

1. [ЗАГАДКА НАПОЛЕОНА: МЕЖДУ РЕВОЛЮЦИЕЙ И ИМПЕРИЕЙ](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2026.
2. [ОСОБЕННОСТИ СТОРИТЕЛЛИНГА ДЛЯ ВУЗОВ \(НА ПРИМЕРЕ СТОРИТЕЛЛИНГА РГГУ\)](#)
Абаев А.Л., Бочаров М.П., Насырова Е.В.
Учебник / Москва, 2026.
3. [НЕМЕЦКИЙ ДРУГ ПЕТРА I. PR И РИТУАЛЫ ПРИ ДВОРЕ КУРФЮРСТА САКСОНСКОГО Ф. АВГУСТА ВЕТТИНА, КОРОЛЯ ПОЛЬСКОГО](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2025.
4. [ТРИ ПОРТРЕТА ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ РОССИИ: А.Г. ШЛЯПНИКОВ, Я.Э. РУДЗУТАК, Н.М. ШВЕРНИК](#)
Бочаров М.П.
учебное пособие / Москва, 2025.
5. [ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Васильева М.М., Жеглова Ю.Г., Юдина Е.Ю., Шаркова И.В.
Учебник для вузов / Москва, 2025.
6. [УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика и медиакоммуникации» / (3-е издание) Москва, 2025.
7. [КОММУНИКАЦИОННЫЙ ВЕКТОР - 2024](#)
Материалы третьего Всероссийского симпозиума. Сборник статей / Москва, 2024.
8. [СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ](#)
Чумиков А.Н.
Учебное пособие для вузов / (2-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2024.
9. [ЯН ЭРНЕСТОВИЧ РУДЗУТАК](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2024.
10. [КОРОЛЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ. РИТУАЛЫ И PR ПРИ ЧЕШСКОМ ДВОРЕ КАРЛА IV](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2024.
11. [СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ](#)
Васильева М.М.
Учебник для вузов / (4-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2024.

12. [КОММУНИКАЦИЯ И ПАНДЕМИЯ](#)
Арутюнова-Ястребкова Э.В., Гвозданная Н.В., Гладко М.А., Гладченко И.А., Колесникова Н.Л., Легошина Н.В., Минаева Л.В., Оганян М.М., Трохинова О.И.
Книга посвящается 270-летию юбилею Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова / Москва, 2024.
13. [КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОНСАЛТИНГ](#)
Киреева О.Ф.
учебное пособие / Москва, 2024.
14. [МАТИАШ I КОРВИН. PR И РИТУАЛЫ ПРИ ВЕНГЕРСКОМ КОРОЛЕВСКОМ ДВОРЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК](#)
Бочаров М.П.
(2-е изд.) Москва, 2024.
15. [КРАТКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В РОССИИ: НАУЧНЫЙ АСПЕКТ](#)
Бочаров М.П., Симонец Е.И.
[Труд и социальные отношения](#). 2024. Т. 35. № 5. С. 48-57.
16. [УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика и медиакоммуникации» / (2-е издание) Москва, 2023.
17. [ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Васильева М.М., Жеглова Ю.Г., Юдина Е.Ю., Шаркова И.В.
Учебное пособие / Сер. 76 Высшее образование. (1-е изд.) Москва, 2023.
18. [ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЕКТОВ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
Учебник / (3-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2023.
19. [СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ](#)
Фомичев А.Н.
учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) / (4-е издание) Москва, 2023.
20. [ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКОЛОГИИ](#)
Шарков Ф.И., Силкин В.В.
(6-е издание) Москва, 2023.
21. [КОММУНИКОЛОГИЯ: ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК](#)
Рекомендовано секцией «Российская энциклопедия» РАЕН, УМС по связям с общественностью УМО вузов Российской Федерации по образованию в области международных отношений при МГИМО(У)

- МИД России в качестве учебного пособия для подготовки бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / (6-е издание) Москва, 2023.
22. [МАТИАШ I КОРВИН. PR И РИТУАЛЫ ПРИ ВЕНГЕРСКОМ КОРОЛЕВСКОМ ДВОРЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2023.
23. [АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ](#)
Чумиков А.Н.
Учебное пособие для студентов и преподавателей специальностей «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Антикризисное управление», «Конфликтология» / Москва, 2023.
24. [УЧАСТИЕ БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА, НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ: КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ](#)
Бочаров М.П.
В сборнике: Актуальные вопросы социальных наук и пути их решения. Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам международных и межвузовских научно-практических конференций. Москва, 2023. С. 307-315.
25. [АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ СВАДЕБНОЙ ИНДУСТРИИ](#)
Бочаров М.П., Бурыкина Е.Н.
В сборнике: Глобальные вызовы, современные перспективы развития Российской Федерации. Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам научно-практических конференций в апреле 2023 года. Москва, 2023. С. 58-61.
26. [АНАЛИЗ ESG-ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ АО «СОГАЗ»](#)
Бочаров М.П., Рудых Л.С.
В сборнике: Глобальные вызовы, современные перспективы развития Российской Федерации. Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам научно-практических конференций в апреле 2023 года. Москва, 2023. С. 62-67.
27. [УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
Рекомендовано Учебно-методическим советом по высшему образованию в качестве учебника для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика и медиакоммуникации» / Москва, 2022.
28. [ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Васильева М.М., Жеглова Ю.Г., Юдина Е.Ю., Шаркова И.В.
Учебное пособие / (1-е изд.) Москва, 2022.
29. [ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКОЛОГИИ](#)

Шарков Ф.И., Силкин В.В.
(5-е издание) Москва, 2022.

30. [ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ: РЕКЛАМА, ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ, БРЕНДИНГ](#)
Шарков Ф.И.
Учебное пособие / (3-е издание, стереотипное) Москва, 2022.
31. [КОММУНИКОЛОГИЯ](#)
Энциклопедический словарь-справочник / (5-е изд.) Москва, 2022.
32. [НЕМЕЦКИЙ ДРУГ ПЕТРА I. PR И РИТУАЛЫ ПРИ ДВОРЕ КУРФЮРСТА САКСОНСКОГО Ф. АВГУСТА ВЕТТИНА, КОРОЛЯ ПОЛЬСКОГО](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2022.
33. [КОММУНИКАЦИОННЫЙ ВЕКТОР - 2022. МАТЕРИАЛЫ СИМПОЗИУМА](#)
сборник статей / Москва, 2022.
34. [PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СИЛОВЫХ СТРУКТУР ЗАПАДНЫХ СТРАН В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ](#)
Газетов В.И., Хоменко В.И.
Учебное пособие для студентов вузов / Москва, 2022.
35. [УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ](#)
Сборник статей Первой международной научно-практической конференции / Москва, 2022.
36. [ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗНАКОМСТВ «TINDER»](#)
Бочаров М.П., Сухорученкова А.А.
В сборнике: Перспективы развития российского общества в условиях вызовов современного мира по секции: "Актуальные вопросы права, коммуникации, дизайна, туризма в условиях вызовов современного мира". Сборник публикаций по итогам международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.Д. Серякова. Москва, 2022. С. 43-49.
37. [ПЕРВЫЙ КОНКУРС АПСО "ЛУЧШАЯ КНИГА В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИЙ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ" - 2021"](#)
Бочаров М.П., Гладченко И.А.
[Российская школа связей с общественностью](#). 2022. № 25. С. 173-182.
38. [СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОТЕСТ](#)
Шульц Э.Э.
Москва, 2021.

39. [СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ](#)
Фомичев А.Н.
Учебник для вузов / (3-е издание) Москва, 2021.
40. [ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКОЛОГИИ](#)
Шарков Ф.И., Силкин В.В.
(4-е изд.) Москва, 2021.
41. [СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ](#)
Васильева М.М., Елина С.Б., Жеглова Ю.Г., Мехонцев В.В., Монахов В.Н., Никитина О.О., Погребенков В.И., Репко С.И., Соловьёв В.А., Юдина Е.Ю., Чашихин Б.Д., Шаркова И.В.
Учебник для вузов / Сер. Высшее образование. (3-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2021.
42. [МИРОВОЙ ДУХ НА КОНЕ, ИЛИ PR И РИТУАЛЫ ПРИ ДВОРЕ
ФРИДРИХА II ПРУССКОГО](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2021.
43. [АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ](#)
Чумиков А.Н.
Учебное пособие / Москва, 2021.
44. [ПЕРЕГОВОРЫ - ФАСИЛИТАЦИЯ - МЕДИАЦИЯ](#)
Чумиков А.Н.
Учебное пособие / Москва, 2021.
45. [ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ ВО ВНУТРИКОРПОРАТИВНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ](#)
Бочаров М.П.
В сборнике: Российская пиарология: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь профессора В.А. Ачкасовой. Под редакцией А.Д. Кривоносова. Санкт-Петербург, 2021. С. 20-30.
46. [УЧАСТИЕ БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА, НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ:
КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ](#)
Бочаров М.П.
В сборнике: Российская пиарология: тренды и драйверы. Сборник научных трудов в честь профессора М.Г. Шилиной. Под редакцией А.Д. Кривоносова. Санкт-Петербург, 2021. С. 125-134.
47. [СОЦИОЛОГИЯ](#)
Волков Ю.Е.
Учебное пособие для магистрантов / (2-е издание, стереотипное) Москва, 2020.
48. [КОММУНИКОЛОГИЯ](#)
Шарков Ф.И.
Энциклопедический словарь-справочник / Сер. Российская энциклопедия. (4-е издание) Москва, 2020.

49. [ЛИЧНЫЙ PR КОРОЛЯ-ЧАРОДЕЯ. РИТУАЛЫ И ЧУДЕСА ПРИ ДВОРЕ РУДОЛЬФА II ГАБСБУРГА](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2020.
50. [ЛИЧНЫЙ PR ВЕЛИКОЛЕПНОГО ДИКТАТОРА КВАТРОЧЕНТО. РИТУАЛЫ ПРИ ДВОРЕ ФЛОРЕНТИЙСКОГО КНЯЗЯ ЛОРЕНЦО МЕДИЧИ](#)
Бочаров М.П.
Москва, 2020.
51. [СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Чумиков А.Н.
ПРАКТИКУМ / Сер. 76 Высшее образование. Москва, 2020.
52. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЕКТОВ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2020.
53. [ЛИЧНЫЙ PR И АНТИ PR КОРОЛЯ ЛУНЫ. РИТУАЛЫ ПРИ ДВОРЕ ЛЮДВИГА II](#)
Бочаров М.П.
Научно-публицистический очерк / Москва, 2019.
54. [ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЕКТОВ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
Учебник / Сер. Высшее образование: Бакалавриат. (3-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2019.
55. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2019.
56. [PR В ИНТЕРНЕТЕ](#)
Бочаров М.П., Тишкова М.В., Чумиков А.Н.
Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Москва, 2017.
57. [ОТ МОНИТОРИНГА СМИ ДО КРП И МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ИНДЕКСОВ](#)
Бочаров М.П.
[Труд и социальные отношения](#). 2017. Т. 28. [№ 2](#). С. 116-131.
58. (2017А). ТАЙНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ
Бочаров М.
[Аргументы и факты](#). 2017. № 24(566). С. 6.
59. БЛАТНАЯ ЭКОНОМИКА. ПОЧЕМУ ЧАСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕЭФФЕКТИВНЫ
Бочаров М.
[Аргументы и факты](#). 2017. № 45. С. 08/11.

60. [РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ:
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А.
Москва, 2016.
61. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2016.
62. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЕКТОВ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2015.
63. [КОММУНИКАЦИОННЫЙ АУДИТ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И
СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА](#)
Бочаров М.П.
[Коммуникология](#). 2015. Т. 3. [№ 4](#). С. 106-115.
64. [СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
учебник / Москва, 2014.
65. PR В ИНТЕРНЕТЕ: WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0
Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М.
2014.
66. [PR-ТЕХНОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ \(НОВЫЕ ФОРМЫ
РАБОТЫ СО СТАТИСТИЧЕСКИМИ ИСТОЧНИКАМИ
ИНФОРМАЦИИ\)](#)
Бочаров М.П.
[Труд и социальные отношения](#). 2014. Т. 25. [№ 4](#). С. 81-95.
67. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЕКТОВ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2013.
68. [PR В ИНТЕРНЕТЕ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Тишкова М.В.
Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Москва, 2013.
69. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумаков А.Н., Бочаров М.П.
2013.
70. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЕКТОВ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2013.
71. [ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕКСТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ЖАНРОВ НА АУДИТОРИЮ](#)

- Бочаров М.П.
[Коммуникология](#). 2013. Т. 2. [№ 2](#). С. 40-50.
72. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2012.
73. [ГОСУДАРСТВЕННЫЙ PR: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОЕКТОВ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Сер. Высшее образование. (3-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2012.
74. СОВРЕМЕННЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Тишкова М.В.
2011.
75. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А., Бочаров М.
2010.
76. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Бочаров М.П., Чумиков А.Н.
2010.
77. [ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ФОРМ УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ](#)
методическое пособие / Сер. Серия "Семья для ребенка". Москва, 2010.
78. [PR В ИНТЕРНЕТЕ: WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0](#)
Тишкова М., Бочаров М., Чумиков А.Н.
Москва, 2010.
79. PR В ИНТЕРНЕТЕ. WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0
Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М.
2010.
80. [WEB 6.0: ОБАМА НЕ НУЖЕН](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М., Тишкова М.Н.
[Советник](#). 2010. [№ 7](#). С. 16-21.
81. [АКТУАЛЬНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СФЕРА, ГЕНЕЗИС, ТЕХНОЛОГИИ, ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ, СТРУКТУРЫ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
учебно-практическое пособие / Сер. Прогрессивный учебник. Москва, 2009.
82. [ЗАПИСКИ ПРОФЕССОРА](#)
Бочаров М.П.
публикации, выступления, интервью / Москва, 2009.

83. [АКТУАЛЬНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СФЕРА, ГЕНЕЗИС, ТЕХНОЛОГИИ, ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ, СТРУКТУРЫ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
Учебно-практическое пособие / Сер. 61 Бакалавр и магистр.
Академический курс. (1-е изд.) Москва, 2009.
84. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2009.
85. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2008.
86. МАРКЕТИНГ В ВУЗАХ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2008.
87. [ФОНОЛОГИЯ: КОНТЕКСТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ](#)
Бочаров М.П.
[Маркетинговые коммуникации](#). 2008. № 2. С. 108-122.
88. ИСТОРИЯ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ: НРАВЫ, БИЗНЕС, НАУКА
Бочаров М.П.
2007.
89. ИСТОРИЯ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ. НРАВЫ, БИЗНЕС, НАУКА
Бочаров М.
2007.
90. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2006.
91. [АКСИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА РОССИИ](#)
Бочаров М.П.
[Маркетинговые коммуникации](#). 2006. № 6. С. 368-374.
92. [HR- И PR-СЛУЖБЫ. КАК ВМЕСТЕ РАБОТАТЬ НА БЛАГО КОРПОРАЦИЙ](#)
Бочаров М.П.
[Мотивация и оплата труда](#). 2006. № 4. С. 270-278.
93. [СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
теория и практика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / (2-е изд., испр. и доп.)
Москва, 2004.
94. [СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА](#)
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Москва, 2003.

95. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2003.
96. [ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Бочаров М.П.
[Маркетинговые коммуникации](#). 2002. [№ 4](#). С. 33-38.
97. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2001.
98. [КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОСТРОЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИЙСКИХ БАНКОВ](#)
Бочаров М.П.
[Маркетинговые коммуникации](#). 2001. [№ 3](#). С. 19-23.
99. [МЕСТО PR В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ](#)
Бочаров М.П.
[Маркетинговые коммуникации](#). 2001. [№ 5](#). С. 29-32.
100. ИСТОРИЯ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ: НРАВЫ, БИЗНЕС, НАУКА
Бочаров М.П.
2000.
101. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Чумиков А.Н., Бочаров М.П.
2000.
102. [PR-КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ](#)
Чумиков А., Бочаров М.
[Советник](#). 2000. [№ 11](#). С. 46-47.
103. ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ К СОЦИАЛЬНОМУ ГОСУДАРСТВУ
Бочаров М.П.
1997.
104. [ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА И ФОРМИРОВАНИЯ](#)
Бочаров М.П.
автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Рос. акад. управления. Москва, 1992