

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза  
Протокол № 9 от 29.06.2017



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Современные коммуникации и реклама

**Кафедра:** Маркетинга и рекламы

**Факультет:** управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 997  
11.08.2016

<b>Виды деятельности</b>
- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

## СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

А.Б.Безбородов / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

Е.В.Барышева / Е.В.Барышева/

Декан

Н.Л.Лепе / Н.Л.Лепе/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2017 ФУ СКИР 4,5 года.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5					
									из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ					
									Лек	Лаб	Пр	Сем										СР		
4	Итого	23	39	13	4	9040	9040	1094	436	72	586		6290	242	242	58.25	50.75	49.75	49	34.25	-			
6	Итого по ООП (без факультативов)	23	38	13	4	8968	8968	1080	430	72	578		6232	240	240	58.25	50.75	49.75	47	34.25	-			
8	Б=76% В=24% ДВ(от В)=34%							15%	40%	7%	54%	0%	85%											
9	Итого по блоку Б1	23	38	13	4	7312	7312	1080	430	72	578		6232	194	194	58.25	47.75	43.75	31	13.25	-			
11	Б=76% В=24% ДВ(от В)=34%							15%	40%	7%	54%	0%	85%											
12	Б1	Дисциплины (модули)	23	38	13	4	7312	7312	1080	430	72	578		6232	194	194	58.25	47.75	43.75	31	13.25	-		
14	Б1.Б	Базовая часть	17	27	11	3	5292	5292	744	296	16	432		4548	147	147	53	38.5	31.75	18.5	5.25	-		
15	Б1.Б.1	Русский язык и культура речи		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2					36		
18	Б1.Б.2	Иностранный язык	2		12		432	432	40			40		392	12	12	6	6					36	
21	Б1.Б.3	История		5			288	288	48	28		20		240	8	8	8						-	
24	Б1.Б.3.1	История России до XX века		1			72	72	12	8		4		60	2	2	2						36	
27	Б1.Б.3.2	История России XX века		1			36	36	10	6		4		26	1	1	1						36	
30	Б1.Б.3.3	История современной России		1			36	36	10	6		4		26	1	1	1						36	
33	Б1.Б.3.4	История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
36	Б1.Б.3.5	История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
40	Б1.Б.4	Философия	1				108	108	12	8		4		96	3	3	3						36	
43	Б1.Б.5	Информационная эвристика		1			36	36	8	4	4			28	1	1	1						36	
46	Б1.Б.6	Экономика		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
49	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36	
52	Б1.Б.8	Основы толерантности		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36	
55	Б1.Б.9	Введение в профессию			1		72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
58	Б1.Б.10	Культурология		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
61	Б1.Б.11	Психология		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
64	Б1.Б.12	Социология			1		72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
67	Б1.Б.13	Математика и статистика		2			144	144	16	8	4	4		128	4	4	4						-	
70	Б1.Б.13.1	Математика		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
73	Б1.Б.13.2	Статистика		1			72	72	8	4	4			64	2	2	2						36	
77	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	1				216	216	12	4		8		204	6	6	6						36	
80	Б1.Б.15	Психология массовых коммуникаций	2				108	108	16	8		8		92	3	3		3					36	
83	Б1.Б.16	Социология массовых коммуникаций	2				108	108	16	8		8		92	3	3		3					36	
86	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	3				144	144	20	8		12		124	4	4			4				36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2017 ФУ СКИР 4,5 года.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5					
									из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ					
									Лек	Лаб	Пр	Сем										СР		
89	Б1.Б.18	Основы интегрированных коммуникаций	3		3	3	396	396	36	16		20		360	11	11		0.25	10.75			36		
92	Б1.Б.19	Основы менеджмента	2		2		216	216	28	8		20		188	6	6	0.25	5.75				36		
95	Б1.Б.20	Основы маркетинга	2		2	2	288	288	28	8		20		260	8	8	0.25	7.75				36		
98	Б1.Б.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2		2		216	216	28	8		20		188	6	6	0.25	5.75				36		
101	Б1.Б.22	История мирового искусства		1			72	72	6	2		4		66	2	2	2					36		
104	Б1.Б.23	Реклама в мировой культуре		1			72	72	6	2		4		66	2	2	2					36		
107	Б1.Б.24	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			1		144	144	16	8	8			128	4	4	4					36		
110	Б1.Б.25	Поведение потребителей	2				108	108	18	10		8		90	3	3	0.25	2.75				36		
113	Б1.Б.26	Гражданское право		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2				36		
116	Б1.Б.27	Технология рекламной фотографии		3			72	72	14	4		10		58	2	2			2			36		
119	Б1.Б.28	Правовое регулирование рекламной деятельности		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2				36		
122	Б1.Б.29	Стилистика и литературное редактирование в рекламе		3			72	72	14	4		10		58	2	2			2			36		
125	Б1.Б.30	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4				108	108	28	10		18		80	3	3			0.25	2.75		36		
128	Б1.Б.31	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо	3		3		216	216	20			20		196	6	6		0.25	5.75			36		
131	Б1.Б.32	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама.	3				108	108	20	8		12		88	3	3			3			36		
134	Б1.Б.33	Технологии PR и GR		4			72	72	12	4		8		60	2	2				2		36		
137	Б1.Б.34	Основы проектной деятельности		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36		
140	Б1.Б.35	Копирайтинг		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36		
143	Б1.Б.36	Управление персоналом		5			72	72	14	6		8		58	2	2				0.25	1.75	36		
146	Б1.Б.37	Трудовое право		5			72	72	14	6		8		58	2	2				0.25	1.75	36		
149	Б1.Б.38	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4			4	180	180	30	12		18		150	5	5					5		36	
152	Б1.Б.39	Планирование, проведение коммуникационных кампаний и мероприятий	4				108	108	28	10		18		80	3	3				3			36	
155	Б1.Б.40	Основы брендинга	4				108	108	26	10		16		82	3	3				3			36	
158	Б1.Б.41	Основы медиапланирования			4		72	72	18	8		10		54	2	2				2			36	
161	Б1.Б.42	Теория и практика переговоров		5			72	72	22	10		12		50	2	2				0.25	1.75	36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2017 ФУ СКИР 4,5 года.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов									ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5				
									из них				СР			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
									Лек	Лаб	Пр	Сем												
164	Б1.Б.43	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2						36	
169	Б1.В	Вариативная часть	6	11	2	1	2020	2020	336	134	56	146		1684	47	47	5.25	9.25	12	12.5	8	-		
171	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	2	2	1	1116	1116	208	78	56	74		908	31	31	5.25	7.25	7.75	6.25	4.5	-		
172	Б1.В.ОД.1	История рекламы	1			1	180	180	12	6		6		168	5	5	5						36	
175	Б1.В.ОД.2	Визуальные коммуникации	2				180	180	32	12		20		148	5	5	0.25	4.75					36	
178	Б1.В.ОД.3	Речевые коммуникации			2		72	72	14	6		8		58	2	2		2					36	
181	Б1.В.ОД.4	Дизайн в рекламе	3				144	144	30	10	20			114	4	4		0.25	3.75				36	
184	Б1.В.ОД.5	Креатив в рекламе	3	3			144	144	28	10		18		116	4	4		0.25	3.75				36	
187	Б1.В.ОД.6	Современные интернет-коммуникации	4		4		216	216	48	12	36			168	6	6			0.25	5.75			36	
190	Б1.В.ОД.7	Экономика рекламной деятельности		5			72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75		36	
193	Б1.В.ОД.8	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5				108	108	24	12		12		84	3	3				0.25	2.75		36	
198	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		9			904	904	128	56		72		776	16	16		2	4.25	6.25	3.5	-		
200		Элективные курсы по физической культуре		3			328	328						328									36	
204	Б1.В.ДВ.1																							
205	1	Современная выставочная и конгрессная деятельность		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2					36	
208	2	Event-коммуникации		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2					36	
211	Б1.В.ДВ.2																							
212	1	Нейминг		3			72	72	16	6		10		56	2	2			2				36	
215	2	Технология социальной рекламы		3			72	72	16	6		10		56	2	2			2				36	
218	Б1.В.ДВ.3																							
219	1	In- outdoor-реклама		3			72	72	16	6		10		56	2	2			2				36	
222	2	Радиореклама		3			72	72	16	6		10		56	2	2			2				36	
225	Б1.В.ДВ.4																							
226	1	Коммуникации в кризисной ситуации		4			72	72	14	6		8		58	2	2			0.25	1.75			36	
229	2	Фирменный стиль		4			72	72	14	6		8		58	2	2			0.25	1.75			36	
232	Б1.В.ДВ.5																							
233	1	Создание и поддержка сайта		4			72	72	14	6		8		58	2	2				2			36	
236	2	Коммуникации в социальных сетях		4			72	72	14	6		8		58	2	2				2			36	
239	Б1.В.ДВ.6																							
240	1	Управление проектами в рекламе		4			72	72	14	6		8		58	2	2				2			36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2017 ФУ СКИР 4,5 года.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.									
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5											
									из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ											
									Лек	Лаб	Пр	Сем										СР								
243	2	Документационное обеспечение рекламной деятельности				72	72	14	6		8		58	2	2				2		36									
246	Б1.В.ДВ.7																													
247	1	Репутационный менеджмент				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36									
250	2	Имиджелогия				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36									
253	Б1.В.ДВ.8																													
254	1	Директ-маркетинг				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36									
257	2	Управление коммуникациями в спорте				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36									
263	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
264	Б2	Практики								1332	1332											37	37	3	6	16	12			
267	Б2.У	Учебная практика								108	108											3	3		3					
268	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>			2		108	108											3	3		3			36	1.50		
274	Б2.П	Производственная практика								1224	1224											34	34			6	16	12		
275	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>			34		432	432											12	12			6	6		36	1.50	
276	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	<input type="checkbox"/>			4		360	360											10	10			10			36	1.50	
277	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>			5		432	432											12	12					12	36	1.50	
280	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
281	Б3	Государственная итоговая аттестация								324	324											9	9					9	36	1.50
284	Индекс	Наименование				Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
285	ФТД	Факультативы					1			72	72	14	6		8		58	2	2									-		
287	ФТД.1	Профессиональная деятельность в рекламе					4			72	72	14	6		8		58	2	2									2	36	