

**РАЗВЕРНУТАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

город Москва, 2016 год

Содержание

1. РГГУ – Университет XXI века	3
2. Целевые задачи РГГУ	6
3. Политика конкурентоспособности РГГУ	7
4. РГГУ – центр мирового гуманитарного образования	9
5. Основные положения Программы развития РГГУ	12

1. РГГУ – Университет XXI века.

Российский государственный гуманитарный университет (далее – РГГУ, Университет) – высшее учебное заведение с богатыми традициями и значительным наследием в сфере образования, науки и культуры.

Очевидно, что в XXI веке вся система образования будет сталкиваться с принципиально новыми глобальными и иными вызовами. В связи с этим, современный университет должен быть готов сформулировать и реализовать адекватные ответы на данные вызовы.

В качестве новых вызовов, на которые придется отвечать всем, без исключения, высшим учебным заведениям можно обозначить следующие наиболее значимые противоречия.

1). Возрастающая глобальная конкуренция на международном образовательном рынке, который, в настоящее время, уже не признает национальных, языковых и прочих границ. **Чтобы быть конкурентоспособным в XXI веке вуз должен иметь глобальные предложения, глобальное позиционирование и глобальные конкурентные преимущества.**

2). Необходимость наличия опережающих образовательных программ и предложений на международном образовательном рынке. Раньше (при предыдущем укладе) работала схема «практика – теория – образование», подразумевающая, что на основе обобщения имеющегося практического опыта появляются те или иные закономерности, которые, в свою очередь, транслируются в рамках образовательного процесса. Процесс устаревания знаний носил длительный характер, что позволяло получателям образования иметь

в своей практической деятельности вполне актуальные знания и компетенции. В настоящее время, как известно, знания иногда устаревают еще на этапе их обобщения, что делает традиционный образовательный процесс, с практической точки зрения, почти бессмысленным. Современным университетам необходимо реализовывать иные схемы, поскольку потребители обращают внимание уже не только на объем знаний, а на наличие возможности получения компетенций по осуществлению самообразования и обновления знаний. В связи с этим, университет XXI века должен реализовать на международном рынке обучения следующую схему образовательного процесса: «практика – теория – самообразование». **По сути, современный университет это не транслятор имеющихся знаний, а портал по приобщению людей к культуре постоянного самообразования и самосовершенствования.** Только таким образом можно достичь опережающего эффекта, когда обучающийся сталкивается не с устареванием знаний, а с готовностью адаптироваться, исходя из условий окружающего мира.

3). Изменение миссии университетов, что связано с тем, что, в настоящее время, появились уже университеты третьего поколения. Что это означает? Миссией университета первого поколения являлся и является, исключительно, образовательный процесс, основанный на предназначении просвещения. Результатом данной деятельности становится рост процента образованных людей в обществе. Миссией университета второго поколения представляется уже производство научных знаний, что, конечно, параллельно сопровождается образовательной деятельностью. Соответственно, результатами данной деятельности являются как рост процента образованных

людей в обществе, так и приращение научного знания. Самой интересной, является миссия университета третьего поколения, которая состоит в производстве ценностей, то есть, по сути, в приобщении людей к культуре той или иной деятельности – научной, художественной, коммерческой и любой иной. Это говорит о том, что при сохранении двух предыдущих результатов работы университетов у вуза появляется самый важный результат – формирование людей, сообществ и культур, объединенных едиными ценностями. Все это говорит о том, что **университет XXI века, наряду с образованием и знаниями, должен быть готов производить современного человека – не только образованного и знающего, но и культурного, целостного, содержательного, имеющего отношения с окружающим миром и способного к самообразованию и самосовершенствованию.**

Современные университеты реагируют на обозначенные вызовы по-разному. Некоторые их игнорируют, предпочитая оставаться в привычных и комфортных рыночных нишах. Данная стратегия оправданна, если рынок, с которым работает университет – стабилен и имеют тенденцию к сохранению равновесия в перспективе, скажем, на 50 лет.

Другие университеты пытаются заручиться поддержкой влиятельных партнеров и стать некими сервисными центрами при крупных корпорациях, богатых регионах или иных организациях. Такая стратегия тоже имеет право на существование, если есть уверенность как в стабильности отношений с данным стратегическим партнером, а также в стратегической стабильности самого этого партнера.

Есть и третий вариант реагирования – разработать и

реализовать стратегию, позволяющую данные вызовы трансформировать в возможности для долгосрочного роста и развития. Именно данную стратегию я и предлагаю реализовать в Российском государственном гуманитарном университете. Коротко данная стратегия звучит так: **РГГУ – Университет XXI века, открытый для возможностей и развития в условиях изменяющегося рынка и глобальной образовательной конкуренции, реализующий гуманитарные образовательные, научные и иные программы.**

2. Целевые задачи РГГУ.

1). Реализация программ международной коллаборации в гуманитарной сфере с выходом на **международный рынок ценностей, трендов и смыслов.**

2). Целенаправленное создание **образа современного культурного человека** с формированием предложений по трансляции элементов и составляющих данного образа на международном рынке образования, научных исследований и пр.

3). Создание и продвижение научно-образовательных **программ базового гуманитарного уровня**, необходимого для современных профессионалов в любой сфере, соответствующего уровню сложности и изменчивости окружающей современного человека среды.

4). Реализация междисциплинарных гуманитарных исследований по модели, например: «предмет – культурологический, метод – экономический» и наоборот с выходов на формирование новых областей знаний (например, **культурономика как область знаний, исследующая экономические отношения в мире, где культуры**

является основной сферой человеческой деятельности).

5). Открытие в РГГУ научно-образовательных подразделений по **гуманитарному обеспечению естественных и технических наук.**

6). Создание в Университете подразделений по **созданию и продвижению художественных, гуманитарных, научных, инновационных и иных ценностей** для эффективного позиционирования как университета третьего поколения.

7). Установление **отношений постоянного сотрудничества с ведущими техническими и естественно-научными университетами России** по гуманитарному научно-образовательному обеспечению их деятельности.

Реализация обозначенных целевых задач позволит РГГУ уже в краткосрочной перспективе стать востребованным и растущим высшим учебным заведением, ориентированным на создание эффективных ответов на вызовы XXI века.

3. Политика конкурентоспособности РГГУ.

Политика конкурентоспособности подразумевает в перспективе становление РГГУ в качестве лучшего университета мира по целому ряду критериев. В частности, можно обозначить следующие признаки, на которые можно ориентироваться в развитии РГГУ с точки зрения его конкурентных преимуществ:

- один из лучших университетов мира, обеспечивающий образовательную деятельность по всему спектру гуманитарных направлений от философии, истории и культурологии до экономики, психологии и антропологии;

- ведущий центр комплексных и междисциплинарных исследований в гуманитарных областях знаний;

- базовый вуз по производству гуманитарных ценностей для всех направлений деятельности и всех областей научного знания;

- научный центр, проводящий фундаментальные и прикладные исследования по всему миру в гуманитарных и смежных сферах, начиная с этнографии и заканчивая археологией;

- ведущий университет в мире, предоставляющий классическое гуманитарное образование, основанное на традициях наиболее значимых традиционных университетов мира;

- один из ключевых вузов мира, позволяющий заинтересованным лицам формировать целостный образ современного культурного и образованного человека,

- главный центр научного знания, обобщения традиций и культурных ценностей по России и целому ряду иных культур и цивилизаций.

Совокупность данных критериев обеспечит РГГУ возможность сформировать свой неповторимый и уникальный образ на глобальном научно-образовательном рынке, позволяющий привлекать в Университет не только наиболее талантливых студентов, но и перспективных исследователей, а также инвесторов, заинтересованных в эффективном позиционировании на глобальном рынке образования, исследований и производства гуманитарных и иных ценностей.

Исходя из этого, целевыми аудиториями политики конкурентоспособности РГГУ являются:

- талантливые студенты и аспиранты,

- амбициозные исследователи и преподаватели,
- стратегические партнеры, включая инвесторов, заказчиков образовательных услуг, исследований и ценностей.

Эффективная работа с данными аудиториями позволит РГГУ системно привлекать интеллектуальные, кадровые и финансовые ресурсы.

4. РГГУ – центр мирового гуманитарного образования.

Для реализации обозначенной выше стратегии и обеспечения конкурентных преимуществ важно осуществить ряд мер по превращению РГГУ в признанный центр мирового гуманитарного образования. В частности, необходимо реализовать следующие приоритетные меры.

1). Реализации политики поглощения максимального числа вузов в России, позиционирующих себя в качестве гуманитарных. Данная мера необходима не только для усиления РГГУ, но и вытеснения с рынка высших учебных заведений, предлагающих имитацию гуманитарного продукта или продвигающих низкокачественные программы.

2). Заключение соглашений с ведущими техническими и естественно-научными университетами России о совместном осуществлении образовательной и научной деятельности и о гуманитарном обеспечении образовательных и научных процессов в данных университетах со стороны РГГУ. Аналогичные соглашения необходимо также заключить с ведущими мировыми университетами и иными международными глобальными организациями.

3). Установление отношений с глобальными экономическими, научными и иными организациями, позволяющих РГГУ участвовать в глобальном научном, образовательном, экономическом, культурном и гуманитарном процессах.

4). Формирование Международного совета мудрецов РГГУ, в который, наряду с признанными российскими профессорами, вошли бы ведущие мировые специалисты по всему спектру гуманитарных областей знаний.

5). Повышение государственного статуса РГГУ до уровня одной из принятых в России форм организации ведущих российских университетов.

6). Создание институциональных и юридических условий для привлечения в Университет, как российских, так и международных инвестиций. В настоящее время, в России нет эффективных прецедентов привлечения вузом серьезного объема инвестиционных, в первую очередь, частных ресурсов. Есть все основания считать, что методика решения подобной задачи существует, и она может быть применена в РГГУ.

7). Предъявление амбиций РГГУ в качестве одного из ведущих мировых центров по производству, продвижению и трансляции ценностей, смыслов и трендов.*

** Примечание. Каждый из обозначенных в Развернутой программе развития РГГУ разделов и пунктов может быть*

расширен и конкретизирован до уровня «дорожной карты» в случае принятия данной программы в качестве базовой.

Автор оставляет за собой право корректировать данную версию Развернутой программы развития РГГУ на основе рекомендаций, которые могут быть выдвинуты членами трудового коллектива РГГУ, ведущими российскими и зарубежными учеными, потенциальными партнерами и инвесторами.



Н.Новиков
20.01.2016.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ РГГУ

1. РГГУ – Университет XXI века.

Российский государственный гуманитарный университет (далее – РГГУ, Университет) – высшее учебное заведение с богатыми традициями и значительным наследием в сфере образования, науки и культуры.

Очевидно, что в XXI веке вся система образования будет сталкиваться с очевидными глобальными и иными вызовами, на которые можно предложить следующие адекватные ответы.

1). Чтобы быть конкурентоспособным в XXI веке вуз должен иметь глобальные предложения, глобальное позиционирование и глобальные конкурентные преимущества.

2). Современный университет это не транслятор имеющихся знаний, а портал по приобщению к культуре постоянного самообразования и самосовершенствования.

3). Университет XXI века, наряду с образованием и знаниями, должен быть готов производить современного человека – не только образованного и знающего, но и культурного, способного к самообразованию и самосовершенствованию.

РГГУ – Университет XXI века, открытый для возможностей и развития в условиях изменяющегося рынка и глобальной образовательной конкуренции, реализующий гуманитарные образовательные, научные и иные программы.

2. Целевые задачи РГГУ.

- выход на международный рынок ценностей, трендов и смыслов,
- создание образа современного культурного человека,

- создание и продвижение научно-образовательных программ базового гуманитарного уровня,
- реализация междисциплинарных гуманитарных исследований,
- открытие научно-образовательных подразделений по гуманитарному обеспечению естественных и технических наук,
- создание подразделений по созданию ценностей,
- установление отношений сотрудничества с ведущими техническими и естественно-научными университетами России.

3. Политика конкурентоспособности РГГУ.

Данная политика подразумевает становление РГГУ в качестве лучшего университета мира по целому ряду критериев. В частности, он должен быть:

- одним из лучших университетов мира, обеспечивающим образовательную деятельность по всему спектру гуманитарных направлений от философии, истории и культурологии до экономики, психологии и антропологии;
- ведущим центром комплексных и междисциплинарных исследований в гуманитарных областях знаний;
- базовым вузом по производству гуманитарных ценностей для всех направлений деятельности и всех областей научного знания.

4. РГГУ – центр мирового гуманитарного образования.

Для превращения РГГУ в признанный центр мирового гуманитарного образования необходимо, в частности:

- реализовать политику поглощения максимального числа вузов,
- создать необходимые условия для привлечения в Университет, как российских, так и международных инвестиций,
- организовать производство ценностей, смыслов и трендов и др.



Н. Новиков