

1. [ГИБКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АДАПТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ](#)
Ключевская И.С.
Москва, 2026.
2. [ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ОТЕЛЕМ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕРВИСА И ПЕРСОНАЛА](#)
Ключевская И.С.
Москва, 2026.
3. [КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ И ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЯ В ГОСТИНИЦАХ: СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА](#)
Ключевская И.С.
Москва, 2026.
4. [ПРИЧИНЫ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ ПОКОЛЕНИЯ Z В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ](#)
Ключевская И.С., Маторина П.В.
В сборнике: Устойчивое и инновационное развитие России. Экономика и менеджмент в XXI веке. Сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2026. С. 180-185.
5. [РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОТЕЛЯ](#)
Самойлова В.А.
В сборнике: Инновации в обществе: современные вызовы и перспективы. Материалы V Всероссийской научно-практической студенческой конференции. Москва, 2026. С. 214-217.
6. [ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ПРОДАЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Володичева А.А.
В сборнике: Инновации в обществе: современные вызовы и перспективы. Материалы V Всероссийской научно-практической студенческой конференции. Москва, 2026. С. 297-302.
7. [НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦ](#)
Ключевская И.С., Титова А.В.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2026. [№ 1](#). С. 664-673.
8. [ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПОКОЛЕНИЯ Z ГОСТИНИЦЫ «THE CARLTON, MOSCOW»](#)
Ключевская И.С., Маторина П.В.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2026. [№ 2](#). С. 1208-1219.
9. [РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА](#)
Ключевская И.С., Чесновицкая С.Д.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2026. [№ 2](#). С. 182-191.

10. [ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНКА: ТРЕНДЫ И ОСОБЕННОСТИ](#)
Ключевская И.С.
монография / Москва, 2025.
11. [РАЗВИТИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ И КОНКУРЕНТНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ И СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ](#)
Васильева И.А., Владимирова О.Н., Мищенко Т.Л., Байгулов Р.М., Борисовская Т.А., Соловьев Е.Н., Ханова И.М., Дюкарев В.В., Торицын И.В., Иорданиди И.Ф., Караблин О.В., Комисарук Р.В., Хрипко Ю.А., Рогуленко Т.М., Краюшкина М.В., Бодяко А.В., Железнов И.А., Шаймарданова Л.К., Новикова Т.В., Судариков Г.В. и др.
Москва, 2025.
12. [НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ДИАЛОГА КУЛЬТУР: ФИЛОСОФИЯ, ПРАКТИКА И СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСТЕПРИИМСТВА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Мосты культурной дипломатии на Евразийском пространстве. Сборник научных статей. Москва, 2025. С. 115-125.
13. [РОЛЬ ИВЕНТ-МАРКЕТИНГА В ПРИВЛЕЧЕНИИ НОВЫХ ГОСТЕЙ В ОТЕЛЬ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов IV Ежегодной Международной научно-практической конференции, Международных научно-практических конференций и Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 1459-1472.
14. [РОЛЬ WOW-СЕРВИСА В РАБОТЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С., Журавлева А.М.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов IV Ежегодной Международной научно-практической конференции, Международных научно-практических конференций и Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 1473-1489.
15. [АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ HR-ZERO ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЛОТТЕ МОСКВА»](#)
Ключевская И.С., Сергеева Е.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов IV Ежегодной Международной научно-практической конференции, Международных научно-практических конференций и Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 1490-1503.
16. [РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Современные тенденции развития управления и производства

в условиях цифровизации. Материалы V Международной научно-практической студенческой конференции. Москва, 2025. С. 16-21.

17. [ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЙ](#)
Ключевская И.С., Давыдова П.Д.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов IV Ежегодной Международной научно-практической конференции, Международных научно-практических конференций и Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 859-866.
18. [РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ](#)
Ключевская И.С., Дьяконов С.А.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов IV Ежегодной Международной научно-практической конференции, Международных научно-практических конференций и Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 867-884.
19. [ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЦЫ](#)
Ключевская И.С., Землянская М.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов IV Ежегодной Международной научно-практической конференции, Международных научно-практических конференций и Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 885-898.
20. [ВЛИЯНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ В ГОСТИНИЦАХ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки.](#) 2025. № 35. С. 64-68.
21. [ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ГОСТИНИЦ](#)
Ключевская И.С.
[Восточно-Европейский научный вестник.](#) 2025. Т. 21. № 3. С. 60-62.
22. [НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЙ В ОТЕЛЯХ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства.](#) 2025. № 1. С. 945-958.
23. [ПРАКТИКА ГОСТИНИЧНОГО И ТУРИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА](#)
Скобкин С.С., Попов Л.А., Ковальчук А.П.
Учебное пособие / Москва, 2024.
24. [УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. НОВЫЕ ПУТИ И РЕШЕНИЯ](#)

Ключевская И.С.
(2-е издание, дополненное) Москва, 2024.

25. [ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА:
СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ](#)
Москва, 2024.
26. [ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ
ПРОДАЖ УСЛУГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
В книге: Цифровая трансформация экономики и сервиса: современные вызовы и перспективы. Москва, 2024. С. 110-123.
27. [ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ВЫГОРАНИЯ У СОТРУДНИКОВ FRONT OFFICE ОТЕЛЯ "VOSTOK"](#)
Ключевская И.С., Басина А.Ю.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 1104-1110.
28. [ОСОБЕННОСТИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ В
ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ](#)
Ключевская И.С., Старикова Е.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 1111-1116.
29. [РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ AGILE-ПОДХОДА В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЦЫ "ХАЯТТ РИДЖЕНСИ
МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАРК"](#)
Ключевская И.С., Швабауэр Е.А.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 1117-1124.
30. [АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЛИЯНИЯ HR БРЕНДА ОТЕЛЯ "HOTEL
PLAZA" НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ СОТРУДНИКОВ
ПОКОЛЕНИЯ Z](#)
Ключевская И.С., Шилина Т.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 1125-1132.
31. [СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ HR-
ПРОЦЕССОВ В РОССИИ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов: материалы III Ежегодной Международной научно-практической конференции, Всероссийского круглого стола и Всероссийских научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 1891-1897.

32. [ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Современные тенденции развития управления и производства в условиях цифровизации. Материалы IV Международной научно-практической студенческой конференции. Москва, 2024. С. 28-34.

33. [ПРИМЕНЕНИЕ ОМНИКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 747-755.

34. [СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОКАЗАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ](#)

Ключевская И.С., Гавренкова М.А.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 756-765.

35. [ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАБОТЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ](#)

Ключевская И.С., Ромашкин М.А.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов II Ежегодной международной научно-практической конференции и Международных научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 766-773.

36. [ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ АНИМАЦИИ В РОССИИ](#)

Ключевская И.С., Климова И.А.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов: материалы III Ежегодной Международной научно-практической конференции, Всероссийского круглого стола и Всероссийских научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 867-874.

37. [ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ HR ZERO ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦЫ](#)

Ключевская И.С., Сергеева Е.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология,

педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов: материалы III Ежегодной Международной научно-практической конференции, Всероссийского круглого стола и Всероссийских научно-практических конференций. Москва, 2024. С. 875-882.

38. [ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ РАБОТНИКОВ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2024. [№ 1](#). С. 474-482.
39. [ПРИМЕНЕНИЕ АНИМАЦИОННЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СЕРВИСА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2024. [№ 3](#). С. 59-67.
40. [РЕКЛАМНАЯ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
Учебное пособие / Москва, 2023.
41. [ОСНОВНЫЕ AGILE-МЕТОДИКИ, ИНСТРУМЕНТЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЦЫ](#)
Ключевская И.С., Швабауэр Е.А.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 1033-1040.
42. [К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR-СЛУЖБ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: российский и зарубежный опыт. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л.А. Попова, А.В. Романюка, И.П. Кульгачева. Москва, 2023. С. 109-118.
43. [ВЛИЯНИЕ HR-БРЕНДА НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2023. С. 184-188.
44. [К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 679-686.
45. [К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЫГОРАНИИ У СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЦ](#)
Ключевская И.С., Басина А.Ю.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 687-692.

46. [ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИКАМИ ПОКОЛЕНИЯ Z](#)

Ключевская И.С., Шилина Т.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 693-700.

47. [WEB-САЙТ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СРЕДА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

Ключевская И.С., Чагров И.В.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов международных научно-практических конференций. Отв. редакторы: В.П. Вершинин, А.Л. Третьяков. Москва, 2023. С. 1019-1025.

48. [КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫЙ ПОДХОД К ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов международных научно-практических конференций. Отв. редакторы: В.П. Вершинин, А.Л. Третьяков. Москва, 2023. С. 926-931.

49. [INCENTIVE - ПРОГРАММЫ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ РАБОТНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

Ключевская И.С., Булкина Д.Д.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов международных научно-практических конференций. Отв. редакторы: В.П. Вершинин, А.Л. Третьяков. Москва, 2023. С. 932-937.

50. [ПОВЫШЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦ ЗА СЧЁТ ПРИМЕНЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ](#)

Ключевская И.С., Воронцова Е.А.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов международных научно-практических конференций. Отв. редакторы: В.П. Вершинин, А.Л. Третьяков. Москва, 2023. С. 938-943.

51. [СГЛАЖИВАНИЕ КОЛЕБАНИЙ СПРОСА НА УСЛУГИ ГЛЭМПИНГОВ](#)

Ключевская И.С., Денисова В.В.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов международных научно-практических конференций. Отв. редакторы: В.П. Вершинин, А.Л. Третьяков. Москва, 2023. С. 944-950.

52. [СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ](#)

- Ключевская И.С.
[Журнал Министерства народного просвещения](#). 2023. № 10 (2). С. 53-61.
53. [К ВОПРОСУ ОБ HR-БРЕНДЕ РАБОТОДАТЕЛЯ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2023. № 1. С. 332-340.
54. [ПРИЧИНЫ ДЕФИЦИТА И УВОЛЬНЕНИЙ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2023. № 3. С. 344-350.
55. [ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА](#)
Ключевская И.С.
Сер. Высшее образование: Бакалавриат. Москва, 2022.
56. [ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА](#)
Ключевская И.С.
Сер. Среднее профессиональное образование. Инфра-М, 2022.
57. [ИМИДЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
Учебное пособие для студентов образовательных организаций высшего образования / Москва, 2022.
58. [К ВОПРОСУ О ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Право, экономика и управление: теория и практика. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2022. С. 146-151.
59. [МАНИПУЛЯЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Инновации и консерватизм: поиск баланса. Материалы XII международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 250-256.
60. [СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ГОСТИНИЧНОГО СЛОГАНА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. сборник материалов IV Международной научной конференции. ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», Костанайский филиал. Чебоксары, 2022. С. 336-339.
61. [ПРИМЕНЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Трансформация компетентностного подхода: как достичь профессионального успеха в условиях цифровизации. Сборник научных докладов: сборник статей. Москва, 2022. С. 5-13.

62. [РЕФЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК МЕТОД РЕКРУТИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 683-687.
63. [РЕФЕРАЛЬНЫЙ РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы. материалы II Всероссийской научно-практической конференции. БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики. Чебоксары, 2022. С. 72-77.
64. [КАДРОВАЯ ПРОБЛЕМА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы. сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 2022. С. 90-93.
65. [ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАБОТЕ КАДРОВЫХ СЛУЖБ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор А.А. Панарин. Москва, 2022. С. 249-253.
66. [УЛУЧШЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ОТЕЛЯ SHERATON SHEREMETYEVO](#)
Ключевская И.С., Костерева А.Н.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор А.А. Панарин. Москва, 2022. С. 254-258.
67. [РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ ГОСТИНИЧНОГО БРЕНДА](#)
Ключевская И.С., Малинкина А.В.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор А.А. Панарин. Москва, 2022. С. 259-264.
68. [ПРИМЕНЕНИЕ ONLINE-ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДАЖ В ПЯТИЗВЕЗДНОЙ ГОСТИНИЦЕ «АСТОРИЯ»](#)
Ключевская И.С., Проценко Д.А.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор А.А. Панарин. Москва, 2022. С. 265-270.
69. [АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ НЕСЕТЕВЫХ ГОСТИНИЦ](#)
Ключевская И.С., Сидорчук А.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор А.А. Панарин. Москва, 2022. С. 271-276.

70. [ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МЕТРОПОЛЬ»](#)
Ключевская И.С., Уколов С.А.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор А.А. Панарин. Москва, 2022. С. 277-283.
71. [ФОРМИРОВАНИЕ УСПЕШНОГО БРЕНДА НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С., Вершинин В.П.
[Фундаментальные исследования](#). 2022. [№ 2](#). С. 23-28.
72. [ПРИОРИТЕТЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки](#). 2022. [№ 21](#). С. 89-93.
73. [ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РАБОТНИКОВ ПОКОЛЕНИЙ Y И Z](#)
Ключевская И.С.
[Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки](#). 2022. [№ 23](#). С. 20-23.
74. [ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2022. [№ 1](#). С. 81-92.
75. [МЕТОДЫ МАНИПУЛЯЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РЕКЛАМЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2022. [№ 2](#). С. 187-197.
76. [КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2022. [№ 3](#). С. 250-260.
77. [ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2022. [№ 4](#). С. 233-242.
78. [УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
Сер. Высшее образование: Бакалавриат. г. Москва, 2021.

79. [УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
Сер. Среднее профессиональное образование. Москва, 2021.
80. [ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Право, экономика и управление: от теории к практике. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 2021. С. 116-121.
81. [ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Пандемия-2020 и гостиничный бизнес: точка невозврата или очередной старт?. сборник материалов III международного научно-практического форума. Российский государственный гуманитарный университет. 2021. С. 136-144.
82. [ВЕБ-САЙТ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов III Международной научной конференции. Под редакцией О.В. Мишулиной. Чебоксары, 2021. С. 201-204.
83. [ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОПЕРАТОРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Зеленый туризм в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 225-229.
84. [ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Чебоксары, 2021. С. 23-27.
85. [ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ АУТСОРСИНГА В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ](#)
Горячева К.И., Ключевская И.С.
В сборнике: Тенденции развития туризма и гостеприимства в России. Материалы IV Международной студенческой научной конференции. Под редакцией С.В. Дусенко, О.Н. Толстых. Москва, 2021. С. 422-427.
86. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Кондрашкина А.Д., Ключевская И.С.
В сборнике: Тенденции развития туризма и гостеприимства в

России. Материалы IV Международной студенческой научной конференции. Под редакцией С.В. Дусенко, О.Н. Толстых. Москва, 2021. С. 446-450.

87. [РОЛЬ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

Мамонтова В.А., Ключевская И.С.

В сборнике: Тенденции развития туризма и гостеприимства в России. Материалы IV Международной студенческой научной конференции. Под редакцией С.В. Дусенко, О.Н. Толстых. Москва, 2021. С. 491-495.

88. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Право, экономика и управление: актуальные вопросы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2021. С. 59-63.

89. [ПРЕДИСЛОВИЕ](#)

Логунов А.П., Ключевская И.С.

В сборнике: Пандемия-2020 и гостиничный бизнес: точка невозврата или очередной старт?.. сборник материалов III международного научно-практического форума. Российский государственный гуманитарный университет. 2021. С. 6-7.

90. [ПРИЧИНЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИРМ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ С РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТСТВАМИ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Социально-экономические процессы современного общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией Э.В. Фомина. Чебоксары, 2021. С. 75-78.

91. [ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ АУТСОРСИНГА В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ](#)

Горячева К.И., Ключевская И.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологодина. Москва, 2021. С. 128-131.

92. [ПРИЧИНЫ СТРЕССА И СНИЖЕНИЕ ЕГО УРОВНЯ У СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологодина. Москва, 2021. С. 231-236.

93. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

Кондрашкина А.Д., Ключевская И.С.

В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология,

педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологодина. Москва, 2021. С. 239-242.

94. [РОЛЬ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Мамонтова В.А., Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологодина. Москва, 2021. С. 280-283.
95. [ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Мелкадзе Е.Т., Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологодина. Москва, 2021. С. 288-291.
96. [ГЕЙМИФИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Авдеева А.П., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 19-24.
97. [НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 272-276.
98. [РАБОТА СЛУЖБЫ HOUSEKEEPING В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Костерева А.Н., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 322-326.
99. [МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БРЕНДА](#)
Малинкина А.В., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 354-359.
100. [СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Проценко Д.А., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И

ПРАВО. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 439-442.

101. [СПЕЦИФИКА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ НЕСЕТЕВЫХ ОТЕЛЕЙ](#)
Сидорчук А.С., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 484-488.
102. [ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Уколов С.А., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 508-513.
103. [СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ "НОВОЙ НАУКИ". сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2021. С. 69-74.
104. [МЕСТО И РОЛЬ РЕКЛАМЫ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
[Экономика: вчера, сегодня, завтра](#). 2021. Т. 11. № 12-1. С. 320-328.
105. [К ВОПРОСУ О ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ \(SMM\)](#)
Ключевская И.С.
[Экономика: вчера, сегодня, завтра](#). 2021. Т. 11. № 9-1. С. 335-341.
106. [ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19](#)
Ключевская И.С.
[Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки](#). 2021. № 17. С. 19-21.
107. [ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки](#). 2021. № 19. С. 8-11.
108. [ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Академии управления и производства](#). 2021. № 2-2. С. 19-29.
109. [ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦ](#)

- Ключевская И.С.
В сборнике: Бизнес-стратегии сферы туризма и гостеприимства в мировой цифровой экономике. сборник материалов XX Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 102-112.
110. [ОСОБЕННОСТИ НАБОРА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД. сборник статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 130-136.
111. [ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID -19](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития. сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Т.С. Саяпиной, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. 2020. С. 141-147.
112. [К ВОПРОСУ О КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ В РАБОТЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Право, экономика и управление: актуальные вопросы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 2020. С. 187-191.
113. [МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
2020.
114. [СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов II Международной научной конференции. Под редакцией Г.В. Паниной. 2020. С. 262-266.
115. [ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Современные научные исследования. сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 30-35.
116. [ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА И АУТСТАФФИНГА В РАБОТЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях. сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное частное

учреждение высшего образования «Московский экономический институт».
Москва, 2020. С. 371-376.

117. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Ключевская И.С.
2020.
118. ОСОБЕННОСТИ НАБОРА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
Ключевская И.С.
В сборнике: Вузовское образование как новая реальность. сборник материалов Международной научно-практической интернет-конференции. Москва, 2020. С. 63-70.
119. ПОДГОТОВКА РОССИЙСКИХ ВЫПУСКНИКОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
Ключевская И.С.
В сборнике: Мастерство педагога: от вопросов к решениям. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2020. С. 8-10.
120. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
Ключевская И.С.
В сборнике: Перспективы социально-экономического развития России. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 95-99.
121. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА СОТРУДНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ
Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 117-122.
122. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ
Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 123-128.
123. РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Манукян Л.О., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 170-174.

124. [РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ](#)
Сайков Д.А., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 238-241.
125. [ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ](#)
Толмачева А.А., Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО. Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 260-264.
126. [К ВОПРОСУ О РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 81-88.
127. [СПЕЦИФИКА ЗАНЯТОСТИ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2020. № 16. С. 148-151.](#)
128. [МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Ключевская И.С.
Москва, 2019.
129. [АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Арпентьева М.Р., Валеева Г.В., Гриднева С.В., Ключевская И.С., Малышева Е.В., Максакова Е.В., Прусова А.А., Ромашенкова Е.С.
Коллективная монография / Сер. Актуальные проблемы практической психологии Том 12. Торонто, 2019.
130. [ВОЗМОЖНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Право, экономика и управление: актуальные вопросы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Главный редактор Л.П. Кураков. 2019. С. 105-110.
131. [ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Ключевская И.С.

В сборнике: Научные исследования: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2019. С. 15-21.

132. [МУЗЕИ КАК СРЕДСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов Международной научной конференции. 2019. С. 156-159.
133. [НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ КАК СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. сборник материалов Международного круглого стола «Национальные традиции в Тверском районе как части современного мегаполиса». 2019. С. 187-202.
134. [ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях. Материалы II Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Л. Сурат. 2019. С. 420-426.
135. [ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ВОСТРЕБОВАННОСТИ И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 56-60.
136. [ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ "ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО" КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ИХ ТРУДОУСТРОЙСТВА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития. Абрамова Л.А. Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2019. С. 60-63.
137. [ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ПЕЧАТНЫХ МЕДИАСРЕДСТВ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Российский человек и власть в контексте радикальных изменений в современном мире. материалы XXI российской научно-практической конференции (с международным участием). 2019. С. 633-637.
138. [ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Фундаментальные научные исследования: теоретические и

практические аспекты. сборник материалов X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 180-183.

139. [ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ СЕКТОРЕ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 133-139.
140. [ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ "ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО"](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: ДИНАМИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЕЙ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 48-59.
141. [ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений. XV Международная научная конференция. Доклады и материалы. В 2-х частях. Под общей редакцией И.М. Ильинского. 2019. С. 648-654.
142. [ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Можаева Н.Г., Ключевская И.С., Азерникова И.П.
учебное пособие / Сер. Высшее образование. Бакалавриат. Москва, 2018.
143. [ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 113-119.
144. [МУЗЕИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 114-118.
145. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕЧАТНЫХ МЕДИА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Новое в науке и образовании. Сборник трудов Международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2018. С. 206-214.
146. [ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕГО ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОТЕХНИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Тенденции и перспективы развития социотехнической среды. Материалы IV международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Л. Сурат. 2018. С. 582-590.

147. [ФОРСАЙТ ОБРАЗОВАНИЯ: ЦЕННОСТИ, МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ДИДАКТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ XXI ВЕКА](#)
Альперович В.Д., Анисим С.Н., Бадалов А.А., Байбардина Т.Н., Барахович И.И., Барахсанова Е.А., Белова Е.В., Бермус А.Г., Бочкарева О.В., Бровкина С.Н., Бурцева О.А., Валеева Г.В., Васина Ю.М., Воронов М.В., Ворошилова Е.А., Гижицкий В.В., Голубева Г.Ф., Голубева Е.В., Гриднева С.В., Гусев А.В. и др.
коллективная монография / Сер. Выпуск 4 Актуальные проблемы практической психологии. Toronto, 2018.
148. [ПРОБЛЕМА ИМИДЖА И ВНЕШНЕГО ВИДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА](#)
Ключевская И.С.
В книге: Форсайт образования: ценности, модели и технологии дидактической коммуникации XXI века. Альперович В.Д., Анисим С.Н., Бадалов А.А., Байбардина Т.Н., Барахович И.И., Барахсанова Е.А., Белова Е.В., Бермус А.Г., Бочкарева О.В., Бровкина С.Н., Бурцева О.А., Валеева Г.В., Васина Ю.М., Воронов М.В., Ворошилова Е.А., Гижицкий В.В., Голубева Г.Ф., Голубева Е.В., Гриднева С.В., Гусев А.В. и др. коллективная монография. Сер. "Актуальные проблемы практической психологии" Toronto, 2018. С. 72-79.
149. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕЧАТНЫХ МЕДИА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции "Новое в науке и образовании" Еврейского университета 11 апреля 2018. Международная ежегодная научно-практическая конференция. Сост. и отв. ред. Ю. Н. Кондракова. 2018. С. 76-78.
150. [ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Наука - сервису. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Бушуевой, О.Е. Афанасьева. 2018. С. 66-73.
151. [К ВОПРОСУ О РОЛИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕЧАТНЫХ МЕДИА](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Тенденции и перспективы развития социотехнической среды. Материалы III международной научно-практической конференции. 2017. С. 336-341.
152. [ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА СОТРУДНИКОВ РЕКЛАМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ](#)
Ключевская И.С.

В сборнике: Россия и мир: вчера, сегодня, завтра: Актуальные проблемы гуманитарных наук. Москва, 2016. С. 166-171.

153. [МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРИ ОЦЕНКЕ КАНДИДАТА НА
ДОЛЖНОСТЬ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: НОВОЕ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. сборник трудов
ежегодной международной научно-практической конференции. ОЧУ ВО
«Международный еврейский институт экономики, финансов и права».
2016. С. 49-54.
154. [НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ -
СЕМЕЙНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД](#)
Ключевская И.С., Железнов И.А.
В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской
Федерации в новых экономических условиях. Материалы II
международной научно-практической конференции в 2-х частях. 2016. С.
302-308.
155. [АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ](#)
Железнов И.А., Ключевская И.С.
[Научный вестник МГИИТ](#). 2015. [№ 1 \(33\)](#). С. 60-66.
156. [РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ РЕКЛАМЫ НА
ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ХЕЯ](#)
Железнов И.А., Ключевская И.С.
[Вестник экономической интеграции](#). 2014. [№ 2 \(71\)](#). С. 32-39.
157. [ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ СЛУЖБ](#)
Ключевская И.С.
[Научный вестник МГИИТ](#). 2014. [№ 3 \(29\)](#). С. 76-82.
158. [ВЛИЯНИЕ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РЕКЛАМНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА](#)
Ключевская И.С.
[Научный вестник МГИИТ](#). 2014. [№ 4 \(30\)](#). С. 88-92.
159. [ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И
ЗАРУБЕЖНОЙ НАУКЕ](#)
Ключевская И.С., Железнов И.А.
[Научный вестник МГИИТ](#). 2014. [№ 6 \(32\)](#). С. 55-60.
160. [ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ СЛУЖБ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и
управление](#). 2014. [№ 3 \(9\)](#). С. 4-8.
161. [ВНУТРЕННИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИКОВ РЕКЛАМНЫХ
АГЕНТСТВ](#)
Ключевская И.С.

[Актуальные проблемы науки: ИГУМО и ИТ как исследовательский центр.](#)
2014. [№ 17](#). С. 43-48.

162. [РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ](#)

Ключевская И.С.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Научно-исследовательский институт труда и социального страхования.
Москва, 2013

163. [РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ](#)

Ключевская И.С.

автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук / Научно-исследовательский институт труда и
социального страхования. Москва, 2013

164. [ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА РЕКЛАМНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ](#)

Ключевская И.С.

[Актуальные проблемы науки: ИГУМО и ИТ как исследовательский центр.](#)
2013. [№ S2](#). С. 16-24.

165. [ВНУТРЕННИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИКОВ РЕКЛАМНЫХ
АГЕНТСТВ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Россия и мир: вчера, сегодня, завтра: Проблемы психологии и
образования. Москва, 2012. С. 92-97.

166. [СПЕЦИФИКА РАБОТЫ РЕКЛАМНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ](#)

Ключевская И.С.

[Сборник научных трудов ИГУМО и ИТ.](#) 2012. [№ 15 \(23\)](#). С. 174-180.

167. [ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ В
УСЛОВИЯХ КРИЗИСА](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Россия и мир: вчера, сегодня, завтра: Проблемы социологии и
психологии. Московский гуманитарный институт им. Е.Р. Дашковой.
Москва, 2011. С. 79-86.

168. [РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Коммуникатор – XXI. Избранные лекции для студентов
отделения журналистики и рекламы по дисциплинам специальности и
специализации. Москва, 2011. С. 104-112.

169. [СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ](#)

Ключевская И.С.

В сборнике: Коммуникатор – XXI. Избранные лекции для студентов
отделения журналистики и рекламы по дисциплинам специальности и
специализации. Москва, 2011. С. 167-174.

170. [МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ РЕКЛАМЫ](#)
Ключевская И.
[Человек и труд](#). 2011. [№ 12](#). С. 59-62.
171. [ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ СЛУЖБ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник университета](#). 2011. [№ 12](#). С. 85-90.
172. [РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ И СПЕЦИФИКА ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НА РЫНКЕ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник экономической интеграции](#). 2011. [№ 10](#). С. 36-40.
173. [МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА РЕКЛАМНЫХ СЛУЖБ](#)
Ключевская И.С.
[Вестник экономической интеграции](#). 2011. [№ 11](#). С. 152-155.
174. [СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Коммуникатор – XXI. Избранные лекции для студентов факультета журналистики и рекламного дела по дисциплинам специальности и специализации. Москва, 2010. С. 156-168.
175. [МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ: ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕЕ ИЗУЧЕНИЮ](#)
Ключевская И.С.
Москва, 2007.
176. [МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Коммуникатор – XXI. Избранные лекции для студентов факультета журналистики и рекламного дела по дисциплинам специальности и специализации. Москва, 2007. С. 174-186.
177. [ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ](#)
Ключевская И.С.
В сборнике: Коммуникатор – XXI. Избранные лекции для студентов факультета журналистики и рекламного дела по дисциплинам специальности и специализации. Москва, 2006. С. 178-189.