



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
38.04.01 – Экономика
(уровень магистратуры)**

Направленность (профиль) – Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) – магистр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Образовательная программа разработана в соответствии с в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 321

Срок освоения образовательной программы – 2 года при очной форме обучения, 2 года 6 месяцев при очно-заочной форме обучения, 2 года 3 месяца при заочной форме обучения.

Трудоемкость образовательной программы – 120 зачетных единиц.

Цель – профессиональная подготовка магистров в соответствии с уровнем развития экономики, задачами формирования высококвалифицированных специалистов и социально-ответственных личностей.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; профессиональные образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Объекты профессиональной деятельности: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности: научно-исследовательская; аналитическая, организационно-управленческая.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник образовательной программы должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник образовательной программы должен обладать **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Выпускник образовательной программы должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК):**

научно-исследовательская деятельность

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ

В современных экономических условиях является актуальной подготовка магистров, имеющих не только углубленное представление об общих закономерностях развития фирмы, отраслевых и товарных рынков, но и владеющих практическими навыками анализа структурных преобразований основных отраслей экономики, системного подхода к вопросам совершенствования организационно-экономического механизма антимонопольного регулирования и формировании конкурентной рыночной среды.

Особенностью магистерской программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является формирование у обучающихся системного представления о структуре и тенденциях развития современных фирм и рынков, понимания многообразия экономических процессов, определяющих эффективность функционирования российских предприятий на отраслевых и товарных рынках, степень их

конкурентоспособности, а также способности решения нестандартных задач. Все эти перечисленные компетенции возможно сформировать только на основе полноценного гуманитарного образования, являющегося базой современного экономического мышления. Особая актуальность такого подхода вытекает из осуществляемых в настоящее время широкомасштабных реформ в социальной сфере, которые невозможно адекватно спроектировать и осуществить без учета институциональных факторов и, прежде всего, гуманистической специфики российского образования, что характерно для РГГУ.

Целью данной программы является подготовка высококвалифицированных магистров, способных формировать не только стратегию, но и тактику поведения фирмы на рынке, что достигается путем выработки у обучающихся навыков оценки эффективности использования внутренних ресурсов фирмы, разработки альтернативных стратегий развития фирмы и механизмов их реализации, определения перспективных направлений инвестирования капитала, разработки и вывода на рынок новых товаров, формирования мотивационных механизмов организации трудовых и производственных процессов и т.д.

Главными задачами магистерской программы можно считать формирование конкретных профессиональных компетенций: владения целостной системой знаний; получения практических навыков по постановке целей, задач и организации деятельности фирмы, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; умения вести поиск необходимой информации с целью ее анализа.

Программа предназначена для выпускников российских вузов, бакалавров, прошедших обучение на факультетах экономики и менеджмента, а также выпускников технических вузов с углубленной экономической подготовкой, нацеленных на управленческую карьеру в российских организациях различных форм собственности и видов деятельности.

Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» представляет уникальную возможность совмещения фундаментальной экономической подготовки с получением специальных знаний в области экономики и управления современными фирмами и отраслями народного хозяйства. Кроме аудиторных занятий в форме лекций, семинаров, деловых игр, учебный процесс включает серию мастер-классов, в ходе которых руководители и ведущие топ-менеджеры крупных российских компаний смогут поделиться со слушателями своим опытом и передать им уроки мастерства в области практической деятельности.