

Календарный учебный график на 2018-2019 учебный год

Направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность/профиль: Маркетинг

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по учебному плану: 2017

Утвержден решением

Ученого совета РГГУ

от 20.03.2018г.

Протокол № 3

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Числа																																																				
Нед																																																				
I	[Detailed weekly schedule for I semester with symbols * and K]																																																			
II	[Detailed weekly schedule for II semester with symbols Э, Пд, Г, Д, К]																																																			

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2		Итого			
		сем. 1	сем. 2		сем. 3	сем. 4	
Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17 4/6	16 1/6	33 5/6	19	9 2/6	28 2/6	62 1/6
Э Экзаменационные сессии				4/6	1	1 4/6	1 4/6
У Учебная практика	4		4				4
П Производственная практика		2	2				2
Пд Преддипломная практика					4	4	4
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4

Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	19 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	4 3/6 (27 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		24	28	52	22	30	52	104