

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология

Профиль: Основы PR и маркетинга



Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: социологический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки

2016

Образовательный стандарт

1328

12.11.2015

Виды деятельности

- научно-исследовательская
- проектная
- организационно-управленческая
- педагогическая

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

 / Безбородов А.Б./
 / Барышева Е.В./
 / Вдовиченко Л.Н./

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2016 Основы PR и маркетинга.p1m.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | Всего часов | | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | |
|--------|----------------------------------|---|--------|------------------|-----------------|-------------|----------|-------------|-----|------|------------|------|--------|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|-------------|------------|----|----|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По ЗЕТ | По плану | в том числе | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | | | | | | |
| | | | | | | | | из них | | | | | | тр 1 [2] | тр 2 [2] | тр 3 [2] | тр 4 [2] | тр 5 [2] | тр 6 [2] | тр 7 [2] | тр 8 [2] | тр 9 [1] | стр А [| | | | |
| | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | | |
| 4 | Итого | | | | | 26 | 44 | 9 | 3 | 9076 | 9076 | 2164 | 850 | 80 | 1234 | 6372 | 243 | 243 | 28 | 27 | 26 | 31 | 27 | 27 | 26 | 24 | - |
| 6 | Итого по ООП (без факультативов) | | | | | 26 | 44 | 8 | 3 | 8968 | 8968 | 2134 | 836 | 80 | 1218 | 6294 | 240 | 240 | 28 | 27 | 26 | 31 | 24 | 27 | 27 | 26 | 24 |
| 8 | Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7% | | | | | | | 26% | 39% | 4% | 57% | 74% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Итого по блоку Б1 | | | | | 26 | 44 | 8 | 3 | 8212 | 8212 | 2134 | 836 | 80 | 1218 | 6078 | 219 | 219 | 28 | 27 | 26 | 28 | 24 | 27 | 27 | 23 | 9 |
| 11 | Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7% | | | | | | | 26% | 39% | 4% | 57% | 74% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Б1 | Дисциплины (модули) | | | | 26 | 44 | 8 | 3 | 8212 | 8212 | 2134 | 836 | 80 | 1218 | 6078 | 219 | 219 | 28 | 27 | 26 | 28 | 24 | 27 | 27 | 23 | 9 |
| 14 | Б1.Б | Базовая часть | | | | 17 | 14 | 6 | 1 | 4032 | 4032 | 1096 | 406 | 56 | 634 | 2936 | 112 | 112 | 24 | 16 | 17 | 24 | 17 | 11 | 3 | | - |
| 15 | Б1.Б.1 | Философия | | | | 1 | | | | 108 | 108 | 24 | 16 | | 8 | 84 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | 36 |
| 18 | Б1.Б.2 | История | | | | 5 | | | | 288 | 288 | 76 | 44 | | 32 | 212 | 8 | 8 | 4 | 4 | | | | | | | - |
| 21 | Б1.Б.2.1 | История России до ХХ века | | | | 1 | | | | 72 | 72 | 20 | 12 | | 8 | 52 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | 36 |
| 24 | Б1.Б.2.2 | История России ХХ века | | | | 2 | | | | 36 | 36 | 12 | 8 | | 4 | 24 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | 36 |
| 27 | Б1.Б.2.3 | История современной России | | | | 2 | | | | 36 | 36 | 12 | 8 | | 4 | 24 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | 36 |
| 30 | Б1.Б.2.4 | История мировых цивилизаций. Древний мир и средние века | | | | 1 | | | | 72 | 72 | 16 | 8 | | 8 | 56 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | 36 |
| 33 | Б1.Б.2.5 | История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время | | | | 2 | | | | 72 | 72 | 16 | 8 | | 8 | 56 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | 36 |
| 37 | Б1.Б.3 | Иностранный язык | | | | 1 | 3 | | | 432 | 432 | 128 | | | 128 | 304 | 12 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | - |
| 40 | Б1.Б.3.1 | Иностранный язык | | | | 4 | 1-3 | | | 432 | 432 | 128 | | | 128 | 304 | 12 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | 36 |
| 44 | Б1.Б.4 | Основы правовых знаний | | | | 2 | | | | 72 | 72 | 16 | 8 | | 8 | 56 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | 36 |
| 47 | Б1.Б.5 | Экономика | | | | 1 | | | | 72 | 72 | 16 | 8 | | 8 | 56 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | 36 |
| 50 | Б1.Б.6 | Русский язык и культура речи | | | | 1 | | | | 72 | 72 | 16 | 8 | | 8 | 56 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | 36 |
| 53 | Б1.Б.7 | Безопасность жизнедеятельности | | | | 1 | | | | 36 | 36 | 12 | 8 | | 4 | 24 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | 36 |
| 56 | Б1.Б.8 | Высшая математика | | | | 1 | 1 | | | 252 | 252 | 70 | 36 | | 34 | 182 | 7 | 7 | 3 | 4 | | | | | | | - |
| 59 | Б1.Б.8.1 | Высшая математика | | | | 2 | 1 | | | 252 | 252 | 70 | 36 | | 34 | 182 | 7 | 7 | 3 | 4 | | | | | | | 36 |
| 63 | Б1.Б.9 | Теория вероятностей и математическая статистика | | | | 3 | | | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | | | | | 36 |
| 66 | Б1.Б.10 | Современные информационные технологии в социальных науках | | | | 4 | | | | 144 | 144 | 40 | 12 | 28 | | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | | 36 |
| 69 | Б1.Б.11 | Методы прикладной статистики для социологов | | | | 5 | | | | 144 | 144 | 40 | 12 | 28 | | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | | 36 |
| 72 | Б1.Б.12 | Введение в социологию | | | | 1 | | | | 144 | 144 | 48 | 16 | | 32 | 96 | 4 | 4 | 4 | | | | | | | | 36 |
| 75 | Б1.Б.13 | Основы социологии | | | | 3 | 2 | | | 252 | 252 | 80 | 32 | | 48 | 172 | 7 | 7 | 3 | 4 | | | | | | | 36 |
| 78 | Б1.Б.14 | Зарубежная социология | | | | 4 | | | | 144 | 144 | 40 | 12 | | 28 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | | 36 |
| 81 | Б1.Б.15 | Русская социология | | | | 5 | | | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | | | | | 36 |
| 84 | Б1.Б.16 | Современные социологические теории | | | | 5 | | | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | 3 | | | | | | | 36 |
| 87 | Б1.Б.17 | Методология и методы социологического исследования | | | | 2 | 2 | | | 504 | 504 | 140 | 52 | | 88 | 364 | 14 | 14 | | 3 | 4 | 3 | 4 | | | - | |
| 90 | Б1.Б.17.1 | Количественные методы. | | | | 4 | 3 | | | 252 | 252 | 70 | 26 | | 44 | 182 | 7 | 7 | | 3 | 4 | | | | | | 36 |
| 93 | Б1.Б.17.2 | Качественные методы. | | | | 6 | 5 | | | 252 | 252 | 70 | 26 | | 44 | 182 | 7 | 7 | | 3 | 4 | | | | | | 36 |
| 97 | Б1.Б.18 | Политическая социология | | | | 6 | | | | 144 | 144 | 40 | 12 | | 28 | 104 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | | 36 |

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2016 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2016 Основы PR и маркетинга.p1m.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | Всего часов | | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | |
|--------|--------------|---|--------|------------------|-----------------|-------------------------------|-----|--------|------|-----|-----|------------|------|-------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-------------|------------|----|----|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | в том числе | | | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Курс 5 | | | |
| | | | | | | Контакт. раб. (по учеб. зан.) | | из них | | Лек | Лаб | Пр | СР | тр 1 [2] | тр 2 [2] | тр 3 [2] | тр 4 [20] | тр 5 [2] | тр 6 [21] | тр 7 [2] | тр 8 [2] | тр 9 [1] | стр А [| | |
| | | | | | | Lek | Lab | Pr | SR | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | |
| 204 | Б1.В.ОД.26 | Социологические исследования в маркетинге и рекламе | | 8 | | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | | | | | | 3 | | 36 | |
| 207 | Б1.В.ОД.27 | Социальная структура и стратификация | | 5 | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | | | 2 | | | 36 | |
| 210 | Б1.В.ОД.28 | Социология личности | | | 9 | 108 | 108 | 30 | 14 | | 16 | 78 | 3 | 3 | | | | | | | | | 3 | 36 | |
| 213 | Б1.В.ОД.29 | Курсовая работа 2 | | | | 6 | 72 | 72 | | | | 72 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 218 | Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | | 4 | 8 | 1 | 1 | 1552 | 1552 | 320 | 124 | 196 | 1232 | 34 | 34 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 10 | 6 | - | | |
| 220 | | Элективные курсы по физической культуре | | | 3 | | | 328 | 328 | | | | 328 | | | | | | | | | | | 36 | |
| 224 | Б1.В.ДВ.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 225 | 1 | Культурология | | | | 2 | | | 108 | 108 | 30 | 12 | | 18 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | | | 36 | |
| 228 | 2 | Социальная философия | | | | 2 | | | 108 | 108 | 30 | 12 | | 18 | 78 | 3 | 3 | 3 | | | | | | 36 | |
| 231 | Б1.В.ДВ.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 232 | 1 | История маркетинга и рекламы | | | | | 3 | | 72 | 72 | 20 | 6 | | 14 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | 36 | |
| 235 | 2 | История рекламы | | | | | 3 | | 72 | 72 | 20 | 6 | | 14 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | 36 | |
| 238 | Б1.В.ДВ.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | |
| 239 | 1 | Основы рекламы | | | | 4 | | | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | | | | 2 | | | 36 | |
| 242 | 2 | Социология имиджа | | | | 4 | | | 72 | 72 | 20 | 10 | | 10 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | 36 | |
| 245 | Б1.В.ДВ.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | |
| 246 | 1 | Система ценообразования в маркетинге | | | | 5 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | | | 36 | |
| 249 | 2 | Социология политической рекламы | | | | 5 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | 2 | | | | 36 | |
| 252 | Б1.В.ДВ.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | 36 | |
| 253 | 1 | Методы исследования потребительского поведения | | | | 7 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | | | 36 | |
| 256 | 2 | Социология политических партий и движений | | | | 7 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | | | 36 | |
| 259 | Б1.В.ДВ.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 260 | 1 | Социология конфликта | | | | 8 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | 2 | | 36 | |
| 263 | 2 | Межличностная коммуникация | | | | 8 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | 2 | | 36 | |
| 266 | Б1.В.ДВ.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 267 | 1 | Социология маркетинга территорий | | | | 7 | | | 144 | 144 | 40 | 14 | | 26 | 104 | 4 | 4 | | | | | 4 | | 36 | |
| 270 | 2 | Социология некоммерческого маркетинга | | | | 7 | | | 144 | 144 | 40 | 14 | | 26 | 104 | 4 | 4 | | | | | 4 | | 36 | |
| 273 | Б1.В.ДВ.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 274 | 1 | Деловое общение | | | | 8 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | | 2 | | 36 |
| 277 | 2 | Переговорный процесс | | | | 8 | | | 72 | 72 | 20 | 8 | | 12 | 52 | 2 | 2 | | | | | | 2 | | 36 |
| 280 | Б1.В.ДВ.9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 281 | 1 | Социологическое измерение качества жизни населения | | | | 7 | | | 108 | 108 | 30 | 10 | | 20 | 78 | 3 | 3 | | | | | 3 | | 36 | |
| 284 | 2 | Маркетинг культурных проектов | | | | 7 | | | 108 | 108 | 30 | 10 | | 20 | 78 | 3 | 3 | | | | | 3 | | 36 | |

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2016 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016