

Маркетинг, реклама и связи с общественностью

ФИО	Ученые степени и звания	Специализация
Абаев Алан Лазаревич	Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга и рекламы факультета управления Института экономики, управления и права РГГУ	<ul style="list-style-type: none"> - Конкурентный маркетинг, маркетинг инноваций - Инновационная политика
Вельская Галина Георгиевна	Старший преподаватель кафедры маркетинга и рекламы Института экономики, управления и права РГГУ	<ul style="list-style-type: none"> - Социальная реклама - Организация фестивалей социальной рекламы - Копирайтинг
Пичугина Ольга Анатольевна	Зам. завкафедрой социальных коммуникаций и технологий	<ul style="list-style-type: none"> - Социальные коммуникации - Теория и практика PR - Телекоммуникационные и интернет-технологии в PR
Шевченко Дмитрий Анатольевич	Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ. Начальник отдела маркетинга и рекламы, руководитель Службы содействия занятости студентов и выпускников РГГУ	<ul style="list-style-type: none"> - Маркетинговый консалтинг для высшего и последиplomного образования - Маркетинговый анализ рынка труда и образования - Интегрированные коммуникации: реклама, связи с общественностью в высших учебных заведениях
Штейнман Мария Александровна	Кандидат философских наук, доцент кафедры теории и практики общественных связей факультета истории, политологии и права Историко-архивного института РГГУ	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование рекламных образов - История идей в PR - Брендинг

Пресс-служба РГГУ
8 (495) 250 69 57