

1. [СОЦИОЛОГИЯ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Часовская Л.А., Горохова А.Е.
Практикум / Москва, 2025.
2. [ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ](#)
Часовская Л.А., Горохова А.Е.
Практикум / Москва, 2025.
3. [СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ МАРКЕТИНГА](#)
Абаев А.Л., Боровикова Т.В., Гуриева М.Т., Кузьмина Е.Е., Часовская Л.А., Черная М.А.
Москва, 2025.
4. [ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ - НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ](#)
Часовская Л.А., Глотов Л.Д.
[Теория и практика общественного развития](#). 2025. № 1 (201). С. 57-62.
5. [РАСШИРЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ: СПОСОБ АДАПТАЦИИ К ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ](#)
Часовская Л.А., Секерин В.Д.
[Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки](#). 2025. № 2. С. 167-181.
6. [ТРАДИЦИОННЫЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ](#)
Часовская Л.А., Ефремов А.А., Горохова А.Г., Секерин В.Д.
[Коммуникология](#). 2025. Т. 13. № 2. С. 144-156.
7. [ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ](#)
Часовская Л.А.
В сборнике: Новые контуры социальной реальности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (XIII Северо-Кавказские социологические чтения). Ставрополь, 2024. С. 161-166.
8. [АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ](#)
Волкова В.В., Коровяковский Д.Г., Лавеч Е.В., Часовская Л.А.
[Международный научный журнал](#). 2023. № 6 (93). С. 134-153.
9. [THE EDUCATIONAL IMAGE OF A MODERN-DAY UNIVERSITY: CONCEPTUAL, METHODOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS](#)
Abaev A., Volkova V., Gurieva M., Nasyrova E., Chasovskaya L., Khachikyan E.
В сборнике: E3S Web of Conferences. XII International Scientific and Practical Forum - «Environmentally sustainable cities and settlements: problems and solutions» (ESCP-2023). Moscow, Hanoi, 2023. С. 08009.
10. [МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ИНЖЕНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ: АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ТЕСТА ТОРРЕНСА](#)

Волкова В.В., Коровяковский Д.Г., Лавеч Е.В., Часовская Л.А.
[Современное педагогическое образование](#). 2023. № 11. С. 292-297.

11. [ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СТРАНАХ ЕС: АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПА К МАТЕРИАЛЬНЫМ ФОРМАМ ИСТОРИКО-ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ](#)
Волкова В.В., Коровяковский Д.Г., Лавеч Е.В., Часовская Л.А.
[Современное педагогическое образование](#). 2023. № 12. С. 528-534.
12. [ОБРАЗОВАНИЕ 4.0: КОНКУРЕНЦИЯ, КОМПЕТЕНЦИИ, КОММУНИКАЦИИ И КРЕАТИВ](#)
Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции / Москва, 2022.
13. [ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ](#)
Часовская Л.А.
В сборнике: Образование 4.0: Конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции. Редакция: А.А. Абаев, А.Г. Голова, Л.А. Часовская, В.Н. Акулинин. Москва, 2022. С. 22-27.
14. [РОЛЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ](#)
Каравашкина Д.А., Часовская Л.А.
В сборнике: Наука, образование: современные цифровые технологии формирования экосреды инновационного развития региона в условиях системных преобразований. Материалы национальной научно-практической конференции В 2-х частях. Под редакцией А.Н. Грязнова, А.М. Найда. Казань, 2022. С. 204-209.
15. [ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ](#)
Булатникова А.Г., Часовская Л.А.
[Молодой ученый](#). 2022. № 49 (444). С. 304-307.
16. [УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ](#)
Сашкова А.И., Часовская Л.А.
[Интернаука](#). 2022. № 44-2 (267). С. 58-61.
17. [СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ](#)
Сашкова А.И., Часовская Л.А.
[Интернаука](#). 2022. № 44-2 (267). С. 62-65.
18. [СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ](#)
Боровикова Т.В., Часовская Л.А.
В сборнике: ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РФ. Всероссийская научно-практическая конференция. Калининград, 2021. С. 111-115.
19. [ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

- Часовская Л.А., Шумилова К.А.
[Финансовый бизнес](#). 2021. [№ 5 \(215\)](#). С. 262-266.
20. [СОЗДАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ РЕКЛАМЫ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ](#)
Вдовченко О.А., Часовская Л.А.
[Инновации. Наука. Образование](#). 2021. [№ 45](#). С. 870-874.
21. [ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ: СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ](#)
Часовская Л.А., Нисанова Л.А.
[Инновации. Наука. Образование](#). 2021. [№ 46](#). С. 1375-1380.
22. [СОВРЕМЕННЫЕ ПЕЧАТНЫЕ СМИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ](#)
Ракитина К.Р.
[Вопросы устойчивого развития общества](#). 2021. [№ 10](#). С. 312-317.
23. [ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОГО РЕЖИМА РАБОТЫ](#)
Дитковская П.А.
[Студенческий](#). 2020. [№ 39-3 \(125\)](#). С. 65-68.
24. [ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РР СРЕДСТВАМИ](#)
Зяблова Е.С.
[Студенческий](#). 2020. [№ 39-3 \(125\)](#). С. 69-73.
25. [ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ФСИН](#)
Зяблова Е.С.
[Студенческий](#). 2020. [№ 40-2 \(126\)](#). С. 88-91.
26. [ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ](#)
Часовская Л.А., Курносова О.Б.
[StudNet](#). 2020. Т. 3. [№ 12](#). С. 359-367.
27. [ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА МАССМЕДИА](#)
Часовская Л.А., Курносова О.Б.
[Столыпинский вестник](#). 2020. Т. 2. [№ 4](#). С. 13.
28. [ВЕДУЩИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ](#)
Вылегжанин О.Е., Часовская Л.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#). 2019. [№ 3](#). С. 43-54.
29. [ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ С ОВЗ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСАХ И СОРЕВНОВАНИЯХ](#)
Соколова А.А., Часовская Л.А.
[Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций](#). 2018. [№ 3-3](#). С. 314-319.

30. [ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА](#)
Бондаренко Н.Ф., Волков А.А., Гриценко Г.Д., Коблева А.Л., Козловская Н.В., Мажаренко С.В., Масалов А.Г., Маслова Т.Ф., Мачулина М.А., Морозова Т.П., Рукавишникова Е.Е., Сайдарханов А.М., Сейфулина Г.В., Силин Г.В., Тумакова С.Г., Часовская Л.А., Эренценова М.А.
Ставрополь, 2017.
31. [ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ](#)
Эренценова М.А., Часовская Л.А.
В сборнике: Прикладные научные исследования : экономика и инновационные технологии управления. монография. Москва, 2017. С. 202-221.
32. [OPTIMIZING THE EFFECT OF INTERNATIONAL TRADE ON POPULATION WELL-BEING](#)
Loseva E.S., Chasovskaya L.A., Lebedev K.A., Seredina M.I., Levchenko V.V.
[Espacios](#). 2017. Т. 38. № 24. С. 28-33.
33. [ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНО-БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ](#)
Барсукова Т.И., Часовская Л.А.
[Общество: социология, психология, педагогика](#). 2016. № 7. С. 9-12.
34. [ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМОЙ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО](#)
Анникова Л.В., Васильев И.В., Левченко З.Н., Маслова Т.Ф., Смагина М.В., Часовская Л.А., Шако И.С., Юмагузин Р.С.
социологическое измерение / Ставрополь, 2011.
35. [РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ: СОДЕРЖАНИЕ И СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ](#)
Новоселова Н.Н., Абидова С.А., Часовская Л.А., Смагина М.В., Бровкина М.А., Морозова В.Н., Медведева В.Н., Новосельцева А.П.
Ставрополь, 2011.
36. [СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ](#)
Часовская Л.А.
[Вестник Ставропольского государственного педагогического института](#). 2011. № 1 (14). С. 312-317.
37. [СОЦИОЛОГИЯ](#)
Часовская Л.А.
учебное пособие / (2-е изд.) Ставрополь, 2010.
38. [СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ](#)
Часовская Л.А., Смагина М.В.
Учебно-методическое пособие / Ставрополь, 2010.
39. [СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА](#)
Попова А.С., Айдинова А.Т., Багдасарян Г.Г., Блудова С.Н., Гарматюк К.С.,

Карибджанян А.С., Ионова А.Ч., Мнацаканян М.Р., Костюков К.И.,
Варивода В.С., Бокова Ф.М., Джерештиева Ф.А., Сухова Л.Ф., Любенкова
Е.П., Максимова О.П., Мухамадиев А.С., Новоселова Н.Н., Новоселов С.Н.,
Поликанин Е.В., Попова А.И. и др.
Ставрополь, 2010.

40. [ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ КАК ГРУППА РИСКА В
СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ](#)
Гриценко Г.Д., Часовская Л.А.
[Международный журнал экспериментального образования](#). 2010. № 12. С.
56.
41. [СОЦИОЛОГИЯ](#)
Часовская Л.А.
[Международный журнал экспериментального образования](#). 2010. № 12. С.
57.
42. [ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ КАК ГРУППА РИСКА В
СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ](#)
Гриценко Г.Д., Часовская Л.А.
монография / Ставрополь, 2009.
43. [СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СЕМЬЯ:
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ](#)
Шеховцов Е.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук
/ Ставропольский государственный университет. Ставрополь, 2009
44. [МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ
ОБИТАНИЯ](#)
Часовская Л.А.
В сборнике: Гуманизация инновационного образования в современных
условиях: перспективы и достижения. материалы II Международной
заочной научно-практической конференции: посвящается 30-летию
юбилею факультета педагогики и психологии и 20-летию юбилею
кафедры коррекционной педагогики и специальной психологии ДГПУ. 2009.
С. 522-530.
45. [САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ СТУДЕНЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ](#)
Фомина Т.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук
/ Ставропольский государственный университет. Ставрополь, 2007
46. [СОВРЕМЕННАЯ СЕМЬЯ И ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ](#)
Часовская Л.А.
монография / Ставрополь, 2006.
47. [СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ЖЕНЩИНЫ ИЗ НЕПОЛНОЙ
СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ](#)
Буянова И.С.
диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук
/ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования "Ставропольский государственный университет". Ставрополь, 2006

48. [СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ](#)

Часовская Л.А.

автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
социологических наук / Ставропольский государственный университет.
Ставрополь, 2004

49. [СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ](#)

Часовская Л.А.

диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук
/ Ставрополь, 2004