

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

39.04.01

Направление 39.04.01 Социология
Направленность: Социология маркетинга

Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: Социологический

| |
|--|
| Квалификация: магистр |
| Программа подготовки: академ. магистратура |
| Форма обучения: очная |
| Срок обучения: 2г |
| Виды деятельности |
| - научно-исследовательская |
| - проектная |
| - производственно-прикладная |
| - педагогическая |

| | |
|--------------------------|------------|
| Год начала подготовки | 2016 |
| Образовательный стандарт | 326 |
| | 30.03.2015 |

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

Е.В. Барышева / Е.В. Барышева/

Декан

Л.Н. Вдовиченко / Л.Н. Вдовиченко/

Начальник отдела магистерских программ

К.А. Мазин / К.А. Мазин/

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология д-о 2016 Социология маркетинга Унифицированный У.rpt.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | деление по курсам и сем | | | | Часо в в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | | |
|--------|----------------------------------|---|--------|------------------|-------------|----------|-----------------------|-------------|------|-----|------|------------|------|--------|-------------------------|--------|----------|-----|--------------|------------|-----|-----|-----|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | из них | | | СР | | | р 1 [1 | р 2 [1 | р 3 [1 | стр 4 [1 | | | | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | | | | | | | | ЗЕТ | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ |
| 4 | Итого | 9 | 10 | 2 | 4536 | 4536 | 690 | 260 | | 430 | 1794 | 126 | 126 | 33 | 30 | 33 | 30 | - | | | | | |
| 6 | Итого по ООП (без факультативов) | 9 | 8 | 2 | 4320 | 4320 | 630 | 238 | | 392 | 1638 | 120 | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 | - | | | | | |
| 8 | Б=33% В=67% ДВ(от В)=59.5% | | | | | | 28% | 38% | 0% | 62% | 72% | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Итого по блоку Б1 | 9 | 8 | 2 | 2268 | 2268 | 630 | 238 | | 392 | 1638 | 63 | 63 | 21 | 18 | 24 | | - | | | | | |
| 11 | Б=33% В=67% ДВ(от В)=59.5% | | | | | | 28% | 38% | 0% | 62% | 72% | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Б1 | Дисциплины (модули) | | | 9 | 8 | 2 | 2268 | 2268 | 630 | 238 | | 392 | 1638 | 63 | 63 | 21 | 18 | 24 | - | | | |
| 14 | Б1.Б | Базовая часть | | | 3 | 4 | | 756 | 756 | 210 | 34 | | 176 | 546 | 21 | 21 | 11 | 7 | 3 | - | | | |
| 15 | Б1.Б.1 | Философия и методология социальных наук | | | | 1 | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 | | |
| 18 | Б1.Б.2 | Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов. | | | 1 | 1 | | 216 | 216 | 60 | | | 60 | 156 | 6 | 6 | 3 | 3 | | | - | | |
| 21 | Б1.Б.2.1 | <i>Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов. Часть 1</i> | | | | 1 | | 108 | 108 | 30 | | | 30 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 | | |
| 24 | Б1.Б.2.2 | <i>Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов. Часть 2</i> | | | 2 | | | 108 | 108 | 30 | | | 30 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | | 36 | |
| 28 | Б1.Б.3 | Современные социологические теории | | | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | 36 | | |
| 31 | Б1.Б.4 | Современные методы социологических исследований | | | 2 | | | 144 | 144 | 40 | 10 | | 30 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | 36 | | |
| 34 | Б1.Б.5 | Научно-исследовательский семинар | | | 1 | 1 | | 216 | 216 | 60 | | | 60 | 156 | 6 | 6 | 3 | | 3 | | - | | |
| 37 | Б1.Б.5.1 | <i>Научно-исследовательский семинар (Теоретико-методологическая часть)</i> | | | | 1 | | 108 | 108 | 30 | | | 30 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 | | |
| 40 | Б1.Б.5.2 | <i>Научно-исследовательский семинар (Эмпирическая часть)</i> | | | 3 | | | 108 | 108 | 30 | | | 30 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | | |
| 46 | Б1.В | Вариативная часть | | | 6 | 4 | 2 | 1512 | 1512 | 420 | 204 | | 216 | 1092 | 42 | 42 | 10 | 11 | 21 | | - | | |
| 48 | Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины | | | 3 | 2 | | 612 | 612 | 170 | 80 | | 90 | 442 | 17 | 17 | | 3 | 14 | | - | | |
| 49 | Б1.В.ОД.1 | Образовательные технологии в социологии | | | | 2 | | 108 | 108 | 30 | 12 | | 18 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | 36 | | |

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология д-о 2016 Социология маркетинга Унифицированный У.rpt.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | деление по курсам и сем | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | |
|--------|--------------|---|--------|------------------|-------------|----------|-----------------------|-------------|-----|-----|-----|------------|------|-------------------------|-----|--------|-----|-------------|------------|--|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | | |
| | | | | | | | | из них | | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | | | | | | |
| 52 | Б1.В.ОД.2 | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | | 4 | | 36 | | |
| 55 | Б1.В.ОД.3 | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | | 4 | | 36 | | |
| 58 | Б1.В.ОД.4 | | 3 | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | | |
| 61 | Б1.В.ОД.5 | 3 | | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | | |
| 66 | Б1.В.ДВ | 3 | 2 | 2 | 900 | 900 | 250 | 124 | | 126 | 650 | 25 | 25 | 10 | 8 | 7 | | - | | |
| 68 | Б1.В.ДВ.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 69 | 1 | Социолог в сфере политической практики | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | 36 | | |
| 72 | 2 | Социолог в сфере управленческой практики | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | 36 | | |
| 73 | 3 | Социолог в сфере маркетинговой деятельности | | 1 | | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | 36 | | |
| 76 | Б1.В.ДВ.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 77 | 1 | Вторичный анализ данных в социологии и маркетинге | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | 36 | | |
| 80 | 2 | Возможности кабинетных исследований | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | 36 | | |
| 83 | Б1.В.ДВ.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 84 | 1 | Основы прикладной статистики в маркетинге | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | 36 | | |
| 87 | 2 | Многомерный анализ данных | 1 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | 4 | | | 36 | | |
| 90 | Б1.В.ДВ.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 91 | 1 | Современные исследования городского пространства | | | 2 | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | 36 | | |
| 94 | 2 | Новые явления в общественном сознании и социальной практике | | | 2 | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | 36 | | |
| 97 | Б1.В.ДВ.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 98 | 1 | Современные социальные структуры и стратификации | | | 2 | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | 36 | | |
| 101 | 2 | Демографическое развитие России и специфика потребления | | | 2 | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | 36 | | |
| 104 | Б1.В.ДВ.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 105 | 1 | Современные теории коммуникации | | 3 | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | |

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология д-о 2016 Социология маркетинга Унифицированный У.рпм.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | деление по курсам и сем | | | | Часо в в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | |
|--------|--|---|--------|--------------------------|-------------|----------|-----------------------|---------------|-----|-----|-----|------------|------|-------------------------|-----|--------|-----|--------------|--------------|------------|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче | в том числе | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | | | |
| | | | | | | | | из них | | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | СР | | | | | | | | | р 1 [1 |
| 108 | Маркетинговые исследования в сети Интернет | | 3 | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | | |
| 111 | Б1.В.ДВ.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 112 | 1 Экономическая социология | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | | 4 | | 36 | | |
| 115 | 2 Выборка в социологических исследованиях | 3 | | | 144 | 144 | 40 | 20 | | 20 | 104 | 4 | 4 | | | 4 | | 36 | | |
| 121 | Индекс | Наименование | Экз | Зач | Зач. с О. | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. | Лек | Лаб | Пр | СР | Эксп | Факт | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часо в в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. |
| 122 | Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | 1728 | 1728 | | | | | | 48 | 48 | 9 | 12 | 6 | 21 | | |
| 125 | Б2.У | Учебная практика | | | | 216 | 216 | | | | | | 6 | 6 | | 6 | | | | |
| 126 | Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар | <input type="checkbox"/> | | 2 | 216 | 216 | | | | | 6 | 6 | | 6 | | | 36 | 1.50 |
| 129 | Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | | | 1080 | 1080 | | | | | | 30 | 30 | 9 | 6 | 6 | 9 | | |
| 130 | Б2.Н.1 | Производственная практика: Научно-исследовательская работа | Вар | <input type="checkbox"/> | | 1-4 | 1080 | 1080 | | | | | 30 | 30 | 9 | 6 | 6 | 9 | 36 | 1.50 |
| 133 | Б2.П | Производственная практика | | | | 432 | 432 | | | | | | 12 | 12 | | | | 12 | | |
| 134 | Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар | <input type="checkbox"/> | | 4 | 216 | 216 | | | | | 6 | 6 | | | | 6 | 36 | 1.50 |
| 135 | Б2.П.2 | Преддипломная практика | Вар | <input type="checkbox"/> | | 4 | 216 | 216 | | | | | 6 | 6 | | | | 6 | 36 | 1.50 |
| 138 | Индекс | Наименование | Экз | Зач | Зач. с О. | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. | Лек | Лаб | Пр | СР | Эксп | Факт | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часо в в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. |
| 139 | Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 324 | 324 | | | | | | 9 | 9 | | | | 9 | 36 | 1.50 |
| 142 | Индекс | Наименование | Экз | За | ЗаО | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. | Лек | Лаб | Пр | СР | Эксп | Факт | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часо в в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. |
| 143 | ФТД | Факультативы | | 2 | | 216 | 216 | 60 | 22 | | 38 | 156 | 6 | 6 | 3 | | 3 | | - | |
| 145 | ФТД.1 | Экономическое поведение семьи и домохозяйства | | 1 | | 108 | 108 | 30 | 12 | | 18 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | 36 | |
| 148 | ФТД.2 | Потребительская социализация: микросоциологический анализ | | 3 | | 108 | 108 | 30 | 10 | | 20 | 78 | 3 | 3 | | | 3 | | 36 | |