В рамках направленности (профиля) Международный менеджмент» студентам представляются на выбор следующие темы ВКР:[[1]](#footnote-2)

1. Анализ и совершенствование системы управления международной компанией (на конкретном примере).
2. Анализ и совершенствование управления международной компанией (на конкретном примере).
3. Анализ и совершенствование управленческой деятельности в международной компании (на конкретном примере).
4. Анализ и совершенствование управления международной деятельностью организации (на конкретном примере).
5. Анализ и совершенствование деятельности международной компании на основе концепции управления по целям (на конкретном примере).
6. Анализ и совершенствование деятельности международной компании на основе концепции управления по ценностям (на конкретном примере).
7. Анализ и совершенствование организационной структуры управления международной компании (на конкретном примере).
8. Анализ и совершенствование организационно-правового обеспечения управленческой деятельности международной компании (на конкретном примере).
9. Анализ и совершенствование организационно-правового обеспечения функции управления международной деятельностью в организации (на конкретном примере).
10. Анализ и совершенствование документационного обеспечения управленческой деятельности в международной компании (на конкретном примере).
11. Анализ и совершенствование системы планирования в международной компании (на конкретном примере).
12. Анализ и совершенствование планирования международной деятельности в системе управления организацией (на конкретном примере).
13. Анализ и совершенствование системы контроля в международной компании (на конкретном примере).
14. Анализ и совершенствование контроля международной деятельности в системе управления организацией (на конкретном примере).
15. Исследование и моделирование бизнес-процессов в международной компании (на конкретном примере).
16. Исследование и моделирование бизнес-процесса по управлению международной деятельностью организации (на конкретном примере).
17. Анализ и совершенствование организации бизнес-процессов в международной компании (на конкретном примере).
18. Анализ и совершенствование организации бизнес-процесса по управлению международной деятельностью предприятия (на конкретном примере).
19. Реинжиниринг бизнес-процессов как средство повышения эффективности деятельности международной компании (на конкретном примере).
20. Формирование деловых коммуникаций в международной компании (на конкретном примере).
21. Формирование деловых коммуникаций с зарубежными партнерами в организации (на конкретном примере).
22. Анализ и совершенствование системы управления деловыми коммуникациями в международной компании (на конкретном примере).
23. Анализ и совершенствование управления деловыми коммуникациями с зарубежными партнерами в организации (на конкретном примере).
24. Анализ и совершенствование организационной культуры международной компании (на конкретном примере).
25. Исследование и совершенствование модели лидерства и корпоративной культуры в международной компании (на конкретном примере).
26. Исследование и совершенствование стиля и методов руководства в между-народной компании (на конкретном примере).
27. Анализ и совершенствование управления поставками в международной компании (на конкретном примере).
28. Анализ и совершенствование управления зарубежными поставками в организации (на конкретном примере).
29. Анализ и совершенствование управления социально-ответственной деятельностью международной компании (на конкретном примере).
30. Исследование и совершенствование управления благотворительной деятельностью в международной компании (на конкретном примере).
31. Анализ и совершенствование управленческих процессов в международной компании на основе контроллинга (на конкретном примере).
32. Анализ и совершенствование системы управленческого учёта в международной компании (на конкретном примере).
33. Анализ жизненного цикла международной компании и разработка рекомендаций по управлению её дальнейшим развитием (на конкретном примере).
34. Разработка бизнес-плана выхода организации на международный рынок (на конкретном примере).
35. Разработка бизнес-плана создания международной компании (на конкретном примере).
36. Разработка бизнес-плана создания совместного предприятия (на конкретном примере).
37. Разработка бизнес-плана развития международной деятельности организации (на конкретном примере).
38. Разработка бизнес-плана развития международной компании (на конкретном примере).
39. Разработка стратегии выхода организации на международный рынок (на конкретном примере).
40. Разработка международной стратегии организации (на конкретном примере).
41. Разработка стратегии развития международной компании (на конкретном примере).
42. Пути совершенствования стратегии развития международной компании (на конкретном примере).
43. Пути совершенствования международной стратегии организации (на конкретном примере).
44. Анализ и совершенствование управления деловым портфелем международной компании (на конкретном примере).
45. Пути повышения конкурентоспособности международной компании на рынке (на конкретном примере и с указанием специфики обслуживаемого рынка).
46. Разработка конкурентной стратегии международной компании (на конкретном примере).
47. Пути совершенствования конкурентной стратегии международной компании (на конкретном примере).
48. Разработка (или Анализ и совершенствование) стратегии рассредоточенного производства (на конкретном примере).
49. Разработка (или Анализ и совершенствование) стратегии интеграции международной компании (на конкретном примере).
50. Разработка (или Анализ и совершенствование) стратегии диверсификации международной компании (на конкретном примере).
51. Разработка стратегии сокращения деловой активности (бизнеса) международной компании в условиях экономического спада (на конкретном примере).
52. Исследование и совершенствование системы стратегического управления международной компанией (на конкретном примере).
53. Анализ и совершенствование управления маркетинговой деятельностью в международной компании (на конкретном примере).
54. Разработка маркетинговой стратегии международной компании (на конкретном примере).
55. Анализ и совершенствование управления обслуживанием клиентов в между-народной компании (на конкретном примере).
56. Анализ и разработка рекомендаций по развитию инновационного потенциала международной компании (на конкретном примере).
57. Разработка инновационного проекта в международной компании (на конкретном примере).
58. Совершенствование управления реализацией инновационных проектов в международной компании (на конкретном примере).
59. Анализ и совершенствование управления инновационной деятельностью международной компании (на конкретном примере).
60. Оценка рисков в инновационной деятельности международной компании и разработка рекомендаций по их снижению (на конкретном примере).
61. Анализ и разработка (или Анализ и совершенствование) механизма принятия решений в системе управления международной компанией (на конкретном примере).
62. Анализ и разработка (или Анализ и совершенствование) механизма принятия решений в сфере управления международной деятельностью организации (на конкретном примере).
63. Пути повышения качества подготовки и принятия решений в системе управления международной компанией (на конкретном примере).
64. Пути повышения качества подготовки и принятия решений в сфере управления международной деятельностью организации (на конкретном примере).
65. Анализ и совершенствование технологии разработки решений в системе управления международной компанией (на конкретном примере).
66. Анализ и совершенствование технологии разработки решений в сфере управления международной деятельностью организации (на конкретном примере).
67. Анализ и совершенствование информационного обеспечения управленческих решений в международной компании (на конкретном примере).
68. Анализ и совершенствование информационного обеспечения управленческих решений в сфере международной деятельности организации (на конкретном примере).
69. Пути повышения эффективности управления рисками в международной компании (на конкретном примере).
70. Пути повышения эффективности управления рисками в международной деятельности организации (на конкретном примере).
71. Анализ и совершенствование системы менеджмента качества в международной компании (на конкретном примере).

72. Исследование и совершенствование управления деятельностью международной компании в кризисных ситуациях (на конкретном примере).

1. В наименовании темы ВКР обязательно должен быть указан какой-либо международный аспект: международная компания, международная деятельность, международная стратегия, выход или работа на внешних рынках, использование международного опыта и т.п. [↑](#footnote-ref-2)