

1. Основы маркетинга ч.1.и ч 2. учебное пособие Дохолян С.Б.,Овсяникова Т.С. М: МИЭМП, 2010
2. Маркетинг. Учебник .Под общей ред. Н.М. Кондратенко. М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт,.3-издание Допущено Министерством образования РФ в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим дисциплинам М: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2013
3. Управление социальным развитием организации /учебное пособие М. МГПУ 2013
4. Теория организации» Организационная культура//Теория организации// учебник для студентов вузов под ред. В.Б. Ременникова Москва.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014
5. Корпоративная социальная ответственность / учебник М. МуиВ 2016
6. Совершенствование системы управления вузом в условиях современной среды В сборнике: Образование-экономика-право: процессы трансформации и критерии эффективности. Материалы VII Международной научной конференции. 2011. С. 281-283.
7. Управление коммуникациями в маркетинге Дохолян С.Б.В сборнике: Образование, экономика, право в современном информационном обществе. Материалы VIII Международной научной конференции. Ответственные редакторы А.В. Семенов, Ю.С. Руденко. 2012. С. 149-154.
8. Принцип равновесия сил в экономической теории регулирования Алексашина Т.В., Барт А.В., Дохолян С.Б., Транспортное дело России. выпуск №2, 2013 г. 0,4 п.л
9. Корпоративная социальная ответственность как условие конкурентоспособности организации Дохолян С.Б. В сборнике: Социальная направленность менеджмента: инновации, проблемы, приоритеты. Ответственный редактор: Т.В. Алексашина, Д.Е. Морковкин. 2013. С. 29-33.
10. Учет зарубежного опыта в развитии государственно - частного партнерства в сфере образования России Дохолян С.Б. В сборнике: Инновационное развитие России: условия, противоречия, приоритеты. Материалы IX Международной научной конференции. В 3-х частях. Ответственные редакторы Ю.С. Руденко, А.В. Семенов. 2013. С. 54-58.
11. Анализ социальной ответственности бизнеса в России Региональные проблемы преобразования экономики. 2014. выпуск № 4 (42).
12. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности высшего образовательного учреждения Дохолян С.Б. В сборнике: Инновационное развитие общества: условия, противоречия, приоритеты. материалы X международной научной конференции: в 3-х частях. 2014. С. 43-47.
13. Управление социально-экономическими процессами и системами в России: современное состояние и перспективы развития (монография) под ред. Семенова А.В.М.: НОУ ВПО «МУ им. С.Ю. Витте», 2013
14. Социально-экологическая ответственность российских и западных компаний Дохолян С.Б. Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 3 (53). С. 83-86.
15. Основные направления развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в России Дохолян С.Б. Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 2 (52). С. 71-78.
16. Совершенствование механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства как фактор устойчивого развития экономики российских регионов Морковкин Д.Е., Дохолян С.Б. Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 10 (60). С. 51-60.
17. Общественное сознание как условие ответственности за состояние окружающей среды Сборник: Экологические и природоохранные проблемы современного общества и пути их решения Материалы XIII международной научной конференции. В

- 2-х частях. Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. 2017. С. 380-385
18. Роль стейкхолдеров в повышении экологической ответственности компаний
Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 3 (77)
 19. Анализ моделей корпоративной социальной ответственности бизнес-сообществом в России Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 4 (78) 80-89.
 20. Социальное партнерство как инструмент повышения эффективности предоставления образовательных услуг вузом Дохолян С.Б. Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 5 (91). С. 56-63.
 21. Образование как инструмент повышения лояльности потребителя Сборник «Устойчивое развитие: общество, экология, экономика» Материалы 15 международной научной конференции– М.:изд ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2019 Ч.1-748 С. 304-309.
 22. Innovative solutions for recycling and waste disposal and labour market in Russia Danilina M., Kravetz E., Brilon A., Astafieva I., Blekus V., Shirokova B в сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. "International Scientific and Practical Conference "Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering", ERSME 2020" С. 04011.
 23. Корпоративная репутация организации в контексте этического поведения В сборнике: Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития. материалы XVI международной научной конференции, в 4 частях. Москва, 2020. С. 626-631.
 24. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг Большаков С.Н., Дохолян С.Б. Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 4 (114). С. 93-101.
 25. Взаимодействие государственных служб паблик рилейшнз со средствами массовой коммуникации В сборнике: Развитие современного общества: вызовы и возможности. материалы XVII международной научной конференции, в 4 ч. Москва, 2021. С. 142-149.
 26. Regional problems of developing digital technologies in the agricultural sector Baliyants K.M., Dokholyan S.V., Eminova E.M., Dokholyan S.B. Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism (Социальные и культурные трансформации в контексте современного глобализма). SCTMG 2021 International Scientific Conference «Social and Cultural Transformations in the Context of Modern Globalism» (Международная научная КОНФЕРЕНЦИЯ «Социокультурные трансформации в контексте современного глобализма») «European Proceedings of Social and Behavioural Sciences». С.166-173. SCOPUS DOI: 10.15405/epsbs.2021.11.22
 27. Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе Материалы VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2021 Издательство: Государственный университет управления (Москва) 379-382.
 28. Искусственный интеллект как инструмент PR В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: перспективы и тенденции развития. сборник трудов V Межвузовской научно-практической конференции. ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России». Химки, 2021. С. 36-41.
 29. Взаимодействие государственных служб паблик рилейшнз со средствами массовой коммуникации В сборнике: Развитие современного общества: вызовы и возможности. материалы XVII международной научной конференции, в 4 ч.. Москва, 2021. С. 142-149.
 30. Влияние концепции устойчивого развития общества на взаимодействия органов государственного управления и местного управления местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 379-382.

31. Practical application of precision farming in Russia Savelieva E., Borisova O., Danilina M., Kostromina E., Razovsky Yu. В сборнике: XIV International Scientific Conference "INTERAGROMASH 2021". Precision Agriculture and Agricultural Machinery Industry. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" 2022. С. 404-411.
32. Implementation of Innovation Development Models in Agrarian Sphere of Economy at the North Caucasian Federal, Russia (Реализация моделей инновационного развития в аграрной сфере экономики Северо-Кавказского федерального округа, Россия К М. Балянец, С. В. Дохолян, С.Б Дохолян, Э. М. Эминова Bioscience Biotechnology Research Communications Vol 14 No (4) Oct-Nov-Dec (2021) Международный журнал открытого доступа Коммуникации по исследованиям в области биотехнологии P-ISSN: 0974-6455 E-ISSN: 2321-4007 <https://bbrc.in/implementation-of-innovation-development-models-in-agrarian-sphere-of-economy-at-the-north-caucasian-federal-russia/>
33. Роль А.К. Гастева в развитии советского тейлоризма Сборник статей Международной научно-практической конференции.: РГГУ (Москва) Москва, 2022 С. 52-58.
34. Влияние социальных сетей на поведение потребителей В сборнике: Цифровая трансформация социальных и экономических систем. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. редактор И.А. Королькова. Москва, 2022. С. 528-534.
35. Современные проблемы научной организации труда на градообразующем предприятии В сборнике: IV Гастевские чтения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2022". – Москва, 2022. С. 64-70.
36. Отношения участников образовательного процесса и их трансформация в современной образовательной экосистеме В сборнике: ДЕТСТВО - ТЕРРИТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ. Сборник материалов конференции. Москва, 2022. С. 216-220.
37. Значение креативного маркетинга в туризме В сборнике: Новая экономика России в Индустрии 4.0. Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Москва, 2022. С. 222-230.
38. Креативность и инновации в современном маркетинге. В сборнике: Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация. Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах. – Москва, 2022. С. 707-715.
39. Тенденции развития современных маркетинговых коммуникаций В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. – Москва, 2022. С. 175-182.
40. Формирование положительного имиджа организации в интернет-среде В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в условиях новой реальности. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 676-684.
41. Организационная идентичность персонала и ее влияние на преданность к организации В сборнике: Реализация идей А.К. Гастева в XXI веке. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня рождения А.К. Гастева. Москва, 2023. С. 76-82.
42. Роль цифровизации в развитии государственного и муниципального управления Региональные проблемы преобразования экономики. 2023. № 5 (151). С. 7-16.
43. Роль человеческого капитала в развитии экономики Горелова С.И., Дохолян С.Б. Региональные проблемы преобразования экономики. 2023. № 6 (152). С. 79-85.
44. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ Дохолян С.Б. Региональные проблемы преобразования экономики. 2024. № 3 (161). С. 113-118.