

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Институт экономики, управления и права

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 24.06.2016

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: магистр

Программа подготовки: академ. магистратура

Форма обучения: очно-заочная

Срок обучения: 2г 4м

**Виды деятельности**

- организационно-управленческая
- коммуникационная
- научно-исследовательская и педагогическая.

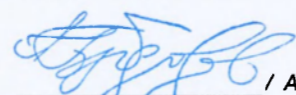
Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 372


08.04.2015

**Согласовано**

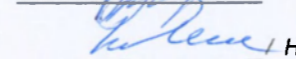
Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/

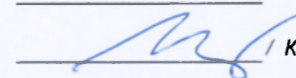
Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В. Барышева/

Декан

 / Н.Л. Лепев/

Начальник отдела магистерских программ

 / К.А. Мазин/

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общ-тью в-о 2016 Упр-ние брендом в РиСО У.рпм.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контракт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3					
								из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
								Лек	Лаб	Пр	КСР											стр 1 [1]	стр 2 [1]
4	Итого	8	12	11	4464	4464	594	124	470		2574	124	124	30	27	24	28	15		-			
6	Итого по ООП (без факультативов)	8	10	11	4320	4320	562	124	438		2462	120	120	28	27	22	28	15		-			
8	Б=34% В=66% ДВ(от В)=33.33%						24%	22%	0%	78%	0%	76%											
9	Итого по блоку Б1	8	10	11	2304	2304	562	124	438		1742	64	64	21	18	16	9			-			
11	Б=34% В=66% ДВ(от В)=33.3%						24%	22%	0%	78%	0%	76%											
12	Б1	Дисциплины (модули)			8	10	11	2304	2304	562	124	438		1742	64	64	21	18	16	9		-	
14	Б1.Б	Базовая часть			3	3	4	792	792	206	44	162		586	22	22	9	7	4	2		-	
15	Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки			1			72	72	20	8	12		52	2	2	2					36	
18	Б1.Б.2	Основы научных исследований в профессиональной сфере			1			108	108	24	12	12		84	3	3	3					36	
21	Б1.Б.3	Планирование и реализация коммуникационных кампаний				2	4	432	432	116	8	108		316	12	12	4	4	2	2		-	
24	Б1.Б.3.1	Планирование и реализация коммуникационных кампаний часть 1				1		72	72	16	4	12		56	2	2	2					36	
27	Б1.Б.3.2	Планирование и реализация коммуникационных кампаний часть 2				2		72	72	20	4	16		52	2	2	2					36	
30	Б1.Б.3.3	Научно-исследовательский семинар					1-4	288	288	80		80		208	8	8	2	2	2	2		36	
34	Б1.Б.4	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			2			108	108	30	12	18		78	3	3	3					36	
37	Б1.Б.5	Управление коммуникационным агентством				3		72	72	16	4	12		56	2	2	2					36	
42	Б1.В	Вариативная часть			5	7	7	1512	1512	356	80	276		1156	42	42	12	11	12	7		-	
44	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			5	4	3	1008	1008	224	64	160		784	28	28	10	5	8	5		-	
45	Б1.В.ОД.1	Коммуникационный менеджмент			1			108	108	24	8	16		84	3	3	3					36	
48	Б1.В.ОД.2	Основы медиалогии				1		72	72	16	4	12		56	2	2	2					36	
51	Б1.В.ОД.3	Медиапланирование					2	72	72	16	4	12		56	2	2	2					36	
54	Б1.В.ОД.4	Поведение потребителей			1			108	108	24	8	16		84	3	3	3					36	
57	Б1.В.ОД.5	Управление персоналом в коммуникационных компаниях					1	72	72	16	4	12		56	2	2	2					36	
60	Б1.В.ОД.6	Бренд-менеджмент			2			108	108	24	8	16		84	3	3	3					36	
63	Б1.В.ОД.7	Экономика деятельности коммуникационных агентств				3		72	72	16	4	12		56	2	2	2			2		36	
66	Б1.В.ОД.8	Инновационные технологии управления брендом					3	72	72	16	4	12		56	2	2	2			2		36	



ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общ-тью в-о 2016 Упр-ние брендом в РиСО У.рпм.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По план у	Контракт. работ. (по мод. зан.)	в том числе				Эксп ертн ое	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3						
								Лек	Лаб	Пр	КСР			СР	р 1	р 2	р 3	р 4	р 5			р 6		
															ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ		
130	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)			1692	1692						720	47	47	7	9	6	19	6					
132	Б2.У	Учебная практика			216	216							6	6	6									
133	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>	1								6	6	6							36	1.50	
136	Б2.Н	Научно-исследовательская работа			576	576						576	16	16	1	1	6	8						
137	Б2.Н.1	Производственная практика: НИР	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	1-4							576	16	16	1	1	6	8				36	1.50	
140	Б2.П	Производственная практика			900	900						144	25	25		8		11	6					
141	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>	2								6	6		6						36	1.50	
142	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - педагогическая практика	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	24						144	4	4		2		2					36	1.50	
143	Б2.П.3	Учебно-организационная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	4							9	9				9					36	1.50	
144	Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	5							6	6					6				36	1.50	
147	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
148						По ЗЕТ	по план	конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Эксп	Факт									
149	Б3	Государственная итоговая аттестация			324	324								9	9					9			36	1.50
151	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
152						По ЗЕТ	по план	конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Эксп	Факт									
153	ФТД	Факультативы				2		144	144	32		32		112	4	4	2		2				-	
154	ФТД.1	Научный семинар по написанию ВКР магистра				1		72	72	16		16		56	2	2	2						36	
157	ФТД.2	История модной рекламной фотографии				3		72	72	16		16		56	2	2			2				36	