

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



Ректор Е.Н. Ивахненко
"24" 06 2016г.

42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- коммуникационная
- научно-исследовательская и педагогическая.

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 372

08.04.2015

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

Е.В. Барышева / Е.В. Барышева/

Декан

Н.Л. Леле / Н.Л. Леле/

Начальник отдела магистерских программ

К.А. Мазин / К.А. Мазин/

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общ-тью д-о 2016 Упр-ние брендом в РиСО У.рпм.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов								ЗЕТ		пределение по курсам и семест				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2				
								из них			СР			тр 1 [18]	тр 2 [18]	тр 3 [18]	тр 4 [8]			
								Лек	Лаб	Пр								ЗЕТ		
4	Итого	8	16	7	4464	4464	688	130		558	2480	124	124	32	30	32	30	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	8	14	7	4320	4320	648	130		518	2376	120	120	30	30	30	30	-		
8	Б=34% В=66% ДВ(от В)=33.33%						28%	20%	0%	80%	72%									
9	Итого по блоку Б1	8	14	7	2304	2304	648	130		518	1656	64	64	21	18	16	9	-		
11	Б=34% В=66% ДВ(от В)=33.3%						28%	20%	0%	80%	72%									
12	Б1 Дисциплины (модули)	8	14	7	2304	2304	648	130		518	1656	64	64	21	18	16	9	-		
14	Б1.Б Базовая часть	3	7		792	792	220	48		172	572	22	22	9	7	4	2	-		
15	Б1.Б.1 Методологические проблемы современной науки	1			72	72	20	8		12	52	2	2	2				36		
18	Б1.Б.2 Основы научных исследований в профессиональной сфере	1			108	108	30	12		18	78	3	3	3				36		
21	Б1.Б.3 Планирование и реализация коммуникационных кампаний		2		144	144	40	8		32	104	4	4	2	2			-		
24	Б1.Б.3.1 Планирование и реализация коммуникационных кампаний, часть 1		1		72	72	20	4		16	52	2	2	2				36		
27	Б1.Б.3.2 Планирование и реализация коммуникационных кампаний, часть 2		2		72	72	20	4		16	52	2	2		2			36		
31	Б1.Б.4 Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности	2			108	108	30	12		18	78	3	3		3			36		
34	Б1.Б.5 Управление коммуникационным агентством		3		72	72	20	8		12	52	2	2			2		36		
37	Б1.Б.6 Научно-исследовательский семинар		1-4		288	288	80			80	208	8	8	2	2	2	2	36		
42	Б1.В Вариативная часть	5	7	7	1512	1512	428	82		346	1084	42	42	12	11	12	7	-		
44	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	5	4	3	1008	1008	280	64		216	728	28	28	10	5	8	5	-		
45	Б1.В.ОД.1 Коммуникационный менеджмент	1			108	108	30	8		22	78	3	3	3				36		
48	Б1.В.ОД.2 Основы медиалогики		1		72	72	20	4		16	52	2	2	2				36		
51	Б1.В.ОД.3 Медиапланирование			2	72	72	20	4		16	52	2	2		2			36		
54	Б1.В.ОД.4 Поведение потребителей	1			108	108	30	8		22	78	3	3	3				36		
57	Б1.В.ОД.5 Управление персоналом в коммуникационных компаниях			1	72	72	20	4		16	52	2	2	2				36		
60	Б1.В.ОД.6 Бренд-менеджмент	2			108	108	30	8		22	78	3	3		3			36		
63	Б1.В.ОД.7 Экономика деятельности коммуникационных агентств		3		72	72	20	4		16	52	2	2			2		36		

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общ-тью д-о 2016 Упр-ние брендом в РиСО У.рпм.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов								ЗЕТ		пределение по курсам и семест				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2				
								из них			СР			тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [1]	тр 4 [8]			
								Лек	Лаб	Пр								ЗЕТ		
66	Б1.В.ОД.8	Инновационные технологии управления брендом			3	72	72	20	4		16	52	2	2			2		36	
69	Б1.В.ОД.9	Переговорный процесс и управление конфликтами		3		72	72	20	4		16	52	2	2			2		36	
72	Б1.В.ОД.10	Стратегическое планирование в маркетинге	4	3		144	144	40	8		32	104	4	4			2	2	36	
75	Б1.В.ОД.11	Управление бизнес-проектами в коммуникационной деятельности	4			108	108	30	8		22	78	3	3				3	36	
80	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		3	4	504	504	148	18		130	356	14	14	2	6	4	2	-	
82	Б1.В.ДВ.1																			
83	1	Деловой иностранный язык: английский		1	2	144	144	48			48	96	4	4	2	2			36	
86	2	Деловой иностранный язык: немецкий		1	2	144	144	48			48	96	4	4	2	2			36	
87	3	Деловой иностранный язык: французский		1	2	144	144	48			48	96	4	4	2	2			36	
90	Б1.В.ДВ.2																			
91	1	Анализ эффективности коммуникационных кампаний		2		72	72	20	4		16	52	2	2		2			36	
94	2	Маркетинговые исследования в коммуникационной деятельности		2		72	72	20	4		16	52	2	2		2			36	
97	Б1.В.ДВ.3																			
98	1	Копирайтинг			2	72	72	20			20	52	2	2		2			36	
101	2	Нейминг			2	72	72	20			20	52	2	2		2			36	
104	Б1.В.ДВ.4																			
105	1	Управление интернет-коммуникациями			3	72	72	20	4		16	52	2	2			2		36	
108	2	Управление антикризисными коммуникациями			3	72	72	20	4		16	52	2	2			2		36	
111	Б1.В.ДВ.5																			
112	1	Разработка коммуникационной стратегии (на англ.яз.)			3	72	72	20	6		14	52	2	2			2		36	
115	2	Управление инструментами директ-маркетинга			3	72	72	20	6		14	52	2	2			2		36	
118	Б1.В.ДВ.6																			
119	1	Управление фирменным стилем		4		72	72	20	4		16	52	2	2				2	36	

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общ-тью д-о 2016 Упр-ние брендом в РиСО У.рпм.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов								ЗЕТ		пределение по курсам и семест				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2						
								из них			СР			тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [1]	тр 4 [8]					
								Лек	Лаб	Пр								ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ
122	2	Выставочно-конгрессная деятельность				4		72	72	20	4		16	52	2	2				2	36	
128	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов								ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
129						По ЗЕТ	По плану	Контакт. кт.р.					СР	Эксп	Факт							
130	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1692	1692					720	47	47	9	12	14	12		
132	Б2.У	Учебная практика						216	216						6	6	6					
133	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>	1			216	216						6	6	6				36	1.50
136	Б2.Н	Научно-исследовательская работа						576	576					576	16	16	3	4	6	3		
137	Б2.Н.1	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	1-4			576	576					576	16	16	3	4	6	3	36	1.50
140	Б2.П	Производственная практика						900	900					144	25	25		8	8	9		
141	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>	2			216	216						6	6		6			36	1.50
142	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - педагогическая практика	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	23			144	144				144	4	4		2	2			36	1.50
143	Б2.П.3	Учебно-организационная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	3			216	216					6	6		6				36	1.50
144	Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	4			324	324					9	9				9		36	1.50
147	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов								ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
148						По ЗЕТ	По плану	Контакт. кт.р.					СР	Эксп	Факт							
149	Б3	Государственная итоговая аттестация						324	324						9	9				9	36	1.50
151	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	Всего часов								ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
152						По ЗЕТ	По плану	Контакт. кт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт								
153	ФТД	Факультативы				2		144	144	40			40	104	4	4	2		2		-	
154	ФТД.1	Научный семинар по написанию ВКР магистра				1		72	72	20			20	52	2	2	2				36	
157	ФТД.2	История модной рекламной фотографии				3		72	72	20			20	52	2	2			2		36	