



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
39.04.01 Социология
Уровень магистратуры**

Направленность (профиль) «Управленческое консультирование и социальные технологии»

Квалификация (степень) – магистр

Форма обучения – очно-заочная

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. № 326

Срок освоения ОП – 2 года 4 месяца

Трудоемкость ОП – 120 зачетных единиц.

Цель ОП ВО:

Подготовка обладающих соответствующими компетенциями магистров социологии с профилированием в сфере управленческого консультирования и социальных технологий.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Магистерская программа «Управленческое консультирование и социальные технологии» направлена на подготовку квалифицированных специалистов, освоивших и способных применить в управленческой практике теоретические разработки, созданные в сфере социологии организаций и социологии управления, а также социальные технологии, направленные на решения задач диагностики и управления процессами, протекающими в деловых организациях.

Объекты профессиональной деятельности: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- производственно-прикладная деятельность.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения программы магистратуры по направлению 39.04.01 «Социология» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

1. Общекультурные компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

2. Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов;

ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;

ОПК-3 способность и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории;

ОПК-4 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

3. Профессиональные компетенции

ПК-2 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

ПК-8 способность и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;

ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;

ПК-10 способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по

решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей;

ПК-11 способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры);

ПК-12 способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ

ОП ВО «Управленческое консультирование и социальные технологии» по направлению 39.04.01 «Социология» обладает определенными преимуществами по сравнению с другими образовательными организациями, которые заключаются в следующем:

- Достаточно большой объем профессиональных знаний, навыков и умений, которые предлагают выпускники на рынке труда, что увеличивает вероятность их трудоустройства.
- Хорошее сочетание теоретических и прикладных способностей, что позволяет успешно конкурировать с выпускниками других программ в смежных отраслях, например, государственно-муниципальное управление, управление персоналом, управление организацией и др.
- Активное взаимодействие с потенциальными работодателями в процессе обучения в целом и на практике в особенности. В проектировании и реализации ОП ВО принимает непосредственное участие профильная организация, объединяющая профессиональных консультантов, с целью предоставления заказчикам услуг в области управленческого консультирования - Некоммерческое партнерство Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов (НГПК).
- Значительный набор организаций, в которых может работать выпускник по профилю направлению 39.03.01 «Социология».

К особенностям ОП ВО можно также отнести воспитание активной жизненной позиции и волевых качеств у обучающихся, стимулирование процесса их социализации, что также повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Выпускники программы магистратуры с присвоением квалификации «магистр социологии» могут быть востребованы:

- в производственных и аналитических службах организаций различных отраслей;
- в органах государственной и муниципальной власти;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, центрах социологических исследований;

- в образовательных организациях системы высшего образования и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системах дополнительного образования.