

Также хотелось бы прикрепить небольшие описания и отзывы ребят о нашем мероприятии.

Команда СКИР - 3, 1 курс ФРиСО Disco Music and Advertising: Best of 80s.

Наша команда взяла тему культуры и рекламы 1980-ых годов, так как мы решили, что именно это время является контрастным и очень насыщенным для представления. Мы сразу знали, что устроим маленький перформанс, который будет включать в себя не просто показ мод, а целую вариацию субкультур. Показ дополнялся соответствующей музыкой и информацией о выходящих участниках. Но нам стало мало и мы решили, что весна это время любви, вот и наше выступление развивалось вокруг истории любви в двух разных временных промежутках - настоящем и прошлом. Также мы не забыли про нашего любимого зрителя и решили включить целых два квиза на темы рекламы и кино, которые поощрили подарками. Ну и для небольшой эффектности мы сняли два видеоролика, для раскрытия темы видеоигр и истории знакомства наших героев. Хотелось бы выразить огромную благодарность Нане Размиковне за то что она дает нам возможность самореализовываться творчески в таких мероприятиях и сплотиться с другими группами.

Команда СКИР-4, 1 курс ФРиСО:MEGA HITS 90s в рекламе и культуре

28 апреля в 227 аудитории наша группа СКИР-4 приняла участие в культурно-творческом мероприятии по истории рекламы на тему «Стиль разных эпох», «Культурный микс. 1970-80-90 годы. Легенды ретро». Наша задача была отразить одно из десятилетий в выступлении. Мы выбрали 1990-е годы. Наша группа отразила в сценке стиль 90-х в музыке, танцах и одежде. Все участники были в образах того времени, чтобы подчеркнуть моду 90-х и дать понять аудитории, о каком десятилетии пойдет речь в нашем выступлении. Нами была подобрана и соответствующая музыка, все самые хиты 90-х мы собрали в один плейлист. Как уже было сказано, мы подготовили выступление, несколько сценок, которые, на наш взгляд, отразили 90-е. В одной из сценок мы решили симитировать на сцене бар, который имел особую популярность и атмосферу в те годы. Этим эпизодом мы подчеркнули нотки романтики лихих девяностых.

Половина участников также приняла участие в съёмках двух реклам и фильма из 90-х. Для рекламы товаров мы выбрали популярную жвачку “Love is” и не менее популярный напиток “Pepsi”. Наша группа самостоятельно продумала сценарий трёх роликов, каждый подобрал себе индивидуальный

образ из 90-х. На наш взгляд, мы отлично справились с представлением этой эпохи аудитории, Все вместе мы окунулись в атмосферу 90-х и вынесли много нового и полезного для себя. Всё мероприятие заключало в себе несколько, наиболее важных функций, по моему мнению. Это познавательная, интеллектуально-развивающая и мировоззренческая функции. Мероприятие прошло очень весело, легко, а главное содержательно, по мнению нашей группы.

Команда МКИМ-3, 1 курс ФРиСО All Colors and Super Style of 1970s.

Выступающие: Евтушенко Мирослава, Асриева Аревик, Абаев Михаил, Щукин Ярослав, Кыйгырова Динара, Шенкаренко Андрей, Зимич Анфиса, Фомченко Анастасия, Жуков Иван.

Главной задумкой было путешествие человека наших времени в прошлое, а точнее в 70-е годы XX века. В начале выступления устроили показ мод, на котором ребята из 70-х показывали каким был стиль того времени, как одевались разные представители субкультур того времени, но показ продлился не так долго, как хотелось бы, его прервал человек из 2023 года. Оказавшись на подиуме 70-х, человек из будущего был удивлен, он не понимал почему все люди так странно одеты и что он вообще там делает, но местные жители не растерялись увидев незнакомку, они подхватили ее и повели показывать свой прекрасный город и его культуру. Девушке из будущего показали афиши того времени, все это ее безумно заинтересовало, она с огромным интересом слушала все рассказы местных жителей. Далее девушку познакомили с рекламой того времени, ей она показалась куда интереснее чем в 2023 году. Девушка даже немного загрустила, ведь в 70-х люди еще рекламировали пепси, а в ее время - Добрый Кола.

Путешественницу отвели в кино на фильм ужасов «Техасская резня бензопилой», после которого путешественница из будущего была в шоке от жестокости и ужаса происходящего там.

После возмущения, что в 70-х кроме моды и фильмов ужасов ничего нет, жители решили показать как они умеют веселиться. Ее отвели на выступление двух популярных певцов 70-х и вместе с жителями они устроили там самую зажигательную вечеринку, на которой девушку из будущего научили танцам 70-х и показали какой прекрасной была их музыка.

После танца вдруг зазвенел будильник, и как оказалось, это был всего лишь сон студента, который усердно готовился к семинару по истории рекламы.

Делимся впечатлениями ребят:

Зимич Анфиса, МКиМ-3, 1 курс ФРиСО

Побывав на данном мероприятии можно понять как жили люди того времени, как они одевались, чем увлекались и многое другое. Каждого может заинтересовать данная тематика представления XX века.

Евтушенко Мирослава МКиМ-3, 1 курс ФРиСО

Я испытывала безумные эмоции участвуя в мероприятии Я рада, что нам выпадает возможность не только изучать ушедшие годы: культуру, рекламу, искусство, но и сблизиться с одноклассниками и хорошо провести вместе время. Совмещать полезное с приятным - вот, как бы я описала прошедшую, но не последнее мероприятие!

Асриева Аревик МКиМ-3, 1 курс ФРиСО

Участвовать в таких мероприятиях - одно удовольствие, для нас это было не только развлечением, но и возможностью узнать что-то новое. Мы окунулись в культуру 70-х, которая нам безумно понравилась, их «не умирающая» музыка которую мы слушаем с удовольствием до сих пор , танцы, кино со своей особенной атмосферой, а также мода которая как мне кажется, возвращается и в наше время, все это дало нам безумную бурю эмоций, очень благодарны Нане Размиковне за такие мероприятия!

Абаев Михаил МКиМ-3, 1 курс ФРиСО

Побывав на выступлении группы МКиМ-3 про 70-е года, особенно для себя отметил индустрию кино. Эффектное появление ребят, которые сыграли героев «Резня бензопилой» действительно стоит уважения.

Рыдкин Иван МКиМ-3, 1 курс ФРиСО

На выступлении про 70-е годы безумно понравился их выход на показе мод. Ребята ярко смогли показать, как одевались в те года и какие стили были популярны.

Скворцова Вероника МКиМ-3,1 курс ФРиСО

Задумка выступления МКиМ3 была оригинальной. Мне было интересно, как они смогли объединить наш год и 70-е годы, особенно понравился момент, когда они показывали сцену фильма ужасов, было весело

Кыйгырова Динара МКиМ-3, 1 курс ФРиСО

Поучаствовав в таком мероприятии , мне посчастливилось увидеть на примере снятых роликов , выступления ребят , инсценировок —про фильмы , песни, тренды и известные рекламы того времени. Это было очень познавательно и весело , мы смогли прочувствовать атмосферу каждого десятилетия и лучше понять историю Америки .

Болотина Светлана МКиМ-3, 1 курс ФРиСО

Конференция оставила безумно яркие эмоции! То, как ребята смогли изобразить ушедшие годы, вжиться в роли известных людей, а также отснять столько интересных видеороликов заставляет лишь восхищаться. Спасибо!