

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**Институт социально-экономических наук
Экономический факультет
Кафедра национальной и мировой экономики**

Лекция «Психология потребительского поведения»

***15 октября 2026 г., г. Москва, Миусская площадь, д. 6, корп. 5, аудитория 708.
Начало мероприятия в 10:15 (МСК)***

Программа:

1. Доцент кафедры национальной и мировой экономики ИСЭН Джавадова С.А. выступит с внутривузовской научно-практической публичной лекцией на тему: «Психология потребительского поведения».

Лекция будет посвящена вопросам психологии потребительского поведения, как человек принимает решения о покупках и почему наш мозг так легко поддается на уловки маркетологов.

В ходе лекции будут отражены следующие вопросы:

- Как возник мир потребления: от теорий Маркса и Веблена до симулякров Бодрийяра — узнаем, почему мы покупаем не вещи, а их образы и мечты.
- Нейробиология выбора: как дофамин, эмоции и две системы мышления (быстрая и медленная) управляют нашими кошельками.
- Когнитивные ловушки: почему мы попадаемся на удочку якорения, эффекта ореола и страха потери, даже когда считаем себя рациональными.
- Магия мягкого влияния: наджинг и трипваеры — как нас «подталкивают» к правильному выбору, не запрещая ничего, и как это использовать во благо.

2. Вопросы от слушателей лекции.

3. Обсуждение результатов дискуссии и подведение итогов.

Председатель Оргкомитета:

Шамсутдинова М.Р., заведующий кафедрой национальной и мировой экономики
Института социально - экономических наук (далее – ИСЭН).

Члены Оргкомитета:

Джавадова С.А, доцент кафедры национальной и мировой экономики ИСЭН.

Секретарь Оргкомитета:

Бухтерева И.Н., доцент кафедры национальной и мировой экономики ИСЭН.