

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Историко-архивный институт

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: истории, политологии и права

Квалификация: Магистр

Программа подготовки: прикладн. магистратура

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 372

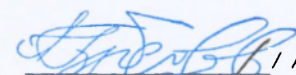
08.04.2015

Виды деятельности


- коммуникационная
- проектная
- информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая
- научно-исследовательская и педагогическая.

Согласовано

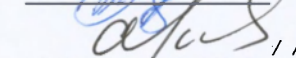
Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В. Барышева/

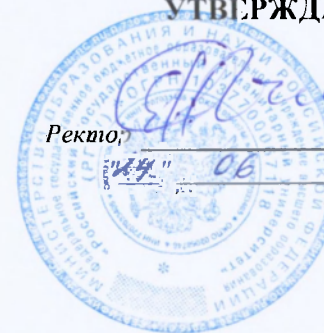
Декан

 / А.П. Логунов/

Начальник отдела магистерских программ

 / К.А. Мазин/

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

Е.Н. Ивахненко

"14" 06 2016г.

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общественностью д-о 2016 Медиатехнологии ФИПП У.рпм.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | пределение по курсам и семестрам | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. |
|--------|--|----------------|--------|------------------|-------------|----------|-------------------------------|-------------|-----|-----|------|------------|------|--------|----------------------------------|--------|-----|----------|-------------|------------|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по учеб. зан.) | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | | |
| | | | | | | | | из них | | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | | | | тр 1 [1] | | |
| 4 | Итого | 8 | 19 | 1 | 4536 | 4536 | 708 | 156 | | 552 | 1812 | 126 | 126 | 33 | 30 | 33 | 30 | - | | |
| 6 | Итого по ООП (без факультативов) | 8 | 17 | 1 | 4320 | 4320 | 648 | 134 | | 514 | 1656 | 120 | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 | - | | |
| 8 | Б=34% В=66% ДВ(от В)=35.7% | | | | | | 28% | 21% | 0% | 79% | 72% | | | | | | | | | |
| 9 | Итого по блоку Б1 | 8 | 17 | 1 | 2304 | 2304 | 648 | 134 | | 514 | 1656 | 64 | 64 | 21 | 24 | 17 | 2 | - | | |
| 11 | Б=34% В=66% ДВ(от В)=35.7% | | | | | | 28% | 21% | 0% | 79% | 72% | | | | | | | | | |
| 12 | Б1 Дисциплины (модули) | 8 | 17 | 1 | 2304 | 2304 | 648 | 134 | | 514 | 1656 | 64 | 64 | 21 | 24 | 17 | 2 | - | | |
| 14 | Б1.Б Базовая часть | 3 | 7 | | 792 | 792 | 220 | 46 | | 174 | 572 | 22 | 22 | 9 | 7 | 4 | 2 | - | | |
| 15 | Б1.Б.1 Методологические проблемы современной науки | 1 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | | 36 | |
| 18 | Б1.Б.2 Основы научных исследований в профессиональной сфере | 1 | | | 108 | 108 | 30 | 12 | | 18 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | | 36 | |
| 21 | Б1.Б.3 Планирование и реализация коммуникационных кампаний | | 2 | | 144 | 144 | 40 | 8 | | 32 | 104 | 4 | 4 | 2 | 2 | | | | - | |
| 24 | Б1.Б.3.1 Планирование и реализация коммуникационных кампаний, часть 1 | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 4 | | 16 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | | 36 | |
| 27 | Б1.Б.3.2 Планирование и реализация коммуникационных кампаний, часть 2 | | 2 | | 72 | 72 | 20 | 4 | | 16 | 52 | 2 | 2 | | 2 | | | | 36 | |
| 31 | Б1.Б.4 Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности | 2 | | | 108 | 108 | 30 | 12 | | 18 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | | 36 | |
| 34 | Б1.Б.5 Управление коммуникационным агентством | | 3 | | 72 | 72 | 20 | 6 | | 14 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | 36 | |
| 37 | Б1.Б.6 Научно-исследовательский семинар | | 1-4 | | 288 | 288 | 80 | | | 80 | 208 | 8 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 36 | |
| 42 | Б1.В Вариативная часть | 5 | 10 | 1 | 1512 | 1512 | 428 | 88 | | 340 | 1084 | 42 | 42 | 12 | 17 | 13 | | | - | |
| 44 | Б1.В.ОД Обязательные дисциплины | 3 | 7 | | 972 | 972 | 278 | 54 | | 224 | 694 | 27 | 27 | 12 | 10 | 5 | | | - | |
| 45 | Б1.В.ОД.1 Современные концепции социальных коммуникаций | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 12 | | 28 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | | | 36 | |
| 48 | Б1.В.ОД.2 Иностранный язык. Часть 1 | | 1 | | 108 | 108 | 36 | | | 36 | 72 | 3 | 3 | 3 | | | | | 36 | |
| 51 | Б1.В.ОД.3 Иностранный язык. Часть 2 | 2 | | | 108 | 108 | 36 | | | 36 | 72 | 3 | 3 | | 3 | | | | 36 | |
| 54 | Б1.В.ОД.4 Теория и практика современных медиа | | 1 | | 108 | 108 | 30 | 8 | | 22 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | | 36 | |
| 57 | Б1.В.ОД.5 Современная медиаиндустрия | | 2 | | 108 | 108 | 26 | 10 | | 16 | 82 | 3 | 3 | | 3 | | | | 36 | |
| 60 | Б1.В.ОД.6 Социальные медиа | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 4 | | 16 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | | 36 | |
| 63 | Б1.В.ОД.7 Язык и речь современных медиа | | 2 | | 72 | 72 | 20 | 4 | | 16 | 52 | 2 | 2 | | 2 | | | | 36 | |
| 66 | Б1.В.ОД.8 Медиа онтологии | | 2 | | 72 | 72 | 20 | 4 | | 16 | 52 | 2 | 2 | | 2 | | | | 36 | |
| 69 | Б1.В.ОД.9 Медиаотношения в современной политике | | 3 | | 72 | 72 | 20 | 6 | | 14 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | 36 | |
| 72 | Б1.В.ОД.10 Международная медиаиндустрия | 3 | | | 108 | 108 | 30 | 6 | | 24 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | 36 | |
| 77 | Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору | 2 | 3 | 1 | 540 | 540 | 150 | 34 | | 116 | 390 | 15 | 15 | | 7 | 8 | | | - | |
| 79 | Б1.В.ДВ.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 80 | 1 Информационная безопасность | | 2 | | 72 | 72 | 20 | | | 20 | 52 | 2 | 2 | | 2 | | | | 36 | |
| 83 | 2 Математическое моделирование социальных коммуникаций | | 2 | | 72 | 72 | 20 | | | 20 | 52 | 2 | 2 | | 2 | | | | 36 | |
| 86 | Б1.В.ДВ.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 87 | 1 Индустрия визуальных коммуникаций | | | 3 | 108 | 108 | 30 | 6 | | 24 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | 36 | |
| 90 | 2 Креативный копирайтинг | | | 3 | 108 | 108 | 30 | 6 | | 24 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | 36 | |

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общественностью д-о 2016 Медиатехнологии ФИПП У.рпм.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | пределение по курсам и семестрам | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | | |
|--------|--------------|---|--------|--------------------------|-------------|-------------|-------------------------------|-------------|-----|-----|------------|------|--------|------|----------------------------------|-----|-----|-------------|-------------|------------|----|------|--|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | Контакт. раб. (по учеб. зан.) | из них | | | | | СР | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | | | | | | | | | | | | | |
| 93 | Б1.В.ДВ.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 94 | 1 | Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии | | 3 | | 72 | 72 | 20 | 6 | | 14 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | | 36 | |
| 97 | 2 | Прикладные технологии "больших данных" | | 3 | | 72 | 72 | 20 | 6 | | 14 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | | 36 | |
| 100 | Б1.В.ДВ.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 101 | 1 | Научные и образовательные коммуникации | 3 | | | 108 | 108 | 30 | 6 | | 24 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | 36 | |
| 104 | 2 | Основы коммуникативной географии | 3 | | | 108 | 108 | 30 | 6 | | 24 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | 36 | |
| 107 | Б1.В.ДВ.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 108 | 1 | Гиперлокальные медиа | 2 | | | 108 | 108 | 30 | 8 | | 22 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | 36 | |
| 111 | 2 | Технологии корпоративной социальной ответственности | 2 | | | 108 | 108 | 30 | 8 | | 22 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | | | 36 | |
| 114 | Б1.В.ДВ.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 115 | 1 | Техника и технологии современных социальных коммуникаций | | 2 | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | | 36 | |
| 118 | 2 | Социальные технологии привлечения инвестиций | | 2 | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | | 36 | |
| 124 | Индекс | Наименование | Экз | Зач | Зач. с О. | Всего часов | | | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | | | |
| 125 | | | | | | По ЗЕТ | По плану | Контакт. р. | | | СР | Эксп | Факт | | | | | | | | | | |
| 126 | Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | 1692 | 1692 | | | | | 47 | 47 | 9 | 6 | 13 | 19 | | | | | | |
| 128 | Б2.У | Учебная практика | | | | 108 | 108 | | | | | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 129 | Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар | <input type="checkbox"/> | 1 | | 108 | 108 | | | | 3 | 3 | 3 | | | | | | | 36 | 1.50 | |
| 132 | Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | | | 1044 | 1044 | | | | | 29 | 29 | 6 | 3 | 7 | 13 | | | | | | |
| 133 | Б2.Н.1 | Производственная практика: Научно-исследовательская работа | Вар | <input type="checkbox"/> | 1-4 | | 1044 | 1044 | | | | 29 | 29 | 6 | 3 | 7 | 13 | 36 | 1.50 | | | | |
| 136 | Б2.П | Производственная практика | | | | 540 | 540 | | | | | 15 | 15 | | 3 | 6 | 6 | | | | | | |
| 137 | Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика) | Вар | <input type="checkbox"/> | 23 | | 324 | 324 | | | | 9 | 9 | | 3 | 6 | | 36 | 1.50 | | | | |
| 138 | Б2.П.2 | Преддипломная практика | Вар | <input type="checkbox"/> | 4 | | 216 | 216 | | | | 6 | 6 | | | | 6 | 36 | 1.50 | | | | |
| 141 | Индекс | Наименование | Экз | Зач | Зач. с О. | Всего часов | | | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | | | |
| 142 | | | | | | По ЗЕТ | По плану | Контакт. р. | | | СР | Эксп | Факт | | | | | | | | | | |
| 143 | Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 324 | 324 | | | | | 9 | 9 | | | | 9 | 36 | 1.50 | | | | |
| 145 | Индекс | Наименование | Экз | За | ЗаО | Всего часов | | | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | | | |
| 146 | | | | | | По ЗЕТ | По плану | Контакт. р. | Лек | Лаб | Пр | СР | Эксп | Факт | | | | | | | | | |
| 147 | ФТД | Факультативы | | 2 | | 216 | 216 | 60 | 22 | | 38 | 156 | 6 | 6 | 3 | | 3 | | | | - | | |
| 148 | ФТД.1 | Продвижение и развитие территорий | | 1 | | 108 | 108 | 30 | 12 | | 18 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | | | 36 | | |
| 151 | ФТД.2 | Профессионализация в коммуникативной индустрии | | 3 | | 108 | 108 | 30 | 10 | | 20 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | | | 36 | | |