



Программа
внутривузовского научно-практического круглого стола
«Мотив “невстречи», в рекламных роликах духов Chanel»

в рамках ежегодного студенческого форума

«Дни студенческой науки РГГУ – 2026»

22 октября 2026 г.

18:50 – 20:10

Ауд. 522.

РГГУ

Модератор: к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН Акулинин В.Н.

Вступительное слово модератора круглого стола Акулинина В.Н.

Программный доклад модератора:

Акулинин В.Н.

к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН.

Тема доклада: «Концепт “невстречи», как герменевтический инструмент для работы с визуальным языком рекламных роликов духов».

Участники дискуссии (студенты бакалавриата и магистратуры факультета маркетинга и рекламы ИСЭН):

Цинкевич Анна
Иванова Дарья
Тарасова Алиса
Евсеева Анастасия
Бацич Ана
Байрамбекова Эмилия
Гончарук Максим
Ксенофонтов Максим
Антонян Анна
Петушкова София
Гаврилина Марина
Кудряшова Анна
Смольянинова Елизавета
Колинко Мария
Харитонов Юлия
Полозова Дарья
Царьков Гордей
Аккалаев Марат
Павленко Анна
Плотникова Юлия
Плескачева Алина
Сметанина Анна
Рубцова Татьяна
Мравинский Антон
Виноградов Сергей
Лукьяненко Полина
Горьков Артём
Ратникова Валерия
Фадеева Евгения