

1. [КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ И ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2026. Т. 20. № 1. С. 55-66.
2. [СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ «КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАКТИК ГОЛЛИВУДСКОЙ И РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2026. Т. 20. № 2. С. 156-165.
3. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ И PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Современные проблемы сервиса и туризма](#). 2026. Т. 20. № 1. С. 46-60.
4. [СОБЫТИЙНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ПРАКТИКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РГГУ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Сборник материалов XXIX Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме "Высшая школа будущего: конвергенция традиционных и инновационных образовательных практик для коммуникационных дисциплин". Москва, 2025. С. 158-168.
5. [ГОСТИНИЦЫ ДЛЯ ПАЛОМНИКОВ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ, СТАНДАРТЫ И СПЕЦИФИКА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАЛОМНИКОВ ПРИ МОНАСТЫРЯХ](#)
Макушева О.Н., Ефимова Г.Н.
В сборнике: Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 263-268.
6. [СОБЫТИЙНЫЙ ПОДХОД КАК ВУЗОВСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2025. Т. 19. № 1. С. 159-169.
7. [СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2025. Т. 19. № 2. С. 124-135.
8. [ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЦ ДЛЯ ПАЛОМНИКОВ ПРАВОСЛАВНЫХ МОНАСТЫРЕЙ РОССИИ И СПЕЦИФИКА ИХ ПРОДВИЖЕНИЯ](#)

Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2025. Т. 19. № 4. С. 185-198.

9. [ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФАЗА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации. Сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Москва, 2024. С. 149-161.
10. [СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 302-310.
11. [PR-ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА МЕДИЙНЫХ ПЕРСОН](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н., Муравьева К.Ю.
[Сервис plus](#). 2024. Т. 18. № 1. С. 157-174.
12. [СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ](#)
Макушева О.Н., Коновалова Е.Е.
[Сервис plus](#). 2024. Т. 18. № 3. С. 186-200.
13. [СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ](#)
Макушева О.Н., Коновалова Е.Е.
[Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса](#). 2024. Т. 18. № 2. С. 143-158.
14. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Макушева О.Н., Муравьева К.Ю., Ермакова И.В.
[Экономика и предпринимательство](#). 2024. № 7 (168). С. 1337-1340.
15. [ВИДЕНИЕ ПУТЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА](#)
Макушева О.Н., Коновалова Е.Е., Малькова Т.В.
[Вестник Академии права и управления](#). 2024. № 3 (78). С. 163-172.
16. [ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF DEVELOPING ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM](#)
Putrik I., Makusheva O., Malkova T., Konovalova A., Semenova J., Beskorovaynaya S.
[Revista Juridica](#). 2024. Т. 2. № 78. С. 721-731.

17. [ТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВ В КОММУНИКАЦИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА](#)
Сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции / Москва, 2023.
18. [ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ](#)
Тимохович А.Н., Самоходкин Е.В., Эльзон А.А.
Москва, 2023.
19. [ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: КРЕАТИВНО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика. Сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 46-49.
20. [ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н., Тимохович А.Н.
[Вестник Алтайской академии экономики и права](#). 2023. № 3. С. 70-74.
21. [РЕКЛАМА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ](#)
Шведов Г.С.
[Молодой ученый](#). 2023. № 12 (459). С. 268-270.
22. [ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА И ПРОТИВОБОРСТВО: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ](#)
Козлов Ю.А., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2023. № 15 (462). С. 161-163.
23. [АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ](#)
Манахова М.Г., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2023. № 16 (463). С. 136-139.
24. [ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ PR](#)
Игнатьев Д.С., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2023. № 17 (464). С. 238-239.
25. [BIG DATA В СОВРЕМЕННОМ DIGITAL-ПРОСТРАНСТВЕ](#)
Макушева О.Н., Наливайко Н.Д.
[Молодой ученый](#). 2023. № 17 (464). С. 239-241.
26. [ИНСТРУМЕНТЫ PR ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА СТАДИОНЫ](#)
Свахин Д.С., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2023. № 17 (464). С. 247-248.
27. [PR-ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА МЕДИЙНОЙ ПЕРСОНЫ](#)

- Забарова И.В., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2023. № 19 (466). С. 230-232.
28. [АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ В 2020-2022 ГГ](#)
Шведов Г.С., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2023. № 24 (471). С. 184-187.
29. [РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ "МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ"](#)
Юрченко А.В., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2023. № 6 (453). С. 128-130.
30. [ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ И ЕЁ ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ](#)
Кострюкова Д.К.
[Молодой ученый](#). 2023. № 9 (456). С. 96-98.
31. [ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ПРАКТИКУМ](#)
Тимохович А.Н.
для студентов направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Москва, 2022.
32. [МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ПОКОЛЕНИЯ Z В РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВАХ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Цифровизация как фактор повышения качества высшего образования в России. Сборник материалов XXVI Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме. Под общей редакцией В.А. Евстафьева. Москва, 2022. С. 149-164.
33. [ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА: ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВРЕМЕН](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2022. Т. 16. № 2. С. 129-141.
34. [ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2022. Т. 16. № 4. С. 3-17.
35. [ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СМИ](#)
Елисеева Ю.Д., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2022. № 17 (412). С. 133-135.
36. [ЮМОР КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ В PR-СООБЩЕНИИ](#)
Макушева О.Н., Матченко В.
[Молодой ученый](#). 2022. № 3 (398). С. 229-231.

37. [ДИЗАЙНЕР - КОПИРАЙТЕР. МЕТОД КРЕАТИВНЫХ ПАР](#)
Макушева О.Н., Клюква К.Н.
[Молодой ученый](#). 2022. № 4 (399). С. 145-146.
38. [ТЕНДЕНЦИИ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ И НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ: ПЯТЬ СЛОЖНЫХ ЛЕТ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 61-69.
39. [ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКТАМИ: КОМПЕТЕНЦИИ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Коновалова Е.Е., Деменев А.В., Макушева О.Н.
[Сервис plus](#). 2021. Т. 15. № 4. С. 77-85.
40. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н., Тимохович А.Н.
[Экономика и предпринимательство](#). 2021. № 3 (128). С. 720-723.
41. [ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ](#)
Коновалова Е.Е., Пышной А.А., Макушева О.Н., Козлов А.В.
[Экономика и предпринимательство](#). 2021. № 4 (129). С. 381-384.
42. [НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА КАК ВАЖНЫЙ МЕДИАСЕГМЕНТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЕКЛАМЫ](#)
Николаев И.А., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2021. № 3 (345). С. 272-274.
43. [ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК АСПЕКТ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)
Скотаренко Н.Д., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2021. № 5 (347). С. 305-306.
44. [МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ](#)
Нечаева А.В., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2021. № 6 (348). С. 394-396.
45. [ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ КАК ОДНА ИЗ СТРУКТУР КОМПАНИИ](#)
Смирнова Д.А., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2021. № 6 (348). С. 396-399.
46. [ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ КАФЕДРЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 189-194.

47. [ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ С ОТДЕЛОМ МАРКЕТИНГА И ОТДЕЛОМ ПРОДАЖ](#)
Макушева О.Н., Кулигина Д.Ю.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 1 \(291\)](#). С. 121-123.
48. [КРИТЕРИИ КОРРЕКТНОСТИ РЕКЛАМЫ КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ](#)
Макушева О.Н., Козлов Ю.А.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 13 \(303\)](#). С. 132-134.
49. [СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ](#)
Гапоненко А.О., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 2 \(292\)](#). С. 317-319.
50. [РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЗАДАЧА ПРОФИЛЬНОГО ОТДЕЛА](#)
Макушева О.Н., Скотаренко Н.Д.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 2 \(292\)](#). С. 319-321.
51. [БЛАГОУСТРОЙСТВО РУССКОГО ОФИЦЕРСТВА В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКА](#)
Макушева О.Н., Щербинин Г.А.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 20 \(310\)](#). С. 366-368.
52. [РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЗАВОЛЖСКОМ РАЙОНЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ](#)
Макушева О.Н., Касаткина А.С.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 26 \(316\)](#). С. 112-114.
53. [МЕСТО РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ](#)
Макушева О.Н., Гаглыева М.И.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 3 \(293\)](#). С. 390-391.
54. [ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА](#)
Макушева О.Н., Орлова А.А.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 3 \(293\)](#). С. 391-393.
55. [ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА ПОЛНОГО ЦИКЛА](#)
Нечаева А.В., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 34 \(324\)](#). С. 80-83.
56. [МЕТОДЫ И ПРАВИЛА МОЗГОВОГО ШТУРМА](#)
Скотаренко Н.Д., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 34 \(324\)](#). С. 83-85.
57. [РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ](#)
Макушева О.Н., Сахарова В.А.
[Молодой ученый](#). 2020. [№ 4 \(294\)](#). С. 180-181.

58. [БИТВА УМОВ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЧЕЛОВЕК](#)
Макушева О.Н., Анастасьин В.П.
[Молодой ученый](#). 2020. № 45 (335). С. 359-361.
59. [ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА](#)
Макушева О.Н., Анастасьин В.П.
[Молодой ученый](#). 2020. № 46 (336). С. 135-137.
60. [ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ](#)
Макушева О.Н., Евтушенко П.М.
[Молодой ученый](#). 2020. № 5 (295). С. 154-155.
61. [ЭТАПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ КОМПАНИИ](#)
Макушева О.Н., Шепелева Ю.А.
[Молодой ученый](#). 2020. № 5 (295). С. 155-158.
62. [КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК ИСТОЧНИК ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Макушева О.Н., Щербинин Г.А.
[Молодой ученый](#). 2020. № 50 (340). С. 42-44.
63. [РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК: ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ](#)
Макушева О.Н., Анастасьин В.П.
[Молодой ученый](#). 2020. № 52 (342). С. 119-121.
64. [ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ](#)
Радишевская А.Р., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2020. № 52 (342). С. 128-129.
65. [ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ](#)
Макушева О.Н., Зинина Е.Б.
[Молодой ученый](#). 2020. № 6 (296). С. 309-311.
66. [КОММУНИКАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Макушева О.Н., Полякова А.П.
[Молодой ученый](#). 2020. № 7 (297). С. 202-205.
67. [СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ](#)
Макушева О.Н., Роганкова Н.Д.
[Молодой ученый](#). 2020. № 8 (298). С. 306-308.
68. [PR В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: РОЛЬ И СУЩНОСТЬ](#)
Макушева О.Н., Соловьева Е.С.
[Молодой ученый](#). 2020. № 8 (298). С. 308-310.
69. [ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНЫХ КАМПАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)
Макушева О.Н., Фоминых У.Н.
[Молодой ученый](#). 2020. № 8 (298). С. 310-313.

70. [PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ](#)
Макушева О.Н., Юрьева А.А.
[Молодой ученый](#). 2020. № 8 (298). С. 313-315.
71. [СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ТЕРМИНА "КРЕАТИВ" В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ](#)
Кочеров Е.В., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2020. № 9 (299). С. 68-69.
72. [РЕКЛАМА КАК ТРАВМИРУЮЩАЯ КОММУНИКАЦИЯ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 91-98.
73. [ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ КОМПАНИИ](#)
Макушева О.Н., Зернов П.Д.
[Молодой ученый](#). 2019. № 20 (258). С. 269-271.
74. [ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Макушева О.Н., Калиш М.И.
[Молодой ученый](#). 2019. № 21 (259). С. 295-297.
75. [ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ](#)
Макушева О.Н., Тутова В.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 21 (259). С. 297-300.
76. [РЕКЛАМА КАК ОТОБРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ НАЦИИ](#)
Макушева О.Н., Туманова Е.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 22 (260). С. 614-616.
77. [МЕСТО И РОЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Макушева О.Н., Прокина П.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 23 (261). С. 211-213.
78. [ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНОГО МАРКЕТИНГА](#)
Макушева О.Н., Белякова К.Н.
[Молодой ученый](#). 2019. № 24 (262). С. 394-396.
79. [РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЗАДАЧА ПРОФИЛЬНОГО ОТДЕЛА](#)
Макушева О.Н., Воробьева М.С.
[Молодой ученый](#). 2019. № 24 (262). С. 396-399.
80. [КРЕАТИВНАЯ ПАРА КАК ГЕНЕРАТОР ИДЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ](#)
Макушева О.Н., Задорожная А.В.
[Молодой ученый](#). 2019. № 25 (263). С. 250-252.

81. [РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ АССОЦИАЦИИ РЕКЛАМЫ](#)
Макушева О.Н., Романова К.Д.
[Молодой ученый](#). 2019. № 25 (263). С. 252-253.
82. [МОНИТОРИНГ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ](#)
Макушева О.Н., Зинковская В.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 26 (264). С. 402-404.
83. [ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ](#)
Макушева О.Н., Катулин Е.О.
[Молодой ученый](#). 2019. № 26 (264). С. 404-405.
84. [ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ СО СМИ](#)
Макушева О.Н., Островская С.Ю.
[Молодой ученый](#). 2019. № 26 (264). С. 405-407.
85. [ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ](#)
Макушева О.Н., Трофимова В.В.
[Молодой ученый](#). 2019. № 26 (264). С. 407-408.
86. [КРЕАТИВ В РЕКЛАМЕ И КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОСТИ](#)
Макушева О.Н., Щелконогова Е.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 26 (264). С. 408-410.
87. [ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ - ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ](#)
Макушева О.Н., Авагян В.В.
[Молодой ученый](#). 2019. № 27 (265). С. 127-128.
88. [МЕСТО КРЕАТИВНОСТИ В РАБОТЕ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ](#)
Макушева О.Н., Бояркина А.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 27 (265). С. 128-130.
89. [ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭТАПОВ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИИ "THE PROCTER & GAMBLE COMPANY"](#)
Макушева О.Н., Кузнецова Е.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 27 (265). С. 130-132.
90. [ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ](#)
Макушева О.Н., Мартынова А.Б.
[Молодой ученый](#). 2019. № 27 (265). С. 132-133.
91. [РЕФОРМА PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭПОХУ ПОКОЛЕНИЯ Z](#)
Беляева А.С., Макушева О.Н.
[Молодой ученый](#). 2019. № 27 (265). С. 133-135.
92. [НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ](#)
Макушева О.Н., Саакян М.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 28 (266). С. 82-83.
93. [ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)

- Макушева О.Н., Макушев А.В.
[Молодой ученый](#). 2019. № 5 (243). С. 122-124.
94. [ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ОТДЕЛОМ РЕКЛАМЫ](#)
Макушева О.Н., Нечаева А.В.
[Молодой ученый](#). 2019. № 51 (289). С. 444-446.
95. [СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ И НЕКОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРАХ](#)
Макушева О.Н., Куликов С.И.
[Молодой ученый](#). 2019. № 52 (290). С. 435-437.
96. [КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ](#)
Макушева О.Н., Логанцов В.В.
[Молодой ученый](#). 2019. № 52 (290). С. 437-439.
97. [ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ](#)
Макушева О.Н., Щербинин Г.А.
[Молодой ученый](#). 2019. № 52 (290). С. 439-440.
98. [ТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВ В КОММУНИКАЦИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА](#)
Материалы научно-практической конференции / 2018.
99. [СЛОВАРЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ](#)
Санкт-Петербург, 2018.
100. [КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: ТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВ В КОММУНИКАЦИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Материалы научно-практической конференции.
Московский государственный институт культуры. 2018. С. 99-111.
101. [ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ](#)
Макушева О.Н., Туманова Е.А.
[Молодой ученый](#). 2018. № 46 (232). С. 376-378.
102. [РОССИЯ И ПАМЯТНИКИ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ](#)
Макушева О.Н.
Статья в открытом архиве № 217012600856 26.01.2017
103. [ВИТРИНЫ - ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА В СФЕРЕ УСЛУГ](#)
Макушева О.Н.
Статья в открытом архиве № 217020601850 06.02.2017
104. [РУССКИЕ ОСОБЫЕ БРИГАДЫ. ПУТЬ К ВЕЛИЧИЮ](#)
Макушева О.Н.
Статья в открытом архиве № 217021300838 13.02.2017

105. [ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА](#)
Макушева О.Н.
Москва, 2017.
106. [ГЛОССАРИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ ПО ТЕМАТИКЕ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ "ТУРИЗМ" И "ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО"](#)
Санкт-Петербург, 2017.
107. [КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ БИЗНЕС-ДИСЦИПЛИН](#)
Макушева О.Н., Зайцева А.Ф., Елькина М.В.
В сборнике: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Материалы научно-практической конференции. Научный редактор: О.А. Бударина. 2017. С. 70-75.
108. [КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Наука, образование, культура. международная научно-практическая конференция, посвященная 26-ой годовщине Комратского государственного университета. Комратский государственный университет. 2017. С. 68-69.
109. [КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ОСОБЫЙ ТИП УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ](#)
Макушева О.Н., Коновалова Е.Е., Юдина Е.В., Силаева А.А.
[Экономика и предпринимательство](#). 2017. № 12-1 (89). С. 462-465.
110. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА](#)
Макушева О.Н., Агафонова Л.М.
[Молодой ученый](#). 2017. № 29 (163). С. 51-54.
111. [КЛАСТЕРЫ В ТВОРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ](#)
Макушева О.Н.
Статья в открытом архиве № 216121201173 12.12.2016
112. [PROJECT MANAGEMENT AND CREATIVE TECHNOLOGY](#)
Makusheva O.N.
Статья в открытом архиве № 216121901010 19.12.2016
113. [ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ](#)
Платонова Н.А., Вапнярская О.И., Даитов В.В., Ларионова А.А., Макушева О.Н., Сахарчук Е.С., Ханбабаева З.М.
Сер. Бакалавриат. МОСКВА, 2016.
114. [НОРМАТИВНЫЙ КОРИДОР ЛИКВИДНОСТИ В СЕКТОРАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭМБАРГО НА ВВОЗ ПРОДУКТОВ В РФ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: ПРЕДПРИЯТИЯ, ОТРАСЛИ И РЕГИОНЫ: ГЕНЕЗИС,

ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. Редакторы: Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. 2016. С. 483-495.

115. [ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Исследование различных направлений современной науки. VIII Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 638-641.
116. [КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ](#)
Макушева О.Н., Ярилина Е.Е.
[Молодой ученый](#). 2016. [№ 26 \(130\)](#). С. 342-345.
117. [СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ ВОКРУГ ПАМЯТНИКОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО В РОССИИ](#)
Макушева О.Н., Андреева А.В.
[Молодой ученый](#). 2016. [№ 26 \(130\)](#). С. 756-758.
118. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Макушева О.Н., Борушевская О.О.
[Молодой ученый](#). 2016. [№ 29 \(133\)](#). С. 442-448.
119. [РАБОТА МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ](#)
Макушева О.Н., Леонова М.И.
В сборнике: Туризм и сервис: подготовка кадров, проблемы и перспективы инновационного развития. Сборник трудов XVI Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 112-118.
120. [СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Туризм и сервис: подготовка кадров, проблемы и перспективы инновационного развития. Сборник трудов XVI Международной заочной научно-практической конференции. 2015. С. 22-30.
121. [КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Материалы научно-практической конференции. Московский государственный институт культуры ; Научный редактор О.А. Бударина. 2015. С. 45-52.
122. [ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ](#)
Макушева О.Н.

В сборнике: Креатив в коммуникациях: теория и практика. Материалы научно-практической конференции. Москва, 2015. С. 76-89.

123. [АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ НА ВВОЗ ПРОДУКТОВ В РФ](#)
Макушева О.Н.
В сборнике: Материалы III Международного научного конгресса "Предпринимательство и бизнес в условиях экономической нестабильности". Финансовый университет при Правительстве РФ. 2015. С. 95-97.
124. [РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО "МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ"](#)
Макушева О.Н., Борисова Ю.Н.
[Экономика и социум](#). 2015. № 2-3 (15). С. 361-364.
125. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ](#)
Коновалова Е.Е., Макушева О.Н.
[Сервис в России и за рубежом](#). 2014. № 6 (53). С. 14-23.
126. [ВОПРОСЫ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА](#)
Макушева О.Н.
[Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов \(ежегодник\)](#). 2014. № 5. С. 70-76.
127. [РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА НА ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ РАСШИРЕНИЯ СПЕКТРА НЕТРАДИЦИОННЫХ УСЛУГ БИБЛИОТЕК](#)
Макушева О.Н.
[Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов \(ежегодник\)](#). 2013. № 4. С. 126-129.
128. [КУЛЬТУРА КАК "ВТОРАЯ ПРИРОДА"](#)
Макушева О.Н.
[Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов \(ежегодник\)](#). 2012. № 3. С. 83-87а.
129. [ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА](#)
Макушева О.Н., Жирухина А.В.
В сборнике: Неожиданная современность: меняющиеся реалии XXI века. Мир-Россия-Урал. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции Гуманитарного университета, в 2 т.. Екатеринбург, 2010. С. 556-560.
130. [ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)

Макушева О.Н.
монография / Сер. Классический университет. Челябинск, 2009.

131. [ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ КАК ФАКТОР
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)

Макушева О.Н.
[Вестник Челябинского государственного университета.](#)
2009. № 26 (164). С. 141-150.

132. [ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ
ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРЕДЕЛАХ НОРМАТИВНОГО
КОРИДОРА ЛИКВИДНОСТИ](#)

Макушева О.Н.
[Финансовый менеджмент.](#) 2009. № 3. С. 3-23.