

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2015 Соц. маркетинга и рекламы.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4								
									из них						СР	ЗЕТ	Факт	ЗЕТ	Факт	ЗЕТ	Факт	ЗЕТ				Факт	ЗЕТ	Факт	
									Лек	Лаб	Пр	Сем																	р 1
4	Итого	26	53	4	3	9076	9076	3544	1324	92	2128		4992	243	243	30	30	30	30	30	30	30	30	33	30	-			
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	52	4	3	8968	8968	3502	1304	92	2106		4926	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-			
8	Б=52% В=48% ДВ(от В)=32%							43%	37%	3%	60%	0%	57%																
9	Итого по блоку Б1	26	52	4	3	8212	8212	3502	1304	92	2106		4710	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15			-			
11	Б=52% В=48% ДВ(от В)=32%							43%	37%	3%	60%	0%	57%																
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	52	4	3	8212	8212	3502	1304	92	2106		4710	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15			-			
14	Б1.Б Базовая часть	17	16	4	2	4068	4068	1684	654	84	946		2384	113	113	22	22	29	19	11	10					-			
15	Б1.Б.1 Философия	1				108	108	48	32		16		60	3	3	3										36		93	
18	Б1.Б.2 История		5			288	288	144	88		56		144	8	8	4	4										-		
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века		1			72	72	40	24		16		32	2	2	2										36		168	
24	Б1.Б.2.2 История России XX века		2			36	36	20	12		8		16	1	1		1									36		42	
27	Б1.Б.2.3 История современной России		2			36	36	20	12		8		16	1	1		1									36		114	
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20		12		40	2	2	2										36		9	
33	Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20		12		40	2	2		2									36		9	
37	Б1.Б.3 Иностранный язык	4		1-3		432	432	256			256		176	12	12	3	3	3	3							36		182	
40	Б1.Б.4 Основы правовых знаний		3			72	72	32	20		12		40	2	2		2									36		57	
43	Б1.Б.5 Экономика		2			72	72	32	20		12		40	2	2		2									36		175	
46	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12		20		40	2	2	2										36		90	
49	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6		10	1	1	1										36		17	
52	Б1.Б.8 Высшая математика	2	1			252	252	112	48		64		140	7	7	3	4									36		55	
55	Б1.Б.9 Теория вероятностей и математическая статистика	3				108	108	42	20		22		66	3	3		3									36		55	
58	Б1.Б.10 Современные информационные технологии в социальных науках	4				144	144	56	20	36			88	4	4			4								36		79	
61	Б1.Б.11 Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	56	8	48			88	4	4			4								36		79	
64	Б1.Б.12 Введение в социологию	1				144	144	54	24		30		90	4	4	4										36		108	
67	Б1.Б.13 Основы социологии	3	2			252	252	104	48		56		148	7	7		3	4								36		108	
70	Б1.Б.14 Зарубежная социология	2				144	144	64	30		34		80	4	4		4									36		108	
73	Б1.Б.15 Русская социология	3				108	108	42	20		22		66	3	3		3									36		108	
76	Б1.Б.16 Современные социологические теории	6				108	108	42	20		22		66	3	3				3							36		108	
79	Б1.Б.17 Методология и методы социологического исследования	2	2			504	504	196	48		148		308	14	14			3	4	3	4					-			
82	Б1.Б.17.1 Качественные методы	6	5			252	252	98	20		78		154	7	7				3	4						36		79	
85	Б1.Б.17.2 Количественные методы	4	3			252	252	98	28		70		154	7	7			3	4							36		79	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2015 Соц. маркетинга и рекламы.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Закрепленная кафедра					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	По факту (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4								
									Лек	Лаб	Пр	Сем			СР	гр 1	гр 2	гр 3	гр 4	гр 5	гр 6				гр 7	гр 8			
																ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				ЗЕТ	ЗЕТ			
89	Б1.Б.18	Экономическая социология	4				108	108	42	20		22		66	3	3											36		97
92	Б1.Б.19	Социология общественного мнения	6				108	108	42	20		22		66	3	3											36		78
95	Б1.Б.20	Политическая социология	5				144	144	56	26		30		88	4	4											36		78
98	Б1.Б.21	Социология управления		3			144	144	56	30		26		88	4	4		4									36		97
101	Б1.Б.22	Социология маркетинга и рекламы	1		1		252	252	98	50		48		154	7	7		4	3								-		
104	Б1.Б.22.1	Социология маркетинга и рекламы. Часть 1			3		144	144	56	30		26		88	4	4		4									36		79
107	Б1.Б.22.2	Социология маркетинга и рекламы. Часть 2	4				108	108	42	20		22		66	3	3											36		78
111	Б1.Б.23	Социологическое обеспечение связей с общественностью		3			108	108	42	20		22		66	3	3		3									36		78
114	Б1.Б.24	Курсовая работа 1				2	72	72						72	2	2		2									36		108
117	Б1.Б.25	Курсовая работа 2				4	72	72						72	2	2											36		78
120	Б1.Б.26	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2										36		150
125	Б1.В	Вариативная часть	9	36		1	4144	4144	1818	650	8	1160		2326	106	106	8	8	1	8	19	17	30	15	-	-	-	-	-
127	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	20			2592	2592	1042	466	8	568		1550	72	72	8	8	1	6	15	13	19	2	-	-	-	-	-
128	Б1.В.ОД.1	Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8			20	1	1	1										36		8
131	Б1.В.ОД.2	Основы толерантности		3			36	36	16	8		8		20	1	1		1									36		52
134	Б1.В.ОД.3	Демография		4			108	108	42	20		22		66	3	3											36		97
137	Б1.В.ОД.4	Социальная антропология		6			108	108	42	20		22		66	3	3											36		130
140	Б1.В.ОД.5	Измерения в социологии	5				144	144	56	26		30		88	4	4											36		79
143	Б1.В.ОД.6	Социология культуры		5			108	108	42	20		22		66	3	3											36		108
146	Б1.В.ОД.7	Социальная аналитика		4			108	108	42	20		22		66	3	3											36		79
149	Б1.В.ОД.8	Социология организаций		6			108	108	42	20		22		66	3	3											36		97
152	Б1.В.ОД.9	Этносоциология		7			108	108	42	18		24		66	3	3											36		108
155	Б1.В.ОД.10	Социология семьи и гендерная социология		5			108	108	42	20		22		66	3	3											36		79
158	Б1.В.ОД.11	Социология образования		5			72	72	28	10		18		44	2	2											36		108
161	Б1.В.ОД.12	Социология коммуникаций		7			108	108	42	18		24		66	3	3											36		78
164	Б1.В.ОД.13	Социология права	7				108	108	42	18		24		66	3	3											36		97
167	Б1.В.ОД.14	Социология труда		7			108	108	42	18		24		66	3	3											36		97
170	Б1.В.ОД.15	Теория и практика социальной работы	6				108	108	42	20		22		66	3	3											36		79
173	Б1.В.ОД.16	Социология государственного и муниципального управления		6			72	72	28	14		14		44	2	2											36		97
176	Б1.В.ОД.17	Социология молодежи		7			72	72	28	12		16		44	2	2											36		79
179	Б1.В.ОД.18	Новые явления в социологии		6			72	72	28	10		18		44	2	2											36		108
182	Б1.В.ОД.19	Социология международных отношений		7			108	108	42	18		24		66	3	3											36		78

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2015 Соц. маркетинга и рекламы.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Закрепленная кафедра						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4									
									из них						СР	группа 1	группа 2	группа 3	группа 4	группа 5	группа 6				группа 7	группа 8				
									Лек	Лаб	Пр	Сем															ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
185	Б1.В.ОД.20	Социология рыночных отношений		5			108	108	42	20		22		66	3	3											36		79	
188	Б1.В.ОД.21	Методика преподавания социологии		7			72	72	28	12		16		44	2	2									2		36		108	
191	Б1.В.ОД.22	Информатика	1				144	144	64	24		40		80	4	4	4										36		55	
194	Б1.В.ОД.23	Вторичный анализ данных		8			72	72	28	12		16		44	2	2									2		36		79	
197	Б1.В.ОД.24	Безопасность студента в академическом пространстве вуза		1			108	108	48	20		28		60	3	3	3										36		108	
200	Б1.В.ОД.25	Политология	2				144	144	64	30		34		80	4	4		4									36		105	
203	Б1.В.ОД.26	Социальная психология	2				144	144	64	30		34		80	4	4		4									36		94	
208	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	16		1	1552	1552	776	184		592		776	34	34								2	4	4	11	13	-	
210		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328															200		150	
214	Б1.В.ДВ.1																													
215	1	Социология конфликта		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		78	
218	2	Межличностная коммуникация		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		78	
221	Б1.В.ДВ.2																													
222	1	История рекламы		5			72	72	28	14		14		44	2	2											36		79	
225	2	История маркетинга и рекламы		5			72	72	28	14		14		44	2	2											36		79	
228	Б1.В.ДВ.3																													
229	1	Основы рекламы		4			72	72	28	14		14		44	2	2											36		79	
232	2	Основы маркетинговых коммуникаций		4			72	72	28	14		14		44	2	2											36		79	
235	Б1.В.ДВ.4																													
236	1	Система ценообразования в маркетинге		5			72	72	28	14		14		44	2	2											36		108	
239	2	Маркетинг в современном обществе		5			72	72	28	14		14		44	2	2											36		108	
242	Б1.В.ДВ.5																													
243	1	Социология потребления		6			72	72	28	14		14		44	2	2											36		79	
246	2	Поведение потребителей		6			72	72	28	14		14		44	2	2											36		79	
249	Б1.В.ДВ.6																													
250	1	Социологическое измерение сервисной экономики	7				144	144	56	26		30		88	4	4											4	36		79
253	2	Социология экономики услуг	7				144	144	56	26		30		88	4	4											4	36		79
256	Б1.В.ДВ.7																													
257	1	Социология маркетинга территорий	7				144	144	56	26		30		88	4	4											4	36		79
260	2	Социология некоммерческого маркетинга	7				144	144	56	26		30		88	4	4											4	36		79
263	Б1.В.ДВ.8																													
264	1	Социология журналистики		8			72	72	28	12		16		44	2	2											2	36		79

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2015 Соц. маркетинга и рекламы.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Закрепленная кафедра				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				СР	Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4										
									из них							ЗЕТ	Факт	ЗЕТ	Факт	ЗЕТ	Факт	ЗЕТ	Факт									
									Лек	Лаб	Пр	Сем												г 1	г 2				г 3	г 4	г 5	г 6
267	2	Основы социальной рекламы		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		79			
270	Б1.В.ДВ.9																															
271	1	Социология брендинга		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		79			
274	2	Социология товарной политики		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		79			
277	Б1.В.ДВ.10																															
278	1	Современные технологии маркетинговых исследований		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		79			
281	2	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		79			
284	Б1.В.ДВ.11																															
285	1	Деловое общение		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		108			
288	2	Переговорный процесс		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36		108			
291	Б1.В.ДВ.12																															
292	1	Организация научного исследования	8	7			216	216	84	16		68		132	6	6										3	3	36	79			
295	2	Методология и методика научного исследования	8	7			216	216	84	16		68		132	6	6										3	3	36	78			
298	Б1.В.ДВ.13																															
299	1	Курсовая работа 3.1				6	72	72						72	2	2										2		36	78			
302	2	Курсовая работа 3.2				6	72	72						72	2	2										2		36	108			
303	3	Курсовая работа 3.3				6	72	72						72	2	2										2		36	79			
309	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
310							По ЗЕТ	по плану	контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
311	Б2	Практики					432	432							216	12	12															
313	Б2.У	Учебная практика					108	108							108	3	3															
314	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Var	<input checked="" type="checkbox"/>			108	108							108	3	3													36	1.50	
320	Б2.П	Производственная практика					324	324							108	9	9															
321	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Var	<input checked="" type="checkbox"/>			108	108							108	3	3													36	1.50	
322	Б2.П.2	Преддипломная практика	Var	<input type="checkbox"/>			216	216							6	6														6	1.50	
325	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
326							По ЗЕТ	по плану	контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
327	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324							9	9														9	36	1.50
329	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
330							По ЗЕТ	по плану	контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
331	ФТД	Факультативы		1			108	108	42	20		22		66	3	3														-		
332	ФТД.1	Социология личности		7			108	108	42	20		22		66	3	3														36	108	