

УТВЕРЖДАЮ



Первый проектор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования по
направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»**

(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль): Гостиничная деятельность

Блок I	Дисциплины (модули)	Аннотации
	Базовая часть Иностранный язык	<p>Дисциплина «Иностранный язык (английский)» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой иностранных языков ИАИ и адресована студентам 1-2 курса (1-4 семестр).</p> <p>Предмет изучения языкового модуля представлен в виде аутентичного текстового материала, предназначенного для разных видов речевой деятельности, подобранный с учетом как языковых явлений, характерных для подъязыка указанной специальности, так и принципа профессиональной целесообразности, междисциплинарного характера иностранного языка, важности соотношения языковых средств с конкретными профессиональными ситуациями, условиями и задачами.</p> <p>Целью дисциплины является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка в целях реализации образовательной программы, а также формирование у них высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает подготовку всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общекультурных компетенций (ОК): ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и</p>

	<p>межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины Иностранный язык (английский) обучающийся должен:</p> <p>Знать: фонетику: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;</p> <p>лексику: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая), понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах понятие об основных способах словообразования;</p> <p>грамматику: грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для основ профессиоанльной речи;</p> <p>говорение: основы диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, основы публичной речи (устное сообщение, доклад);</p> <p>аудирование: речевые конструкции диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации);</p> <p>чтение: по видам текстов - несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности;</p> <p>письмо: виды речевых произведений - аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография, интервью;</p> <p>стилистику: иметь понятие об общедокументарном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы, знать основные особенности научного стиля, знать культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности,</p>
--	---

	<p>Английский язык</p>	<p>профессиональной коммуникации и межличностном общении</p> <p>Владеть: высоким качеством сформированности коммуникативной языковой компетентности, необходимой для творческой деятельности в деловой, научной и иных сферах, определяемой спецификой будущей профессиональной деятельности студентов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (1, 3 семестр) и экзамена (2, 4 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.</p> <p>Дисциплина «Английский язык» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1,2,3,4 курсов (1,2,3,4,5,6,7 семестры). Дисциплина реализуется кафедрой английского языка.</p> <p>Предметом дисциплины является: вопросы, связанные с формированием и развитием навыков речевой деятельности (устной речи/говорения, восприятия звучащей речи (аудирования, чтения и письма),</p> <p>Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения,</p> <p>Задачи: совершенствование базовых навыков и умений речевой иноязычной деятельности и овладение лексико-грамматическим репертуаром средств языка для достижения уровня речевой компетенции, необходимой для изучения английского языка профессиональной и научной деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-2, ОК-6 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p>
--	-------------------------------	--

	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>знать: владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2),</p> <p>уметь: владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2); готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаям других стран и народов (ОК-6),</p> <p>владеть: владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточных аттестаций) в форме зачета с оценкой, (2,4,6,7 семестр) в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 28 зачетных единиц, 1008 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (448 часов), самостоятельная работа студента (416 часов).</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой группы гражданской обороны.</p> <p>Предметом дисциплины является: познакомить студентов с обеспечением безопасности основных объектов – личности, общества и государства. Главной составляющей дисциплины является обеспечение безопасности человека как высшей ценности.</p> <p>Цель дисциплины: формирование мировоззрения безопасного образа жизни, главным содержанием которого является культурная, гуманитарная и организационно-техническая компонента идеологии безопасности - как определяющая сохранение окружающей среды и жизни человека в расширяющихся возможностях личности, общества и государства,</p> <p>Задачи: раскрыть понимание проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства от факторов источников опасности, связанных с авариями, катастрофами, стихийными</p>
--	--	--

	<p>бедствиями, биолого-социальными и экологическими ситуациями, а также с трудовой деятельностью людей; дать представление о взаимодействии человека с другими объектами безопасности и окружающей средой, приводящее к изменению качества жизни и окружающего мира, а все то, что тормозит и мешает развитию личности, рассматривается как опасность.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-4, ОК-5, ОК-13, ОК-14, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-2, ПК-10 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4),</p> <p>уметь: способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13); готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10),</p> <p>владеть: готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14); владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (6 часов), самостоятельная работа студента (10 часов).</p>
--	--

Философия	<p>Дисциплина «Философия» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03</p> <p>«Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой современных проблем философии, философского факультета.</p> <p>Предметом дисциплины является: основа базовых представлений о философии как форме духовной культуры, ее место в системе культуры, исторические типы философии, философские традиции и современные дискуссии, онтология и теория познания, философские проблемы области профессиональной деятельности.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области философии, определяющими его культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано формулировать и излагать свою позицию и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: осознание важности работы над внутренним миром человека в соответствии с традициями гуманитарных наук; формирование у будущих специалистов ценностей морально-этического характера; формирование единого взгляда на мир и целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в живой и не живой природе.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-10, ОК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8); готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом,</p>
------------------	--

		<p>окружающей средой (ОК-5),</p> <p>уметь: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11); понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4),</p> <p>владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (32 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (60 часов).</p>
	<p>Экономика</p>	<p>Дисциплина «Экономика» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики, экономического факультета, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: формирование у студентов знаний теоретических основ, процедуры и методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для определения тенденций их развития и повышения эффективности их работы.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области экономической теории, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в</p>

	<p>Основы правовых знаний</p>	<p>своей будущей профессиональной деятельности,</p> <p>Задачи: обоснование основных направлений и этапов экономического анализа, последовательности и взаимосвязи; использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана; анализ финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов повышения прибыли и рентабельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-10 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-5, ПК-15 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15),</p> <p>уметь: способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10),</p> <p>владеть: владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (12 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой международного права, юридического факультета, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в</p>
--	--------------------------------------	---

	<p>области права, определяющими его культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации. Постановка цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано формулировать и излагать свою позицию и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей профессиональной деятельности,</p> <p>Цель дисциплины: создать у обучаемых комплексное представление о системе и структуре российского права, выработать навыки разрешения возникающих в жизни и практической деятельности юридических проблем, в том числе связанных с будущей специальностью,</p> <p>Задачи: сформировать у студентов понимание системы и структуры права, предмета и метода правового регулирования его основных и комплексных отраслей; привить им четкие знания об основных понятиях и терминах российского права, а также об источниках российского права и их юридической силе; научить их разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-13 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-10 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13),</p> <p>владеть: готовность применять нормативно-технологическую документацию,</p>
--	---

	<p>История России до XX века</p>	<p>регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (12 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Дисциплина «История России до XX века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам соответствующие современному уровню развития исторической науки знания в области истории нашей страны, информацию о различных комплексах исторических источников, о методиках анализа и оценки исторической информации.</p> <p>Задачи: дать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времён до начала XX века; показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в отечественной историографии; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; обучить самостоятельности и критичности при оценке различных интерпретаций событий отечественной истории; сформировать аналитическое мышление, позволяющее выявлять сущность стержневых событий истории и отношения между ними.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p>
--	---	--

	<p>История России XX века</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание основных этапов истории России с древнейших времён до начала XX века, её важнейшие имена, даты и события; взаимосвязь отечественного и всемирного исторического процесса; основные проблемы отечественной истории, по которым ведутся споры и дискуссии в историографии; основные способы получения и использования исторического знания.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата по одной из монографий из предложенного списка литературы, промежуточный контроль в форме устного зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> <p>Дисциплина «История России XX века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1</p>
--	--------------------------------------	--

	<p>курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить студентов соответствующими современному научному уровню знаниями по истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Задачи: дать представление об основных этапах истории России XX – начала XXI в., научить работе с источниками по истории России XX – начала XXI в., дать сведения об основных точках зрения на ключевые проблемные узлы истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать : содержание основных этапов истории России XX – начала XXI в., основные источники по истории России XX – начала XXI в., ключевые точки зрения в исторической науки по важнейшим проблемам истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Уметь : логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; устанавливать общие закономерности протекания исторических процессов, анализировать источники и литературу по истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Владеть: навыками критического анализа исторических источников, навыками</p>
--	---

	<p>История России</p>	<p>сравнительного анализа различных точек зрения в науке, навыками установления причинно-следственных связей исторических событий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме устного зачета оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Дисциплина «История России» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестра). Дисциплина реализуется кафедрой истории России средневековья и раннего нового времени, факультет архивного дела, Историко-архивный институт.</p> <p>Предметом дисциплины является: способность и готовность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса и определять место человека в историческом процессе, политической организации общества, анализировать политические события и тенденции, ответственно участвовать в политической жизни .</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование фундаментальных теоретических знаний об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общечивилизационных процессов.</p> <p>Задачи: раскрыть основные закономерности и направления мирового исторического процесса, основные этапы исторического развития России.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p>
--	------------------------------	---

		<p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяев других стран и народов (ОК-6), владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (28 часов), самостоятельная работа студента (64 часа).</p>
	<p>Русский язык и культура речи</p>	<p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой русского языка, институт лингвистики.</p> <p>Предметом дисциплины является: повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, выработка соответствующих умений и навыков, формирование, развитие и совершенствование языковой коммуникативной и культурологической компетенции студентов с учетом будущей профессиональной деятельности, современных требований культуры речи и национальных традиций общения народов.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов сознательной установки на уникальные способы выражения мысли в результате выбора языковых средств в соответствии с условиями и задачами общения, развитие чувства стиля (соподчиненности и сообразности в употреблении языковых единиц), приобретение и закрепление навыка речевого контроля, позволяющего говорящему сознательно воздействовать на свою речь с целью её</p>

	<p>Экономика</p>	<p>совершенствования.</p> <p>Задачи: корректировка имеющихся знаний, умений и навыков студентов по русскому языку, углубление знаний о функциональных стилях современного русского языка, знакомство с культурой делового общения, формирование знаний о нормативных, коммуникативных, этических аспектах устной и письменной речи в учебной и будущей профессиональной деятельности, ознакомление с качествами речи (правильность, чистота, точность, богатство, выразительность и т.д.), с основными нормами русского литературного языка.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-1, ОК-3, ОК-6 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3),</p> <p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>владеть: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов).</p> <p>Дисциплина «Экономика» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр).</p>
--	-------------------------	---

	<p>Дисциплина реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики, экономического факультета, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: формирование у студентов знаний теоретических основ, процедуры и методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для определения тенденций их развития и повышения эффективности их работы.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области экономической теории, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей будущей профессиональной деятельности,</p> <p>Задачи: обоснование основных направлений и этапов экономического анализа, последовательности и взаимосвязи; использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана; анализ финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов повышения прибыли и рентабельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-10 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-5, ПК-15 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>занять: способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15),</p> <p>уметь: способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10),</p> <p>владеть: владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.</p>
--	--

		<p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (12 часа), самостоятельная работа студента (40 часа).</p>
	<p>Основы правовых знаний</p>	<p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой международного права, юридического факультета, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области права, определяющими его культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации. Постановка цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано формулировать и излагать свою позицию и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей профессиональной деятельности,</p> <p>Цель дисциплины: создать у обучаемых комплексное представление о системе и структуре российского права, выработать навыки разрешения возникающих в жизни и практической деятельности юридических проблем, в том числе связанных с будущей специальностью,</p> <p>Задачи: сформировать у студентов понимание системы и структуры права, предмета и метода правового регулирования его основных и комплексных отраслей; привить им четкие знания об основных понятиях и терминах российского права, а также об источниках российского права и их юридической силе; научить их разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-13 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-10 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); готовность к кооперации с коллегами,</p>

		<p>бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13),</p> <p>владеть: готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (12 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p>
	<p>Основы толерантности</p>	<p>Дисциплина «Основы толерантности» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется учебно-научным центром изучения религий.</p> <p>Предметом дисциплины является: формирование систематизированных знаний о закономерностях и содержании толерантности в России (и за рубежом), подготовка к профессиональной деятельности в условиях современного многонационального, многоконфессионального и мультикультурного общества, укрепление профессионального правосознания в области прав человека, формирование гражданской солидарности, культуры мира и толерантности,</p> <p>Цель дисциплины: изучение студентами принципов толерантности и формирование</p>

	<p>Религоведение</p>	<p>навыков толерантного поведения в обществе, изучение основ культуры межнационального общения и практик развития коммуникаций в полизначительных обществах,</p> <p>Задачи: изучение развития принципов толерантности и основ толерантного поведения в современных обществах; формирование культуры межнационального общения в условиях полизначительного общества и возникающих в нем противоречий и конфликтов.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаям других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаям других стран и народов (ОК-6),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению и выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов..</p> <p>Дисциплина «Религиоведение» относится к циклу гуманитарные, социальные и экономические дисциплины учебного плана направления 100400 «Туризм».</p> <p>Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром изучения религий.</p> <p>Предметом дисциплины является: религиозное</p>
--	-----------------------------	--

	<p>сознание, его генезис и исторические формы.</p> <p>Цель дисциплины: познакомить студентов с базовыми понятиями истории и теории религии, классическими религиоведческими концепциями генезиса и функционирования религии, а также конкретными религиозными системами и практиками, в первую очередь, мировых религий и религий России.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть генезис религиоведения, исторических, научных и культурных предпосылок его зарождения; - осветить важнейшие теории и труды, определившие конституирование религиоведения как особой области гуманитарного и философского знания. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории религиозного сознания (понятие сакральное пространство и время); - священное как тремендумное и фасцинирующее; - типологию форм святости. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в датировках, персоналиях и теориях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональными методами и приемами исследования и преподавания религиоведения в части истории данной дисциплины. <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (24 часа), семинары (10 часов).</p> <p>Формой итогового контроля знаний студентов является зачет (1 семестр).</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК 7.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72</p>
--	---

	<p>Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона. Западная Европа</p>	<p>часа. Формой итогового контроля знаний</p> <p>Дисциплина «Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона. Западная Европа» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой мировой политики и международных отношений, отделение международных отношений, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: в определенной мере подводит итог теоретической профессиональной подготовке бакалавров туризма и дает знания для написания выпускной работы,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов четкое понимание территориальной организации внутреннего туризма, дать максимально полные знания об имеющихся в регионах Западной Европы туристско-рекреационных ресурсах и сформировавшихся туристских центрах,</p> <p>Задачи: раскрыть понимание особенностей формирования территориальных рекреационных систем (включающих зоны кратковременного и длительного пригородного отдыха, мест отдыха и туризма, курортных комплексов и районов) с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; познакомить студентов с предметом, объектом и основными понятиями в туристско-рекреационном проектировании.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного</p>
--	--	--

	<p>Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона.</p> <p>Юго-восточная Азия</p>	<p>продукта, клиентурных отношений (ПК-8), владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона.Юго-восточная Азия» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой мировой политики и международных отношений, отделение международных отношений, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: в определенной мере подводит итог теоретической профессиональной подготовке бакалавров туризма и дает знания для написания выпускной работы,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов четкое понимание территориальной организации внутреннего туризма, дать максимально полные знания об имеющихся в Юго-восточной Азии туристско-рекреационных ресурсах и сформировавшихся туристских центрах.</p> <p>Задачи: раскрыть понимание особенностей формирования территориальных рекреационных систем (включающих зоны кратковременного и длительного пригородного отдыха, мест отдыха и туризма, курортных комплексов и районов) с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; познакомить студентов с предметом, объектом и</p>
--	---	--

	<p>Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона.</p> <p>Северная Америка</p>	<p>основными понятиями в туристско-рекреационном проектировании.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона. Северная Америка» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой мировой политики и международных отношений, отделение</p>
--	---	--

	<p>международных отношений, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: в определенной мере подводит итог теоретической профессиональной подготовке бакалавров туризма и дает знания для написания выпускной работы,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов четкое понимание территориальной организации внутреннего туризма, дать максимально полные знания об имеющихся в Северной Америке туристско-рекреационных ресурсах и сформировавшихся туристских центрах.</p> <p>Задачи: раскрыть понимание особенностей формирования территориальных рекреационных систем (включающих зоны кратковременного и длительного пригородного отдыха, мест отдыха и туризма, курортных комплексов и районов) с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; познакомить студентов с предметом, объектом и основными понятиями в туристско-рекреационном проектировании.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных</p>
--	--

	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой группы гражданской обороны.</p> <p>Предметом дисциплины является: познакомить студентов с обеспечением безопасности основных объектов – личности, общества и государства. Главной составляющей дисциплины является обеспечение безопасности человека как высшей ценности.</p> <p>Цель дисциплины: формирование мировоззрения безопасного образа жизни, главным содержанием которого является культурная, гуманитарная и организационно-техническая компонента идеологии безопасности - как определяющая сохранение окружающей среды и жизни человека в расширяющихся возможностях личности, общества и государства,</p> <p>Задачи: раскрыть понимание проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства от факторов источников опасности, связанных с авариями, катастрофами, стихийными бедствиями, биологического-социальными и экологическими ситуациями, а также с трудовой деятельностью людей; дать представление о взаимодействии человека с другими объектами безопасности и окружающей средой, приводящее к изменению качества жизни и окружающего мира, а все то, что тормозит и мешает развитию личности, рассматривается как опасность.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-4, ОК-5, ОК-13, ОК-14, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-2, ПК-10 и соотнесенных с ними результатов</p>
--	--	--

		<p>освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4),</p> <p>уметь: способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13); готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10),</p> <p>владеть: готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14); владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (6 часов), самостоятельная работа студента (10 часов).</p>
	<p>Математика</p>	<p>Дисциплина «Математика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ОПО ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении, факультет управления, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: закладка математического фундамента как средства изучения окружающего мира для успешного</p>

	<p>освоения дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов,</p> <p>Цель дисциплины: изучение законов, закономерностей математики и отвечающих им методов расчета. Формирование навыков построения и применения моделей, возникающих в инженерной практике и проведения расчетов по таким моделям,</p> <p>Задачи: формирование личности студента, развитие его интеллекта и умения логически и алгоритмически мыслить, формирование умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов их реализации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-1, ОК-4, ОК-11 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-16 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4),</p> <p>уметь: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, контрольных работ, промежуточная аттестация: математика (1 семестр) в форме зачета с оценкой, математика (2 семестр) в форме экзамена.</p>
--	--

	<p>Информатика</p>	<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Информатика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр), (2 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении, факультет управления, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: дать студентам представления об информатике как о множестве знаний, способов и приемов обработки и передачи информации.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений, необходимых для свободной ориентировки в информационной среде и дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерной подготовки,</p> <p>Задачи: обеспечить будущим специалистам знание информатики, необходимое для получения профессии, научить алгоритмическим и логическим основам программирования, технологии создания программного продукта, настройке операционной среды программирования и работе с операционными системами.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-12, ОК-13 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-1, ПК-3, ПК-16, ПК-17, и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-</p>
--	---------------------------	---

	<p>WEB-программирование</p>	<p>коммуникационных технологий (ПК-17), уметь: способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13); готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК -1), владеть: готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме лабораторных, контрольных работ, промежуточная аттестация: информатика (1 семестр) в форме зачета с оценкой, информатика (2 семестр) в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа..</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (56 часов), самостоятельная работа студента (80 часов).</p> <p>Дисциплина «WEB-программирование» относится к циклу математические и естественные дисциплины учебного плана дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении Института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: Всемирная компьютерная сеть Интернет как социально-технический феномен, включающий в себя</p>
--	------------------------------------	---

	<p>огромные объемы разнообразной информации, а также набор правил и протоколов, определяющих порядок создания, получения, размещения и хранения этой информации в различных видах и представлениях.</p> <p>Цель дисциплины: познакомить студентов с базовыми средствами всемирной сети передачи и хранения информации- Интернет.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать грамотное теоретическое представление о базовых средствах системы Интернет; -сформировать прочные навыки практического владения основами поиска и передачи информации, а также проектирования и представления web-страниц. <p>В результате изучения дисциплины студент должны</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия и теоретические основы навигации и информационного поиска в сети Интернет; - основы представления информации в виде Web-сайтов; - основы обеспечения информационной безопасности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с современным сетевым программным обеспечением Интернета: браузерами, web-серверами, средствами разметки гипертекста, почтовыми программами, системами администрирования; <p>обладать навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационного поиска и передачи информации в мировой сети; -использования техники проектирования гипертекстовых документов. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК 11, ОК 12, ПК 2, ПК 6.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (10 часов),</p>
--	--

	<p>Экология и природопользование</p>	<p>семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часа). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является зачета.</p> <p>Дисциплина «Экология и природопользование» относится к циклу математические и естественные дисциплины учебного плана направления цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Дисциплина реализуется кафедрой истории науки.</p> <p>Предметом дисциплины являются: различные аспекты экологии (биологический, социальный, глобальный), проблемы экологического мировоззрения, развития человечества в экологическом пространстве-времени.</p> <p>Цель дисциплины: обучение принципам и законам существования природных систем, современным подходам в охране окружающей среды и рациональному природопользованию.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать знания о современных проблемах экологии как науки, способной воплотить принцип взаимопроникновения и взаимообогащения гуманитарных и естественнонаучных дисциплин; -сформировать навыки учитывать в профессиональной деятельности экологические аспекты организации и решения экологических проблем наряду с созданием и совершенствованием СМК . <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю возникновения экологии в XIX в. как науки о равновесии живого в природе; - принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой; - основные положения биологической экологии и принципы функционирования экологических систем; <p>Уметь:</p>
--	---	--

	<p>Мировые туристские объекты культуры и искусства</p>	<p>- давать оценку получаемой информации о состоянии экологических проблем во всем мире и в России;</p> <p>- ценить экологию как основополагающую дисциплину современного и будущего общества;</p> <p>обладать навыками:</p> <p>- пользования разнородными источниками информации (в том числе литературой и Internet).</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-5; ОК-11; ОК-12;</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (20 часов), семинары (34 часов), самостоятельная работа студента (46 часа). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является зачета.</p> <p>Дисциплина «Мировые туристские объекты культуры и искусства» относится к циклу гуманитарные, социальные и экономические дисциплины учебного плана направления 100400 «Туризм».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой «мировой политики и международных отношений».</p> <p>Предмет курса - история мировой культуры в различные исторические эпохи и в разных регионах мира; этапы формирование отдельных видов, жанров, стилей искусства.</p> <p>Цель курса – ознакомить студентов с основными тенденциями становления и эволюции мировой культуры, сформировать у них понимание целостности данного процесса.</p> <p>Задача курса – способствовать формированию у студентов широкого спектра в видении основных тенденций развития мировой культуры; умениям и навыкам системного анализа; ознакомить с существующими методологиями курса, освоить его современный понятийный аппарат.</p> <p>По завершении курса студенты должны знать:</p> <p>- основные этапы эволюции мировой культуры;</p> <p>- знать и различать основные стили и направления в развитии мировой культуры;</p>
--	---	--

	<p>География туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные теории и концепции истории культуры; - уметь видеть взаимосвязь между культурами различных времен и разных регионов; - существующие источники по курсу; - владеть соответствующим понятийным аппаратом. <p>По окончании курса студенты должны быть способны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в важнейших проблемах истории мировой культуры; - представлять и понимать основные направления, тенденции и проблемы художественного творчества - владеть умениями, навыками, терминологией курса, грамотно использовать их в своей практической (профессиональной) деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК 7, ПК 1, ПК 4.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (20 часов), семинары (32 часов), самостоятельная работа студента (92 часа). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является зачет (3,4 семестр).</p> <p>Дисциплина «География туризма» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ОПО ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. и адресована студентам 1 курса (1,2 семестр) и 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: основное внимание уделяется изучению особенностей размещения природы, населения, культуры и хозяйства стран Европы, Азии, Австралии, Африки, Америки и их влияния на туризм в отдельных странах мира. Центральными темами курса являются анализ размещения туристско-</p>
--	---------------------------------	---

	<p>рекреационных ресурсов, основных видов туризма, туристских центров и курортов отдельных стран мира,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний по географии отдельных частей света и географии туризма наиболее посещаемых стран мира,</p> <p>Задачи: научить студентов географическим методам изучения туризма; научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных стран на русском и английском языках; сформировать навыки пространственного и географического мышления; научить работе с картами и методике составления карт с разными сюжетами (природа, население, туризм); дать студентам номенклатурный минимум географических названий по частям света.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины :</p> <p>знать: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>уметь: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>владеть: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (120 часов), семинары (24 часа), самостоятельная работа студента (180</p>
--	--

		часов).
	Логика	<p>Дисциплина «Логика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении, факультет управления, институту экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: Изучение логики способствует становлению самосознания, интеллектуальному развитию личности. Овладение логическими знаниями и умелое их использование на практике помогает разбираться в закономерностях и взаимосвязях явлений общественной жизни, вести аргументированную полемику с оппонентами, доказательно отстаивать истинные суждения</p> <p>Цель дисциплины: развитие у студентов логического мышления и способности применения теории логики в профессиональной деятельности, ознакомление студентов с основными понятиями, законами и операциями логики; акцентирование внимания студентов на тех разделах логики, которые связаны с профилем их будущей профессии,</p> <p>Задачи: Дать четкие научные знания и навыки по основным актуальным проблемам современной формальной логики, сформировать у студентов практические навыки аргументации, доказательства и опровержения, показать встречающиеся в этом процессе правила и логические ошибки, различные «уловки», применяемые в ходе полемики, дискуссий, диспутов и других форм диалога.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10, ОК-11, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3); готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); готовность использовать основные законы</p>

	<p>Основные методы исследований</p>	<p>естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>уметь: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10),</p> <p>владеть: готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11); владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов). .</p> <p>Дисциплина «Основные методы исследований» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: объяснить студентам роль и значение научных исследований в профессиональной деятельности, помочь овладеть основными правилами, принципами и закономерностями научно-исследовательской и</p>
--	--	---

	<p>методической деятельности, основами научного мировоззрения,</p> <p>Цель дисциплины: осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности,</p> <p>Задачи: помочь студентам овладеть основными направлениями развития научных исследований в сфере управления персоналом, освоить методику поиска, оформления, разработки научных исследований с использованием современных методов и технологий.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-10, ОК-11, ОК-12 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-15, ПК-16, ПК-17, и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16),</p> <p>уметь: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17),</p> <p>владеть: способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10); способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме самостоятельных работ,</p>
--	---

	<p>Информационная эвристика</p>	<p>промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов). Предметом дисциплины является: особенности складывания и функционирования информации как социокультурного феномена, закономерности формирования системы источников информации в области социальных и гуманитарных наук, особенности выявления и использования информации в ходе научного исследования Цель дисциплины: освоить методы поиска, отбора и использования информации в области социальных и гуманитарных наук</p> <p>Задачи: целостного понимания закономерностей и особенностей информационных процессов в современном обществе, позволяющих ориентироваться в информационном пространстве при решении конкретных учебных и научно-исследовательских задач; представлений об эффективных стратегиях поиска информации в доступной студенту системе источников информации; умений анализа и оценки информации о документе, исходя из возможностей оперирования сведениями о документе; приемов работы с источниками библиографической информации, их исторически сложившимися комплексами, обладающими особенностями происхождения и фиксации сведений в них.</p> <p>Дисциплина «Информационная эвристика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ОПО ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется НПЦ Эвристика.</p> <p>Предметом дисциплины является: особенности складывания и функционирования информации как социокультурного феномена, закономерности формирования системы источников информации в области социальных и гуманитарных наук, особенности выявления и использования информации в ходе научного исследования</p> <p>Цель дисциплины: освоить методы поиска, отбора и использования информации в области</p>
--	--	---

	<p>социальных и гуманитарных наук</p> <p>Задачи: целостного понимания закономерностей и особенностей информационных процессов в современном обществе, позволяющих ориентироваться в информационном пространстве при решении конкретных учебных и научно-исследовательских задач; представлений об эффективных стратегиях поиска информации в доступной студенту системе источников информации; умений анализа и оценки информации о документе, исходя из возможностей оперирования сведениями о документе; приемов работы с источниками библиографической информации, их исторически сложившимися комплексами, обладающими особенностями происхождения и фиксации сведений в них.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-12, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-13 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12).</p> <p>уметь: готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей (ПК-13),</p> <p>владеть: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме самостоятельных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), семинары (8 часов),</p>
--	--

		самостоятельная работа студента (20 часов).
	<p>Вариативная часть</p> <p>Проектирование гостиничной деятельности</p>	<p>Дисциплина (модуль) «Проектирование гостиничной деятельности» является частью базового цикла (блока) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете ФИПП ИАИ кафедрой современного туризма и гостеприимства .</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование комплекса знаний об основах проектирования гостиничных предприятий, технологическими процессами гостиничного предприятия.</p> <p>Задачи : изучить основные понятия и категории, основы и принципы проектирования, профессиональные стандарты, основную нормативно-правовую и технологическую документацию, уметь ставить цели и задачи проектирования гостиничного продукта, овладеть навыками проектирования.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 (способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);</p> <p>ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию)</p> <p>ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта)</p> <p>ОПК-3 (готовность применять нормативно – технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность)</p> <p>ПК-12 (готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования</p> <p>ПК-13 (готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации</p>

	<p>Экономика гостиничного предприятия</p>	<p>для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя)</p> <p>ПК-14 (готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности)</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные технологии организации работы, направленные на формирование гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей; методы анализа экспериментального исследования; основные этапы проектирования гостиничного продукта и услуг.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать, обобщать зарубежный и отечественный опыт гостиничной деятельности; применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта; планировать и контролировать реализацию проекта, обеспечивать координацию действий с другими подразделениями гостиничного предприятия; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками по организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности; современными методами проектирования; навыками самостоятельной работы с информацией для осуществления проектной деятельности;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуальных проектных заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p> <p>Дисциплина (модуль) «Экономика гостиничного предприятия» является частью базового цикла (блока) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете ФИПП ИАИ кафедрой современного</p>
--	--	--

	<p>туризма и гостеприимства .</p> <p>Цель дисциплины (модуля): предоставление комплекса теоретических знаний и практических навыков для понимания экономической природы гостиничных предприятий, законов функционирования в рыночных конкурентных условиях, условий формирования ресурсов, необходимых для организации, управления и контроля деятельности.</p> <p>Задачи : изучение экономических законов функционирования предприятия, факторов производства и ресурсов, экономического потенциала, овладение основными методами и способами оперирования экономическими показателями.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 (способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции);</p> <p>ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности)</p> <p>ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта)</p> <p>ПК-3 (владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения);</p> <p>ПК-4 (готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы);</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, экономические подходы к оцениванию результатов деятельности.</p> <p>Уметь:анализировать затраты гостиничного предприятия, обобщать результаты гостиничной деятельности и функциональных подразделений; самостоятельно находить источники информации</p>
--	--

	<p>Технологии гостиничной деятельности</p>	<p>для осуществления проектной деятельности.</p> <p>Владеть:навыками аналитической деятельности, с целью решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольно-тестовых заданий, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 часов..</p> <p>Дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» является базовой частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства Факультета истории, политологии и права ИАИ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения,</p> <p>Задачи: обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности; обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, обучение специфике и структуре гостиничного продукта, обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; • ПК-6 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; • ПК-7 способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной
--	---	---

		<p>деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-8 готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений; • ПК-9 готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; • ПК-11 готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей; • ПК-12 готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования; • ПК-13 готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей; • ПК-18 готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат, нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц.</p> <p>Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать</p>
--	--	---

	<p>Организация гостиничного дела</p>	<p>современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения.</p> <p>Владеть:навыками организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; владеть навыками применения стандартов в гостиничной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, курсовой работы; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц, __ часа.</p> <p>Дисциплина «Организация гостиничного дела» является базовой частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства Факультета истории, политологии и права ИАИ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, которые должен получить обучающийся в области организации гостиничного дела.</p> <p>Задачи: ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира; ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения; обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-9 способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности; • ПК-1 готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей); • ПК-6 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • ПК-8 готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений; • ПК-7 способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; • ПК-12 готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать : основные понятия, термины и определения в области организации средств размещения; историю становления и развития гостиничного дела, эволюцию гостеприимства;</p> <p>классификацию гостиниц и характеристику различных категорий гостиниц; организационно-управленческую структуру высококлассного отеля, знать и понимать важность рациональной взаимосвязи между службами; принципы функционирования крупнейших служб гостиницы; правила внутреннего распорядка в гостиницах и туристических комплексах; закономерности и особенности организации гостиничного обслуживания в соответствии с современными требованиями; принципы и философию гостеприимства в гостиничных предприятиях.</p> <p>Уметь: четко формулировать основные задачи, стоящие перед гостиничным предприятием; создавать должностные инструкции сотрудников, контролировать их выполнение; обеспечивать комплексное обслуживание потребителей гостиничных услуг; обеспечивать систему мер по повышению качества предоставляемых услуг.</p> <p>Владеть: теоретическими знаниями и практическим навыкам организации гостиничного дела; информацией и последними научными разработками в сфере индустрии гостеприимства.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины</p>
--	---

	<p>Основы организации гостиничного дела</p>	<p>составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Дисциплина «Основы организации гостиничного дела» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм». Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства Факультета истории, политологии и права ИАИ.</p> <p>Цель дисциплины: дать наиболее полное представление о системе организации гостиничного бизнеса.</p> <p>Задачи: приобретение комплекса знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме; приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия; овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-10 готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; • ПК-12 готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования; • ПК-16 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные понятия, термины и определения в области организации средств размещения; историю становления и развития гостиничного дела, эволюцию гостеприимства; классификацию гостиниц и характеристику различных категорий гостиниц; организационно-управленческую структуру высококлассного отеля, знать и понимать важность рациональной взаимосвязи между службами; принципы функционирования крупнейших служб гостиницы; правила внутреннего распорядка в гостиницах и туристических комплексах; закономерности и особенности организации гостиничного обслуживания в соответствии с современными требованиями; принципы и</p>
--	--	--

		<p>философию гостеприимства в гостиничных предприятиях.</p> <p>Уметь: четко формулировать основные задачи, стоящие перед гостиничным предприятием; создавать должностные инструкции сотрудников, контролировать их выполнение; обеспечивать комплексное обслуживание потребителей гостиничных услуг; обеспечивать систему мер по повышению качества предоставляемых услуг.</p> <p>Владеть: теоретическими знаниями и практическим навыкам организации гостиничного дела; информацией и последними научными разработками в сфере индустрии гостеприимства.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, реферата; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Лечебно-оздоровительный туризм</p>	<p>Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» предназначен для студентов бакалавриата 4 года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».. Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является дисциплиной по выбору (Б3.В.ДВ8).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в различных областях деятельности. Содержание дисциплины отражает необходимый минимум профессиональных знаний бакалавров в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p>Освоение данного учебного курса дает возможность окончившим бакалавриат заниматься профессиональной деятельностью в сфере гостиничного бизнеса, подготовкой реальных проектов, облегчает административно-организаторскую деятельность в гостиничных предприятиях, в том числе wellness-отелях, SPA-отелях и отелях со SPA услугами.</p> <p>Преподавание данной дисциплины основано на</p>

	<p>собственном профессиональном опыте и авторском учебном пособии преподавателя, ведущего занятия по этой дисциплине.</p> <p>Изучение данной дисциплины включает следующие темы: предыстория лечебно-оздоровительного туризма; история лечебно-оздоровительного туризма; основные понятия; природные лечебные факторы и их характеристика; преформированные физические факторы; основные лечебно-оздоровительные курортные методики; основные типы курортов; виды туризма, связанные с лечением и оздоровлением; специализированные средства размещения и их классификация; средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме; расчет стоимости тур на лечение; география лечебно-оздоровительного туризма; выставочная деятельность фирм в сфере лечебно-оздоровительного туризма; интернет-маркетинг в сфере лечебно-оздоровительного туризма.</p>
<p>Список источников и литературы рекомендован для всех форм работы студента. Для углубленного исследования наиболее важных вопросов курса указаны дополнительные источники, в том числе сайты, посвященные этому виду туризма и специальная литература, включая профессиональную периодику.</p> <p>Специфика преподавания данного авторского курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ - рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также итоговой проектной работы по курсу.</p> <p>Курс разработан в РГГУ впервые и аналогов не имеет.</p> <p>(ПК): ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6); готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к</p>	

	<p>Информационные технологии в гостиничной деятельности</p>	<p>выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8)</p> <p>уметь: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1); способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системы классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7)</p> <p>владеть: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9); готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11)</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов) самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Дисциплина «Информационные технологии в гостиничной деятельности» относится к циклу профессиональные дисциплины учебного плана направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства Факультета истории, политологии и права ИАИ. Предметом дисциплины являются: основы использования автоматизированных систем обработки информации и управления в индустрии туризма.</p> <p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и применения современных информационных систем для решения функциональных задач обработки информации и</p>
--	--	---

	<p>управления в туризме.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать четкое представление о возможностях использования автоматизированных систем обработки информации и управления при автоматизации и оптимизации деятельности турфирмы; -способствовать овладению практическими навыками использования автоматизированных систем управления в туризме. <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения дисциплины; - классификацию ИС; - роль и место АС обработки информации и управления в туризме; - три класса программ автоматизации турфирм; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться специализированными программными средствами ИС управления; - решать организационно-технические проблемы разработки и применения АС в туризме; -использовать технические средства управления; <p>обладать навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения АС обработки информации и управления в туризме. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-12, ПК-6, ПК-13, ПК-16.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (22 часа), лабораторные работы (32 часа), самостоятельная работа студента (54 часа). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Формой итогового контроля знаний студентов является зачет с оценкой (7 семестр).</p>
--	---

	<p>Управление человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе</p>	<p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе» предназначена для студентов бакалавриата 3-го года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».</p> <p>Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является обязательной дисциплиной (Б3.В.ОД7).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС отражает необходимый минимум профессиональных знаний студентов в области теории и методологии управления персоналом в гостиничном бизнесе и имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в такой области деятельности как гостиничный бизнес. Также содержание дисциплины позволяет заниматься реальными проектами в сфере управления персоналом в гостиничном бизнесе, облегчает административно-организаторскую и управленческую деятельность в гостинице.</p> <p>Для углубленного исследования наиболее важных вопросов курса, студентам предлагается работа с профессиональными журналами и сайтами.</p> <p>Специфика преподавания курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ – рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также проектных работ.</p> <p>Часть тем изучается на основе учебников, написанных преподавателем, читающим этот курс, имеющим опыт работы в этой сфере и отражает специфику гостиничного бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины включает изучение следующих тем: управление персоналом как система, кадровое планирование, технология управления персоналом, организация труда</p>
--	--	---

	<p>Гостиничный менеджмент</p> <p>Курс (модуль) «Гостиничный менеджмент» предназначена для студентов бакалавриата 3-го года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничный бизнес» .</p> <p>Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является обязательной дисциплиной (Б3.В.ОД7).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС отражает необходимый минимум профессиональных знаний студентов в области теории и методологии гостиничного менеджмента и имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в такой области деятельности как гостиничный бизнес. Также содержание дисциплины позволяет заниматься реальными проектами в сфере менеджмента в гостиничном бизнесе, облегчает административно-организаторскую и управленческую деятельность в гостинице.</p> <p>Для углубленного исследования наиболее важных вопросов курса, студентам предлагается работа с профессиональными журналами и сайтами.</p> <p>Специфика преподавания курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ – рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также проектных работ по курсу</p> <p>Часть тем изучается на основе учебников,</p>	<p>персонала в гостиничном предприятии, оценка эффективности деятельности персонала, сущность и содержание корпоративной культуры и ее основные элементы. Формирование корпоративной культуры организации и формирование корпоративной культуры персонала.</p>
--	--	--

	<p>написанных преподавателем, читающим этот курс, имеющим опыт работы в этой сфере и отражает специфику гостиничного бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины включает изучение следующих тем: особенности управления предприятиями в сфере гостиничного бизнеса, а именно: гостиничные цепи, франчайзинг, управление по контракту, организационные структуры, направления аутсорсинга и аутстаффинга, внешнюю и внутреннюю среду этой сферы деятельности, организационные структуры гостиничных предприятий. Предназначена для студентов бакалавриата 3-го года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничный бизнес».</p> <p>Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является обязательной дисциплиной (Б3.В.ОД7).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС отражает необходимый минимум профессиональных знаний студентов в области теории и методологии гостиничного менеджмента и имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в такой области деятельности как гостиничный бизнес. Также содержание дисциплины позволяет заниматься реальными проектами в сфере менеджмента в гостиничном бизнесе, облегчает административно-организаторскую и управленческую деятельность в гостинице.</p> <p>Для углубленного исследования наиболее важных вопросов курса, студентам предлагается работа с профессиональными журналами и сайтами.</p> <p>Специфика преподавания курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ – рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также проектных работ по курсу</p> <p>Часть тем изучается на основе учебников,</p>
--	---

	<p>Организация службы приема и размещения гостиницы</p>	<p>написанных преподавателем, читающим этот курс, имеющим опыт работы в этой сфере и отражает специфику гостиничного бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины включает изучение следующих тем: особенности управления предприятиями в сфере гостиничного бизнеса, а именно: гостиничные цепи, франчайзинг, управление по контракту, организационные структуры, направления аутсорсинга и аутстаффинга, внешнюю и внутреннюю среду этой сферы деятельности, организационные структуры гостиничных предприятий.</p> <p>Дисциплина «Организация службы приема и размещения гостиницы» является вариативной частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства Факультета истории, политологии и права ИАИ.</p> <p>Цель дисциплины: является предоставление студентам систематизированных знаний о технологии и организации гостиничного дела, как части современной экономической производственной деятельности. Данный курс направлен на формирование у будущего специалиста по гостиничному делу представления о технологических процессах и организации гостиничного дела в области приема и размещения в гостиницах.</p> <p>Задачи: ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность службы приема и размещения гостиницы; ознакомление студентов с современными технологиями, используемыми на предприятиях гостиничного бизнеса, что позволит развить их творческий потенциал для поиска и внедрения новых достижений этих технологий в практической работе.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-6 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; • ПК-9 готовность применять современные
--	--	--

		<p>технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-10 готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; • ПК-11 готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей; • ПК-18 готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятийный аппарат, связанный с теорией приема и размещения туристов;</p> <p>характеристику сервисного производства и правовое поле осуществления сервисной деятельности в области оказания гостиничных услуг по приему и размещению туристов;</p> <p>методику организации и предоставления гостиничного сервиса в службе приема и размещения гостиниц и других средств размещения;</p> <p>этапы технологического цикла обслуживания гостей отеля;</p> <p>функции службы приёма и размещения, состав, подчиненность в службе, режим работы персонала службы;</p> <p>правила расчета платы за проживание и дополнительные платные услуги;</p> <p>квалификационные требования к персоналу службы приема и размещения в гостиницах;</p> <p>правила внутреннего распорядка сотрудников службы приема и размещения в гостиницах и туристических комплексах;</p> <p>стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения в гостиницах и других средствах размещения.</p> <p>Уметь: организовать обслуживание потребителей гостиничных услуг в службе приёма и размещения</p>
--	--	--

		<p>гостиниц с учётом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов;</p> <p>вести документацию, связанную с данным обслуживанием;</p> <p>организовать труд персонала службы приёма и размещения гостиниц;</p> <p>использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг;</p> <p>оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по приему и размещению туристов в гостиницах;</p> <p>принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по приему и размещению туристов в гостиницах;</p> <p>оценивать и осуществлять контроль качества услуг по приему и размещению туристов в гостиницах.</p> <p>Владеть навыками: необходимыми для выполнения должностных обязанностей специалистов службы приема и размещения в гостиницах; необходимыми для обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения; необходимыми для самостоятельного овладения новыми знаниями.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг</p>	<p>Дисциплина «Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг» является вариативной частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства Факультета истории, политологии и права ИАИ.</p> <p>Цель дисциплины: предоставление студентам</p>

	<p>систематизированных знаний о технологии и организации оказания дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.</p> <p>Задачи: ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными документами в области предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-4 способность организовывать работу исполнителей; • ПК-6 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; • ПК-9 готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; • ПК-10 готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; • ПК-11 готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей; • ПК-18 готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать</p> <p>структуру уровней «гостиничного продукта» (понятия: основной, сопутствующий, дополнительный «гостиничный продукт»), цели и задачи подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг;</p> <p>роль данных подразделений в деятельности</p>
--	---

	<p>современного гостиничного предприятия;</p> <p>проблемы и трудности, с которыми сотрудники данных подразделений сталкиваются в процессе работы;</p> <p>функции бизнес-центра;</p> <p>функции сервис – бюро;</p> <p>о видах транспортного обслуживания клиентов;</p> <p>функции службы организации питания;</p> <p>об организации хранения личных вещей проживающих;</p> <p>об услугах интерактивного и платного телевидения;</p> <p>о телекоммуникационных услугах;</p> <p>об организации конференций в гостиницах;</p> <p>об организации SPA – услуг в гостинице;</p> <p>об организации отдыха и развлечений в отеле, а также других дополнительных и сопутствующих услуг;</p> <p>штатное расписание и должностные обязанности сотрудников подразделений по оказанию дополнительных и сопутствующих услуг.</p> <p>уметь</p> <p>использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг.</p> <p>оценивать влияние различных факторов на ход и результаты процессов обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</p> <p>принимать оптимальные решения в процессе выбора цели, стратегий и решения задач, возникающих в процессе обслуживания по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</p> <p>оценивать и осуществлять контроль качества предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения.</p> <p>владеть навыками</p>
--	--

	<p>необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению дополнительных и сопутствующих услуг в средствах размещения;</p> <p>обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;</p> <p>самостоятельного овладения новыми знаниям</p>	<p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Целью курса является изучение технологический процесс работы административно - хозяйственной службы гостиничного предприятия (служба номерного фонда), используя теоретические и практические знания по организации и управлению рабочими процессами, а также научить координировать сотрудников службы для предоставления качественного гостиничного сервиса. В результате бакалавр приобретает теоретические знания и практические навыки оказания услуг АХС в гостиницах и других средствах размещения.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей. Задачи: дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга и ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами.</p> <p>Программа направлена на освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервисной деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности</p> <p>Цель дисциплины: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии,</p>
--	---	--

	<p>деятельности и новых форм обслуживания потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-11 готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей; • ПК-10 готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; • ПК-9 готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; • ПК-6 готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; • ПК-4 способность организовывать работу исполнителей. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Цели и задачи административно-хозяйственной службы; роль данной службы в деятельности гостиничного предприятия; проблемы и трудности, с которыми сотрудники службы сталкиваются в процессе работы; специфику работы, выполняемой персоналом административно-хозяйственной службы; штатное расписание и должностные обязанности сотрудников службы; стандарты внешнего вида для сотрудников АХС гостиниц.</p> <p>Уметь: Организовывать обслуживание клиентов гостиницы в административно-хозяйственной службе с учётом правил и норм международного сервиса, современных технологий, форм и методов;</p> <p>Вести документацию, связанную с данным обслуживанием;</p> <p>Организовывать труд обслуживающего персонала;</p> <p>Использовать технические средства, оборудование для повышения эффективности предлагаемых услуг.</p> <p>Владеть навыками: необходимыми для выполнения должностных обязанностей сотрудников АХС;</p>
--	--

	<p>Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии</p>	<p>необходимыми для обслуживания различных сегментов потребителей гостиничных услуг в предприятиях размещения;</p> <p>необходимыми для самостоятельного овладения новыми знаниями.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» является вариативной частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело». Дисциплина реализуется кафедрой современного туризма и гостеприимства Факультета истории, политологии и права ИАИ.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.</p> <p>Задачи: дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга и ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-4 способность организовывать работу исполнителей; • ПК-8 готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>
--	--	--

	<p>Сервисная деятельность</p>	<p>Знать: содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре гостиничной деятельности; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга.</p> <p>Уметь: инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для посторонней аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге.</p> <p>Владеть навыками, необходимыми для выполнения должностных обязанностей руководителей и сотрудников подразделений по предоставлению услуг отдыха и развлечений; необходимыми для планирования анимационной деятельности, ее организации; необходимыми для создания творческой анимационной мини-программы; необходимыми для проведения анимационных программ; необходимыми для мотивации работы аниматоров и контролю выполнения планов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы</p> <p>Дисциплина «Сервисная деятельность» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервисной</p>
--	--------------------------------------	--

		<p>деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности,</p> <p>Цель дисциплины: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере,</p> <p>Задачи: формирование у студентов целостного представления о сервисной деятельности, включающей следующие виды: сервисная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, научить системному подходу к решению проблем сервиса.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-6, ПК-8, ПК-18 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>занять: готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6),</p> <p>уметь: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p> <p>владеть: готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа..</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часа).</p>
	<p>Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг</p>	<p>Дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки</p>

	<p>43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3 курса (6 семестр).). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Предметом дисциплины является: стандарты и иные нормативные документы, порядок разработки и утверждения стандартов, виды и категории стандартов, взаимосвязь технических регламентов и стандартов. Подтверждение соответствия. Формы подтверждения соответствия. Правила и порядок проведения сертификации и декларирования соответствия,</p> <p>Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области стандартизации и контроля качества гостиничных услуг для профессиональной деятельности студентов,</p> <p>Задачи: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе и по оценке и подтверждению обязательным требованиям, владеть навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов,</p> <p>касающихся безопасности и контроля качества, предоставляемых услуг.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-1, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>занять: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1); готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей (ПК-13),</p> <p>уметь: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9); готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</p>
--	---

	<p>Психология делового общения</p>	<p>(ПК-10),</p> <p>владеть: способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7); готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часов), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Психология делового общения» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 и 3 курса (4 и 5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Предметом дисциплины является: теоретическое освоение студентами современных представлений обобщении в основных направлениях психологической науки</p> <p>Цель дисциплины: формирование системы представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности,</p> <p>Задачи: ознакомление со структурой, условиями реализации процессов делового общения; приобретение практических навыков делового общения и ведения деловых переговоров, необходимых руководителям и сотрудникам современной организации, оценки достигнутых переговоров; овладение средствами, методами и приемами психологического влияния, используемыми в различных формах делового</p>
--	---	---

	<p>общения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-3, ПК-4, ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6); стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8)</p> <p>уметь: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3); способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7); способность организовывать работу исполнителей (ПК-4),</p> <p>владеть: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3); владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5)</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены</p>
--	--

	<p>Маркетинг гостиничного предприятия</p>	<p>лекционные занятия (24 часов), семинары (40 часов), самостоятельная работа студента (80 часов).</p> <p>Дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3 курса (5 и 6 семестр). отношений, институту экономики, управления и права. Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей,</p> <p>Цель дисциплины: дать понимание основ создания и функционирования системы маркетинга на гостиничном предприятии, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приёмы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы,</p> <p>Задачи: в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности. В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть комплексом знаний и практических навыков по маркетингу в специфической области сферы услуг – гостиничной индустрии, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиничных предприятий.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-18 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9); готовность к освоению</p>
--	--	--

Профессиональная этика	<p>теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12); готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18),</p> <p>уметь: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3); готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11); способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15),</p> <p>владеть: способность организовывать работу исполнителей (ПК-4); владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5); готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей (ПК-13); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16)</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (28 часов), семинары (52 часа), самостоятельная работа студента (100 часов).</p> <p>Дисциплина «Профессиональная этика» является частью профессионального цикла дисциплин ООП</p>
-------------------------------	---

	<p>ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03«Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: освоить научную систему современных знаний по основополагающим аспектам профессиональной этики и этикета; сформировать навыки использования ряда практических компетенций, регулирующих профессиональное поведение современного специалиста в различных секторах деловой жизни общества. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области этики, выработка навыков применения норм нравственности в специфических условиях правоприменительной деятельности.</p> <p>Задачи: обретение представления о современной концепции профессиональной этики юриста; изучение нравственных принципов профессиональной деятельности; усвоение основных понятий и институтов профессиональной этики; изучение нравственных норм, регулирующих профессиональную деятельность, а также правил установления фактических и юридических оснований для принятия правовых решений.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-4, ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8)</p> <p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяев других стран и народов (ОК-6); Способность находить</p>
--	---

		<p>организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7); Способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9),</p> <p>владеть: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способность организовывать работу исполнителей (ПК-4); готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p>
	<p>Речевые коммуникации</p>	<p>Дисциплина «Речевые коммуникации» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3 курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: дать студенту системное представление о речевом акте, об эффективной речевой коммуникации, обучить студента профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения</p> <p>Цель дисциплины: определяется необходимостью развивать коммуникативные способности будущих специалистов и повысить их уровень владения речью,</p> <p>Задачи: теоретически обосновать различия</p>

	<p>Человек и его потребности</p>	<p>между речевым взаимодействием и речевым общением; рассмотреть основные составляющие коммуникативного процесса с точки зрения лингвистики, психологии, теории коммуникации, семиотики; совершенствовать основные виды речевой деятельности: чтения, письма, слушания и устной речи.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3),</p> <p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6); Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7),</p> <p>владеть: владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Дисциплина «Человек и его потребности» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: раскрыть сущность и роль потребностей в жизнедеятельности человека и общества, способов</p>
--	---	--

	<p>их формирования и удовлетворения, сделав при этом акцент на социокультурные потребности, на значение и механизмы их обслуживания,</p> <p>Цель дисциплины: дать знания истории и современных научных концепций человека как объекта профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму,</p> <p>Задачи: дать знания об истории и новейших концепциях сущности человека, его признаках, происхождении, месте и роли в мироздании; информировать о современных научных концепциях сознания, структуре, месте и роли в жизнедеятельности человека; раскрыть причины общественного характера жизнедеятельности людей, закономерности формирования и развития человеческого общества, его современное состояние.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-3, ОК-4, ОК-8, ОК-9, ОК-14 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-3, ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-16, ПК-18 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3); стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8); способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9),</p> <p>уметь: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8); готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в</p>
--	---

	<p>Организация инженерно-технической службы гостиницы</p>	<p>соответствии с требованиями потребителей (ПК-13),</p> <p>владеть: владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3); готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11)</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Дисциплина «организация инженерно-технической службы гостиницы» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр).). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: знакомит студентов, специализирующихся в сфере туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, с технологией и техникой основных видов услуг, оказываемых гостинично-ресторанными комплексами,</p> <p>Цель дисциплины: приобретение студентами знаний о структуре и специфике технологических процессов по оказанию основных видов услуг в сфере гостиничного бизнеса и ознакомление с видами, эксплуатацией и рациональным использованием технических средств (технологического оборудования), применяемых в</p>
--	--	---

	<p>Организация службы безопасности гостиницы</p>	<p>этих процессах,</p> <p>Задачи: формирование у студентов представлений о технологиях, используемых в индустрии гостеприимства и выработка у студента четкого понимания взаимосвязи технологии оказания услуги с техническими средствами, необходимыми для ее выполнения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК): ПК-4, ПК-10, ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>занять: способность организовывать работу исполнителей (ПК-4),</p> <p>уметь: готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10),</p> <p>владеть: готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11)</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Организация службы безопасности гостиницы» является частью профессионального цикла дисциплин ОПО ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (8 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: организационные аспекты обеспечения безопасности в гостинице. В качестве объекта изучения выступает система безопасности гостиницы.</p> <p>Цель дисциплины: является знакомство студентов</p>
--	---	--

		<p>с основами организации безопасности в гостинице.</p> <p>Задачи: В процессе изучения курса студент должен</p> <p>освоить следующие понятия: угроза для клиентов и персонала, виды безопасности, концепция безопасности, паспорт безопасности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК): ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-18 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность организовывать работу исполнителей (ПК-4); владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2),</p> <p>уметь: готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6); готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10),</p> <p>владеть: готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11); готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p>
	<p>Организация экскурсионной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам</p>

	<p>З курса (5 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: направлена на формирование общекультурных компетенций студента в области: истории становления и развития экскурсионного дела; применение современных технологий в экскурсионном деле; системы классификаций современных экскурсий,</p> <p>Цель дисциплины: изучение дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний об основных понятиях и терминах экскурсионного дела с учетом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в области экскурсоведения,</p> <p>Задачи: формирование знаний в области основ экскурсионной работы на современном этапе, формирование умений и навыков в области экскурсоведения в рамках основной специальности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p> <p>уметь: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины</p>
--	--

	<p>составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (24 часа), семинары (40 часов), самостоятельная работа студента (80 часов). .</p> <p>Программа направлена на формирование у будущих специалистов теоретические знания и практическими навыки по обеспечению визово-регистрационной поддержки пребывания граждан РФ за рубежом и иностранных граждан в РФ; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных условиях и технологиях правовой поддержки граждан в условиях пребывания за пределами родной страны в разного рода командировках, на отдыхе, в турпоездках. Задачи: изучить нормативно-правовые документы, регулирующие визово-регистрационные технологии внутреннего и международного характера; овладеть необходимой терминологией в области визово-регистрационного обслуживания; уметь анализировать и оценивать потенциальные функции и взаимосвязь различных служб, призванных поддерживать установленный порядок визово-регистрационного обеспечения граждан РФ за пределами РФ и иностранных граждан на территории России</p> <p>Предметом дисциплины является: это нормы и правила, установленные законодательствами разных стран, которые в полной мере должны соблюдаться как туристскими фирмами и организациями-контрагентами, так и самими туристами. Цель дисциплины: дать системные знания о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.</p> <p>Программа реализует задачи образовательной профессиональной программы в части формирования у студентов системы знаний о основных направлениях менеджмента в индустрии гостеприимства, путях повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном бизнесе и эффективности деятельности гостиничных предприятий, методах и средствах интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров. Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области</p>
--	--

	<p>Визово-регистрационное обеспечение в туризме</p>	<p>кросс-культурного менеджмента.</p> <p>Задачи: дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению и показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией.</p> <p>Дисциплина «Визово-регистрационное обеспечение в туризме» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: разнообразный комплекс услуг и товаров, которые могут потребляться людьми при путешествиях, а также во время отдыха, развлечений, лечения, повышения образовательного и профессионального уровня, осуществляемых в рамках туризма.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками по обеспечению визово-регистрационной поддержки пребывания граждан РФ за рубежом и иностранных граждан в РФ; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных условиях и технологиях правовой поддержки граждан в условиях пребывания за пределами родной страны в разного рода командировках, на отдыхе, в турпоездках.</p> <p>Задачи: изучить нормативно-правовые документы, регулирующие визово-регистрационные технологии внутреннего и международного характера; овладеть необходимой терминологией в области визово-регистрационного обслуживания; уметь анализировать и оценивать потенциальные функции и взаимосвязь различных служб, призванных поддерживать установленный порядок визово-регистрационного обеспечения граждан РФ за пределами РФ и иностранных граждан на территории России.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-5 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-4, ПК-18 и</p>
--	--	--

	<p>Международное частное право</p>	<p>соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность организовывать работу исполнителей (ПК-4),</p> <p>уметь: готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18),</p> <p>владеть: Готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Международное частное право» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства. Предметом дисциплины является система норм международного частного права.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам теоретические знания в сфере международного частного права и практические навыки применения норм и принципов международного частного права в международной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины: формирование у студентов широкого кругозора по всем институтам и отраслям международного права, приобретение навыков творческого участия в международной деятельности с опорой на международно-правовую основу, оказание помощи студентам в их</p>
--	---	--

	<p>Договорные и внедоговорные отношения в туристской деятельности</p>	<p>самостоятельной работе.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать теоретическую базу дисциплины, уметь анализировать источники; структурировать полученные в ходе изучения дисциплины знания; самостоятельно делать выводы из предоставленных научных данных.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-7.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является зачет (5 семестр).</p> <p>Дисциплина «Договорные и внедоговорные» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Дисциплина реализуется общеуниверситетской кафедрой мировой политики и международных отношений.</p> <p>Предметом дисциплины является система норм международного частного права.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам теоретические знания в сфере международного частного права и практические навыки применения норм и принципов международного частного права в международной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины: формирование у студентов широкого кругозора по всем институтам и отраслям международного права, приобретение навыков творческого участия в международной деятельности с опорой на международно-правовую основу, оказание помощи студентам в их самостоятельной работе.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать теоретическую базу дисциплины, уметь анализировать источники; структурировать полученные в ходе изучения дисциплины знания;</p>
--	--	--

	<p>Туристические формальности</p>	<p>самостоятельно делать выводы из предоставленных научных данных.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-7.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является зачет (5 семестр).</p> <p>Дисциплина «Туристические формальности» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: это нормы и правила, установленные законодательствами разных стран, которые в полной мере должны соблюдаться как туристскими фирмами и организациями-контрагентами, так и самими туристами.</p> <p>Цель дисциплины: дать системные знания о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.</p> <p>Задачи: выявить актуальные проблемы организации международного туризма; показать необходимость государственного регулирования в туризме; изучить виды туристских формальностей; показать значение туристских формальностей в обеспечении безопасности путешествий; добиться понимания студентами теоретических основ, принципов, моделей, терминов международного туризма, а также их взаимосвязи; уметь самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы; применять теоретические знания в практической деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-5 и профессиональных</p>
--	--	--

		<p>компетенций выпускника (ПК): ПК-4, ПК-18 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: способность организовывать работу исполнителей (ПК-4),</p> <p>уметь: готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18),</p> <p>владеть: Готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p>
	<p>Международный бизнес</p>	<p>Дисциплина «Международный бизнес » является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» и адресована студентам курса 4 (8 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой мировой политики и международных отношений, отделение международных отношений, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: направлена на формирование в процессе подготовки специалистов целостного представления о взаимосвязях основных дисциплин. Особое внимание уделяется специфике применения изученных в курсе общего менеджмента положений к деятельности предприятия, работающего на международном рынке,</p> <p>Цель дисциплины: изучение основ международного менеджмента и получение обучающимися практических навыков в области</p>

	<p>составления внешнеторговых контрактов и подготовки переговоров с иностранными партнерами,</p> <p>Задачи: обеспечить знания студентов об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедуре подготовке, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6, ОК-7 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-3, ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: Готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных (ПК-8); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов).</p> <p>Дисциплина «Основы туропрейтинга» является</p>
--	--

<p>Основы туроперейтинга</p>	<p>частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» и адресована студентам 3 курса (6 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой мировой политики и международных отношений, отделение международных отношений, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является изучение деятельности туроператорских и турагентских предприятий, основных приемов и методов разработки, продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Цель дисциплины: Освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность разработать туристский продукт пользующийся спросом у современного потребителя, организовывать работу исполнителей по предоставлению туристских услуг, работу по продвижению и сбыту туристского продукта и услуг до потребителя и организовать обслуживание во время поездки.</p> <p>Задачи: освоение теоретических основ и практических навыков формирования туристского продукта; освоение особенностей взаимодействия туристских предприятий с поставщиками туристских услуг; освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование туристского продукта и удовлетворение потребностей клиентов;</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК): ПК-9, ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p style="padding-left: 40px;">знати: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9),</p> <p style="padding-left: 40px;">уметь: готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11),</p> <p style="padding-left: 40px;">владеть: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль</p>
-------------------------------------	---

		<p>успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 144 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), семинары (36 часов), самостоятельная работа студента (90 часов).</p>
	<p>Организация службы питания гостиницы</p>	<p>Дисциплина «Организация службы питания гостиницы » является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр).</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: связана с обязательным обучением стандартов качества обслуживания, изучением индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, организационных основ туристской индустрии, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, функциями управления, информационных технологий, программного обеспечения и интернет-технологий дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии, технологий.</p> <p>Цель дисциплины: » дать будущим специалистам «Гостиничного сервиса» необходимые для их практической работы знания о предприятиях питания, ресторанной продукции, структуре ресторана.</p> <p>Задачи: ознакомить с классификацией предприятий питания и структурой ресторанов; ознакомить с материально-технической базой ресторанов; ознакомить студентов с ресторанной продукцией;</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32</p>

	<p>Основы организации ресторанных дел</p>	<p>часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Дисциплина «Основы организации ресторанных дел» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: является ресторанный бизнес, как специальность, активно развивающаяся в наше время. Большинство современных специалистов ресторанных бизнеса не имеют должного образования. Современные рестораны остро нуждаются в системном подходе к управлению вообще и управлению персоналом в частности. Значительный сегмент общего рынка обслуживает исключительно ресторанный бизнес. Это поставщики продуктов, профессионального оборудования, дизайнеры, мебельщики и др. Однако при решении кадровых вопросов рестораторы недостаточно защищены. Кадровых агентств, специализирующихся на ресторанный тематике, методических и образовательных центров, профильных учебных заведений очень мало. Их возможности несопоставимы с реальными запросами рестораторов. Разрыв между ресторанным бизнесом, применяемыми ресторанными технологиями в Москве и других городах составляет несколько лет. Преодолеть этот разрыв можно, приглашая московских специалистов, хотя бы для открытия и начальной работы ресторана, либо отправляя своих специалистов на обучение в Москву.</p> <p>Цель дисциплины: определить место и роль ресторанных бизнеса в современном экономическом мире, дать характеристику перспективам развития ресторанный деятельности, выявить подходы к решению насущных проблем.</p> <p>Задачи: Дать основы теоретических знаний, а также познакомить с практическими аспектами управления процесса обслуживания гостей в гостиничных комплексах и ресторанах; выявить и изучить проблемы ресторанных бизнеса с учетом сегодняшних перемен в экономике страны; сформировать у студентов понятия о полной структуре ресторана, принципах и условиях работы, получить необходимую информацию по теме курса.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент</p>
--	--	---

	<p>Инновации в гостиничном бизнесе</p>	<p>должен знать классификацию предприятий общественного питания, их характеристику; сервировку ресторана: виды столовых приборов, посуды, бокалов; классификацию и историю крепких алкогольных напитков, вина, безалкогольных напитков, сигар, уметь работать с историей возникновения предприятий общественного питания, кухнями народов мира, их особенностями и традициями и обладать навыками работы с компьютерными системами, использующимися в ресторанном бизнесе на основе практики, расчета экономической эффективности деятельности ресторана.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ПК-10, ПК-12, ПК-16.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (24 часов), семинары (38 часов), самостоятельная работа студента (82 часа). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен (4 семестр).</p> <p>Дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: инновационная деятельность гостиничного предприятия решает не только задачи повышения конкурентоспособности услуги, но и задачи, связанные с применением нестандартных решений для управления ресурсами предприятия.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у магистрантов компетенций в области современных инновационных технологиях в гостиничном бизнесе.</p> <p>Задачи: приобретение комплекса знаний о необходимости и видах инноваций в гостиничном бизнесе; ознакомление с принципами организации логистической системы на гостиничном предприятии; овладение навыками моделирования инновационных процессов в гостиничном предприятии; формирование умений разрабатывать стратегии развития гостиничного</p>
--	---	--

	<p>предприятия.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК): ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18, и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3); готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9),</p> <p>уметь: готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12); готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей (ПК-13); готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14),</p> <p>владеть: способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17); готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p>
--	---

	<p>Современные тенденции развития гостиничного дела</p>	<p>Дисциплина «Современные тенденции развития гостиничного дела» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: изучении эволюции развития индустрии гостеприимства с древнейших времен. В хронологической последовательности рассматриваются основные этапы, определяющие главный путь развития гостиничной индустрии; раскрываются современные тенденции и перспективы развития, особенности формирования инфраструктуры средств размещения в разных странах.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об основных этапах развития индустрии гостеприимства в мире и в России, о современном состоянии и перспективах развития.</p> <p>Задачи: освоить основные понятия дисциплины: гостеприимство, гость, постоянный двор, таверна, почтовая станция, караван-сарай, гостинный двор, отель, гостиничная сеть; изучить основные периоды в истории развития гостиничного дела; оценить современное состояние отрасли и тенденции ее развития; выявить основные перспективы и направления развития гостиничного бизнеса.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ПК): ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-17, ПК-18, и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3); готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9),</p>
--	--	---

		<p>уметь: готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12); готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей (ПК-13); готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14),</p> <p>владеть: способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17) готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей (ПК-18).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p>
	<p>Страхование и риски в гостиничном бизнесе</p>	<p>Дисциплина «Страхование и риски в гостиничном бизнесе» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: страхование и риски в гостиничном деле.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления основных составляющих страхования в туризме и их роли в туристском бизнесе,</p> <p>Задачи: раскрыть понятие "страхование" и</p>

	<p>выявить их роль в организации туристской деятельности, дать представление о роли туризма в жизни общества и месте в мировой экономике, определить основные виды туристских организаций, играющих значительную роль в упрощении и унификации туристских формальностей, раскрыть основные понятия страховых формальностей, изучить основные виды страхования в туризме и особенности страховой туристской документации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника(ПК): ПК-2, ПК-5 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>занять: владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2),</p> <p>уметь: владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5),</p> <p>владеть: владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 144 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (24 часа), семинары (40 часов), самостоятельная работа студента (80 часов).</p> <p>Предметом дисциплины является: структуру санаторно-курортного комплекса и этапы его развития, структуру санаторно-курортного продукта и методы его продвижения, организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями, особенности маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе. Цель дисциплины: создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и</p>
--	---

	<p>Организация санаторно-курортной деятельности</p>	<p>успение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса. Бакалавр готовится освоению методов анализа состояния дестинации лечебного туризма; освоение методов разработки стратегии продвижения санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортной организации.</p> <p>Дисциплина «Организация санаторно-курортной деятельности» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: структуру санаторно-курортного комплекса и этапы его развития, структуру санаторно-курортного продукта и методы его продвижения, организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями, особенности маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе.</p> <p>Цель дисциплины: создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области технологии и организации услуг санаторно-курортного комплекса,</p> <p>Задачи: изучение структуры санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортного продукта; ознакомление с организационными подходами к управлению санаторно-курортными организациями, особенностями маркетинговой деятельности в санаторно-курортном комплексе; освоение методов анализа состояния дестинации лечебного туризма; освоение методов разработки стратегии продвижения санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортной организации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения</p>
--	--	---

		<p>дисциплины:</p> <p>знать: готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6); готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8)</p> <p>уметь: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1); способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7)</p> <p>владеть: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9); готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11)</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов) самостоятельная работа студента (40 часов).</p>
	<p>Методика создания экскурсионного продукта</p>	<p>Дисциплина «Методика создания экскурсионного продукта» частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства Дисциплина реализуется общеуниверситетской кафедрой мировой политики</p>

		<p>и международных отношений.</p> <p>Предметом дисциплины является: целый спектр направлений и основ экскурсионной деятельности в процессе ее развития. Специфика подготовки экскурсий, их проведения для различных групп населения с учетом потребностей и запросов различных контингентов, а также современные технологии создания комплексной туристско-экскурсионной услуги.</p> <p>Цель дисциплины: дать базовые знания, умения и навыки, необходимые для разработки и проведения экскурсий. Навыки практически воплотить в самостоятельной разработке пешеходной экскурсии по одному из регионов Москвы.</p> <p>Задачи: раскрыть сущность экскурсии, как сложного и многофункционального явления; познакомить с видами экскурсий; познакомить с видами методической экскурсионной документации и особенностями их разработки; научить грамотно определять тему и формулировать название экскурсии; научить использовать исторический, архитектурный, литературный, географический, тематический и комплексный принципы организации экскурсионного материала; системы взаимодополняющих друг друга экскурсионных объектов, объединенных общей идеей экскурсии; познакомить с принципами усвоения экскурсионной тематики, с экскурсионными методическими приемами, с коммуникативными и психологическими приемами работы с группой и с организационно техническими аспектами ведения экскурсии.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать: примерную структуру экскурсии как единого многофункционального явления; виды экскурсий; основные виды экскурсионной методической документации; принципы разработки экскурсионного маршрута; основные виды объектов показа; экскурсионные методические приемы; методику и технику проведения экскурсии; коммуникативные аспекты ведения экскурсии; принципы научно-методического обеспечения работы экскурсионной фирмы. Уметь: составлять основную методическую документацию; самостоятельно разрабатывать и готовить экскурсию; определять тему и формулировать название экскурсии; разрабатывать экскурсионный маршрут с учетом принципов организации</p>
--	--	---

	<p>Кросс-культурный менеджмент</p>	<p>экспертного материала; правильно подбирать и показывать экспозиционные объекты, создавая единый зрительный ряд экскурсии; использовать методические приемы в процессе ведения экскурсии; использовать коммуникативный и психологический аспекты ведения экскурсии.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ПК-1, ПК-5.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (18 часов), семинары (36 часов), самостоятельная работа студента (90 часов). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен (5 семестр).</p> <p>Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к циклу профессиональные дисциплины учебного плана направления 100400 – Туризм ФГОС ВПО.</p> <p>Дисциплина реализуется общеуниверситетской кафедрой мировой политики и международных отношений.</p> <p>Предметом дисциплины является: реализует задачи образовательной профессиональной программы в части формирования у студентов системы знаний о основных направлениях менеджмента в индустрии гостеприимства, путях повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном бизнесе и эффективности деятельности гостиничных предприятий, методах и средствах интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области кросс-культурного менеджмента.</p> <p>Задачи: дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению и показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией.</p> <p>знать: Готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов; Способность находить организационно-</p>
--	---	--

	<p>Международный бизнес</p>	<p>управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться,</p> <p>уметь: готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий ,</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-7.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является зачет (6 семестр).</p> <p>Дисциплина «Международный бизнес » является частью профессионального цикла дисциплин частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>Предметом дисциплины является: направлена на формирование в процессе подготовки специалистов целостного представления о взаимосвязях основных дисциплин. Особое внимание уделяется специфике применения изученных в курсе общего менеджмента положений к деятельности предприятия, работающего на международном рынке,</p> <p>Цель дисциплины: изучение основ международного менеджмента и получение обучающимися практических навыков в области составления внешнеторговых контрактов и подготовки переговоров с иностранными партнерами,</p> <p>Задачи: обеспечить знания студентов об</p>
--	------------------------------------	--

	<p>особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедуре подготовке, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6, ОК-7 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-3, ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: Готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных (ПК-8); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные</p> <p>Дисциплина «Технология и организация въездного туризма» относится к циклу профессиональные дисциплины учебного плана направления 100400 – Туризм ФГОС ВПО.</p> <p>Дисциплина реализуется общеуниверситетской кафедрой мировой политики и международных отношений Института экономики, управления и</p>
--	---

	<p>права РГГУ.</p> <p>Предметом дисциплины являются въездной туризм РФ, его элементы и особенности организации.</p> <p>Цель дисциплины заключается в формирование теоретических знаний и практических умений в области технологий въездного туризма.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ освоение основных понятий, используемых в курсе, ~ изучение истории въездного туризма из СССР, России, целевой аудитории, статистики поездок, ~ знакомство с конкретным опытом работы российских туристских фирм по организации поездок россиян в зарубежные страны, ~ знакомство с географией въездного туризма, ~ рассмотрение маркетинговых стратегий, направленных на успешное продвижение въездных турпродуктов, ~ изучение технологии организации въездных туров и создания привлекательного турпродукта, ~ подготовка индивидуальных проектов студентов, выполненных в виде презентации, ~ рассмотрение процедуры выезда иностранных граждан из РФ. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: историко – методологические и теоретические основы современных исследований в сфере туринастрии</p> <p>уметь: искать и самостоятельно учиться новым методам исследования, в том числе и при возможном изменении научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменении социокультурных условий ; находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию ;</p> <p>владеть: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых</p>
--	---

		<p>знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме ; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ПК-2.</p> <p>Предусмотрены следующие организационные формы учебных занятий: лекции (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Формой итогового контроля знаний студентов является зачет (6 семестр).</p>
Блок II	<p>Практики</p> <p>Учебная практика</p> <p>.....</p>	<p>Дисциплина «Учебная практика» является частью профессионального цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса и 3 курса (4 семестр и 6 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>.</p> <p>Предметом дисциплины является: приобретение технических навыков, необходимых для подготовки и написания учебной или научно-исследовательской работы.</p> <p>Цель дисциплины: закрепление и расширение знания, полученного при изучении базовых дисциплин первого курса.</p> <p>Задачи: осуществить дальнейшее углубление теоретических знаний обучающихся и их систематизацию, и</p>

	<p>получение и развитие первичных прикладных умений и практических навыков по направлению подготовке и профилю.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных: ОК-1, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-6, ПК-7 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знатъ: владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6); стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8).</p> <p>уметь: способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9); способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования</p>
--	---

		<p>информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13).</p> <p>владеть: способность организовывать работу исполнителей (ПК-4); готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6); способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа</p> <p>Текст аннотации</p>
	<p>Производственная практика</p>	<p>Целью производственной практики является овладение студентами системой профессиональных навыков и компетенций в сфере гостиничного дела.</p> <p>Задачи производственной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с системой управления и основными технико-экономическими показателями деятельности предприятия сферы гостиниц • формирование представления у студентов о роли и месте выпускника направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело в процессе постановки и решения управленческих задач, стоящих перед современными предприятиями туристской сферы»; • расширение представления студентов о специфике технологических процессов туристского предприятия; • приобретение навыков сбора и

		<p>обработки информации, необходимой для принятия управленческого решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретение необходимых коммуникационных навыков при взаимодействии с персоналом туристского предприятия; • умение представить потребителю туристский продукт; • умение использовать информационные программы туристского обслуживания; • умение применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; • изучение внутренней среды предприятия; • участие в процессе организации, планирования и совершенствования деятельности различных служб турфирмы, в том числе и с целью разработки мероприятий по дальнейшему повышению эффективности функционирования данных структурных подразделений; • формирование области научных исследований, применяемых в дальнейшем при подготовке ВКР. <p>Требования к освоению содержания производственной практики. В Федеральном государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело определены следующие общекультурные компетенции (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формированию которых способствует прохождение производственной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
--	--	--

		<p>для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия • ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию • ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта • ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта • ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов • ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме • ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме • ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии • ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с
--	--	---

	<p>Преддипломная практика</p>	<p>требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля. Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость производственной практики определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 12 зачетных единиц, 432 часов. Продолжительность учебной производственной составляет 8 недель.</p> <p>Преддипломная практика Дисциплина (модуль) «Преддипломная практика» входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 43.03.03. «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: в результате практики студенты готовят и апобирируют магистерскую диссертацию (дипломное исследование). Задачи дисциплины: сформировать у студентов навыки реализации крупных научных проектов; обеспечить проведение научных исследований по выбранной студентом теме.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-3 способностью к
--	--------------------------------------	---

		<p>коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия • ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию • ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта • ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта • ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов • ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме • ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме • ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии • ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности
--	--	---

		предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Блок III	Государственная итоговая аттестация Программа ГИА	ГИА состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания

**II. Макет представления аннотаций дисциплин образовательной программы
(для образовательных программ, реализуемых в соответствии с ФГОС ВПО)**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

_____ А.Б. Безбородов

«____» _____ 2016 г.

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования по
направлению подготовки**

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Гостиничная деятельность

Гуманитарный и социально-экономический цикл

Иностранный язык	<p>Дисциплина «Иностранный язык (английский)» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой иностранных языков ИАИ и адресована студентам 1-2 курса (1-4 семестр).</p> <p>Предмет изучения языкового модуля представлен в виде аутентичного текстового материала, предназначенного для разных видов речевой деятельности, подобранного с учетом как языковых явлений, характерных для подъязыка указанной специальности, так и принципа профессиональной целесообразности, междисциплинарного характера иностранного языка,</p>
-------------------------	---

	<p>важности соотношения языковых средств с конкретными профессиональными ситуациями, условиями и задачами.</p> <p>Целью дисциплины является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка в целях реализации образовательной программы, а также формирование у них высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает подготовку всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общекультурных компетенций (ОК): ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины Иностранный язык (английский) обучающийся должен:</p> <p>Знать: фонетика: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции;</p> <p>лексика: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая), понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах понятие об основных способах словообразования;</p> <p>грамматика: грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для основ профессиональной речи;</p> <p>говорение: основы диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения, основы публичной речи (устное сообщение, доклад);</p> <p>аудирование: речевые конструкции диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации);</p> <p>чтение: по видам текстов - несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности;</p> <p>письмо: виды речевых произведений - аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография, интервью;</p> <p>стилистика: иметь понятие об общедиалогической, официально-деловой, научной стилях, стиле художественной литературы, знать основные особенности научного стиля, знать культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении</p>
--	---

	<p>Владеть: высоким качеством сформированности коммуникативной языковой компетентности, необходимой для творческой деятельности в деловой, научной и иных сферах, определяемой спецификой будущей профессиональной деятельности студентов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (1, 3 семестр) и экзамена (2, 4 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных единицы, 432 часа.</p> <p>Дисциплина «Философия» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03</p> <p>Философия</p> <p>«Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой современных проблем философии, философского факультета.</p> <p>Предметом дисциплины является: основа базовых представлений о философии как форме духовной культуры, ее место в системе культуры, исторические типы философии, философские традиции и современные дискуссии, онтология и теория познания, философские проблемы области профессиональной деятельности.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области философии, определяющими его культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано формулировать и излагать свою позицию и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: осознание важности работы над внутренним миром человека в соответствии с традициями гуманитарных наук; формирование у будущих специалистов ценностей морально-этического характера; формирование единого взгляда на мир и целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в живой и не живой природе.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-10, ОК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8); готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5),</p> <p>уметь: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11); понимать и анализировать мировоззренческие,</p>
--	---

<p>История России до XX века</p>	<p>социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4),</p> <p>владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (32 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (60 часа).</p> <p>Дисциплина «История России до XX века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам соответствующие современному уровню развития исторической науки знания в области истории нашей страны, информацию о различных комплексах исторических источников, о методиках анализа и оценки исторической информации.</p> <p>Задачи: дать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времён до начала XX века; показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в отечественной историографии; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; обучить самостоятельности и критичности при оценке различных интерпретаций событий отечественной истории; сформировать аналитическое мышление, позволяющее выявлять сущность стержневых событий истории и отношения между ними.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание основных этапов истории России с древнейших времён до начала XX века, её важнейшие имена, даты и события; взаимосвязь отечественного и всемирного исторического процесса; основные проблемы отечественной истории, по которым ведутся споры и дискуссии в историографии; основные способы получения и использования исторического знания.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения</p>
---	--

<p>История России XX века</p>	<p>недостатков; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата по одной из монографий из предложенного списка литературы, промежуточный контроль в форме устного зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> <p>Дисциплина «История России XX века» входит в Блок 1 в число дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права ИАИ РГГУ Кафедрой истории и теории исторической науки.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить студентов соответствующими современному научному уровню знаниями по истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Задачи: дать представление об основных этапах истории России XX – начала XXI в., научить работе с источниками по истории России XX – начала XXI в., дать сведения об основных точках зрения на ключевые проблемные узлы истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: общекультурных компетенций (ОК):</p> <p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать</p>
--------------------------------------	--

<p>История России</p>	<p>различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать : содержание основных этапов истории России XX – начала XXI в., основные источники по истории России XX – начала XXI в., ключевые точки зрения в исторической науки по важнейшим проблемам истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Уметь : логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; устанавливать общие закономерности протекания исторических процессов, анализировать источники и литературу по истории России XX – начала XXI в.</p> <p>Владеть: навыками критического анализа исторических источников, навыками сравнительного анализа различных точек зрения в науке, навыками установления причинно-следственных связей исторических событий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме устного зачета оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Дисциплина «История России» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестра). Дисциплина реализуется кафедрой истории России средневековья и раннего нового времени, факультет архивного дела, Историко-архивный институт.</p> <p>Предметом дисциплины является: способность и готовность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса и определять место человека в историческом процессе, политической организации общества, анализировать политические события и тенденции, ответственно участвовать в политической жизни .</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование фундаментальных теоретических знаний об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационных процессов.</p> <p>Задачи: раскрыть основные закономерности и направления мирового исторического процесса, основные этапы исторического развития России.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p>
------------------------------	---

<p>Русский язык и культура речи</p>	<p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев других стран и народов (ОК-6), владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (28 часов), самостоятельная работа студента (64 часа)</p> <p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой русского языка, института лингвистики.</p> <p>Предметом дисциплины является: повышение уровня коммуникативной компетенции студентов, выработка соответствующих умений и навыков, формирование, развитие и совершенствование языковой коммуникативной и культурологической компетенции студентов с учетом будущей профессиональной деятельности, современных требований культуры речи и национальных традиций общения народов.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов сознательной установки на уникальные способы выражения мысли в результате выбора языковых средств в соответствии с условиями и задачами общения, развитие чувства стиля (соподчиненности и сообразности в употреблении языковых единиц), приобретение и закрепление навыка речевого контроля, позволяющего говорящему сознательно воздействовать на свою речь с целью её совершенствования.</p> <p>Задачи: корректировка имеющихся знаний, умений и навыков студентов по русскому языку, углубление знаний о функциональных стилях современного русского языка, знакомство с культурой делового общения, формирование знаний о нормативных, коммуникативных, этических аспектах устной и письменной речи в учебной и будущей профессиональной деятельности, ознакомление с качествами речи (правильность, чистота, точность, богатство, выразительность и т.д.), с основными нормами русского литературного языка.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-1, ОК-3, ОК-6 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины: знать: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и</p>
--	--

Основы правовых знаний	<p>письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3),</p> <p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев других стран и народов (ОК-6),</p> <p>владеть: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (10 часов), семинары (16 часов), самостоятельная работа студента (46 часов).</p> <p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой международного права, юридического факультета, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области права, определяющими его культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации. Постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано формулировать и излагать свою позицию и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей профессиональной деятельности,</p> <p>Цель дисциплины: создать у обучаемых комплексное представление о системе и структуре российского права, выработать навыки разрешения возникающих в жизни и практической деятельности юридических проблем, в том числе связанных с будущей специальностью,</p> <p>Задачи: сформировать у студентов понимание системы и структуры права, предмета и метода правового регулирования его основных и комплексных отраслей; привить им четкие знания об основных понятиях и терминах российского права, а также об источниках российского права и их юридической силе; научить их разрешать возникающие в практической деятельности юридические вопросы, непосредственно связанные с будущей специальностью.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-13 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-10 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к</p>
-------------------------------	---

<p>Экономика</p>	<p>этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаях других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13),</p> <p>владеть: готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (12 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Дисциплина «Экономика» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики, экономического факультета, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: формирование у студентов знаний теоретических основ, процедуры и методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия для определения тенденций их развития и повышения эффективности их работы.</p> <p>Цель дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в</p> <p>области экономической теории, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний и навыков в своей будущей профессиональной деятельности,</p> <p>Задачи: обоснование основных направлений и этапов экономического анализа, последовательности и взаимосвязи; использование экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана; анализ финансовых результатов деятельности предприятия и выявление резервов повышения прибыли и рентабельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-10 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-5, ПК-15 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15),</p> <p>уметь: способность анализировать социально-значимые проблемы и</p>
-------------------------	--

	<p>процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10),</p> <p>владеть: владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), семинары (12 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Основы толерантности</p> <p>Дисциплина «Основы толерантности» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется учебно-научным центром изучения религий.</p> <p>Предметом дисциплины является: формирование систематизированных знаний о закономерностях и содержании толерантности в России (и за рубежом), подготовка к профессиональной деятельности в условиях современного многонационального, многоконфессионального и мультикультурного общества, укрепление профессионального правосознания в области прав человека, формирование гражданской солидарности, культуры мира и толерантности,</p> <p>Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона. Западная Европа</p> <p>Цель дисциплины: изучение студентами принципов толерантности и формирование навыков толерантного поведения в обществе, изучение основ культуры межнационального общения и практик развития коммуникаций в полиэтнических обществах,</p> <p>Задачи: изучение развития принципов толерантности и основ толерантного поведения в современных обществах; формирование культуры межнационального общения в условиях полиэтнического общества и возникающих в нем противоречий и конфликтов.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяев других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяев других стран и народов (ОК-6),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с</p>
--	---

<p>Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона.Юго-восточная Азия</p>	<p>этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов..</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), семинары (8 часов), самостоятельная работа студента (20 часа).</p> <p>Дисциплина «Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона.Юго-восточная Азия» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой мировой политики и международных отношений, отделение международных отношений, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: в определенной мере подводит итог теоретической профессиональной подготовке бакалавров туризма и дает знания для написания выпускной работы,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов четкое понимание территориальной организации внутреннего туризма, дать максимально полные знания об имеющихся в Юго-восточной Азии туристско-рекреационных ресурсах и сформировавшихся туристских центрах.</p> <p>Задачи: раскрыть понимание особенностей формирования территориальных рекреационных систем (включающих зоны кратковременного и длительного пригородного отдыха, мест отдыха и туризма, курортных комплексов и районов) с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; познакомить студентов с предметом, объектом и основными понятиями в туристско-рекреационном проектировании.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью</p>
--	---

	<p>к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p> <p>Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона. Северная Америка</p> <p>Дисциплина «Туристско-рекреационные (культурно-исторические) центры региона. Северная Америка» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой мировой политики и международных отношений, отделение международных отношений, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: в определенной мере подводит итог теоретической профессиональной подготовке бакалавров туризма и дает знания для написания выпускной работы,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов четкое понимание территориальной организации внутреннего туризма, дать максимально полные знания об имеющихся в Северной Америке туристско-рекреационных ресурсах и сформировавшихся туристских центрах.</p> <p>Задачи: раскрыть понимание особенностей формирования территориальных рекреационных систем (включающих зоны кратковременного и длительного пригородного отдыха, мест отдыха и туризма, курортных комплексов и районов) с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; познакомить студентов с предметом, объектом и основными понятиями в туристско-рекреационном проектировании.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-6, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-8 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяв других стран и народов (ОК-6),</p> <p>уметь: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8),</p> <p>владеть: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью</p>
--	--

	<p>к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), семинары (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).</p>
--	--

Математический и естественнонаучный цикл

Математика	<p>Дисциплина «Математика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении, факультет управления, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: закладка математического фундамента как средства изучения окружающего мира для успешного освоения дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов,</p> <p>Цель дисциплины: изучение законов, закономерностей математики и отвечающих им методов расчета. Формирование навыков построения и применения моделей, возникающих в инженерной практике и проведения расчетов по таким моделям,</p> <p>Задачи: формирование личности студента, развитие его интеллекта и умения логически и алгоритмически мыслить, формирование умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования</p> <p>сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов их реализации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-1, ОК-4, ОК-11 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-16 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4),</p> <p>уметь: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и</p>
------------	--

	<p>экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, контрольных работ, промежуточная аттестация: математика (1 семестр) в форме зачета с оценкой, математика (2 семестр) в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа студента (60 часов).</p>
Информатика	<p>Дисциплина «Информатика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр), (2 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении, факультет управления, института экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: дать студентам представления об информатике как о множестве знаний, способов и приемов обработки и передачи информации.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений, необходимых для свободной ориентировки в информационной среде и дальнейшего профессионального самообразования в области компьютерной подготовки,</p> <p>Задачи: обеспечить будущим специалистам знание информатики, необходимое для</p> <p> получения профессии, научить алгоритмическим и логическим основам программирования, технологии создания программного продукта, настройке операционной среды программирования и работе с операционными системами.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-12, ОК-13 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-1, ПК-3, ПК-16, ПК-17, и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных</p>

	<p>технологий (ПК-17),</p> <p>уметь: способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13); готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК -1),</p> <p>владеть: готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16); готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме лабораторных, контрольных работ, промежуточная аттестация: информатика (1 семестр) в форме зачета с оценкой, информатика (2 семестр) в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа..</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), лабораторные работы (56 часов), самостоятельная работа студента (80 часов).</p> <p>.</p>
География туризма	<p>Дисциплина «География туризма» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1,2 семестр) и 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: основное внимание уделяется изучению особенностей размещения природы, населения, культуры и хозяйства стран Европы, Азии, Австралии, Африки, Америки и их влияния на туризм в отдельных странах мира. Центральными темами курса являются анализ размещения туристско-рекреационных ресурсов, основных видов туризма, туристских центров и курортов отдельных стран мира,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний по географии отдельных частей света и географии туризма наиболее посещаемых стран мира,</p> <p>Задачи: научить студентов географическим методам изучения туризма; научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных стран на русском и английском языках; сформировать навыки пространственного и географического мышления; научить работе с картами и методике составления карт с разными сюжетами (природа, население, туризм); дать студентам номенклатурный минимум географических названий по частям света.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины :</p> <p>знать: готовность использовать основные законы естественнонаучных</p>

	<p>дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>уметь: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>владеть: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (120 часов), семинары (24 часа), самостоятельная работа студента (180 часов).</p> <p>Дисциплина «Логика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ОП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении, факультет управления, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: Изучение логики способствует становлению самосознания, интеллектуальному развитию личности. Овладение логическими знаниями и умелое их использование на практике помогает разбираться в закономерностях и взаимосвязях явлений общественной жизни, вести аргументированную полемику с оппонентами, доказательно отстаивать истинные суждения</p> <p>Цель дисциплины: развитие у студентов логического мышления и способности применения теории логики в профессиональной деятельности, ознакомление студентов с основными понятиями, законами и операциями логики; акцентирование внимания студентов на тех разделах логики, которые связаны с профилем их будущей профессии,</p> <p>Задачи: Дать четкие научные знания и навыки по основным актуальным</p> <p>проблемам современной формальной логики, сформировать у студентов практические навыки аргументации, доказательства и опровержения, показать встречающиеся в этом процессе правила и логические ошибки, различные «уловки», применяемые в ходе полемики, дискуссий, диспутов и других форм диалога.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10, ОК-11, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p>
--	--

	<p>знать: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3); готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>уметь: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10),</p> <p>владеть: готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11); владеет культурой мышления, способен к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов). .</p> <p>Предметом дисциплины является: Изучение логики способствует становлению самосознания, интеллектуальному развитию личности. Овладение логическими знаниями и умелое их использование на практике помогает разбираться в закономерностях и взаимосвязях явлений общественной жизни, вести аргументированную полемику с оппонентами, доказательно отстаивать истинные суждения</p> <p>Цель дисциплины: развитие у студентов логического мышления и способности применения теории логики в профессиональной деятельности, ознакомление студентов с основными понятиями, законами и операциями логики; акцентирование внимания студентов на тех разделах логики, которые связаны с профилем их будущей профессии, Дать четкие научные знания и навыки по основным актуальным проблемам современной формальной логики, сформировать у студентов практические навыки аргументации, доказательства и опровержения, показать встречающиеся в этом процессе правила и логические ошибки, различные «куловки», применяемые в ходе полемики, дискуссий, диспутов и других форм диалога.</p>
--	---

Логика	<p>Дисциплина «География туризма» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1,2 семестр) и 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: основное внимание уделяется изучению особенностей размещения природы, населения, культуры и хозяйства стран Европы, Азии, Австралии, Африки, Америки и их влияния на туризм в отдельных странах мира. Центральными темами курса являются анализ размещения туристско-рекреационных ресурсов, основных видов туризма, туристских центров и курортов отдельных стран мира,</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний по географии отдельных частей света и географии туризма наиболее посещаемых стран мира,</p> <p>Задачи: научить студентов географическим методам изучения туризма; научить умению искать и находить необходимую информацию по туризму отдельных стран на русском и английском языках; сформировать навыки пространственного и географического мышления; научить работе с картами и методике составления карт с разными сюжетами (природа, население, туризм); дать студентам номенклатурный минимум географических названий по частям света.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины :</p> <p>знать: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>уметь: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>владеть: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (120 часов), семинары (24 часа), самостоятельная работа студента (180 часов).</p> <p>Дисциплина «Логика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована</p>
--------	--

<p>студентам 2 курса (3 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой моделирования в экономике и управлении, факультет управления, институт экономики, управления и права.</p> <p>Предметом дисциплины является: Изучение логики способствует становлению самосознания, интеллектуальному развитию личности. Овладение логическими знаниями и умелое их использование на практике помогает разбираться в закономерностях и взаимосвязях явлений общественной жизни, вести аргументированную полемику с оппонентами, доказательно отстаивать истинные суждения</p> <p>Цель дисциплины: развитие у студентов логического мышления и способности применения теории логики в профессиональной деятельности, ознакомление студентов с основными понятиями, законами и операциями логики; акцентирование внимания студентов на тех разделах логики, которые связаны с профилем их будущей профессии,</p> <p>Задачи: Дать четкие научные знания и навыки по основным актуальным</p> <p>проблемам современной формальной логики, сформировать у студентов практические навыки аргументации, доказательства и опровержения, показать встречающиеся в этом процессе правила и логические ошибки, различные «уловки», применяемые в ходе полемики, дискуссий, диспутов и других форм диалога.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10, ОК-11, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3); готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5); готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11),</p> <p>уметь: способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4); способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10),</p> <p>владеть: готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11); владеет культурой мышления, способен к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме докладов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>
--

	<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов). .</p> <p>Дисциплина «Основные методы исследований» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: объяснить студентам роль и значение научных исследований в профессиональной деятельности, помочь овладеть основными правилами, принципами и закономерностями научно-исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения,</p> <p>Цель дисциплины: осознание социальной значимости своей будущей профессии; обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности,</p> <p>Задачи: помочь студентам овладеть основными направлениями развития научных исследований в сфере управления персоналом, освоить методику поиска, оформления, разработки научных исследований с использованием современных методов и технологий.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-10, ОК-11, ОК-12 и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-15, ПК-16, ПК-17, и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-16),</p> <p>уметь: готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11); способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17),</p> <p>владеть: способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10); способность использовать современные научные принципы методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-15).</p>
--	---

	<p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме самостоятельных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов), самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Предметом дисциплины является: особенности складывания и функционирования информации как социокультурного феномена, закономерности формирования системы источников информации в области социальных и гуманитарных наук, особенности выявления и использования информации в ходе научного исследования Цель дисциплины: освоить методы поиска, отбора и использования информации в области социальных и гуманитарных наук Задачи: целостного понимания закономерностей и особенностей информационных процессов в современном обществе, позволяющих ориентироваться в информационном пространстве при решении конкретных учебных и научно-исследовательских задач; представлений об эффективных стратегиях поиска информации в доступной студенту системе источников информации; умений анализа и оценки информации о документе, исходя из возможностей оперирования сведениями о документе; приемов работы с источниками библиографической информации, их исторически сложившимися комплексами, обладающими особенностями происхождения и фиксации сведений в них.</p> <p>Предметом дисциплины является: Изучение логики способствует становлению самосознания, интеллектуальному развитию личности. Овладение логическими знаниями и умелое их использование на практике помогает разбираться в закономерностях и взаимосвязях явлений общественной жизни, вести аргументированную полемику с оппонентами, доказательно отстаивать истинные суждения</p> <p>Цель дисциплины: развитие у студентов логического мышления и способности применения теории логики в профессиональной деятельности, ознакомление студентов с основными понятиями, законами и операциями логики; акцентирование внимания студентов на тех разделах логики, которые связаны с профилем их будущей профессии, Дать четкие научные знания и навыки по основным актуальным проблемам современной формальной логики, сформировать у студентов практические навыки аргументации, доказательства и опровержения, показать встречающиеся в этом процессе правила и логические ошибки, различные «уловки», применяемые в ходе полемики, дискуссий, диспутов и других форм диалога.</p>
Информационная эвристика	<p>Дисциплина «Информационная эвристика» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (2 семестр). Дисциплина реализуется НПЦ Эвристика.</p> <p>Предметом дисциплины является: особенности складывания и функционирования информации как социокультурного феномена,</p>

	<p>закономерности формирования системы источников информации в области социальных и гуманитарных наук, особенности выявления и использования информации в ходе научного исследования</p> <p>Цель дисциплины: освоить методы поиска, отбора и использования информации в области социальных и гуманитарных наук</p> <p>Задачи: целостного понимания закономерностей и особенностей информационных процессов в современном обществе, позволяющих ориентироваться в информационном пространстве при решении конкретных учебных и научно-исследовательских задач; представлений об эффективных стратегиях поиска информации в доступной студенту системе источников информации; умений анализа и оценки информации о документе, исходя из возможностей оперирования сведениями о документе; приемов работы с источниками библиографической информации, их исторически сложившимися комплексами, обладающими особенностями происхождения и фиксации сведений в них.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных (ОК): ОК-12, и профессиональных компетенций выпускника (ПК): ПК-13 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12).</p> <p>уметь: готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителей (ПК-13),</p> <p>владеть: способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме самостоятельных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (8 часов), семинары (8 часов), самостоятельная работа студента (20 часов).</p>
--	---

Профессиональный цикл

Проектирование гостиничной	Дисциплина (модуль) «Проектирование гостиничной деятельности» является частью базового цикла (блока)

деятельности	<p>дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете ФИПП ИАИ кафедрой современного туризма и гостеприимства .</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование комплекса знаний об основах проектирования гостиничных предприятий, технологическими процессами гостиничного предприятия.</p> <p>Задачи : изучить основные понятия и категории, основы и принципы проектирования, профессиональные стандарты, основную нормативно-правовую и технологическую документацию, уметь ставить цели и задачи проектирования гостиничного продукта, овладеть навыками проектирования.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 (способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);</p> <p>ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию)</p> <p>ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта)</p> <p>ОПК-3 (готовность применять нормативно – технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность)</p> <p>ПК-12 (готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования</p> <p>ПК-13 (готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя)</p> <p>ПК-14 (готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности)</p>
---------------------	--

<p>Экономика гостиничного предприятия</p>	<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: современные технологии организации работы, направленные на формирование гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей; методы анализа экспериментального исследования; основные этапы проектирования гостиничного продукта и услуг.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать, обобщать зарубежный и отечественный опыт гостиничной деятельности; применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта; планировать и контролировать реализацию проекта, обеспечивать координацию действий с другими подразделениями гостиничного предприятия; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками по организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности; современными методами проектирования; навыками самостоятельной работы с информацией для осуществления проектной деятельности;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуальных проектных заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p> <p>Дисциплина (модуль) «Экономика гостиничного предприятия» является частью базового цикла (блока) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете ФИПП ИАИ кафедрой современного туризма и гостеприимства .</p> <p>Цель дисциплины (модуля): предоставление комплекса теоретических знаний и практических навыков для понимания экономической природы гостиничных предприятий, законов функционирования в рыночных конкурентных условиях, условий формирования ресурсов, необходимых для организации, управления и контроля деятельности.</p> <p>Задачи : изучение экономических законов функционирования</p>
--	--

<p>предприятия, факторов производства и ресурсов, экономического потенциала, овладение основными методами и способами оперирования экономическими показателями.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-1 (способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции);</p> <p>ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности)</p> <p>ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта)</p> <p>ПК-3 (владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения);</p> <p>ПК-4 (готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы);</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать... оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, экономические подходы к оцениванию результатов деятельности.</p> <p>Уметь... анализировать затраты гостиничного предприятия, обобщать результаты гостиничной деятельности и функциональных подразделений; самостоятельно находить источники информации для осуществления проектной деятельности.</p> <p>Владеть...навыками аналитической деятельности, с целью решения социальных и профессиональных задач.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольно-</p>

<p>Лечебно-оздоровительный туризм</p>	<p>тестовых заданий, промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p> <p>Программа направлена на освоение основных понятий лечебно-оздоровительного туризма, факторов его формирования, типов и видов курортов, его географии и изучения рынка услуг. В результате освоения бакалавр овладевает способностью анализировать рынок лечебно-оздоровительных услуг, приобретает практические знания и умения по расчету стоимости тура на лечение.</p> <p>Дисциплина (модуль) «Лечебно-оздоровительный туризм» предназначен для студентов бакалавриата 4 года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».. Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является дисциплиной по выбору (Б3.В.ДВ8).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в различных областях деятельности. Содержание дисциплины отражает необходимый минимум профессиональных знаний бакалавров в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p>Освоение данного учебного курса дает возможность окончившим бакалавриат заниматься профессиональной деятельностью в сфере гостиничного бизнеса, подготовкой реальных проектов, облегчает административно-организаторскую деятельность в гостиничных предприятиях, в том числе wellness-отелях, SPA-отелях и отелях со SPA услугами.</p> <p>Преподавание данной дисциплины основано на собственном профессиональном опыте и авторском учебном пособии преподавателя, ведущего занятия по этой дисциплине.</p> <p>Изучение данной дисциплины включает следующие темы: предыстория лечебно-оздоровительного туризма; история</p>
--	---

лечебно-оздоровительного туризма; основные понятия; природные лечебные факторы и их характеристика; преформированные физические факторы; основные лечебно-оздоровительные курортные методики; основные типы курортов; виды туризма, связанные с лечением и оздоровлением; специализированные средства размещения и их классификация; средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме; расчет стоимости тур на лечение; география лечебно-оздоровительного туризма; выставочная деятельность фирм в сфере лечебно-оздоровительного туризма; интернет-маркетинг в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

Список источников и литературы рекомендован для всех форм работы студента. Для углубленного исследования наиболее важных вопросов курса указаны дополнительные источники, в том числе сайты, посвященные этому виду туризма и специальная литература, включая профессиональную периодику.

Специфика преподавания данного авторского курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ - рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также итоговой проектной работы по курсу.

Курс разработан в РГГУ впервые и аналогов не имеет.

(ПК): ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:

знать: готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6); готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8)

уметь: готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1); способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной

<p>Управление человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе</p>	<p>деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7)</p> <p>владеть: готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9); готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителей (ПК-11)</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), семинары (20 часов) самостоятельная работа студента (40 часов).</p> <p>Дисциплина (модуль) «Управление человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе» предназначена для студентов бакалавриата 3-го года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».</p> <p>Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является обязательной дисциплиной (Б3.В.ОД7).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС отражает необходимый минимум профессиональных знаний студентов в области теории и методологии управления персоналом в гостиничном бизнесе и имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в такой области деятельности как гостиничный бизнес. Также содержание дисциплины позволяет заниматься реальными проектами в сфере управления персоналом в гостиничном бизнесе, облегчает административно-организаторскую и управленческую деятельность в гостинице.</p>
---	--

	<p>Для углубленного исследования наиболее важных вопросов курса, студентам предлагается работа с профессиональными журналами и сайтами.</p> <p>Специфика преподавания курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ – рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также проектных работ.</p> <p>Часть тем изучается на основе учебников, написанных преподавателем, читающим этот курс, имеющим опыт работы в этой сфере и отражает специфику гостиничного бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины включает изучение следующих тем: управление персоналом как система, кадровое планирование, технология управления персоналом, организация труда персонала в гостиничном предприятии, оценка эффективности деятельности персонала, сущность и содержание корпоративной культуры и ее основные элементы. Формирование корпоративной культуры организации и формирование корпоративной культуры персонала.</p> <p>Курс (модуль) «Гостиничный менеджмент» предназначена для студентов бакалавриата 3-го года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничный бизнес» .</p> <p>Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является обязательной дисциплиной (Б3.В.ОД7).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС отражает необходимый минимум профессиональных знаний студентов в области теории и методологии гостиничного менеджмента и имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в такой области деятельности как гостиничный бизнес. Также содержание дисциплины позволяет заниматься реальными проектами в сфере менеджмента в гостиничном бизнесе, облегчает административно-организаторскую и управленческую</p>
--	--

	<p>деятельность в гостинице.</p> <p>Для углубленного исследования наиболее важных вопросов курса, студентам предлагается работа с профессиональными журналами и сайтами.</p> <p>Специфика преподавания курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ – рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также проектных работ по курсу</p> <p>Часть тем изучается на основе учебников, написанных преподавателем, читающим этот курс, имеющим опыт работы в этой сфере и отражает специфику гостиничного бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины включает изучение следующих тем: особенности управления предприятиями в сфере гостиничного бизнеса, а именно: гостиничные цепи, франчайзинг, управление по контракту, организационные структуры, направления аутсорсинга и аутстаффинга, внешнюю и внутреннюю среду этой сферы деятельности, организационные структуры гостиничных предприятий. Предназначена для студентов бакалавриата 3-го года, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничный бизнес» .</p> <p>Методические материалы составлены на основе требований соответствующего Федерального государственного образовательного стандарта. В формате компетентностного подхода данный курс включен в учебный план в составе профессионального цикла вариативной части (Б3.В) и является обязательной дисциплиной (Б3.В.ОД7).</p> <p>Содержание курса в соответствии с ФГОС отражает необходимый минимум профессиональных знаний студентов в области теории и методологии гостиничного менеджмента и имеет целью выработку профессиональных качеств бакалавра, в основе которых лежит единство фундаментальной научной подготовки и возможность практического применения в такой области деятельности как гостиничный бизнес. Также содержание дисциплины позволяет заниматься реальными проектами в сфере менеджмента в гостиничном бизнесе, облегчает административно-организаторскую и управленческую деятельность в гостинице.</p> <p>Для углубленного исследования наиболее важных вопросов</p>
--	--

	<p>курса, студентам предлагается работа с профессиональными журналами и сайтами.</p> <p>Специфика преподавания курса состоит в сочетании установочных лекций с преобладающим учебно-исследовательским характером семинарских занятий, ориентированных на самостоятельную творческую работу студентов, подготовку ими творческих работ – рефератов, докладов, аналитико-оценочных выступлений по темам заслушанных докладов, а также проектных работ по курсу</p> <p>Часть тем изучается на основе учебников, написанных преподавателем, читающим этот курс, имеющим опыт работы в этой сфере и отражает специфику гостиничного бизнеса.</p> <p>Содержание дисциплины включает изучение следующих тем: особенности управления предприятиями в сфере гостиничного бизнеса, а именно: гостиничные цепи, франчайзинг, управление по контракту, организационные структуры, направления аутсорсинга и аутстаффинга, внешнюю и внутреннюю среду этой сферы деятельности, организационные структуры гостиничных предприятий.</p>
--	--

Физическая культура

Физическая культура	<p>Дисциплина «Физическая культура» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1 курса (1 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Предметом дисциплины является: представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Тесно связана не только с физическим развитием и совершенствованием функциональных систем организма человека, но и с формированием жизненно необходимых качеств, свойств и черт личности.</p> <p>Цель дисциплины: состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы</p>
----------------------------	---

физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.,

Задачи: содействовать формированию целостного миропонимания в соответствии с накопленным человечеством опытом и новейшими достижениями науки и содействовать пониманию значимости мировоззрения для счастливой жизни и успешной профессиональной деятельности; формировать понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности, сохранении и укреплении здоровья, в успешной профессиональной деятельности; обучить биологическим, педагогическим и практическим основам физической культуры, спорта и здорового образа жизни; формировать мотивационно-ценное отношение к физической культуре, физическому совершенствованию, установку на здоровый образ жизни; обучать системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, совершенствование физических и психологических качеств; сформировать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности; создать основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; обучить техническим и тактическим приемам одного из видов спорта.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника (ОК): ОК-14 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:

знать: владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14),

уметь: владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14),

владеть: владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

<p>Элективные курсы по физической культуре</p>	<p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 400 часов.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены семинары (400 часов).</p> <p>Аннотация</p> <p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в Блок 1 в число дисциплин по выбору базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 1-3 курса (1-6 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания РГГУ.</p> <p>Предметом дисциплины является: охватывает круг вопросов, связанных с физической культурой, как частью общечеловеческой культуры, здоровым образом жизни и его основных составляющих, социально-биологическими основами адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, подготовкой к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом, возрастной физиологией, самоконтролем за физическим состоянием, психофизической основой физической культуры и спорта, гигиеной.</p> <p>Цель дисциплины: Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; • знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
---	--

- формирование мотивационно-ценостного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

В результате изучения дисциплины студент должен знать :

- влияние практических навыков и умений, знания оздоровительных систем физической культуры на укрепление здоровья, профилактику, общих, профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- методы контроля, самоконтроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь :

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы развития и совершенствования физических качеств, общей физической подготовки (ОФП) с использованием как традиционных, так и современных средств

	<p>физической культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. - использовать приобретенные знания и навыки при организации «фоновых» занятий физической культурой и спортом в трудовых коллективах будущей профессиональной деятельности, на отдыхе. - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачетов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единицы, 328 часов.</p>
--	--

Практики

Учебная практика	<p>Дисциплина «Учебная практика» является частью профессионального цикла дисциплин ООП ВПО (бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и адресована студентам 2 курса и 3 курса (4 семестр и 6 семестр). Дисциплина реализуется на факультете Истории, политологии и права, кафедрой Современного туризма и гостеприимства</p> <p>.</p> <p>Предметом дисциплины является: приобретение технических навыков, необходимых для подготовки и написания учебной или научно-исследовательской работы.</p> <p>Цель дисциплины: закрепление и расширение знания, полученного при изучении базовых дисциплин первого курса.</p>
-------------------------	---

	<p>Задачи: осуществить дальнейшее углубление теоретических знаний обучающихся и их систематизацию, и получение и развитие первичных прикладных умений и практических навыков по направлению подготовке и профилю.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование основных: ОК-1, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-6, ПК-7 и соотнесенных с ними результатов освоения дисциплины:</p> <p>знать: владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаяев других стран и народов (ОК-6); стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8).</p> <p>уметь: способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9); способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13).</p> <p>владеть: способность организовывать работу исполнителей (ПК-4); готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6); способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа</p>
Производственная	Целью производственной практики является овладение

практика	<p>студентами системой профессиональных навыков и компетенций в сфере гостиничного дела.</p> <p>Задачи производственной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с системой управления и основными технико-экономическими показателями деятельности предприятия сферы гостиниц • формирование представления у студентов о роли и месте выпускника направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело в процессе постановки и решения управленческих задач, стоящих перед современными предприятиями туристской сферы; • расширение представления студентов о специфике технологических процессов туристского предприятия; • приобретение навыков сбора и обработки информации, необходимой для принятия управленческого решения; • приобретение необходимых коммуникационных навыков при взаимодействии с персоналом туристского предприятия; • умение представить потребителю туристский продукт; • умение использовать информационные программы туристского обслуживания; • умение применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; • изучение внутренней среды предприятия; • участие в процессе организации, планирования и совершенствования деятельности различных служб турфирмы, в том числе и с целью разработки мероприятий по дальнейшему повышению эффективности функционирования данных структурных подразделений; • формирование области научных исследований, применяемых в дальнейшем при подготовке ВКР. <p>Требования к освоению содержания производственной практики. В Федеральном государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело определены следующие общекультурные компетенции (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формированию которых способствует прохождение производственной практики:</p>
-----------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия • ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия • ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию • ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта • ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта • ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов • ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме • ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме • ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии • ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля. Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за</p>
--	--

Преддипломная практика	<p>практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость производственной практики определяется учебным планом, составленным в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования и составляет 12 зачетных единиц, 432 часов. Продолжительность учебной производственной составляет 8 недель.</p> <p>Преддипломная практика Дисциплина (модуль) «Преддипломная практика» входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 43.03.03. «Гостиничное дело». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой современного туризма и гостеприимства.</p> <p>Цель дисциплины: в результате практики студенты готовят и аprobируют магистерскую диссертацию (дипломное исследование). Задачи дисциплины: сформировать у студентов навыки реализации крупных научных проектов; обеспечить проведение научных исследований по выбранной студентом теме.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия • ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия • ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию • ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта • ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта • ОПК-3 способностью организовать процесс
-------------------------------	--

<p>обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме • ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме • ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии • ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение • ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности • ПК-7 готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: методы и способы подготовки выпускной квалификационной работы;</p> <p>Уметь: применять на практике накопленные за период обучения, а также в период учебной и производственной практики, знания и навыки;</p> <p>Владеть: навыками создания, развития и продвижения собственных проектов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: Итогом практики является подготовка отчета по практике в форме и защита его на конференции. Содержание отчета и убедительность защиты, а также мнение руководителя практики от организации, являются основными критериями оценки за практику. За практику выставляется зачет с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>

--	--

Государственная итоговая аттестация

Программа ГИА	ГИА состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания
---------------	---