ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2014 Соц. маркетинга и рекламы ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них						гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2	гр 4 [2	гр 5 [2	гр 6 [2	гр 7 [2	гр 8 [		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
4		Итого	27	36	17	3	9076	9076	3482	1196	84	2202	4946	243	243	30	30	30	30	30	30	33	30	-	
6		Итого по ООП (без факультативов)	27	36	16	3	8968	8968	3440	1182	84	2174	4880	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
8		Б=51% В=49% ДВ(от В)=35.2%							42%	34%	2%	63%	58%												
9		Итого по блоку Б1	27	36	16	3	8104	8104	3440	1182	84	2174	4664	216	216	30	30	30	27	30	27	30	12	-	
11		Б=51% В=49% ДВ(от В)=35.2%							42%	34%	2%	63%	58%												
12	Б1	Дисциплины (модули)	27	36	16	3	8104	8104	3440	1182	84	2174	4664	216	216	30	30	30	27	30	27	30	12	-	
14	Б1.Б	Базовая часть	15	12	8	3	3996	3996	1628	566	84	978	2368	111	111	22	24	20	22	11	10	2		-	
15	Б1.Б.1	Философия	1				144	144	62	26		36	82	4	4	4								36	
18	Б1.Б.2	История	1	3			324	324	130	56		74	194	9	9	7	2							-	
21	*Б1.Б.2.1*	*История России до 19 века*		*1*			*72*	*72*	*26*	*10*		*16*	*46*	*2*	*2*	*2*								*36*	
24	*Б1.Б.2.2*	*История России. Новое и новейшее время*		*2*			*72*	*72*	*26*	*10*		*16*	*46*	*2*	*2*		*2*							*36*	
27	*Б1.Б.2.3*	*Устная история*		*1*			*72*	*72*	*26*	*10*		*16*	*46*	*2*	*2*	*2*								*36*	
30	*Б1.Б.2.4*	*История мировых цивилизаций*	*1*				*108*	*108*	*52*	*26*		*26*	*56*	*3*	*3*	*3*								*36*	
34	Б1.Б.3	Экономическая теория	2				108	108	36	16		20	72	3	3		3							36	
37	Б1.Б.4	Основы правовых знаний			6		72	72	32	20		12	40	2	2						2			36	
40	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		1			72	72	26	6		20	46	2	2	2								36	
43	Б1.Б.6	Иностранный язык	2	1	1		432	432	236			236	196	12	12	3	3	3	3					-	
46	*Б1.Б.6.1*	*Иностранный язык. Часть 1*			*1*		*108*	*108*	*54*			*54*	*54*	*3*	*3*	*3*								*36*	
49	*Б1.Б.6.2*	*Иностранный язык. Часть 2*	*2*				*108*	*108*	*54*			*54*	*54*	*3*	*3*		*3*							*36*	
52	*Б1.Б.6.3*	*Иностранный язык. Часть 3*		*3*			*108*	*108*	*64*			*64*	*44*	*3*	*3*			*3*						*36*	
55	*Б1.Б.6.4*	*Иностранный язык. Часть 4*	*4*				*108*	*108*	*64*			*64*	*44*	*3*	*3*				*3*					*36*	
59	Б1.Б.7	Основы толерантности		2			72	72	30	16		14	42	2	2		2							36	
62	Б1.Б.8	Безопасность жизнедеятельности		1			72	72	26	10		16	46	2	2	2								36	
65	Б1.Б.9	Логика		2			72	72	26	12		14	46	2	2		2							36	
68	Б1.Б.10	Психология		2			72	72	26	12		14	46	2	2		2							36	
71	Б1.Б.11	Высшая математика	2				288	288	144	60		84	144	8	8	4	4							-	
74	*Б1.Б.11.1*	*Высшая математика. Часть 1*	*1*				*144*	*144*	*72*	*30*		*42*	*72*	*4*	*4*	*4*								*36*	
77	*Б1.Б.11.2*	*Высшая математика. Часть 2*	*2*				*144*	*144*	*72*	*30*		*42*	*72*	*4*	*4*		*4*							*36*	
81	Б1.Б.12	Теория вероятностей и математическая статистика			3		108	108	48	24		24	60	3	3			3						36	
84	Б1.Б.13	Современные информационные технологии в социальных науках			4		144	144	64	20	44		80	4	4				4					36	
87	Б1.Б.14	Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	56	16	40		88	4	4					4				36	
90	Б1.Б.15	Основы социологии	3	2			288	288	118	50		68	170	8	8		4	4						36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2014 Соц. маркетинга и рекламы ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам									
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них						гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2	гр 4 [2	гр 5 [2	гр 6 [2	гр 7 [2	гр 8 [		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
93	Б1.Б.16	История зарубежной социологии	4				144	144	64	30		34	80	4	4				4					36	
96	Б1.Б.17	Современные социологические теории	6				108	108	48	28		20	60	3	3						3			36	
99	Б1.Б.18	Методология и методы социологического исследования	2		2		468	468	202	50		152	266	13	13			3	4	3	3			-	
102	*Б1.Б.18.1*	*Количественные методы.*	*4*		*3*		*252*	*252*	*112*	*26*		*86*	*140*	*7*	*7*			*3*	*4*					*36*	
105	*Б1.Б.18.2*	*Качественные методы.*	*6*		*5*		*216*	*216*	*90*	*24*		*66*	*126*	*6*	*6*					*3*	*3*			*36*	
109	Б1.Б.19	Экономическая социология	3				144	144	64	26		38	80	4	4			4						36	
112	Б1.Б.20	Социальная психология		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
115	Б1.Б.21	Политическая социология	5				144	144	56	26		30	88	4	4					4				36	
118	Б1.Б.22	Социология управления			3		108	108	48	20		28	60	3	3			3						36	
121	Б1.Б.23	Курсовые работы				246	216	216					216	6	6		2		2		2			36	
124	Б1.Б.24	История русской социологии			4		108	108	48	20		28	60	3	3				3					36	
127	Б1.Б.25	Физическая культура		4			72	72	10	10			62	2	2				2					36	
132	Б1.В	Вариативная часть	12	24	8		4108	4108	1812	616		1196	2296	105	105	8	6	10	5	19	17	28	12	-	
134	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	11	5		2448	2448	970	420		550	1478	68	68	5	3	7	3	17	15	18		-	
135	Б1.В.ОД.1	Введение в социологию	1				108	108	38	16		22	70	3	3	3								36	
138	Б1.В.ОД.2	Информационная эвристика		1			72	72	36	12		24	36	2	2	2								36	
141	Б1.В.ОД.3	Демография	2				108	108	36	16		20	72	3	3		3							36	
144	Б1.В.ОД.4	Социальная антропология		3			108	108	48	20		28	60	3	3			3						36	
147	Б1.В.ОД.5	Измерения в социологии			5		144	144	56	30		26	88	4	4					4				36	
150	Б1.В.ОД.6	История и социология науки		5			72	72	28	14		14	44	2	2					2				36	
153	Б1.В.ОД.7	Социология организаций			6		108	108	42	20		22	66	3	3						3			36	
156	Б1.В.ОД.8	Социология культуры	5				108	108	42	20		22	66	3	3					3				36	
159	Б1.В.ОД.9	Этносоциология	7				108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
162	Б1.В.ОД.10	Социология семьи и гендерная социология			5		108	108	42	20		22	66	3	3					3				36	
165	Б1.В.ОД.11	Социология образования		5			72	72	28	14		14	44	2	2					2				36	
168	Б1.В.ОД.12	Социология коммуникаций		7			108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
171	Б1.В.ОД.13	Социология права		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
174	Б1.В.ОД.14	Социология труда	7				108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
177	Б1.В.ОД.15	Маркетинг		4			108	108	48	20		28	60	3	3				3					36	
180	Б1.В.ОД.16	Социологическое обеспечение связи с общественностью	3				144	144	64	26		38	80	4	4			4						36	
183	Б1.В.ОД.17	Теория и практика социальной работы			6		108	108	42	20		22	66	3	3						3			36	
186	Б1.В.ОД.18	Государственное и муниципальное управление		5			108	108	42	20		22	66	3	3					3				36	
189	Б1.В.ОД.19	Социология общественного мнения			6		108	108	42	20		22	66	3	3						3			36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2014 Соц. маркетинга и рекламы ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них						гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2	гр 4 [2	гр 5 [2	гр 6 [2	гр 7 [2	гр 8 [		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
192	Б1.В.ОД.20	Социология молодежи		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
195	Б1.В.ОД.21	Социология конфликта		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2		36	
198	Б1.В.ОД.22	Новые явления в социологии		6			108	108	42	20		22	66	3	3						3			36	
201	Б1.В.ОД.23	Социология международных отношений	7				108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
204	Б1.В.ОД.24	Социология маркетинга и рекламы	6				108	108	42	20		22	66	3	3						3			36	
209	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	13	3		1660	1660	842	196		646	818	37	37	3	3	3	2	2	2	10	12	-	
211		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328												36	
215	Б1.В.ДВ.1																								
216	1	Политология	2				108	108	54	24		30	54	3	3		3							36	
219	2	Культурология	2				108	108	54	24		30	54	3	3		3							36	
220	3	Социальная философия	2				108	108	54	24		30	54	3	3		3							36	
223	Б1.В.ДВ.2																								
224	1	Социальная экология			1		108	108	16	16			92	3	3	3								36	
227	2	Концепции современного естествознания			1		108	108	16	16			92	3	3	3								36	
228	3	Информатика			1		108	108	16	16			92	3	3	3								36	
231	Б1.В.ДВ.3																								
232	1	История маркетинга и рекламы			3		108	108	48	20		28	60	3	3			3						36	
235	2	История рекламы			3		108	108	48	20		28	60	3	3			3						36	
238	Б1.В.ДВ.4																								
239	1	Основы рекламы		4			72	72	32	14		18	40	2	2				2					36	
242	2	Рекламоведение		4			72	72	32	14		18	40	2	2				2					36	
245	Б1.В.ДВ.5																								
246	1	Система ценообразования в маркетинге		5			72	72	28	14		14	44	2	2					2				36	
249	2	Маркетинг в современном обществе		5			72	72	28	14		14	44	2	2					2				36	
252	Б1.В.ДВ.6																								
253	1	Поведение потребителей		6			72	72	28	14		14	44	2	2						2			36	
256	2	Социология потребления		6			72	72	28	14		14	44	2	2						2			36	
259	Б1.В.ДВ.7																								
260	1	Социологическое измерение сервисной экономики	7				108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
263	2	Социология экономики услуг	7				108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
266	Б1.В.ДВ.8																								
267	1	Социология маркетинга территорий			7		108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
270	2	Социология некоммерческого маркетинга			7		108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	
273	Б1.В.ДВ.9																								

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2014 Соц. маркетинга и рекламы ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
										из них						гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2	гр 4 [2	гр 5 [2	гр 6 [2	гр 7 [2	гр 8 [		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
274	1	Социология журналистики		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
277	2	Основы социальной рекламы		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
280	Б1.В.ДВ.10																								
281	1	Социология брендинга		8			108	108	42	14		28	66	3	3								3	36	
284	2	Социология товарной политики		8			108	108	42	14		28	66	3	3								3	36	
287	Б1.В.ДВ.11																								
288	1	Современные технологии маркетинговых исследований		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
291	2	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
294	Б1.В.ДВ.12																								
295	1	Деловое общение		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
298	2	Переговорный процесс		8			72	72	28	12		16	44	2	2								2	36	
301	Б1.В.ДВ.13																								
302	1	Организация научного исследования. Часть 1	7				144	144	56	10		46	88	4	4							4		36	
305	2	Методология и методика научного исследования. Часть 1	7				144	144	56	10		46	88	4	4							4		36	
308	Б1.В.ДВ.14																								
309	1	Организация научного исследования. Часть 2	8				108	108	42	6		36	66	3	3								3	36	
312	2	Методология и методика научного исследования. Часть 2	8				108	108	42	6		36	66	3	3								3	36	
318							Всего часов							ЗЕТ											
319	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт.раб.				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
320	Б2	Практики					540	540					216	15	15				3		3		9		
322	Б2.У	Учебная практика					108	108					108	3	3				3						
323	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Вар ☑)			4		108	108					108	3	3				3					36	1.50
329	Б2.П	Производственная практика					432	432					108	12	12						3		9		
330	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Вар ☑)			6		108	108					108	3	3						3			36	1.50
331	Б2.П.2	Преддипломная практика (Вар ☐)			8		324	324						9	9								9	36	1.50
334							Всего часов							ЗЕТ											
335	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт.раб.				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
336	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324						9	9								9	36	1.50
338							Всего часов							ЗЕТ											
339	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт.раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
340	ФТД	Факультативы			1		108	108	42	14		28	66	3	3							3		-	
341	ФТД.1	Социология личности			7		108	108	42	14		28	66	3	3							3		36	