

1. [КОМПЕТЕНЦИИ МАРКЕТОЛОГА, РЕКЛАМИСТОВ, ДИЗАЙНЕРОВ - КАК ГОТОВИТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Образование 4.0: Конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив. Сборник научных трудов по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 23-25.
2. [ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В МАРКЕТИНГЕ, РЕКЛАМЕ И ДИЗАЙНЕ: АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ДЛЯ КАДРОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Научное сообщество студентов XXI века: экономика, финансы, управление, цифровизация, психология, дизайн, право. сборник материалов VI Межвузовской студенческой научно-практической конференции. Москва, 2025. С. 735-741.
3. [МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В СФЕРАХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Маркетинг экономического роста. Материалы 2-й Международной Евразийской конференции по маркетингу. Москва, 2025. С. 90-94.
4. [РАЗВИТИЕ РЫНКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ](#)
Христофорова И.В., Вапнярская О.И., Панасенко С.В.
[Стандарты и качество](#). 2025. [№ 4](#). С. 80-84.
5. [РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ СТАРТАПА В НЕСТАБИЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Фирсова И.А., Христофорова И.В.
[РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция](#). 2025. [№ 4](#). С. 136-141.
6. [РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ И CANCEL- КУЛЬТУРЫ](#)
Васильева Е.В., Стукалова Е.В., Ойнер О.К., Христофорова И.В., Шишкин А.В.
[РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция](#). 2025. [№ 4](#). С. 84-88.
7. [ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ В ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИЯХ](#)
Годин В.В., Ойнер О.К., Стукалова Е.В., Христофорова И.В., Шишкин А.В.
[Экономика строительства](#). 2025. [№ 10](#). С. 67-69.
8. [НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: КАБИНЕТНЫЕ И ПОЛЕВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ](#)
Курганский И.М., Кошель В.А., Панасенко С.В., Христофорова И.В.
[Маркетинг и маркетинговые исследования](#). 2025. Т. 30. [№ 1](#). С. 87-110.
9. [МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПОВ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВЫБОР ИННОВАЦИОННОЙ](#)

ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ

Абаев А.Л., Большаков С.Н., Христофорова И.В., Гуриева М.Т.
Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2025. Т. 5. № 2. С. 193-205.

10. ВИРТУАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ И ИХ РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ

Годин В.В., Ойнер О.К., Стукалова Е.В., Христофорова И.В., Шишкин А.В.
Инновации и инвестиции. 2025. № 10. С. 164-166.

11. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

Панасенко С.В., Христофорова И.В., Сурай Н.М.
Экономика. Профессия. Бизнес. 2025. № 2. С. 95-102.

12. THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRINCIPLES: AN ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE CREATIVE INDUSTRY

Panasenko S., Khristoforova I., Grishanin N., Shilina M., Avtonomova S., Kutyrkina L., Koshel V.
International Journal of Ecosystems and Ecology Science. 2025. Т. 15. № 3. С. 317-324.

13. НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Абаев А.Л., Азарова С.П., Артемьева О.А., Балова С.Л., Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Вяткина Н.Ю., Гуриева М.Т., Жильцова О.Н., Захаренко И.К., Казаков С.П., Калинина М.А., Карпова С.В., Ковалев К.П., Козлова Н.П., Колесникова О.В., Корнеева Е.Н., Крайнева Р.К., Наливайко Л.С., Погорилык Б.И. и др.
(3-е издание, стереотипное) Москва, 2024.

14. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ И НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА СТЫКЕ НАПРАВЛЕНИЙ

Христофорова И.В., Панфилова Н.В., Эстелла М.
В сборнике: Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 122-131.

15. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНОЙ СФЕРЕ

Христофорова И.В.
В сборнике: Коммуникационный вектор - 2024. Материалы третьего Всероссийского симпозиума. Сборник статей. Москва, 2024. С. 194-201.

16. ЖЕНСКИЙ ТРУД В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Христофорова И.В.
В книге: Женский труд в России и в мире: история, традиции, особенности. Москва, 2024. С. 280-294.

17. [МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ](#)
Христофорова И.В.
В книге: Маркетинг в новой реальности. монография. Москва, 2024. С. 543-550.
18. [МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ РАБОТНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА](#)
Фирсова И.А., Христофорова И.В.
[РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция](#). 2024. № 4. С. 132-136.
19. [ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА В ОФОРМЛЕНИИ РЕКЛАМНОГО КАТАЛОГА](#)
Христофорова И.В., Петушкова Т.А.
[Реклама: теория и практика](#). 2024. № 1. С. 56-66.
20. [ЗНАЧЕНИЕ НАУЧНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЕЙ В РАЗВИТИИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ИСТОРИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА](#)
Христофорова И.В., Христофорова М.И.
[Сервис plus](#). 2024. Т. 18. № 3. С. 221-231.
21. [ДЕЗИНФОРМАЦИЯ И МАНИПУЛЯЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)
Токарева В.В., Ткач А.В., Христофорова И.В.
[Социально-гуманитарные технологии](#). 2024. № 4 (32). С. 82-96.
22. [ИМИДЖ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Архипова Т.Н., Деменкова А.Б., Зунтова И.С., Ковалев В.Г., Криштопайтис В.В., Макеева Д.Р., Меньшикова М.А., Христофорова И.В., Черникова Л.И.
Москва, 2023.
23. [ECOSYSTEMS FOR HIGHER EDUCATION AND SOCIETY](#)
Gudkova S.A., Korneeva E.N., Kraineva R.K., Khristoforova I.V.
В сборнике: Smart Education and e-Learning-Smart University. Proceedings of the 10th International Conference on Smart Education and e-Learning (KES SEEL-2023). Series Editors - Robert J. Howlett, KES International Research, Shoreham-by-Sea, UK Lakhmi C. Jain, KES International, Shoreham-by-Sea, UK. 2023. С. 183-193.
24. [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ КОЛЛАБОРАЦИИ БРЕНДОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ЭФФЕКТИВНОГО ПАРТНЕРСКОГО МАРКЕТИНГА](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Стратегические коммуникации: теория и практика. Сборник материалов XXVII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Москва, 2023. С. 188-194.
25. [ОБРАЗ ГЕРОЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ](#)
Христофорова И.В., Степанова К.В.
В сборнике: Дизайн-образование - XXI век. Сборник материалов

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв. редакторы З.Ю. Черная, Ю.А. Легеза, М.К. Шемякина, Н.Э. Чернявская. Белгород, 2023. С. 334-337.

26. [PRODUCT PLACEMENT В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ](#)
Мурадян Л.А., Свиридова Д.А.
В сборнике: Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях. сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 372-376.
27. [КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА](#)
Аксеновский Д.И., Баранов А.С., Баторшина Г.Д., Вафин А.М., Волга А.Н., Вяткина О.Л., Гаранина П.В., Еременко И.В., Ишуткина А.О., Кандалов В.И., Кафтан В.В., Козлов А.В., Концевая Н.А., Коренева А.Ю., Корнеева Е.Н., Корчагин В.В., Кочеров А.В., Крайнева Р.К., Кузнецова Ю.М., Логинова Ю.В. и др.
Том Выпуск 3. Москва, 2023.
28. [ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАРТНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В БРЕНДКОММУНИКАЦИЯХ](#)
Христофорова И.В., Малайка Э.
В сборнике: Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях. сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 57-65.
29. [ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ](#)
Христофорова И.В., Черникова Л.И., Эльканова Е.А.
[Сервис в России и за рубежом](#). 2023. Т. 17. № 3 (105). С. 31-47.
30. [РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ГЕНДЕРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА](#)
Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2023. № 3 (56). С. 132-142.
31. [ЗНАЧЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА](#)
Панфилова Н.В., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2023. № 4 (57). С. 96-109.
32. [SUSTAINABLE EDUCATION AND DIGITALIZATION THROUGH THE PRISM OF THE COVID-19 PANDEMIC](#)
Gorina L., Gordova M., Khristoforova I., Sundeeva L., Strielkowski W.
[Sustainability](#). 2023. Т. 15. № 8. С. 6846.
33. [КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА](#)
Аксеновский Д.И., Баторшина Г.Д., Бодрова П.А., Вяткина О.Л., Гаранина П.В., Горюхова А.В., Диденко И.А., Калямина О.В., Карташова Д.А., Кафтан В.В., Клягин С.В., Концевая Н.А., Корнеева Е.Н., Кочеров А.В., Крайнева Р.К., Кузнецова Ю.М., Литова А.С., Логинова Ю.В., Матвеев

О.В., Матвейчев О.А. и др.
Выпуск 2. Москва, 2022.

34. [ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ИНТЕГРИРОВАННЫХ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛЬЯ](#)
Шмидт И.А., Христофорова И.В.
Новосибирск, 2022.
35. [ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА РАЗВИТИЕ
ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ](#)
Чуракова А.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ".
2022
36. [РАЗДЕЛ 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ HR-МЕНЕДЖМЕНТ](#)
Бандуристов О.В., Пономарева М.А., Псарева Н.Ю., Христофорова И.В.
В книге: Маркетинг персонала. Азарова С.П., Бандуристов О.В., Балова
С.Л., Коровушкина М.В., Крайнева Р.К., Пономарева М.А., Псарева Н.Ю.,
Солдатов Н.Ф., Фирсова И.А., Фирсов Ю.И., Швандар Д.В.,
Христофорова И.В., Лозик Н.Ф. учебное пособие. Москва, 2022. С. 181-
241.
37. [ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И
ДИЗАЙНА В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ И
ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА](#)
Христофорова И.В., Деменкова А.Б.
В сборнике: Управление коммуникациями. Сборник статей Первой
международной научно-практической конференции. Под редакцией А.Н.
Чумикова, Э.Э. Шульца. Москва, 2022. С. 232-236.
38. [МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА](#)
Азарова С.П., Бандуристов О.В., Балова С.Л., Коровушкина М.В.,
Крайнева Р.К., Пономарева М.А., Псарева Н.Ю., Солдатов Н.Ф., Фирсова
И.А., Фирсов Ю.И., Швандар Д.В., Христофорова И.В., Лозик Н.Ф.
учебное пособие / Москва, 2022.
39. [РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ОНЛАЙН - ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Крайнева Р.К., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2022. № 2 (51). С. 110-118.
40. [ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В
РОССИИ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ](#)
Христофорова И.В., Крайнева Р.К.
[Вопросы региональной экономики](#). 2022. № 2 (51). С. 149-156.
41. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРЕДПРОЕКТНОМ АНАЛИЗЕ
ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ](#)

- Христофорова И.В., Деменкова А.Б.
[Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки](#). 2022. № 4 (859). С. 154-160.
42. [SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION FOLLOWING THE PANDEMIC](#)
Ermolovskaya O.Y., Povorina E.V., Khristoforova I.V.
В сборнике: Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. С. 1339-1346.
43. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ](#)
Меньшикова М.А., Джамалдинова М.Д., Корчагина Н.В., Христофорова И.В., Фиров Н.В., Курдюкова Н.О., Николаева Ю.А., Смирнова П.В. (НА ПРИМЕРЕ АО «КОМПОЗИТ») / Королев, 2021.
44. [РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА СФЕРЫ УСЛУГ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ](#)
Азарова С.П., Балова С.Л., Безденежных И.А., Горячева М.В., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А., Касаев Б.С., Крайнева Р.К., Николаева О.О., Панюкова В.В., Псарева Н.Ю., Рожков И.В., Розанова Т.П., Сафронова Н.Б., Синяева И.М., Стыцок Р.Ю., Фирсова И.А., Фирсов Ю.И., Христофорова И.В., Череповецкий П.С. и др.
Москва, 2021.
45. [ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ](#)
Христофорова И.В., Загинайлова Д.А.
В сборнике: МЕХАНИЗМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. сборник статей ежегодной региональной межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры экономики. Москва, 2021. С. 93-99.
46. [РАЗВИТИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СМИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ](#)
Белова Е.А., Ливенцева В.Д., Христофорова И.В.
[Интернаука](#). 2021. № 40-1 (216). С. 28-29.
47. [ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR И ПРОПАГАНДА КАК ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ. ОБЩЕЕ И ОТЛИЧНОЕ](#)
Демидова Д.А., Петровнина А.А.
[Студенческий вестник](#). 2021. № 46-5 (191). С. 77-78.
48. [НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ](#)
Абаев А.Л., Азарова С.П., Артемьева О.А., Балова С.Л., Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Вяткина Н.Ю., Гуриева М.Т., Жильцова О.Н., Казаков С.П., Калинина М.А., Карпова С.В., Ковалев К.П., Козлова Н.П., Колесникова О.В., Корнеева Е.Н., Крайнева Р.К., Наливайко Л.С., Рожков И.В., Розанова Т.П. и др.
Коллективная монография / Москва, 2020.

49.

50. Версии: 51. [НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ](#)
Карпова С.В., Абаев А.Л., Азарова С.П., Артемьева О.А., Балова С.Л., Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Вяткина Н.Ю., Гуриева М.Т., Жильцова О.Н., Захаренко И.К., Казаков С.П., Калинина М.А., Ковалев К.П., Козлова Н.П., Колесникова О.В., Корнеева Е.Н., Крайнева Р.К., Наливайко Л.С., Погорилык Б.И. и др.
(2-е издание, дополненное) Москва, 2021.
52. [ИННОВАЦИИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ОЦЕНКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ](#)
Никитина В.В.
В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 101-106.
53. [КОЛЛАБОРАЦИЯ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: XXIV Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме "Креативные и инновационные образовательные технологии в ВУЗах". Сборник материалов. Под общей редакцией В.А. Евстафьева. Москва, 2020. С. 105-110.
54. [ЛИЧНОСТНЫЙ МАРКЕТИНГ: КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ ДИЗАЙНЕРУ ОДЕЖДЫ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Международные коммуникации в индустрии моды. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.Н. Гордиенко. 2020. С. 107-114.
55. [РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИИ - СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВЫЗОВЫ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Маркетинг в России. 2020. Ежегодник Гильдии Маркетологов. Под общей редакцией И.С. Березина. Москва, 2020. С. 122-128.
56. [МАРКЕТИНГ В РОССИИ. 2020](#)
Ежегодник Гильдии Маркетологов / Москва, 2020.
57. [ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив. Сборник научных трудов по материалам международных научно-практических конференций 2016-2020 гг.. Москва, 2020. С. 189-198.
58. [ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ](#)

Христофорова И.В.

В сборнике: XXIV Всероссийская научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений по теме "Креативные и инновационные образовательные технологии в ВУЗах". Сборник материалов. Под общей редакцией В.А. Евстафьева. Москва, 2020. С. 287-297.

59. [МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА:ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ](#)

Христофорова И.В., Загинайлова Д.А.

В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов. Сборник материалов VIII Ежегодной международной научно-практической конференции. 2020. С. 408-416.

60. [ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ](#)

Голосова М.С.

В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 44-47.

61. [КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК МАРКЕТИНГОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ](#)

Голубева А.И., Скакун К.А.

В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 48-53.

62. [СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ](#)

Комарова А.А., Христофорова И.В.

В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ. сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 71-75.

63. [МОТИВАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТЕ:УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ](#)

Христофорова И.В., Загинайлова Д.А.

В сборнике: Экономические инструменты в проектной экономике. Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей и магистров кафедры экономики. Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, М.Д. Джамалдиновой. Москва, 2020. С. 75-84.

64. [КОЛЛАБОРАЦИИ В ДИЗАЙНЕ](#)

Голубева А.И., Скакун К.А.

В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. Москва, 2020. С. 780-787.

65. [РОЛЬ РИСУНКА И ЖИВОПИСИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА](#)

Лигер Е.Е., Лобанова М.П.

В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. Москва, 2020. С. 812-819.

66. [CHOICE OF STYLE SOLUTION FOR A DESIGN PROJECT](#)
Khristoforova I.V., Krasikova T.I., Silcheva L.V., Sorokotyagina E.N.
В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2. Сер. "Siberian Industrial Days International Forum" 2020. С. 012016.
67. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ](#)
Христофорова И.В., Деменкова А.Б.
[Вопросы региональной экономики](#). 2020. № 4 (45). С. 114-124.
68. [ПРИМЕНЕНИЕ ПРОВОКАЦИОННОГО И ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА В АРТ-ИНДУСТРИИ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Организационно-экономические инструменты развития новой экономики. сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей и магистров кафедры экономики. 2019. С. 168-172.
69. [ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И МАРКЕТИНГЕ](#)
Лашина М.В., Соловьев Т.Г.
Москва, 2019.
70. [ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ: ОПЫТ НАУЧНОЙ, ПУБЛИКАЦИОННОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов. Сборник материалов VII Ежегодной международной научной конференции. 2019. С. 544-558.
71. [МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ. сборник материалов VII Международной научно-практической интернет-конференции. 2019. С. 547-553.
72. [ФИТО-РЕСУРСЫ В ОФОРМЛЕНИИ ПРАВОСЛАВНЫХ РИТУАЛОВ ХРАМОВ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ](#)
Габясова Д.С.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник: материалов XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2019. С. 601-610.
73. [ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ PHOTOSHOP КАК ЦИФРОВОГО РЕСУРСА СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА](#)
Габясова Д.С.

В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник: материалов XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2019. С. 610-617.

74. [МАКИЯЖ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ДЛЯ EVENT МЕРОПРИЯТИЙ \(НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ\)](#)

Галактионова Д.Н.

В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник: материалов XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2019. С. 631-638.

75. [ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА](#)

Дедюрина М.С.

В сборнике: Современные инновации в экономике, технике и обществе. Сборник материалов II Ежегодной научной конференции магистрантов Технологического университета. 2019. С. 64-71.

76. [ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ](#)

Христофорова И.В., Кучер Р.В.

В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. Сборник материалов VI Международной научно-практической интернет-конференции. 2019. С. 660-669.

77. [ШЕРСТЬ КАК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ РЕСУРС В СОЗДАНИИ FASHION АКСЕССУАРОВ](#)

Сафронова М.Н.

В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник: материалов XIX Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2019. С. 756-763.

78. [ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА В ОФОРМЛЕНИИ РЕКЛАМНОГО КАТАЛОГА](#)

Христофорова И.В., Петушкова Т.А.

[Маркетинг и маркетинговые исследования](#). 2019. № 1. С. 72-82.

79. [ПРИМЕНЕНИЕ НЕТНОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОВОКАЦИОННОГО И ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ](#)

Христофорова И.В.

[Маркетинг и маркетинговые исследования](#). 2019. № 4. С. 294-303.

80. [ИННОВАЦИИ В РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТЫ](#)

Христофорова И.В., Идилов И.И., Абрашкин М.С.

[Вопросы региональной экономики](#). 2019. № 3 (40). С. 139-147.

81. [ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА](#)
Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2019. № 4 (41). С. 84-91.
82. [ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ](#)
Христофорова И.В.
[Экономика. Бизнес. Банки](#). 2019. Т. 8. С. 34-47.
83. [МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ](#)
Христофорова И.В.
[Экономика. Бизнес. Банки](#). 2019. Т. 9. С. 31-43.
84. [КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ](#)
Христофорова И.В., Шмидт И.А.
[Мир новой экономики](#). 2019. Т. 13. № 4. С. 103-114.
85. [IMPROVEMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MARKETING COMMUNICATIONS OF TOURISM AND HOSPITALITY ENTERPRISES](#)
Hristoforova I.V., Silcheva L.V., Arkhipova T.N., Demenkova A.B., Nikolskaya E.Y.
[Journal of Environmental Management and Tourism](#). 2019. Т. 10. № 4 (36). С. 829-834.
86. [НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДИЗАЙНЕРОВ И РЕКЛАМИСТОВ: ОПЫТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ](#)
Христофорова И.В., Деменкова А.Б.
[Социально-гуманитарные технологии](#). 2019. № 3 (11). С. 93-99.
87. [ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ](#)
Деменкова А.Б., Христофорова И.В.
[Социально-гуманитарные технологии](#). 2019. № 4 (12). С. 58-64.
88. [ЗНАЧЕНИЕ ДИЗАЙНА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, МАРКЕТИНГЕ И ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ](#)
Христофорова И.В., Дедюрина М.С.
В сборнике: Развитие бизнеса в условиях цифровой экономики. Сборник статей открытой межвузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистров кафедры экономики. Под общей редакцией М.А. Меньшиковой, Л.В. Гореловой. 2018. С. 127-137.
89. [ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ВЕБ САЙТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ](#)
Дедюрина М.С.
В сборнике: Современные инновации в экономике, технике и обществе. Сборник материалов I Ежегодной научной конференции магистрантов Технологического университета. 2018. С. 85-95.

90. [ВЛИЯНИЕ КОМИКСОВ НА ДИЗАЙНЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ](#)
Родионова Е.С.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2018. С. 155-164.
91. [АНАЛИЗ СИСТЕМ ДИЗАЙН - ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ](#)
Румынская М.В.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2018. С. 176-185.
92. [ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ](#)
Сысоева А.В.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2018. С. 185-192.
93. СТАТИСТИКА БАНКРОТСТВ ТУРОПЕРАТОРОВ КАК СОКРОВИЩНИЦА БИЗНЕС-КЕЙСОВ
Христофорова И.В., Макеева Д.Р., Латыпова Э.Н.
[Маркетинг услуг](#). 2018. № 9. С. 298.
94. [ДИЗАЙНЕР В РЕКЛАМЕ: ТВОРЧЕСТВО, КРЕАТИВ ИЛИ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВОМ?](#)
Христофорова И.В., Дедюрина М.С.
[Социально-гуманитарные технологии](#). 2018. № 4 (8). С. 18-25.
95. [ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ](#)
Савидов М.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова". 2017
96. [ИМИДЖ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Архипова Т.Н., Деменкова А.Б., Зунтова И.С., Ковалев В.Г., Криштопайтис В.В., Макеева Д.Р., Меньшикова М.А., Христофорова И.В., Черникова Л.И.
Москва, 2017.
97. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ \(НА ПРИМЕРЕ ОАО "КОМПОЗИТ"\)](#)
Корчагина Н.В., Меньшикова М.А., Христофорова И.В., Фиров Н.В., Джамалдинова М.Д., Курдюкова Н.О., Власова Е.С., Николаева Ю.А.
Королёв, 2017.

98. [РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ЗАНЯТИЯХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫМ ИСКУССТВОМ](#)
Ковалев В.Г., Деменкова А.Б., Христофорова И.В.
В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. Сборник материалов IV Международной научно-практической интернет-конференции. 2017. С. 222-230.
99. [КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО СВЯЗИ ГОСУДАРСТВА С ГРАЖДАНАМИ](#)
Дедюрина М.С., Христофорова И.В., Архипова Т.Н.
В сборнике: НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ - ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 29-31.
100. [ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И МАРКЕТИНГЕ](#)
Лашина М.В., Соловьев Т.Г.
Москва, 2017.
101. [ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ \(НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ "ФИТО-ДИЗАЙН"\)](#)
Осипова Н.В., Христофорова И.В.
В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ. сборник статей по материалам участников V Международной научной конференции. 2017. С. 376-384.
102. [ПЛАКАТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СПЕЦИФИКА МЕТОДИК ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ](#)
Христофорова И.В., Ковалев В.Г.
В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. Сборник материалов IV Международной научно-практической интернет-конференции. 2017. С. 405-413.
103. [ПРОБЛЕМАТИКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ](#)
Орлова Н.В.
В сборнике: Инновационные аспекты социально-экономического развития региона. Сборник статей по материалам участников VII Ежегодной научной конференции аспирантов "МГОТУ". 2017. С. 410-417.
104. [ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАУКОГРАДЕ](#)
Савинова А.И.
В сборнике: Инновационные аспекты социально-экономического развития региона. Сборник статей по материалам участников VII Ежегодной научной конференции аспирантов "МГОТУ". 2017. С. 478-485.
105. [ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА](#)
Архипова Т.Н., Христофорова И.В.
В сборнике: Современные условия взаимодействия науки и техники. Сборник статей Международной научно-практической

конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2017. С. 152-154.

106. [ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНА](#)
Гаранина Е.В.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2017. С. 322-327.
107. [РУССКИЙ СТИЛЬ В КОЛЛЕКЦИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИЙ ОЛЬГИ ВИЛЬШЕНКО](#)
Орлова К.А.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2017. С. 351-358.
108. [ЦВЕТ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ РЕСУРС ВОСПРИЯТИЯ ДИЗАЙН - ОБЪЕКТА](#)
Петушкова Т.А.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2017. С. 368-373.
109. [ВЫСТАВКИ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ РЕСУРС](#)
Петушкова Т.А.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2017. С. 373-379.
110. [ЗНАЧЕНИЕ КОМИКСОВ В СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ](#)
Родионова Е.С.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2017. С. 379-387.
111. [НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗРАБОТКЕ ТКАНЕЙ](#)
Сысоева А.В.
В сборнике: Ресурсам области - эффективное использование. Сборник материалов XVII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. 2017. С. 413-418.
112. [МЕСТО КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ И ЕГО НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ](#)
Орлова Н.В., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2017. № 2 (31). С. 137-142.
113. [МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ НАУКОЁМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ](#)

Абрашкин М.С., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2017. № 3 (32). С. 3-9.

114. [УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ](#)
Меньшикова М.А., Веселовский М.Я., Христофорова И.В., Фиров Н.В., Журавлева Н.В., Курдюкова Н.О., Джамалдинова М.Д., Струкова Т.Ю., Грачикова Н.Л., Козлов В.К., Бутко Г.П., Поротников П.А., Макеева Д.Р., Черникова Л.И.
Москва, 2016.
115. [МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ УСЛУГ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ](#)
Карякин Е.И.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова". 2016
116. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕСТАБИЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ](#)
Чупина Я.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации". 2016
117. [СТИЛЕОБРАЗОВАНИЕ](#)
Деменкова А.Б., Христофорова И.В.
Учебное пособие / Королев, 2016.
118. [ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА ТРАНСФОРМАЦИИ](#)
Деменкова А.Б., Ковалев В.Г., Христофорова И.В.
В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 163-168.
119. [ОБУЧЕНИЕ ДИЗАЙНУ ЗА РУБЕЖОМ - АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ И ФОРМ ПОДГОТОВКИ](#)
Христофорова И.В., Петушкова Т.А., Малайка Э.
В сборнике: СБОРНИК ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ IV ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ "ПЕРСПЕКТИВЫ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ". 2016. С. 327-336.
120. [РОЛЬ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Кучер Р.В., Христофорова И.В.
В сборнике: Перспективы развития российской науки. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции.

Лаборатория прикладных экономических исследований им. Кейнса. 2016.
С. 38-49.

121. [САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Румынская М.В., Крушельницкая А.С., Христофорова И.В.
В сборнике: Перспективы развития российской науки. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Лаборатория прикладных экономических исследований им. Кейнса. 2016. С. 57-66.
122. [АКТУАЛЬНОСТЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ОЦЕНКЕ ИМИДЖА В ОБРАЗОВАНИИ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 701-704.
123. [ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПОНЕНТА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИДИСЦИПЛИН У ДИЗАЙНЕРОВ \(НА ПРИМЕРЕ FASHION-ДИЗАЙНА\)](#)
Христофорова И.В., Петушкова Т.А.
В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. сборник трудов по материалам III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 704-710.
124. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В FASHION-ИНДУСТРИИ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЫ](#)
Петушкова Г.И., Аринов А.Г., Христофорова И.В.
[Маркетинг и маркетинговые исследования](#). 2016. № 1. С. 52-66.
125. [ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРНЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ](#)
Банк С.В., Вилисов В.Я., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2016. № 1 (26). С. 3-7.
126. [РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ](#)
Черникова Л.И., Христофорова И.В., Силаева А.А., Рахманова М.А.
[Вопросы региональной экономики](#). 2016. № 1 (26). С. 66-73.
127. [РОЛЬ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА](#)
Банк С., Кирова И., Христофорова И.
[Финансовая жизнь](#). 2016. № 1. С. 18-22.
128. [ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЗАДАЧИ](#)
Христофорова И.В., Меньшикова М.А., Нуралиев С.У., Авдонина В.В.
[Инновационное развитие экономики](#). 2016. № 1 (31). С. 101-105.

129. [ДИЗАЙН УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н.
[Современный научный вестник](#). 2016. Т. 8. № 1. С. 19-20.
130. [КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ](#)
Христофорова И.В., Эльканова Е.А., Макеева Д.Р., Сырейщикова О.А.,
Переяславский В.И., Вилисов В.Я., Атаров Н.З.
Москва, 2015.
131. [КОНЦЕПЦИЯ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ](#)
Наумова О.Н.
диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /
Открытое акционерное общество "Институт исследования товародвижения
и конъюнктуры оптового рынка". 2015
132. [ГЕНДЕРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА](#)
Белохвостова Н.В., Черникова Л.И., Христофорова И.В., Христофоров
А.В., Семенов А.К., Кирилина Т.Ю., Колгушкина А.В., Макеева Д.Р.,
Басманова Н.И., Сырейщикова О.А.
Москва, 2015.
133. [МЕТОДИКА РАСЧЕТА УРОВНЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА КАК ОСНОВА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА](#)
Авдоница В.В., Христофорова И.В., Сырейщикова О.А.
В сборнике: Современная экономика: проблемы, пути решения. Сборник
статей открытой научно-практической конференции преподавателей
кафедры экономики. Технический университет; редактор М. А.
Меньшикова. 2015. С. 147-155.
134. [СПЕЦИФИКА УЧАСТИЯ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ](#)
Костенко А.Т., Христофорова И.В.
В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА. Сборник статей по
материалам участников VI Ежегодная научная конференция аспирантов
МГОТУ. 2015. С. 157-160.
135. [МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ: СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ](#)
Суглобов А.Е., Христофоров А.В., Христофорова И.В., Банк С.В.,
Овсийчук В.Я., Семенова Е.И., Музалев С.В., Макеева Д.Р., Банк О.А.,
Орлова Е.А.
Москва, 2015.

136. Версии: 137. [МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ. СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ](#)
[Христофоров А.В., Христофорова И.В., Суглобов А.Е.](#)
[\(2-ое стереотипное, дополненное\) Москва, 2017.](#)
138. [МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ: СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ](#)
[Христофоров В.А., Христофорова И.В., Суглобов А.Е., Подрезов А.А., Музалев С.В., Семенова Е.И., Орлова Е.А., Макеева Д.Р., Овсяйчук В.Я., Банк О.А., Банк С.В.](#)
[Москва, 2020.](#)
139. [РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ](#)
Савинова А.И., Христофорова И.В.
В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА. Сборник статей по материалам участников VI Ежегодная научная конференция аспирантов МГОТУ. 2015. С. 299-307.
140. [ИНТЕГРАЦИЯ ВУЗОВ ЧЕРЕЗ СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ](#)
Христофорова И.В., Макеева Д.Р.
В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов. III Ежегодная международная научно-практическая конференция. Технологический университет. 2015. С. 323-328.
141. [О ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ВЫСШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ДИЗАЙНЕРОВ](#)
Христофорова И.В., Ковалёв В.Г., Хомченко В.В.
В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. сборник трудов по материалам II Международной научно-практической интернет-конференции. 2015. С. 414-417.
142. [РОЛЬ ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Христофорова И.В., Петушкова Г.И., Архипова Т.Н., Сырейщикова О.А.
В сборнике: Инновационные технологии в современном образовании. сборник трудов по материалам II Международной научно-практической интернет-конференции. 2015. С. 417-426.
143. [ПЛАНИРОВАНИЕ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА И ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ](#)
Нуралиев С.У., Христофорова И.В., Гришина В.Т., Лучицкая Л.Б.
[Вопросы региональной экономики. 2015. № 1 \(22\). С. 56-62.](#)

144. [ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕГИОНА С УЧЕТОМ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА](#)
Меньшикова М.А., Христофорова И.В., Левицкая А.А.
[Вопросы региональной экономики](#). 2015. № 4 (25). С. 46-51.
145. [КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ](#)
Христофорова И.В., Журавлева Н.В., Горелова Л.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2015. № 4 (25). С. 65-74.
146. [ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИСЛОКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Христофорова И.В., Архипова Т.Н., Деменкова А.Б.
[МИР \(Модернизация. Инновации. Развитие\)](#). 2015. Т. 6. № 4-2 (24). С. 273-277.
147. [THE PROCESSES OF TECHNOCRATIZATION IN THE PROFESSION OF THE DESIGNER](#)
Khristoforova I.V., Kovalev V.G., Arkhipova T.N., Sireischikova O.A., Makeeva D.R.
[Asian Social Science](#). 2015. Т. 11. № 7. С. 138-144.
148. [INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION](#)
Khristoforova I.V., Popova J.S., Makeeva D.R., Shtrafina E.D., Arkhipova T.N.
[Mediterranean Journal of Social Sciences](#). 2015. Т. 6. № 4. С. 594-601.
149. [СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ РОССИИ](#)
Христофорова И.В., Макеева Д.Р., Фукс А.О.
Москва, 2014.
150. [ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ - ФАКТОР УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГИПЕРКОНКУРЕНЦИИ](#)
Латыпова Э.Н., Христофорова И.В.
В сборнике: Инновационное развитие экономических систем: тенденции и перспективы. СБОРНИК СТАТЕЙ ОТКРЫТОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ. Москва, 2014. С. 111-117.
151. [ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ВИДЫ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ](#)
Старцева Т.Е., Христофорова И.В., Макеева Д.Р.
В сборнике: Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2014. С. 205-214.
152. [ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ](#)

Христофорова И.В., Христофоров А.В.

В сборнике: Инновационное развитие экономических систем: тенденции и перспективы. СБОРНИК СТАТЕЙ ОТКРЫТОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ. Москва, 2014. С. 26-33.

153. [ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ](#)

Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н.
В сборнике: Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития современного общества. Материалы XI международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2014. С. 363-369.

154. [РОЛЬ ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ»](#)

Христофорова И.В., Петушкова Г.И., Архипова Т.Н., Сырейщикова О.А.
2014.

155. [ВАРИАТИВНОСТЬ ДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ](#)

Архипова А.А., Сырейщикова О.А., Христофорова И.В., Архипова Т.Н.,
Архипова А.А.
В сборнике: Теория и практика современной науки. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". 2014. С. 155-160.

156. [ГЕНДЕРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В ВЫСШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ](#)

Христофорова И.В., Черникова Л.И., Белохвостова Н.В., Кирилина Т.Ю.
[Маркетинг услуг](#). 2014. [№ 3](#). С. 198-215.

157. [СТАТИСТИКА БАНКРОТСТВ ТУРОПЕРАТОРОВ КАК СОКРОВИЩНИЦА БИЗНЕС-КЕЙСОВ](#)

Христофорова И.В., Макеева Д.Р., Латыпова Э.Н.
[Маркетинг услуг](#). 2014. [№ 4](#). С. 298-309.

158. [КАК ПОСТРОИТЬ БИЗНЕС В СФЕРЕ УСЛУГ - РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТА](#)

Христофорова И.В.
[Маркетинг услуг](#). 2014. [№ 4](#). С. 318-320.

159. [НАУЧНАЯ И ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ](#)

Христофорова И.В., Ковалев В.Г., Сырейщикова О.А., Архипова Т.Н.
[Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса](#). 2014. Т. 8. [№ 3](#). С. 60-69.

160. [ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ](#)

Макеева Д.Р., Христофорова И.В.

[Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2014. № 5 \(37\). С. 55-59.](#)

161. [ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА СТАВКУ ДИСКОНТИРОВАНИЯ И ВЕРОЯТНОСТЬ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ](#)
Фиров Н.В., Христофорова И.В., Соколов С.В.
[Вопросы региональной экономики. 2014. Т. 11. № 2. С. 49.](#)
162. [РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ "УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ" \(АВТОРЫ - Д-Р ЭКОН. НАУК, ПРОФЕССОР Е.А. НЕРЕТИНА, КАНД. ЭКОН. НАУК Т.Г. СОЛОВЬЕВ\)](#)
Христофорова И.В.
[Менеджмент. 2014. Т. 2. № 1. С. 48-49.](#)
163. [ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ КОРПОРАЦИИ](#)
Эльканова Е.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Финансово-технологическая академия. Королев, 2013
164. [УПРАВЛЕНИЕ КОНТРМАРКЕТИНГОМ НА РЫНКЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ](#)
Пичугина Е.Г.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Москва, 2013
165. [МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА \(ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ\)](#)
Сидорчук Р.Р.
диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2013
166. [ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС](#)
Лапшинова К.В., Басманова Н.И., Христофорова И.В., Попова Ю.С., Тришкина Т.В., Сырейщикова О.А., Харитонов А.Е.
Отчет о НИР. ГБОУ ВПО МО "Финансово-технологическая академия". 2013.
167. [РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСА ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ](#)
Кулешов С.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Финансово-технологическая академия. Королев, 2013
168. [РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМ КОСМИЧЕСКИМ НАУЧНО-](#)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ЦЕНТРОМ ИМ. М.В. ХРУНИЧЕВА

Мачнева В.В., Христофорова И.В.

В сборнике: Стратегии инновационного развития предприятия. сборник статей Открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2013. С. 108-112.

169. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСКОРПОРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ
"РОСНАНО"

Эльканова Е.А., Христофорова И.В.

В сборнике: Стратегии инновационного развития предприятия. сборник статей Открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2013. С. 113-119.

170. НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ УЧЕТА ГЕНДЕРНЫХ
СТЕРЕОТИПОВ В СТРАТЕГИИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ
ВУЗА

Христофорова И.В., Христофоров А.В.

В сборнике: Стратегии инновационного развития предприятия. сборник статей Открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2013. С. 132-142.

171. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ТУРОПЕРАТОРА

Латыпова Э.Н., Христофорова И.В.

В сборнике: Стратегии инновационного развития предприятия. сборник статей Открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2013. С. 162-167.

172. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ТУРОПЕРАТОРОВ В
УСЛОВИЯХ ГИПЕРКОНКУРЕНЦИИ

Латыпова Э.Н., Христофорова И.В.

В сборнике: Сборник научных докладов Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 150-летия со дня рождения В.И. Вернадского. руководитель проекта Старцева Т.Е., 2013. С. 166-173.

173. ИННОВАЦИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ
ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

Кулешов С.А., Христофорова И.В.

В сборнике: Стратегии инновационного развития предприятия. сборник статей Открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2013. С. 167-176.

174. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИЙ

Мачнева В.В., Христофорова И.В.

В сборнике: Сборник научных докладов Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 150-летия со дня рождения В.И. Вернадского. руководитель проекта Старцева Т.Е., 2013. С. 173-176.

175. [УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Мачнева В.В., Христофорова И.В.
В сборнике: Сборник научных докладов Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 150-летия со дня рождения В.И. Вернадского. руководитель проекта Старцева Т.Е., 2013. С. 193-200.
176. [СТИМУЛИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ \(ПРОЕКТ "ЛУЧШИЙ УМК ФТА 2013"\)](#)
Старцева Т.Е., Христофорова И.В., Тришкина Т.В.
В сборнике: Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании. Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 377-389.
177. [ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – ПОИСК ПУТЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ](#)
Христофорова И.В., Христофоров А.В., Заднепровская Е.Л.
В сборнике: Современные образовательные технологии, используемые в очном, заочном и дополнительном образовании. Сборник трудов по материалам Международной научно-практической Интернет-конференции. 2013. С. 399-406.
178. [ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ В РОССИИ](#)
Атаров Н.З., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2013. № 3 (16). С. 14-19.
179. [НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА](#)
Сафронова Е.С., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2013. № 3 (16). С. 82-90.
180. [TOOLS TO MANAGE STRATEGIC EFFICIENCY OF CORPORATIONS](#)
Vilisov V.Y., Khristoforova I.V., Startsev V.A.
[World Applied Sciences Journal](#). 2013. Т. 28. № 7. С. 950-954.
181. [НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АППАРАТ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД](#)
Фиров А.Н.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Королёвский институт управления, экономики и социологии. Королёв,
2012
182. [ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ](#)

- [РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА](#)
Раздымаха Ю.Ю.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва,
2012
183. [УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ](#)
Соловьев Т.Г.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Пензенский государственный университет. Саранск, 2012
184. [ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА](#)
Андреева Ю.Ю.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва,
2012
185. [ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА](#)
Мохова Л.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Королевский институт управления, экономики и социологии. Королев,
2012
186. [РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ
МНОГОВАРИАНТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ](#)
Седова О.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования "Национальный
исследовательский университет "МИЭТ". 2012
187. [МЕТОДОЛОГИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ](#)
Азаренко Л.Г.
диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /
Королевский институт управления, экономики и социологии. Королев,
2012
188. [КОНЦЕПЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ](#)
Казаков С.П.
диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2012
189. [МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ](#)
Платонова Н.А., Христофорова И.В., Харитонов Т.В., Журавлева Н.В.,
Лустина Т.Н., Зворыкина Т.И.
Москва, 2012.

190. [КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ](#)
Дегтярев А.Н., Федулин А.А., Багдасарян В.Э., Платонова Н.А.,
Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Макеева Д.Р., Раздымаха Ю.Ю.,
Александрова Н.А.
Москва, 2012.
191. [МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ](#)
Христофорова И.В., Себекина Т.А., Журавлева Т.А.
Москва, 2012.
192. [НЕТНОГРАФИЯ – ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ
МНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ](#)
Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Раздымаха Ю.Ю.
В сборнике: Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере
сервиса. материалы Всероссийской научно-практической конференции.
2012. С. 115-124.
193. [ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ
ПОТРЕБИТЕЛЕМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)
Христофорова И.В., Христофорова А.В.
В сборнике: Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере
сервиса. материалы Всероссийской научно-практической конференции.
2012. С. 124-133.
194. [ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ОСНОВЕ
СТРАТЕГИИ КООПЕРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ И СЕРВИСНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Эльканова Е.А., Христофорова И.В.
В сборнике: Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере
сервиса. материалы Всероссийской научно-практической конференции.
2012. С. 154-162.
195. [ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ РОССИИ](#)
Крюкова Е.М., Христофорова И.В.
В сборнике: Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере
сервиса. материалы Всероссийской научно-практической конференции.
2012. С. 58-66.
196. [ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПАЕВЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ И СПЕЦИФИКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ИНВЕСТИТОРОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ
МАРКЕТИНГА УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ](#)
Фукс А.О., Христофорова И.В.
[Маркетинг услуг](#). 2012. № 1. С. 26-47.
197. [КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПЛАНИРОВАНИИ](#)
Христофорова И.В., Кулешов С.А.
[Сервис в России и за рубежом](#). 2012. № 10 (37). С. 116-125.

198. [РАЗВИТИЕ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА](#)
Комаров В.В., Христофорова И.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2012. № 1 (10). С. 37-45.
199. [ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА СТАВКУ ДИСКОНТИРОВАНИЯ И ВЕРОЯТНОСТЬ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ](#)
Фиров Н.В., Христофорова И.В., Соколов С.В.
[Вопросы региональной экономики](#). 2012. № 2 (11). С. 49-56.
200. [КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА](#)
Федулин А.А., Бушуева И.В., Вапнярская О.И., Платонова Н.А., Христофорова И.В., Джанджугазова Е.А., Смайловская М.С., Виноградова М.В., Дмитриева Н.В., Кочетков Д.А., Кривошеева Т.М., Погребова Е.С., Попов С.Е., Танеева Е.Ш., Харитонова Т.В., Плошкин А.В., Колгушкина А.В., Мосолова И.А.
Теория и практика / Москва, 2011.
201. [УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОПТОВОМ РЫНКЕ \(НА ПРИМЕРЕ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ\)](#)
Березин В.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва, 2011
202. [СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ РФ](#)
Фукс А.О.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва, 2011
203. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА](#)
Нетесова А.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. Москва, 2011
204. [МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОТНОШЕНИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Горюнович О.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва, 2011
205. [ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ](#)
Степаев К.С.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /

Королёвский институт управления, экономики и социологии. Королёв,
2011

206. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ](#)
Зайцева Т.Ю.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Московский государственный университет экономики, статистики и
информатики (МЭСИ). Москва, 2011
207. [НАУЧНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ](#)
Христофорова И.В., Христофоров А.В.
[Маркетинг и маркетинговые исследования](#). 2011. № 1. С. 50-66.
208. [КОНФЕРЕНЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА ДЕЛОВЫХ УСЛУГ. ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЫБОР МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ?](#)
Певзнер К.А., Христофорова И.В.
[Маркетинг услуг](#). 2011. № 2. С. 148-153.
209. [СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ИМИДЖА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Александрова Н.С., Раздымаха Ю.Ю.
[Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса](#). 2011. № 1. С. 45-52.
210. [КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ](#)
Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Раздымаха Ю.Ю.
[Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса](#). 2011. № 2. С. 36-43.
211. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ](#)
Моргось Н.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Московский государственный университет экономики, статистики и
информатики (МЭСИ). Москва, 2010
212. [КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ](#)
Колгушкина А.В., Платонова Н.А., Христофорова И.В., Макеева Д.Р.,
Александрова Н.А.
Отчет о НИР. Федеральное агентство по образованию. 2010.
213. [МЕХАНИЗМ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Бурматова В.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. Москва, 2010

214. [ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВОВ](#)
Лашина М.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. Саранск, 2010
215. [ПРИМЕНЕНИЕ СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНОГО И СУБЪЕКТ-ОБЪЕКТНОГО ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ СФЕРЫ СЕРВИСА](#)
Христофорова И.В.
В сборнике: Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития. материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 22-23.
216. [ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ](#)
Христофорова И.В., Колгушкина А.В.
В сборнике: Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития. материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 37-38.
217. [СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ](#)
Назина Н.А., Платонова Н.А., Христофорова И.В., Колгушкина А.В.
[Маркетинг услуг](#). 2010. [№ 1](#). С. 20-31.
218. [СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УДОВЛЕТВОРЕНИЮ СПРОСА ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ](#)
Назина Н.А., Платонова Н.А., Христофорова И.В., Колгушкина А.В.
[Маркетинг услуг](#). 2010. [№ 2](#). С. 96-113.
219. [ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РФ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ](#)
Христофорова И.В., Макеева Д.Р., Колгушкина А.В.
[Сервис в России и за рубежом](#). 2010. [№ 3 \(18\)](#). С. 183-199.
220. [ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ](#)
Кузнецова Ю.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. Саранск, 2009
221. [СОЗДАНИЕ БРЕНДА РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ НА РЫНКЕ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ](#)
Енилин А.Н.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. Москва, 2009

222. [УПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ](#)
Горохова Е.С.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва,
2009
223. [АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА, ИЗУЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА. ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ДЕТЕЙ, СТУДЕНТОВ И ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН](#)
Платонова Н.А., Погребова Е.С., Танеева Е.Ш., Харитонов Т.В., Ковалева Л.Н., Кривошеева Т.М., Попов С.Е., Вапнярская О.И., Зайцева Н.А., Бушуева И.В., Христофорова И.В., Сахарчук Е.С., Ларионова А.А., Поворина Е.В., Грачева И.П., Ушаков Р.Н., Дмитриева Н.В., Осипова О.Я., Колгушкина А.В., Сурова С.А. и др.
Отчет о НИР № №343 от 01.01.2009. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. 2009.
224. [УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ БРЕНДОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ](#)
Гвоздецкая И.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. Саранск,
2009
225. [СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА МОСКВЫ](#)
Зайцева Н.А., Дусенко С.В., Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Вапнярская О.И.
В сборнике: "Неделя туризма" в РГУТиС 27 сентября - 4 октября 2009 г. Московская обл., Пушкинский р-н, пос. Черкизово, 2009. С. 115-125.
226. [МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ](#)
Фукс А.О., Христофорова И.В.
[Маркетинг](#). 2009. [№ 2 \(105\)](#). С. 59-69.
227. [ИННОВАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ](#)
Христофоров А.В., Христофорова И.В.
[Маркетинг](#). 2009. [№ 3 \(106\)](#). С. 58-67.
228. [МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА: НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ](#)
Христофорова И.В., Горохова Е.М.
[Маркетинг услуг](#). 2009. [№ 1](#). С. 64-68.
229. [ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС МОСКВЫ: ОЦЕНКА СПРОСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ](#)
Колгушкина А.В., Христофорова И.В., Христофоров А.В.
[Маркетинг услуг](#). 2009. [№ 3](#). С. 178-193.

230. [ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗА](#)
монография / Москва, 2008.
231. [ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА - МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВЕННОГО УРОВНЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ](#)
учебное пособие / Москва, 2008.
232. [УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ](#)
Бейлин Г.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования "Российский государственный
университет туризма и сервиса". Москва, 2008
233. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РЫНКЕ МУЗЫКАЛЬНОГО РАДИОВЕЩАНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА](#)
Невоструев П.Ю.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Московский государственный университет экономики, статистики и
информатики (МЭСИ). Москва, 2008
234. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОВЕДЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ УСЛУГ](#)
Денисова Е.С.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Московский государственный университет экономики, статистики и
информатики (МЭСИ). Москва, 2008
235. [СЕРВИС КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ](#)
Матушевская Е.Г.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва,
2008
236. [МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ](#)
Заднепровская Е.Л.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва,
2008
237. [СЕРВИС И ТУРИЗМ](#)
Ананьева Т.Н., Абдурахманов А.А., Агеев А.А., Артюшенко В.М.,
Багдасарян В.Э., Буланова Н.В., Бурцев С.А., Веселовский М.Я., Волкова
С.К., Гаврилов А.Ю., Гойхман О.Я., Гори Л.К., Горячева Н.А., Гусейнов

- Г.М., Диденко В.Д., Донникова А.В., Зайцева Н.А., Зворыкина Т.И., Кульбачий Е.М., Кривошеева Т.М. и др.
Москва, 2008.
238. [ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА-МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВЕННОГО УРОВНЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ](#)
Платонова Н.А., Христофорова И.В., Морозова Л.С., Колгушкина А.В., Вапнярская О.И., Панфилова Н.В., Журавлева Т.А., Горохова Е.С.
Москва, 2008.
239. [ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВУЗА](#)
Платонова Н.А., Христофорова И.В., Морозова Л.С., Колгушкина А.В., Вапнярская О.И., Панфилова Н.В., Журавлева Т.А., Горохова Е.С.
Москва, 2008.
240. [ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА МОСКВЫ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К РАЗВИТИЮ ДАННОЙ ОТРАСЛИ ГОРОДА И СОПОСТАВИМЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ АНАЛОГОВ](#)
Федулин А.А., Бушуева И.В., Платонова Н.А., Морозова Л.С., Новикова Н.Г., Буткевич М.Н., Дуборкина И.А., Погребова Е.С., Шерстнева Л.Д., Логачева И.Н., Ростовцев А.В., Зайцева Н.А., Дусенко С.В., Сахарчук Е.С., Макеева Д.Р., Христофорова И.В., Хаванова Н.В., Дмитриева Н.В., Ушаков Р.Н., Вапнярская О.И. и др.
Отчет о НИР. Управление делами Мера и Правительства Москвы. 2008.
241. [ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ АДАПТАЦИЮ ВУЗОВ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ](#)
Веселовский М.Я., Платонова Н.А., Кривошеева Т.М., Дуборкина И.А., Погребова Е.С., Курпусенко Г.Ф., Логачева И.Н., Агейчева Т.Е., Мухина М.А., Мазаева Н.П., Фирсукова В.В., Романова В.Н., Ривчун Т.Е., Малолетко А.Н., Кирилина Н.А., Буткевич М.Н., Бельчич А.Ю., Бушуева И.В., Митрофанов А.А., Харитонов Т.В. и др.
Отчет о НИР. Федеральное агентство по образованию. 2008.
242. [РАЗРАБОТКА ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ И ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ](#)
Ананьева Т.Н., Сосенко М.В., Дуборкина И.А., Агеев А.А., Бушуева И.В., Волкова А.И., Волкова С.К., Гостюхина Э.З., Доронкина И.Г., Карпусенко Г.Ф., Комарова Л.В., Костычев И.В., Кривошеева Т.М., Лабуз Л.И., Логачева И.Н., Лозоветский В.В., Лукашев Е.А., Лукашева Г.Н., Малолетко А.Н., Мациев Н.П. и др.
Отчет о НИР. Министерство образования и науки РФ. 2008.
243. [МОНИТОРИНГ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ](#)
Платонова Н.А., Федулин А.А., Морозова Л.С., Малолетко А.Н., Новикова

Н.Г., Бушуева И.В., Дуборкина И.А., Попов С.Е., Вапнярская О.И., Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Панфилова Н.В., Журавлева Т.А., Савкина О.В., Горохова Е.С., Шерстнева Л.Д.
Отчет о НИР. Федеральное агентство по образованию. 2008.

244. [КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕРВИСОЛОГИИ, НАУКИ СИНЕРГИЙНОГО ТИПА](#)
Ананьева Т.Н., Багдасарян В.Э., Буткевич М.Н., Бушуева И.В., Вапнярская О.В., Гойхман О.Я., Косенко И.И., Лукашев Е.А., Павленок П.Д., Платонова Н.А., Федупин А.А., Хмелев В.В., Христофорова И.В., Шелухин О.И., Шиповская Л.П.
Москва, 2008.
245. [КОНКУРЕНЦИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ](#)
Журавлева Н.В., Христофорова И.В.
В сборнике: Развитие инновационного потенциала отечественных предприятий и формирование направлений его стратегического развития. Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции. 2008. С. 183-186.
246. [СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МАРКЕТИНГУ УСЛУГ](#)
Христофорова И.В.
[Сервис plus](#). 2008. [№ 1](#). С. 83-88.
247. ПРОБЛЕМЫ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ СЕРВИСНОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ
Христофорова И.В.
2007.
248. [ПРОБЛЕМЫ КАПИТАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ СЕРВИСНОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ](#)
Христофорова И.В.
монография / Москва, 2007.
249. [ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ](#)
Пертая О.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова". Москва, 2007
250. [РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ](#)
Рыжик Н.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Институт экономики сервиса Московского государственного университета сервиса. Москва, 2007
251. [МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ](#)
Москвина И.А.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования "Национальный
исследовательский университет "МИЭТ". Москва, 2007

252. [ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ](#)
Морозовене С.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Институт региональных экономических исследований. Москва, 2007
253. [МАРКЕТИНГОВАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ](#)
Христофорова И.В.
автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора
экономических наук / Московский государственный университет сервиса.
Москва, 2007
254. [МАРКЕТИНГОВАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ](#)
Христофорова И.В.
диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /
Институт экономики сервиса Московского государственного университета
сервиса. 2007
255. [ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО И ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА](#)
Федулин А.А., Платонова Н.А., Джанджугазова Е.А., Мазин К.А.,
Субботина Е.В., Бгатов А.П., Зайцева Н.А., Агамирова Е.В., Дмитриева
Н.В., Кривошеева Т.М., Рогов В.В., Симонова А.С., Суворова С.А., Танеева
Е.Ш., Ушаков Р.Н., Харитонова Т.В., Зуева О.В., Зимина Т.А., Уфимцев
А.С., Погребова Е.С. и др.
Отчет о НИР. 2007.
256. [СТРАТЕГИЯ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА МЕЖДУНАРОДНОМ И ВНУТРЕННЕМ РЫНКАХ](#)
Платонова Н.А., Погребова Е.С., Кривошеева Т.М., Танеева Е.Ш.,
Харитонова Т.В., Волкова С.К., Бушуева И.В., Попов С.Е., Романова В.Н.,
Мухина М.А., Христофорова И.В., Логачева И.Н., Карпусенко Г.Ф.,
Фирсукова В.В., Солдатов П.И., Никонова Е.В., Дуборкина И.А., Новикова
Н.Г., Волкова А.И.
Отчет о НИР. Федеральное агентство по туризму. 2007.
257. [РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КАСПИЙСКОГО МОРЯ](#)
Платонова Н.А., Погребова Е.С., Кривошеева Т.М., Танеева Е.Ш.,
Харитонова Т.В., Волкова С.К., Бушуева И.В., Попов С.Е., Романова В.Н.,
Мухина М.А., Христофорова И.В., Логачева И.Н., Карпусенко Г.Ф.,
Фирсукова В.В., Солдатов П.И., Никонова Е.В., Дуборкина И.А., Новикова

Н.Г.

Отчет о НИР. Федеральное агентство по туризму. 2007.

258. [МАРКЕТИНГОВАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ](#)
Христофорова И.В.
диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук /
Московский государственный университет сервиса. Москва, 2007
259. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОТЛИЧИЯ УСЛУГИ ОТ ТОВАРА
Христофорова И.В.
2007.
260. [ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К СЕРВИСНОМУ ОБЩЕСТВУ В РОССИИ](#)
Христофорова И.В., Волкова С.К., Карпусенко Г.Ф.
[Теоретические и прикладные проблемы сервиса](#). 2007. [№ 2 \(23\)](#). С. 52-58.
261. [ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГИ КАК КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ](#)
Христофорова И., Панфилова Н., Фоменко А.
[Практический маркетинг](#). 2007. [№ 4 \(122\)](#). С. 33-38.
262. [МАРКЕТИНГОВАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ](#)
Христофорова И.В., Хотинская Г.И.
[Маркетинг услуг](#). 2007. [№ 2](#). С. 140-155.
263. [СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОТЛИЧИЯ УСЛУГИ ОТ ТОВАРА](#)
Христофорова И.В.
[Сервис plus](#). 2007. [№ 1](#). С. 11-19.
264. [СПЕЦИФИЧЕСКОЕ ОТЛИЧИЕ ТОВАРА ОТ УСЛУГИ ЧАСТЬ 2. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГИ-АНАЛИЗ АДЕКВАТНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ПАРАДИГМЫ](#)
Христофорова И.В.
[Сервис plus](#). 2007. [№ 2](#). С. 7-15.
265. ["КАПИТАЛИЗАЦИЯ": ЭВОЛЮЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ](#)
Христофорова И.В., Дедкова М.В.
[Сервис plus](#). 2007. [№ 3](#). С. 36-45.
266. [ФОРМИРОВАНИЕ СЕРВИСНОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ](#)
Христофорова И.В.
[Сервис в России и за рубежом](#). 2007. [№ 2 \(2\)](#). С. 197-199.
267. [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ](#)
Христофорова И.В.
[Сервис в России и за рубежом](#). 2007. [№ 2 \(2\)](#). С. 200-202.
268. [РУКОВОДИТЕЛИ И СПЕЦИАЛИСТЫ СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБ ИСТОЧНИКАХ ПОВЫШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ](#)

Христофорова И.В.

[Сервис в России и за рубежом](#). 2007. № 2 (2). С. 202-204.

269. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ
ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ](#)

Михно Д.Л.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Институт экономики сервиса Московского государственного университета
сервиса. Москва, 2006

270. [ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ
БАНКОВСКИХ УСЛУГ](#)

Мори П.Г.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Институт экономики сервиса Московского государственного университета
сервиса. Москва, 2006

271. [ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ
ТОЧЕК НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ПРОСТРАНСТВЕННОГО
ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ](#)

Перекрест В.В.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования "Национальный
исследовательский университет "МИЭТ". Москва, 2006

272. [ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ДЕСТИНАЦИИ \(НА ПРИМЕРЕ КАМЧАТКИ\)](#)

Себекина Т.А.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Российский государственный университет туризма и сервиса. Москва,
2006

273. [ОЦЕНКА СПРОСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И
УСЛУГИ В РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВЫХ ЗОНАХ МЕГАПОЛИСА](#)

Колгушкина А.В., Христофорова И.В.

[Маркетинг услуг](#). 2006. № 1. С. 42-47.

274. [ВУЗ КАК СУБЪЕКТ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ](#)

Христофорова И.В.

[Маркетинг услуг](#). 2006. № 4. С. 310-315.

275. [УПРАВЛЕНИЕ ПОСРЕДНИЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ В
МАРКЕТИНГОВЫХ КАНАЛАХ](#)

Жуков А.С.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Институт экономики сервиса Московского государственного университета
сервиса. Москва, 2005

276. [ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ](#)

Синев О.С.

диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /

Институт экономики сервиса Московского государственного университета сервиса. Москва, 2005

277. [РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ДЕСТИНАЦИЙ](#)
Себекина Т.А., Христофорова И.В.
[Маркетинг услуг](#). 2005. № 4. С. 50-62.
278. РАЗРАБОТКА ТИПОВЫХ СЕРВИСНЫХ КОМПЛЕКСОВ ВУЗОВ
НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Платонова Н.А., Христофорова И.В., Гардамшина А.Р.
[Маркетинг в России и за рубежом](#). 2004. № 3. С. 36.
279. [ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ](#)
Христофорова И., Хаев О., Слукина Е.
[Практический маркетинг](#). 2004. № 12 (94). С. 10-16.
280. [РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА СЕРВИСНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ](#)
Платонова Н.А., Бушуева И.В., Вапнярская О.И., Лустина Т.Н., Погребова Е.С., Харитоновна Т.В., Хотинская Г.И., Христофорова И.В., Панфилова Н.В., Попов С.Е.
Учебно-методическое пособие / Москва, 2003.
281. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ТОВАРАХ И УСЛУГАХ В ВУЗАХ](#)
Платонова Н.А., Христофорова И.В.
[Маркетинг в России и за рубежом](#). 2003. № 5. С. 114-124.
282. [РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СЕРВИСНОГО КОМПЛЕКСА](#)
Платонова Н.А., Христофорова И.В., Гардамшина А.Р.
[Практический маркетинг](#). 2003. № 8 (78). С. 36-43.
283. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ
Платонова Н.А., Христофорова И., Вапнярская О.И., Рудаков П.И.
[Эксклюзивный маркетинг](#). 2003. № 35.
284. [СФЕРА УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ](#)
Каурова О.В., Журавлева Н.В., Мун Е.А., Платонова Н.А., Сульповар Л.Б., Хотинская Г.И., Христофорова И.В.
Том 2 Экономика предприятий сферы услуг. Москва, 2001.
285. [СФЕРА УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ](#)
Бушуева И.В., Вапнярская О.И., Иванушко Д.Н., Колгушкина А.В., Макеева Д.Р., Лустина Т.Н., Платонова Н.А., Погребова Е.С., Рождественская И.А., Сюткин Г.Н., Хотинская Г.И., Христофорова И.В., Ядгаров Я.С.
Проблемы и перспективы развития / Том 3 Особенности функционирования отдельных отраслевых групп услуг. Москва, 2001.
286. [СФЕРА УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ](#)
Хотинская Г.И., Бобров Н.В., Бушуева И.В., Вапнярская О.И., Галетова

Н.П., Гвелисиани Д.Р., Ерохина Л.И., Залогин И.С., Иванушко Д.Н., Казаков С.П., Колгушкина А.В., Лустина Т.Н., Макеева Д.Р., Перекалина Н.С., Платонова Н.А., Погребова Е.С., Рождественская И.А., Сухушина Г.В., Христофорова И.В., Ядгаров Я.С. и др.
Том 3 Особенности функционирования отдельных отраслевых групп услуг.
москва, 2001.

287. [ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БОН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Бушуева И.В., Христофорова И.В.
В сборнике: Социальная сфера: проблемы развития в современных условиях. Сборник научных трудов. Под редакцией д.э.н., профессора Н.А. Платоновой, к.э.н., доцента О.И. Вапнярской. Москва, 2000. С. 42-45.
288. ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В БЫТОВЫХ УСЛУГАХ
Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Коровин Е.М.
[Маркетинг](#). 1998. № 4. С. 28.
289. [СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ \(НА ПРИМ. ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПОШИВУ ОДЕЖДЫ\)](#)
Христофорова И.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 1997
290. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ
Платонова Н.А., Христофорова И.В.
[Маркетинг и маркетинговые исследования в России](#). 1997. № 4. С. 20.