особенностями маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе; освоение методов анализа состояния дестинации лечебного туризма; освоение методов разработки стратегии продвижения санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортной организации. Дисциплина направлена на формирование компетенций: **ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта. В результате освоения дисциплины студенты должны: **Знать:** готовность анализировать результаты

		деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений; **Уметь:** готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения. **Владеть**: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Кросс-культурный менеджмент Б1.В.ДВ.10.1	Дисциплина **«Кросс-культурный менеджмент»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель курса** – подготовить специалиста, понимающего закономерности взаимодействия представителей различных культур в системе управления, предприятиями как национального, так и мультинационального характера. Осуществление поставленной цели обусловило необходимость решения следующих **задач:** - определить роль культуры в глобальном цивилизационном пространстве,

		- изучить феномен культуры в разрезе его влияния на менеджмент, - рассмотреть необходимость кросс-культурного подхода в менеджменте в условиях глобализации мировой экономики, - сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в международном бизнесе в условиях различных деловых культур, - ознакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах, - повысить кросс-культурную компетентность студентов на базе изучения психологических и социокультурных особенностей деловых коммуникаций, - освоить технологии разрешения конфликтов, ведения переговоров в условиях международного взаимодействия, - изучить влияние национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной). - рассмотреть кросс-культурные особенности формирования менеджмента в России и странах постсоветского пространства. **Задачей курса** является развитие навыков межкультурной коммуникации, формирование представлений о различных национальных деловых культурах и присущих им особенностям организационного поведения, управленческих подходов. Формируемые **компетенции:** **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. В результате освоения дисциплины студент должен: **Знать:** базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основы межкультурных отношений в менеджменте, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде. **Уметь**: использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде. **Владеть**: базовыми ценностями мировой

		культуры и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основами межкультурных отношений в менеджменте, и быть способным эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде. Владеть способами использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Международный бизнес Б1.В.ДВ.10.2	Дисциплина **«Международный бизнес»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. Основными ***целями*** курса «Международный менеджмент» являются: • формирование целостной системы знаний в области международного менеджмента, возможность их использования в процессе дальнейшего обучения и на практике; • привитие навыков использования учебно-методических средств при подготовке к зачету и экзамену. **Основные задачи** курса: • изучение теоретических проблем и практики формирования организационно-экономических основ образования многоуровневых компаний, системы мотивационных, экономических, организационных и правовых механизмов международного управления; • формирование у студентов аналитических и практических навыков работы в рамках международного предпринимательства. Учебная дисциплина базируется на прогрессивных теориях международного менеджмента, российском и зарубежном опыте управления в условиях глобализации международных экономических отношений. Формируемые **компетенции:**

		ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. **ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. В результате изучения курса студенты должны **Знать:** - важнейшие понятия и концепции в современном управлении международной компанией; - особенности создания и специфику функционирования многоуровневых (международных) компаний; - специфику управления различными стадиями международного производства и важнейшими его ресурсами; - важнейшие критерии результативности управления; - особенности анализа и обобщения экономических, социальных и организационных показателей, характеризующих состояние международного производства и управления; - современные тенденции мирового развития, характерные изменения в теории и практике международного менеджмента. **Уметь:** - организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки, конкретных форм управления в международной компании; - разрабатывать варианты международных управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности; - осуществлять управление многонациональным персоналом интегрированных корпоративных структур с учетом его социально-психологической совместимости. **Владеть:** - новейшими публикациями по актуальным проблемам международного менеджмента; - опытом реализации различных форм и методов управления ведущих зарубежных компаний. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная

		аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Технология и организация въездного туризма Б1.В.ДВ.11.1	Дисциплина **«Технология и организация въездного туризма»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** курса «Технология и организация въездного туризма» - формирование теоретических знаний и практических умений в области технологий въездного туризма. **Предметом** учебного курса являются рынок въездного туризма в РФ, его элементы и особенности организации. **Задачами** курса являются: • освоение основных понятий, используемых в курсе, • изучение истории въездного туризма в СССР, Россию целевой аудитории, статистики поездок, • знакомство с конкретным опытом работы российских туристских фирм по организации поездок иностранцев по России, • знакомство с географией въездного туризма, • рассмотрение маркетинговых стратегий, направленных на успешное продвижение въездных туров, • изучение технологии организации въездных туров и создания привлекательного национального продукта, • подготовка индивидуальных проектов «Продвижение российского туристского продукта на территории и иностранного государства» (страна на выбор студента). • рассмотрение процедуры въезда иностранных граждан в РФ. Формируемые **компетенции:** **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты образования: **Знать:** историко – методологические и

		теоретические основы современных исследований в сфере туриндустрии, **Уметь:** искать и самостоятельно обучаться новым методам исследования, в том числе и при возможном изменении научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменении социокультурных условий; находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию; **Владеть:** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.
	Технология и организация внутреннего туризма Б1.В.ДВ.11.2	Дисциплина **«Технология и организация внутреннего туризма»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** курса **«**Технология и организация внутреннего туризма» - формирование теоретических знаний и практических умений в области технологий внутреннего туризма. **Предметом** учебного курса являются рынок внутреннего туризма в РФ, его элементы и особенности организации. **Задачами** курса являются: • освоение основных понятий, используемых в курсе, • знакомство с конкретным опытом работы российских туристских фирм по организации поездок по России, • знакомство с географией внутреннего туризма, • рассмотрение маркетинговых стратегий, направленных на успешное

		продвижение туров по России, • изучение технологии организации туров по России и создания привлекательного национального продукта, • подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации, • рассмотрение особенностей технологии и организации внутреннего туризма в России. Формируемые **компетенции:** **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты образования: **Знать:** историко–методологические и теоретические основы современных исследований в сфере туриндустрии, **Уметь:** искать и самостоятельно обучаться новым методам исследования, в том числе и при возможном изменении научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменении социокультурных условий; находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию; **Владеть:** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.
	Бизнес-туризм Б1.В.ДВ.12.1	Дисциплина **«Бизнес-туризм»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** курса «Бизнес-туризм»: предоставление студентам суммы теоретических

		знаний и практических навыков для понимания функционирования туристской фирмы, занимающейся бизнес-туризмом в рыночных условиях и других вопросов, необходимых для организации бизнес-поездок и управления MICE-мероприятиями. **Задачи** курса: - изучить основные понятия, категории и показатели деятельности турфирм, занимающихся бизнес-туризма; - определить место и значение MICE-индустрии в структуре бизнес-туризма; - исследовать и охарактеризовать основные мероприятия в бизнес-туризме; - выявить факторы объективного и субъективного характера, влияющие на процессы и показатели функционирования туристских предприятий в сфере бизнес-туризма; - изучить основные дестинации в бизнес-туризме; - рассмотреть объекты бизнес-туризма: конференц-залы, конференц-гостиницы и т.д.; - рассмотреть особенности организации поездок на выставки (ярмарки, презентации); - ознакомиться с деятельностью организаций в сфере бизнес-туризма, в том числе международных; - познакомиться с новыми тенденциями в бизнес-туризме. **Предметом** учебного курса **«Бизнес-туризм»** является сущность туристского предприятия, занимающегося бизнес-туризмом, глобальные тенденции MICE-индустрии и составные части MICE-индустрии, основные мероприятия в бизнес-туризме: инсентив-программы, конференции, выставки , а также предприятия и организации, как игроки рынка бизнес-туризма и т.п. Процесс изучения курса направлен на формирование следующей компетенции: **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта. В результате изучения курса студент должен: **Знать:** теоретические основы проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в бизнес-туризме. **Уметь:** сравнительном изучении богатого опыта

		деятельности туристских фирм, занимающихся бизнес-туризмом, а также опыта ивент-агентств, организующих MICE-мероприятия и конгресс-отелей. **Владеть:** принципами деятельности международных организаций в области бизнес-туризма. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Экологический туризм Б1.В.ДВ.12.2	Дисциплина **«Экологический туризм»** входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целью** курса является подготовка специалиста, имеющего повышенный уровень экологического мировоззрения. Это позволит ему пополнять комплекс базовых экологических знаний, формировать способность оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы. Основными **задачами** курса являются: • повышение экологической грамотности выпускаемых специалистов в области туризма; • выработка навыков в применении экологических норм к конкретным жизненным ситуациям, связанных с туристической деятельностью. Формируемые **компетенции:** **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта; **ПК-8** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. По завершению курса студенты должны **Знать:** • проблемы сохранения природы планеты; • ресурсы и виды экологического туризма; • мировые регионы и центры экологического туризма; • менеджмент экологического туризма; **Уметь:** определение и формирование эколого-

		туристского продукта; • этику и безопасность экологического путешествия. **Владеть:** оперировать инвентаризацией ресурсов; • определять и формировать эколого-туристский рынок; • проектировать экотуры. Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
	Инновации в туристской деятельности Б1.В.ДВ.13.1	Дисциплина **«Инновации в туристской деятельности»** является дисциплиной по выбору вариативной части базового профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** дисциплины: - дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес - тенденций в туристской индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; инновационных подходов в развитии туризма; туристского рынка и его основных составляющих (средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средств транспорта и иных предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта); - сформировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий; - способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка туристских услуг. **Задачи** дисциплины: - ознакомление со специальной терминологией дисциплины; - формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития туризма, о влиянии инноваций на туристическом рынке;

		- обучение практическим приемам анализа инновационной деятельности в сфере туризма; - овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка туристских услуг; -иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности; - ознакомление с новыми технологиями организации сотрудничества между туристскими и гостиничными предприятиями; - анализ инновационных тенденций в туристическом бизнесе; - обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих и инновационных задач в области туристской деятельности. Предметом дисциплины являются инновации в туристской деятельности. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:** **ПК-8** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. В результате изучения дисциплины бакалавр должен*:* **Знать:** - законодательные и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность; - основные направления развития туристской индустрии; - методы продвижения и реализации инновационного российского турпродукта на зарубежных рынках; - технологию организации взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами. **Владеть:** - технологией разработки инновационного турпродукта для зарубежного рынка; - инновационными методами продвижения турпродукта на зарубежные рынки; - терминологией и понятийным аппаратом в сфере инновационных технологий в туристском бизнесе; - особенностями применения современных компьютерных программ в индустрии туризма; - методикой сбора различных данных о потребностях и пожеланиях потребителей туристических услуг. **Уметь:** - разрабатывать инновационные туристские

		программы для иностранных и отечественных туристов; - организовать сбытовую сеть; - организовать контроль внедрения инноваций в сферу туристских услуг; - выявлять конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма; - анализировать тенденции и перспективы развития сферы гостеприимства; - организовывать процесс установления и поддержания взаимоотношений туристских предприятий с гостиницами; - выявлять особенности инноваций в туристском маркетинге и менеджменте; - выявлять и разрабатывать инновационные подходы в практической деятельности; - проводить мониторинг основных тенденций развития туризма в мире; - разрабатывать инновационный туристский продукт с учетом особенностей зарубежного потребителя. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, в форме семинаров, проектной работы, подготовку и выступление с докладами, проведение дискуссий; промежуточный контроль успеваемости в форме написания контрольной работы; промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
	Современные бизнес-тенденции в туристской индустрии Б1.В.ДВ.13.2	Дисциплина **«Современные бизнес-тенденции в туристской индустрии»** является дисциплиной по выбору вариативной части базового профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цели** дисциплины: - дать студентам знания, необходимые для анализа современных бизнес-тенденций в туристской индустрии, в системе экономических отношений и мировом разделении труда; бизнес - тенденциях развития туризма; туристского рынка и его основных составляющих (средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средств транспорта, иных предприятий туристской индустрии и других

		объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта); - формировать у студентов навыки и умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; - способствовать овладению студентами методами анализа, исследования и мониторинга рынка туристских услуг. Для достижения поставленных целей предполагается решение следующих **задач:** - ознакомление со специальной терминологией туризма; - формирование представлений о современных бизнес - тенденциях развития туризма; - обучение практическим приемам анализа международного туристского рынка; - овладение приемами и методами исследования и мониторинга рынка туристских услуг; - обеспечение комплексного, системного подхода при решении оперативных управленческих задач в области туристской деятельности. В результате изучения дисциплины бакалавр должен **Знать:** - законодательные и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность; - основные направления развития туристской индустрии; - географию туристского спроса по различным видам туризма; - условия развития иностранного туризма в Российской Федерации; - методы продвижения и реализации российского турпродукта на зарубежных рынках; -основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с его социальной активностью; -теорию статистики; -формы статистических наблюдений в сфере туризма. **Владеть:** -технологией разработки турпродукта для зарубежного рынка; - методами продвижения турпродукта на зарубежные рынки; - правилами оформления туристской документации. **Уметь:** - разрабатывать туристские программы для иностранных туристов;

		- организовать сбытовую сеть; - организовать контроль исполнения туристских услуг; - выявлять конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, в форме семинаров, проектной работы, подготовку и выступление с докладами, проведение дискуссий; промежуточный контроль успеваемости в форме написания контрольной работы; промежуточная аттестация в форме экзамена. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
Б.2	**Практики**	
	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.У.1	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является дисциплиной блока Практики Б2. учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства. Учебная практика направлена на расширение представлений о сферах практической деятельности, основных типов и видов будущей профессиональной деятельности, содержании постановки и решения профессиональных задач, способах самоконтроля в ходе профессиональной деятельности. **Цель** дисциплины: получение профессиональных навыков работы в сфере туристской индустрии. **Задачи:** совершенствование теоретических знаний, практических навыков и умений в процессе разработки и реализации туристского продукта, приобретенных во время обучения. Формируемые компетенции: **ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию; **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; **ОПК-2** способностью к разработке туристского

		продукта. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: итогом практики является подготовка отчета по практике и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой. **Общая трудоемкость** составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.
	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Б2.П.1	Дисциплина (модуль) **«Производственная практика»** входит в блок практик Б2 учебного плана по направлению подготовки (специальности) 43.03.02. «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целью производственной практики** является овладение студентами системой профессиональных навыков и компетенций в сфере туризма. **Задачи производственной практики**: • ознакомление с системой управления и основными технико-экономическими показателями деятельности предприятия сферы туризма; • формирование представления у студентов о роли и месте выпускника направления подготовки 43.03.02 «Туризм» в процессе постановки и решения управленческих задач, стоящих перед современными предприятиями туристской сферы; • расширение представления студентов о специфике технологических процессов туристского предприятия; • приобретение навыков сбора и обработки информации, необходимой для принятия управленческого решения; • приобретение необходимых коммуникационных навыков при взаимодействии с персоналом туристского предприятия; • умение представить потребителю туристский продукт; • умение использовать информационные программы туристского обслуживания; • умение применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; • изучение внутренней среды предприятия; • участие в процессе организации, планирования и совершенствования деятельности различных служб турфирмы, в том числе и с целью

		разработки мероприятий по дальнейшему повышению эффективности функционирования данных структурных подразделений; • формирование области научных исследований, применяемых в дальнейшем при подготовке ВКР. Формируемые **компетенции:** **ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия • **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия • **ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию • **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта • **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта • **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов • **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме • **ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме • **ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии • **ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать

		управленческое решение Рабочей программой предусмотрены **следующие виды контроля.** Итогом практики является подготовка отчета по практике и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой. **Общая трудоемкость производственной практики** определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Продолжительность учебной производственной составляет 4 недель.
	Производственная практика. Преддипломная практика. Б2.П.2	Дисциплина (модуль) «**Преддипломная практика»** входит в блок практик Б2 учебного плана по направлению подготовки (специальности) 43.03.02. «Туризм». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Цель** преддипломной практики: в результате практики студенты собирают материал, готовят и апробируют выпускную квалификационную работу. **Задачи** преддипломной практики: сформировать у студентов навыки реализации крупных научно-практических проектов; обеспечить проведение научно-практических исследований по выбранной студентом теме. Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих **компетенций:** • **ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия • **ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия • **ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию • **ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

		коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта • **ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта • **ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов • **ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме • **ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме • **ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии • **ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение • **ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности • **ПК-7** готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать:** методы и способы подготовки выпускной квалификационной работы; **Уметь:** применять на практике накопленные за период обучения, а также в период учебной и производственной практики, знания и навыки; **Владеть:** навыками создания, развития и продвижения собственных проектов. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: Итогом практики является подготовка отчета по практике и сбор материалов для написания ВКР. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются

		основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.
ФТД	**Факультативы**	
	Международные интеграционные процессы и международные организации. ФТД.1	Дисциплина «**Международные интеграционные процессы и международные организации**» входит в Блок ФТД факультативы учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Международные интеграционные процессы и международные организации» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ кафедрой современного туризма и гостеприимства. **Целями** освоения дисциплины (модуля) «Международная интеграция и международные организации» являются изучение причин, особенностей и форм международной экономической интеграции, выявление этапов международной интеграции; **Задачи:** - рассмотрение процесса учреждения и деятельности наиболее значимых международных организаций; - выявление общих тенденций и закономерностей развития интеграционных образований; анализ роли международных организаций в системе международных отношений; Данная дисциплина способствует формированию следующих **компетенций**, **ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать**: - предпосылки и сущность интеграции; - формы интеграционных объединений; - характеристику основных интеграционных группировок; - основные международные организации, сферу их деятельности. **Уметь**: - достаточно уверенно ориентироваться в различных формах интеграционных объединений

		и сферах деятельности международных организаций; - критически оценивать роль международных организаций в мировой экономике; **Владеть**: • необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками для продвижения интересов РФ в международных организациях. • навыками анализа современных интеграционных процессов в мировой экономике; • методиками прогнозирования мировых интеграционных процессов. Рабочей программой предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. **Общая трудоемкость** освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.