

1. [РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ](#)
Корчагова Л.А., Юшкова О.И.
[Менеджмент в России и за рубежом](#). 2026. № 1. С. 52-60.
2. [МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ СВЕЧНОЙ ПРОДУКЦИИ](#)
Корчагова Л.А., Гришаева Ю.И.
[Экономические системы](#). 2025. Т. 18. № 4. С. 121-131.
3. [МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА](#)
Корчагова Л.А., Михалева К.А.
[Маркетинг в России и за рубежом](#). 2024. № 3. С. 8-19.
4. [ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ](#)
Корчагова Л.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#). 2024. № 4. С. 88-102.
5. [СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ](#)
Данилова П.Л.
[Академическая публицистика](#). 2024. № 11-1. С. 221-233.
6. [ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ НА РЫНКЕ АРЕНДЫ ЖИЛЬЯ](#)
Гаврик М.О.
В сборнике: ЮНОСТЬ НАУКИ. Сборник студенческих научных статей. Москва, 2023. С. 15-21.
7. [ИНСТРУМЕНТЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Коровниченко М.С.
В сборнике: ЮНОСТЬ НАУКИ. Сборник студенческих научных статей. Москва, 2023. С. 51-57.
8. [МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ КОФЕ И ПОСЕЩЕНИИ КОФЕЕН В МОСКВЕ](#)
Корчагова Л.А., Михалева К.А.
[Маркетинг в России и за рубежом](#). 2023. № 3. С. 65-72.
9. [ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ОРГАНЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ](#)
Корчагова Л.А., Юшкова О.И.
[Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета](#). 2023. № 4. С. 127-143.
10. [ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА СТРАТЕГИЮ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА](#)
Гуськова С.С.

В сборнике: НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 242-245.

11. [МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А.
учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Торговое дело», профиль «Маркетинг» (уровень бакалавриата) / (4-е издание) Москва, 2022.
12. [УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: XXII Чаяновские чтения. Творческая экономика для устойчивого развития. Сборник статей. Москва, 2022. С. 191-200.
13. [МАРКЕТИНГ ВЛИЯНИЯ КАК КОМПОНЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ ФИРМЫ](#)
Саликова В.Э.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Под редакцией Н.И. Архиповой, Редколл.: Е.В. Зенкина [и др.]. Москва, 2022. С. 77-81.
14. [ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИТИКИ БАЗ ДАННЫХ](#)
Скуратова В.А.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Под редакцией Н.И. Архиповой, Редколл.: Е.В. Зенкина [и др.]. Москва, 2022. С. 87-91.
15. [РОЛЬ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ](#)
Корчагова Л.А., Скуратова В.А.
[Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета.](#)
2022. № 4. С. 77-89.
16. [МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А.
Учебник для бакалавров / (3-е издание, переработанное) Москва, 2021.
17. [ИЗМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В 2020-2021 ГГ](#)
Комарова А.М., Кузнецов Д.А.
В сборнике: Результаты современных научных исследований и разработок. сборник статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 132-137.

18. [МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ](#)
Абаев А.Л., Корчагова Л.А.
В книге: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А. Учебник для бакалавров. Москва, 2021. С. 308-345.
19. [РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: VII Сперанские чтения. Актуальные проблемы управления в условиях цифровой экономики России. Материалы Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2020" Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет». Москва, 2021. С. 128-135.
20. [УКРЕПЛЕНИЕ КОНКУРИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОСРЕДСТВОМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА](#)
Корчагова Л.А., Кузнецов Д.А.
[Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета.](#)
2021. [№ 4](#). С. 44-53.
21. [МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А.
Учебник для бакалавров / (2-е издание, переработанное и дополненное)
Москва, 2020.
22. [РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: СБОРНИК ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА И ИХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ». материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 125-130.
23. [ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив. Сборник научных трудов по материалам международных научно-практических конференций 2016-2020 гг.. Москва, 2020. С. 143-153.
24. [ЭВОЛЮЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ: ОТ МАРКЕТИНГА 1.0 К МАРКЕТИНГУ 4.0](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: Экономика России: новые реалии и стратегии развития. XX Чаяновские чтения. сборник статей. Российский государственный гуманитарный университет. 2020. С. 155-162.

25. [ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Усачева Д.Г., Корчагова Л.А.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2020. С. 187-193.
26. [МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ](#)
Абаев А.Л., Корчагова Л.А.
В книге: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А. Учебник для бакалавров. Москва, 2020. С. 308-345.
27. [РАЗВИТИЕ РЫНКА EVENT-КОММУНИКАЦИЙ И ЕГО АДАПТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ](#)
Козеева К.С., Корчагова Л.А.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2020. С. 94-101.
28. [ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Корчагова Л.А., Королева А.С.
В сборнике: VII СПЕРАНСКИЕ ЧТЕНИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. Всероссийская научная конференция : сборник статей. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ – 2020" Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2020. С. 93-100.
29. [МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)
Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А.
Учебник для бакалавров / Москва, 2019.
30. [PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ КОМПАНИИ НА НЕФТЕГАЗОВОМ РЫНКЕ РОССИИ](#)
Корчагова Л.А., Крчевинац М.
В сборнике: Экономика России: новые реалии и стратегии прорыва. сборник статей по итогам международной научной конференции. 2019. С. 119-125.
31. [ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА](#)
Крчевинац М., Корчагова Л.А.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2019. С. 196-201.
32. [СПЕКТР ПРИМЕНЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ](#)
Корчагова Л.А.

В сборнике: VI Сперанские чтения. Актуальные проблемы управления персоналом. сборник статей по итогам Всероссийской научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2019" Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2019. С. 244-250.

33. [МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ](#)
Абаев А.Л., Корчагова Л.А.
В книге: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Абаев А.Л., Алексунин В.А., Гуриева М.Т., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Парамонова Т.Н., Рыжкова Т.Б., Рамазанов И.А., Тарасенко Е.А., Черная М.А. Учебник для бакалавров. Москва, 2019. С. 308-345.
34. [ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ КНР](#)
Гусева Ю.А., Корчагова Л.А.
В сборнике: Юность науки. Сборник студенческих научных статей. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2019. С. 84-88.
35. [ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#)
Корчагова Л.А.
[Маркетинг в России и за рубежом](#). 2019. № 5. С. 95-101.
36. [АНАЛИЗ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ](#)
Корчагова Л.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#). 2019. № 1. С. 31-43.
37. [ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)
Яковлева М., Корчагова Л.А.
В сборнике: Юность науки. сборник студенческих научных статей. Москва, 2018. С. 289-305.
38. [РОЛЬ EVENT-МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА](#)
Корчагова Л.А., Самойленко Г.С.
В сборнике: Экономика России: Стратегические задачи и пути их решения. Сборник статей по итогам международной научной конференции. 2018. С. 80-86.
39. [ТРАНСМЕДИА СТОРИТЕЛЛИНГ КАК РАЗВИТИЕ МЕДИАТЕКСТА](#)
Дудкин А., Корчагова Л.А.
В сборнике: Юность науки. сборник студенческих научных статей. Москва, 2018. С. 81-86.
40. [СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА](#)
Корчагова Л.А., Королева А.С.
[Маркетинг в России и за рубежом](#). 2018. № 6. С. 37-46.
41. [ВЛИЯНИЕ НАУКОЕМКОСТИ И ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ](#)
Корчагова Л.А., Корчагов С.А.

[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#), 2018. № 3 (13). С. 64-76.

42. [МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ВУЗЕ: ИХ РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ](#)

Корчагова Л.А.

В сборнике: Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: IV Сперанские чтения. сборник статей Международной научной конференции, Москва, март 2017 г.. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет", Ассоциация малых и средних городов России. 2017. С. 255-261.

43. [ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПОЛУЧЕНИЮ КРЕДИТА](#)

Абаев А.Л., Корчагова Л.А.

[Практический маркетинг](#), 2017. № 9 (247). С. 19-24.

44. [ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ](#)

Корчагова Л.А., Черемушкина Ю.Е.

[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#), 2017. № 4 (10). С. 61-73.

45. [АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗАХ](#)

Корчагова Л.А., Бородин С.С.

В сборнике: Актуальные проблемы управления. Маркетинг и менеджмент в образовании. III Сперанские чтения : сборник статей Международной научной конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет", Некоммерческое Партнерство "Гильдия маркетологов". 2016. С. 116-123.

46. [РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И КОМПАНИЙ В УСЛОВИХ САНКЦИЙ](#)

Корчагова Л.А., Корчагов С.А.

В сборнике: Экономические санкции: финансовый крах или новые возможности для России. Труды XVI Чаяновских чтений. 2016. С. 154-159.

47. [РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ЕЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ](#)

Корчагова Л.А., Крушняк В.Е.

[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#), 2016. № 2 (4). С. 113-123.

48. [МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА](#)

Корчагова Л.А.

В сборнике: Актуальные проблемы управления. Сборник статей

Международной научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2015" 2015. С. 129-137.

49. [УПРАВЛЕНИЕ, ЗАЩИТА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: Экономическая безопасность России в современных условиях. XV Чаяновские чтения. труды XV Чаяновских чтений. Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет"; редколлегия: Н. И. Архипова, А. Б. Безбородов, Ю. Н. Нестеренко, М. Ю. Погудаева, Я. О. Зубов. 2015. С. 57-61.
50. [ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СМАРТФОНОВ В РОССИИ](#)
Корчагова Л.А., Гнетнева Я.А.
[Практический маркетинг](#). 2015. [№ 10 \(224\)](#). С. 36-41.
51. [ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТРИЧНЫХ МЕТОДОВ](#)
Корчагова Л.А., Ли Л.В.
[Практический маркетинг](#). 2015. [№ 11 \(225\)](#). С. 27-31.
52. [СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВЕДУЩИХ ВУЗАХ МОСКВЫ](#)
Корчагова Л.А., Алахвердова К.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#). 2015. [№ 1 \(1\)](#). С. 82-93.
53. [УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ](#)
Вусик И.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата наук / Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации". 2014
54. [ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ В ВУЗЕ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: Актуальные проблемы управления. сборник докладов международной научной конференции. Сер. "Гуманитарные чтения - 2014" Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Российский государственный гуманитарный университет", Российская академия наук, ФГБУН Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН, Российская академия наук; Ответственный редактор: Н. И. Архипова. 2014. С. 231-235.
55. [МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ГОРОДСКОМ ВУЗЕ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: Экономика города: новые уровни развития. труды XIV Чаяновских чтений. Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", Национальный институт развития РАН, Институт социально-

экономических проблем народонаселения РАН, Финансовый университет при правительстве РФ; редколлегия: Н. И. Архипова, А. Б. Безбородов, Ю. Н. Нестеренко, М. Ю. Погудаева, Я. О. Зубов. 2014. С. 93-98.

56. [ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ](#)
Корчагова Л.А., Илюткина Ю.В.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2014. № 3 \(125\). С. 141-149.](#)
57. [РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ \(НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ\)](#)
Жидкова О.С.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка.
Москва, 2013
58. [РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: Социальное государство: вызовы XXI века. труды XIII Чаяновских чтений. Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО "Российский государственный гуманитарный университет", Национальный институт развития РАН, Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН, Финансовый университет при Правительстве РФ; ответственный редактор Н. И. Архипова; редакционная коллегия: В. В. Минаев, Д.П. Бак, Н.И. Архипова, Ю.Н. Нестеренко, М.Ю. Погудаева, Я.О. Зубов. 2013. С. 178-183.
59. [ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ](#)
Дубков А.И.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва, 2012
60. [ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ \(НА ПРИМЕРЕ АРХАНГЕЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ\)](#)
Гармашов В.С.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка.
Москва, 2012
61. [РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ](#)
Вихляева И.С.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук /
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.
Москва, 2012

62. [ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ](#)
Корчагова Л.А., Пришина М.А.
[Управление каналами дистрибуции](#). 2012. № 1. С. 20-26.
63. [ПРОГРАММА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ](#)
Корчагова Л.А., Артемов О.Ю., Пратусевич В.Р., Шевченко Д.А.
для студентов 4-го курса дневного отделения: для специальности 350700 - Реклама / Москва, 2011.
64. [ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 350700 - РЕКЛАМА](#)
Архипова Н.И., Шевченко Д.А., Березовая Л.Г., Жаворонков А.В., Корчагова Л.А., Пратусевич В.Р., Тарасенко Е.А., Рыжкова Т.Б., Мухортова О.В., Дымшиц М.Н., Емельянова Ю.С., Агабабян А.А., Сендеров Д.В., Тютикова В.В.
Москва, 2011.
65. [ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061500 - МАРКЕТИНГ](#)
Архипова Н.И., Шевченко Д.А., Абаев А.Л., Жаворонков А.В., Бурыкин Е.С., Зезюлин В.И., Корчагова Л.А., Малыгин А.В., Тарасенко Е.А., Погудаева М.Ю., Пратусевич В.Р., Рыжкова Т.Б., Емельянова Ю.С., Тютикова В.В.
Москва, 2011.
66. [ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 5-ГО КУРСА ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ](#)
Корчагова Л.А., Рыжкова Т.Б., Шевченко Д.А.
для специальности 350700 - Реклама / Москва, 2011.
67. [СТАТИСТИКА: ПРОГРАММА КУРСА](#)
Корчагова Л.А., Бурыкин Е.С., Рыжкова Т.Б.
В сборнике: Экономика и управление на предприятии. Ярош Н.Н., Ульянова О.А. (городское хозяйство): программы курсов: для специальности 080502 - Экономика и управление на предприятии (городское хозяйство). Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", Институт экономики, управления и права, Экономический факультет, Кафедра экономических теорий; ответственные редакторы : Н. Н. Ярош, О. А. Ульянова. Москва, 2011. С. 118-129.
68. [МАРКЕТИНГ](#)
Корчагова Л.А., Бурыкин Е.С., Рыжкова Т.Б.
В сборнике: Финансы и кредит. Нестеренко Ю.Н., Збировская Е.П., Кириллова Л.Н., Орешникова Н.В., Гафурова Г.Н. программы курсов: для специальности 080105 - Финансы и кредит. Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет, Институт экономики, управления и права, Экономический факультет, Кафедра финансов и кредита; составители: Нестеренко Ю. Н. (ответственный редактор), Збировская Е. П., Кириллова Л. Н., Орешникова Н. В., Гафурова Г. Н., Москва, 2011. С. 32-44.

69. [МАРКЕТИНГ](#)
Корчагова Л.А., Бурыкин Е.С., Рыжкова Т.Б.
В книге: Мировая экономика. Нестеренко Ю.Н., Шамрай Ю.Ф., Рудаева О.И. программы курсов : для специальности 060600 - Мировая экономика. Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет, Институт экономики, управления и права, Экономический факультет, Кафедра мировой экономики; ответственные редакторы: Ю. Н. Нестеренко, Ю. Ф. Шамрай, О. И. Рудаева. Москва, 2011. С. 37-51.
70. [ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ](#)
Корчагова Л.А., Шевченко Д.А.
для специальности 032401 - Реклама / Москва, 2010.
71. [МАРКЕТИНГ](#)
Корчагова Л.А., Бурыкин Е.С., Рыжкова Т.Б., Шевченко Д.А.
учебно-методический комплекс для специальностей: 350700 - Реклама, 080507 - Менеджмент организаций, 080504 - Государственное и муниципальное управление, 080505 - Управление персоналом, 030602 - Связи с общественностью, 080101 - Экономическая теория, 080105 - Финансы и кредит, 080502 - Экономика и управление на предприятии, 080102 - Мировая экономика, 010502 - Прикладная информатика, 030701 - Международные отношения (факультатив), 021100 - Юриспруденция (факультатив) / Москва, 2010.
72. [ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: Россия после кризиса: новые траектории социально-экономического развития. труды X Чаяновских чтений. Федеральное агентство по образованию, Российский государственный гуманитарный университет и др.; редколлегия: В. В. Минаев, Д. П. Бак, Н. И. Архипова, Ю. Н. Нестеренко, М. И. Гельвановский, И. М. Поморцева, С. А. Джавадова; компьютерная верстка: С. А. Джавадова, Л. Е. Нестарова. 2010. С. 183-188.
73. [ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ](#)
Корчагова Л.А., Этингоф М.Е.
для специальности 350700 - Реклама / Москва, 2009.
74. [МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ "МАРКЕТИНГ"](#)
Корчагова Л.А., Рыжкова Т.Б., Этингоф М.Е., Шевченко Д.А.
для специальности 080111 - Маркетинг / Москва, 2009.
75. [МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ "МАРКЕТИНГ"](#)
Корчагова Л.А., Рыжкова Т.Б., Этингоф М.Е., Шевченко Д.А.
для специальностей 080507 - Менеджмент организации, 080505 - Управление персоналом / Москва, 2009.
76. [ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ : ДЛЯ СТУДЕНТОВ 5-ГО КУРСА ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ](#)

- Корчагова Л.А., Чернова М.А., Шевченко Д.А.
для специальности 080111 - Маркетинг / Москва, 2009.
77. [ПРОГРАММА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 4-ГО КУРСА ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ](#)
Корчагова Л.А., Рыжкова Т.Б., Шевченко Д.А.
для специальности 080111 - Маркетинг / Москва, 2009.
78. [УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В КОМПАНИЯХ-ИНТЕГРАТОРАХ НАВИГАЦИОННЫХ УСЛУГ \(НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВЫ\)](#)
Ларькин А.В.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва, 2009
79. [БЕНЧМАРКИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ](#)
Корчагова Л.А.
В сборнике: История и современность глазами молодых: Россия в современном мире: история, экономика, политика, право, информационные технологии, экология, культура. материалы VI Междвузовской научно-практической конференции. Российский государственный гуманитарный университет, Филал РГГУ в городе Железнодорожном; редколлегия: А. А. Воронцова-Маралина, О. А. Воронцов. 2009. С. 26-31.
80. [ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА КИНОРЫНКА И УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ КИНОТЕАТРА \(НА ПРИМЕРЕ СЕТИ КИНОТЕАТРОВ "КАРО ФИЛЬМ"\)](#)
Корчагова Л.А., Маслов А.В.
[Практический маркетинг](#). 2009. № 11 (153). С. 32-37.
81. [ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 3-ГО КУРСА ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ](#)
Корчагова Л.А., Шевченко Д.А., Этингhoff М.Е., Архипова Н.И.
для специальности 080111 - Маркетинг / Москва, 2008.
82. [ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-ГО КУРСА ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ](#)
для специальности 080111 - Маркетинг / Москва, 2008.
83. [ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА](#)
Корчагова Л.А.
[Маркетинг в России и за рубежом](#). 2007. № 5. С. 48-54.
84. [ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКИ И ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ](#)
Корчагова Л.А.
[Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право](#). 2007. № 12. С. 26-37.
85. [МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ](#)
Корчагова Л.А.
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва, 2004

86. [МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ](#)
Корчагова Л.А.
автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора
экономических наук / Финансовый университет при Правительстве РФ.
Москва, 2004
87. [УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ](#)
Корчагова Л.А.
[Маркетинг](#). 2004. № 6. С. 69-75.
88. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В УПРАВЛЕНИИ ВУЗАМИ:
ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ
Корчагова Л.А.
[Высшее образование сегодня](#). 2003. № 9. С. 18.
89. СТАНОВЛЕНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ И
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
Корчагова Л.А.
[Высшее образование сегодня](#). 2002. № 5. С. 8.
90. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕДЖЕЙ
Корчагова Л.А.
[Среднее профессиональное образование](#). 2002. № 1. С. 37.
91. [ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ,
РАЗВИТИЕ](#)
Герасимов Б.Н., Лукьянова Л.А., Морозов В.В.
Самара, 2001.
92. [РЕИНЖИНИРИНГ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Герасимов Б.Н., Лукьянова Л.А., Морозов В.В.
В сборнике: Экономические реформы в России. III Международная
научно-практическая конференция. ответственный за выпуск: Е.А.
Иванова. 2000. С. 118-119.
93. [СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ОБРАЗ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ,
РАЗВИТИЕ](#)
Герасимов Б.Н., Лукьянова Л.А., Морозов В.В.
Самара, 2000.
94. [ДИАГНОСТИКА КАК СРЕДСТВО РЕИНЖИНИРИНГА ОРГАНИЗАЦИИ](#)
Герасимов Б.Н., Лукьянова Л.А.
В сборнике: Проблемы менеджмента и рынка. Сборник трудов по
материалам V Международной научной конференции. 2000. С. 94-96.
95. [КОНФЛИКТОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА](#)
Герасимов Б.Н., Лукьянова Л.А., Морозов В.В.
учебное пособие / Самара, 1999.