

Делимся впечатлениями студентов участников:

**Венжик Данила, 2 курс ФРиСО РСОвЦС**

Четыре дня Российской Недели Ритейла прошли очень насыщенно и это был незабываемый опыт. Я был одним из организаторов мероприятия и моя задача заключалась в том, чтобы приглашать спикеров на интервью. Я общался со многими спикерами, которые были приглашены на неделю ритейла. Они были из разных областей ритейла и делились своими знаниями и опытом. Я узнал много нового о том, как работает ритейл и какие тенденции будут в будущем. Для себя я выделил такие позиции и тренды, пока ждал окончания сессий для приглашения людей: Тренд на big data, Тренд на рационализм, Тренд на готовую еду, Тренд на ориентацию покупателя. Также были и позиции спикеров разных компаний например «дом- место силы и потребители стали больше покупать мебель за последний год» Hoff, «не модно покупать дорогое, модно покупать качественное» X5retail, Мне особенно запомнились спикеры, которые говорили о технологиях в ритейле. Они показали, как новые технологии могут помочь в улучшении опыта покупателей и увеличении продаж. Я также узнал о том, как важно быть инновационным и следить за новыми тенденциями в ритейле.

**Копылов Тимофей, 2 курс группа ФРиСО РСОвЦС**

На этой неделе мы побывали и поработали на очень интересном мероприятии - неделе российского ритейла. Сперва хочу поблагодарить всех причастных к данному мероприятию, это был крайне полезный и любопытный опыт, но давайте рассмотрим всё по порядку. На данном форуме, моей основной задачей являлась работа в залах, где выступали приглашенные спикеры, необходимо было следить за тем, чтобы всё на конференции было в порядке, по необходимости надо было помогать спикерам и гостям мероприятия с микрофонами и другими техническими моментами, а так же необходимо было фиксировать тезисы и смыслы из выступлений и отслеживать текущие тренды.

В целом, участие на неделе ритейла подарило много невероятных и непередаваемых эмоций, вдобавок к опыту, который я приобрел. Ни разу не пожалел, что попал сюда!

### **Винокуров Михаил, 2 курс группа ФРиСО РСОвЦС**

Я впервые участвую в подобного рода мероприятии в качестве «игрока за кулисами» и данный опыт превзошел все мои ожидания. Несмотря на то, что моментами было действительно сложно и мои задачи, порой, выходили за рамки изложенных изначально (по моей инициативе) – мне удалось скоординировать и довести до конца, как свою работу, так и работу всей моей команды. Периодически переключаясь на помощь другим своим коллегам и решая множество поставленных передо мною задач, я успешно завершил свой первый опыт в помощи при организации событий подобного масштаба и получил множество положительных эмоций, а в качестве бонуса – незабываемый и незаменимый опыт, который, я уверен, еще не раз поможет мне в будущем.

Я прошел неделю российской ритейла, я желаю всем студентам ее пройти.

### **Приходько Полина, 2 курс группа ФРиСО РСОвЦС**

На протяжении недели российского ритейла я успела поучаствовать сразу в трех из пяти активностей: я работала в зале, где помогала организовывать пространство для спикеров и зрителей, а также вела запись докладов и отмечала тренды сферы; работала в зоне интервью, где приглашала спикеров пройти на интервью, проводимое организаторами Недели, направленное на выяснение авторской оценки рынка в текущих условиях; также помогала собирать информацию для наших девочек, которые выполняли сложнейшую работу - оформлением карты трендов. В общем и целом, это было непросто, однако все сложности, которые встретились на моем пути, подарили мне много опыта, за эти четыре дня я почувствовала прилив софт-скиллов общения с влиятельными людьми, организации и осуществления эффективной работы в команде людей, с которыми я была незнакома, коммуникации и координации работы, самодисциплины, стойкости к трудностям. Также в течении записи сессий, я узнала много интересной информации от экспертов, находящихся и работающих в сфере уже много лет, о текущем состоянии рынка и будущих перспективах развития.

Таким образом, несмотря на небольшие трудности, всего за четыре дня я приобрела огромный опыт, чему очень благодарна НРР!

### **Борискова Мария, 2 курс группа ФРиСО РСОвЦС**

Мне выдалась возможность поучаствовать в неделе российского ритейла с 30 мая по 2 июня. Этот опыт мне в новинку, так как до этого не приходилось участвовать в столь масштабных и серьезных мероприятиях. Моей задачей было помогать куратору одного из залов, коих было большое количество. В наши обязанности входило: подготовка именных табличек, помощь с микрофонами, а также в целом с оборудованием, чтобы спикерам было комфортно выступать во время сессий. Первые 2 дня в зале, где я работала, были посвящены «Wine Retail Week» - это одно из самых важных

мероприятий данной отрасли, посвящённое развитию алкогольной категории в современной розничной торговле. В зале были представлены стойки для дегустации для участников, которые желали посетить сессии, было множество интересных спикеров, которые рассматривали проблемы продажи алкогольной продукции в интернете, дискутировали на тему регулирования алкогольного рынка в текущих изменяющихся условиях, а также выясняли, как изменилось поведение потребителей за последние пять лет. Главным вопросом, конечно, являлось - Как выглядит будущий рынок вина? Следующие 2 дня сессии зала были посвящены Роскачеству. Самыми обсуждаемыми темами были: нелегальный рынок и как ему противостоять, рассматривались различные способы самоконтроля и защиты бренда, а также как оказывать поддержку российских производителей пищевой отрасли в условиях текущего времени. Эта неделя дала мне несравнимый опыт и навыки организации, новые знакомства и желание вернуться на следующий год!

### **Милюкина Мария, 2 курс 4 группа ФРиСО СКиР**

Неделя Российского Ритейла выдалась очень насыщенной и интересной, потому что я получила определенный опыт и знакомство с разными людьми. Самым главным моментом форума для меня была «карта рынка», потому что именно она дала определенные знания, которых не было раньше в этой сфере.

Мне также удалось послушать не только спикеров на разных сессиях и вынести для себя моменты на будущее, но и побыть ассистентом у VIP-гостя и понять, что это из себя представляет.

Это правда было безумно интересное приобретение навыка, очень отличавшееся от моих представлений, и то, что мне выпала возможность стать частью этого мероприятия очень ценно.

### **Савицкая Евангелина, 2 курс 4 группа ФРиСО СКиР**

Ощущения от мероприятия очень приятные. Сам этот опыт будет незабываемым, так как в подобных мероприятиях ранее я не участвовала. Нам с моей командой удалось создать карту позиционирования брендов, параллельно изучая весь возможный рынок товаров.

Было интересно послушать спикеров, принимать участие в интерактивах, помогать с организацией и просто узнавать друг друга лучше и учиться работать в команде.

### **Корнеева Анастасия, 2 курс 2 группа ФРиСО СКиР**

Мне понравилось работать в ЦМТ на неделе ритейла! Я познакомилась со многими людьми, увидела, как берут интервью, даже самой удалось поучаствовать в этом процессе. Мы стали дружнее с ребятами из других групп, так как работали по командам. Побывала на сессиях и послушала спикеров, мы даже приняли участие в интерактиве, было очень интересно и весело.

### **Сафонова Анфиса, 2 курс 2 группа ФРиСО СКиР**

Мне очень понравилась Неделя Российского Ритейла. Участие в этом мероприятии позволило понять, насколько обширен рынок ритейла и что он развивается с невероятной скоростью, где разные компании пытаются первыми освоить новые ниши. В этой гонке как раз-таки и заключается развитие ритейла. Побыв сотрудником мероприятия, я смогла освоить определенные навыки, которые так или иначе относятся к моей специальности. Было невероятно интересно слушать различных спикеров, представителей известных компаний, принимать участие в различных интерактивах и тд.

### **Матвиенко Елизавета, 2 курс 2 группа ФРиСО СКиР**

Безумно Рада была присутствовать и участвовать в Неделе Российского ритейла. Это действительно был бесценный опыт, который подарил мне множество знакомств, встреч и положительных эмоций!

На самом деле понимание и осознание самого объема рынка ритейла происходит непосредственно через участие в данном мероприятии. Наверное, тяжело было бы понять и ощутить весь масштаб читая лишь отзывы и информацию на сайте.

Так же хочется отметить прекрасную организацию и возможности, которые предлагал каждый из стендов.

Было невероятно интересно наблюдать за всем этим не только со стороны, но через призму части команды!