

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

**Государственная политика сохранения культурных ценностей и памятников
культуры**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.04.02 – Туризм

Направленность: «Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»
«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Государственная политика сохранения культурных ценностей и памятников
культуры**

Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

Д.. пол. н., профессор Михалева Г. М.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры культуры мира и демократии

№ 6 от 25.03.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
2. Структура дисциплины	8
3. Содержание дисциплины	9
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1 Система оценивания.....	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
6.1 Список источников и литературы.....	17
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	23
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	24
9. Методические материалы.....	26
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	26
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ Error!	
Bookmark not defined.	
9.3 Иные материалы	28
Приложение 1. Аннотация дисциплины	31

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целью курса является знакомство студентов с основными теоретическими моментами в сфере современной государственной политики памяти, мемориальной парадигмы, овладение фактическим материалом и закрепление на практике принципов работы с исторической памятью. Курс также предполагает знакомство обучающихся с сутью исторической политики современных государств.

Задачами курса являются:

1. Познакомить студентов с проблематикой и содержанием научных дискуссий государственной политике памяти, об исторической памяти и ее роли в политике.
2. Дать представления об основных понятиях, связанных с изучением исторической памяти.
3. На анализе конкретных примеров показать взаимосвязь исторической памяти и политики.
4. Продемонстрировать, каким образом различные методы современной социальной науки могут быть использованы при изучении проблем исторической памяти и связанной с ней политики.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
-------------------------------------	---	---------------------

<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.3 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>	<p><i>Знать:</i> законы исторического развития общества, национальные, этнокультурные, конфессиональные особенности.</p> <p><i>Уметь:</i> применять законы исторического развития социума, выявлять этнокультурные, конфессиональные особенности в развитии российского и других обществ.</p> <p><i>Владеть:</i> методами работы с исторической и социально значимой информацией</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.6 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p>	<p><i>Знать:</i> коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия</p>

		потребителями и заинтересованными сторонами
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>	<p><i>Знать:</i> коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами</p>
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p>

		<i>Владеть:</i> навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии <i>Уметь:</i> выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами <i>Владеть:</i> навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Государственная политика сохранения культурных ценностей и памятников культуры» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Государственная политика сохранения культурных ценностей и памятников культуры, Управление музейными ресурсами.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения последующих дисциплин и прохождения практик: Культурные коммуникации в современных медиа, Туристский рынок и политика государства.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семес тр	Тип учебных занятий	Количество о часов
	Лекции	10
	Семинары/практические работы	20
	Всего:	30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение	<p>Историческая память и историческая политика – чрезвычайно востребованные предметы исследований в отечественной и зарубежной науке и практике.</p> <p>Предлагаемый курс не только описывает основные концептуальные подходы к изучению исторической памяти, но и ставит вопрос о ее политической роли.</p>
2	Историческая память как предмет исследования	<p>История, культура, общество и память. Э. Дюркгейм и проблематика социальной памяти в фундаментальной социологии. Коллективная память М. Хальбвакса. Я. Ассман и культурная память. История и интерпретации П. Рикера. Концепция «мест памяти» П. Нора и современные исследования. Концепция российской политики памяти А. Миллера и исторического нарратива О. Малиновой.</p>
3	Государственная политика памяти	<p>Роль государства в формировании политики памяти. Формы коллективной памяти. Роль системы образования, СМИ, мемориальных комплексов, массовых мероприятий, музеев, архивов.</p>
4	Историческая память и	Коллективная память в постколониальную

	историческая политика в странах Западной Европы и США	эпоху. Память и идентичность в урбанистическом обществе. Коллективная память и мультикультурализм. Опыт политики памяти в США и Великобритании. «Преодоление прошлого» в Германии во второй половине XX в. «Спор историков» в Германии 80-е гг. XX в.
5	Историческая память и историческая политика в странах Центральной и Восточной Европы	Историческая травма коммунизма и поиски новой идентичности в странах Восточной Европы. Историческая политика в Польше. Историческая политика в странах Балтии. Столкновение интерпретаций в коллективной памяти на Балканах.
6	Историческая память и политика в СССР и России.	Советская ностальгия и «бои за историю». Вторая мировая война и идентичность в современной России. Споры о Сталине и современная российская политика.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- доклад, участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- участие в ролевой игре с докладом	10 баллов	10 баллов
- участие в ролевой игре с докладом	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не	

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисципли не	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и</p>

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительн	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал,</p>

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	о/ не зачтено	<p>допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Историческая память и историческая политика
2. Государственная политика памяти: межстрановые отличия
3. Политическая роль государственной политики памяти.
4. Историческая память как предмет исследования
5. История, культура, общество и память.
6. Э. Дюркгейм и проблематика социальной памяти в фундаментальной социологии.

7. Коллективная память М. Хальбвакса.
8. Я. Ассман и культурная память.
9. История и интерпретации П. Рикера.
10. Концепция «мест памяти» П. Нора и современные исследования.
11. Концепция российской политики памяти А. Миллера
12. Концепция исторического нарратива О. Малиновой.
13. Историческая память и историческая политика в странах Западной Европы и США
14. Роль государства в формировании политики памяти.
15. Формы коллективной памяти.
16. Роль системы образования в формировании государственной политики памяти.
17. Роль СМИ в политике памяти
18. Роль мемориальных комплексов в политике памяти
19. Политика памяти и массовые мероприятия
20. Концептуальный подход создания музеев и политика памяти
21. Роль архивов в государственной политике памяти
22. Историческая память и историческая политика в странах Западной Европы и США
23. Коллективная память в постколониальную эпоху.
24. Память и идентичность в урбанистическом обществе.
25. Коллективная память и мультикультурализм.
26. Опыт политики памяти в США и Великобритании.
27. «Преодоление прошлого» в Германии во второй половине XX в.
28. «Спор историков» в Германии 80-е гг. XX в.
29. Историческая память и историческая политика в странах Центральной и Восточной Европы
30. Историческая травма коммунизма и поиски новой идентичности в странах Восточной Европы.
31. Историческая политика в Польше.

32. Историческая политика в странах Балтии.
33. Столкновение интерпретаций в коллективной памяти на Балканах.
34. Историческая память и политика в СССР и России: сходства и различия
35. Советская ностальгия и «бои за историю».
36. Вторая мировая война и идентичность в современной России.
37. Споры о Сталине и современная российская политика.

Темы для обсуждения на семинарских занятиях и ролевые игры

Темы для докладов (Концепция исторической памяти)

Студенты готовят доклады (возможны групповые) по каждой из разбиравшихся в лекциях концепций: Э. Дюркгейма, М. Хальбвакса, Я. Ассмана, П. Рикера, П. Нора, А. Миллера, О. Малиновой с презентациями и последующим обсуждением.

Ролевая игра по исторической памяти в Западной Европе и США

По ключевым темам: Холокост, Вторая мировая война, объединение Германий, движение ВЛМ студенты готовят сообщения и проводят дискуссию разделившись на группы и представляя по каждой из тем противоположные позиции. Выделяется группа экспертов, оценивающая убедительность каждой из позиций.

Темы для докладов по политике памяти в странах ЦВЕ

Студенты готовят доклады с презентациями (возможно – групповые) по темам, связанным с политикой памяти в Чехии, Венгрии, Польше, новых землях Германии, Румынии, Болгарии и странах Балтии, представляют эволюцию

государственных политик памяти, уделяя внимание оценки роли СССР, с последующей дискуссией.

Ролевая игра по государственной политике памяти в СССР и современной России

Студенты делятся на группы, представляющие видение истории в СССР (эволюции официальной позиции и различные подходы диссидентов), позиции коммунистов, либералов, государственников и их эволюция с распада СССР. Выделяется группа экспертов, которые оценивают и сравнивают позиции.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

1. Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/, свободный
2. Всемирная конференция по правам человека. Венская декларация и программа действий (Принята в Вене в июне 1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml, свободный.
3. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждения (Принята Генеральной Ассамблеей ООН 25 ноября 1981 г.)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml, свободный.

4. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/, свободный.

5. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // СПС "КонсультантПлюс"

6. Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г. // СПС "КонсультантПлюс"

7. Гагская декларация по туризму, принята Межпарламентской конференцией по туризму в Гааге, 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"

8. Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, 1982 г. // СПС "КонсультантПлюс"

9. Хартия туризма (Кодекс туриста) 1985 г. // СПС "КонсультантПлюс"

10. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, 16 июня 1979 г. // СПС "КонсультантПлюс"

11. Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий, 1976 г. // СПС "КонсультантПлюс"

12. Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония) 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"

13. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СПС КонсультантПлюс

14. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СПС КонсультантПлюс

15. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс

Литература

16. Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства : сборник статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции (9 декабря 2019 г., г. Москва) / ред. колл. О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-1526-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>

17. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>

18. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : монография / Г. А. Бунич. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451090>

19. Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf

20. Василенко, В. А. Научно-методологические основы управления развитием курортных кластеров Крыма : монография / В. А. Василенко, А. В. Василенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-4499-1688-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>

21. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с.ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

22. Гойхман О. Я. Особенности использования коммуникативных тактик при общении в туристической сфере / О. Я. Гойхман // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, Ю. Н. Дюндик. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 172 - 175. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365094>

23. Гойхман, О. Я. Система тренингов по речевой коммуникации в общей структуре подготовки специалистов по связям с общественностью, туризму и сервису / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 11 - 15. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365073>

24. Гончарова, Л. М. Лингвокультурологическая составляющая туристской рекламы (в аспекте обучения речеведческим дисциплинам будущих специалистов по сервису и туризму) / Л. М. Гончарова // Русская речь в современном вузе : сборник материалов пятой международной научно-практической интернет-конференции / Орловский Гос.Тех. Ун-т, Моск. Гос. Пед. Ун-т. - Орел : ОрелГТУ, 2009. - С. 171 - 174. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364680>

25. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация в сфере туризма / Л. М. Гончарова // Цивилизация знаний: проблемы модернизации России. - Москва : РосНОУ, 2010. - С. 277 - 280. - ISSN 1998-4588. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365335>

26. Гончарова, Л. М. Туристская реклама: стратегия позитива / Л. М. Гончарова // Вестник Российского нового университета : сборник научных трудов. Вып. №3 / под ред. Т. М. Регент. - Москва : РосНОУ, 2007. - С. 111 - 115. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365319>

27. Ивлиева О.В. Теория и практика экологического туризма // Учебное пособие// Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2020. 86 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>

28. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2020: материалы Международной научно-практической конференции 25 сентября 2020 г. / под. ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2020. - 395 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>

29. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-9765-4910-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>

30. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

31. Коновалова Е.Е. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 сентября 2018 г.// М.: Русайнс, 2018. 652 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>

32. Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>

33. Кулакова, Н. И. Формирование профессионализма будущих менеджеров туристической индустрии : учебный практикум / Н. И. Кулакова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 113 с. - ISBN 978-5-4499-1305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>

34. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н. А. Левочкина. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-4499-0679-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>

35. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

36. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

37. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

38. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург (24 апреля 2020 г.) / отв. ред., сост. Т. Ю. Анисимов. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-8064-2948-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>

39. Молодежь, наука, сервис, туризм — 2019 : сборник статей Межвузовской (с международным участием) научно-практической студенческой конференции (27 марта 2019 г., г. Москва) / О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-4499-1510-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>

40. Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

41. Новиков В.К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме // Учебное пособие// М.: Изд-во Академии водного транспорта Российского университета транспорта, 2014. 172 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>

42. Проблемы туризмоведения : сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению / под ред. О. В. Ивлиевой. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. - ISBN 978-5-9275-1277-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552107>

43. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва :

Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

44. Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

45. Рукомойникова, В. П. Реклама в туризме : учебное пособие / В. П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-8158-1864-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>

46. Сметанин А.Н. Уникальные растения и животные на экологической тропе туриста // М.: Изд-во РГУТиС, 2013. 10 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>

47. Сметанин, А. Н. Озеленение урбанизированных территорий и участков туристического комплекса / А. Н. Сметанин // Общество, туризм, сервис: опыт, задачи и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (27-28 мая 2010 г.) / под ред. А. М. Себекина, С. В. Гунько, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : Камчатский филиал ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2010. - 104-110. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463322>

48. Сметанин, А. Н. Экологические аспекты спортивно-охотничьего туризма и спортивной рыбалки на Камчатке / А. Н. Сметанин, В. Ю. Воропанов, Н. Н. Павлов // Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (17-18 октября 2012 г.) / под ред. Л. Г. Буряк, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : КФ ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2012. - 85-91 с. - ISBN 978-5-9904175-1-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463334>

49. Стратегическое управление и перспективы его внедрения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства - 2018: материалы Международной научно-практической конференции. - Москва : Русайнс, 2018. - 106 с. - ISBN 978-5-4365-2786-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>

50. Сухов, Р И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>

51. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке : сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г.) / под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-4499-0345-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>

52. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на водных курортах : монография / К. Г. Томилин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 185 с. : 38 ил. ; 32 табл. - ISBN 978-5-9765-4793-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>

53. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. / под ред. Е. Е. Шарафановой. - Санкт-Петербург : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 343 с. - ISBN 978-5-7310-3089-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/535306>

54. Ускова, Т.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, А.В. Величина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-93299-266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>

55. Ушаков, Р. Н. Маркетинговая деятельность как фактор достижения конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг (на примере города Москвы): Диссертация / Ушаков Р.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 177 с.ISBN 978-5-16-104889-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/872564>

56. Формирование институциональной модели технического регулирования сферы услуг как инструмента политики импортозамещения: необходимость и возможность / В.Я. Белобрагин, П.И. Бурак, Е.В. Сотникова ; под рук. Т.И. Зворыкиной. - Москва : Научный консультант, 2016. - 52 с. - ISBN 978-5-9909478-0-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

57. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

58. Шоул, Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Шоул Д., Евстигнеева И., - 8-е изд., доп. и перераб - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 342 с. ISBN 978-5-9614-5692-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

15.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

15.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «АЛТ Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals

7. Taylor and Francis

8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс

4. Гарант

17. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера

со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

18. Методические материалы

Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 Введение

Контрольные вопросы для развернутой беседы

Историческая память и историческая политика.

Государственная политика памяти.

Историческая память и историческая политика как предметы исследований в отечественной и зарубежной науке и практике.

Основные концептуальные походы.

2. Историческая память как предмет исследования

Темы для рефератов с презентацией:

История, культура, общество и память.

Э. Дюркгейм и проблематика социальной памяти в фундаментальной социологии.

Коллективная память М. Хальбвакса.

Я. Ассман и культурная память.

История и интерпретации П. Рикера.

Концепция «мест памяти» П. Нора и современные исследования.

Концепция российской политики памяти А. Миллера

Концепция исторического нарратива О. Малиновой.

Тема 3

Государственная политика памяти

Темы для рефератов и презентаций

Роль государства в формировании политики памяти.

Формы коллективной памяти.

Роль системы образования в формировании политики памяти

Роль СМИ в формировании политики памяти

Мемориальные комплексы в формировании политики памяти

Массовые мероприятия и политика памяти

Концепции музеев и государственная политика памяти

Архивы и политика памяти

Тема 4

Историческая память и историческая политика в странах Западной Европы и США

Ролевая игра: **Острые проблемы политики памяти: холокост, Вторая мировая война, объединение Германии, VLM**

Групповые сообщения, представляющие разные позиции по темам и дискуссии:

Холокост: осуждение и отрицание значимости, основа государственной политик памяти в Европе

Вторая мировая война: позиции союзников, позиции консерваторов, пробелы в историческом нарративе

Объединение Германии: оценка падения стены, секспис в Западной Германии,

Остальгия

VLM: суть требований и акции движения, симпатизанты и скептики, отрицание значимости

Тема 5

Историческая память и историческая политика в странах Центральной и Восточной Европы (6 часов)

Темы для рефератов (презентаций):

Историческая травма коммунизма и поиски новой идентичности в странах Восточной Европы.

Историческая политика в Польше.

Политика памяти в Румынии

Политика памяти в Болгарии

Историческая политика в странах Балтии.

Столкновение интерпретаций в коллективной памяти на Балканах.

Тема 6

Историческая память и политика в СССР и России (6 часов)

Ролевая игра

Групповые сообщения по темам с оценкой исторической роли Ленина, Сталина, Великой Отечественной войны и геополитики СССР и России:

Государственная политика памяти в СССР и позиции диссидентов

Позиция либералов

Позиция коммунистов

Позиция государственников - патриотов

18.1 Другие материалы

Сценарии ролевых игр по курсу:

Острые проблемы политики памяти: холокост, Вторая мировая война, объединение Германии, ВЛМ

Студенты готовят групповые сообщения по теме, представляющие разные позиции, после представления позиции другие участники задают вопросы; после каждого из кругов дискуссий преподаватель дает комментарии и оценку каждой группе.

Политика памяти в России: позиции либералов, коммунистов, государственников в оценке истории и дискуссия между ними

Студенты готовят групповые сообщения по теме, представляющие разные позиции, после представления позиции другие участники задают вопросы; после каждого из кругов дискуссий преподаватель дает комментарии и оценку каждой группе.

Вопросы для самоконтроля

1. Э. Дюркгейм и проблематика социальной памяти в фундаментальной социологии. Коллективная память М. Хальбвакса.
2. Я. Ассман и культурная память.
3. История и интерпретации П. Рикера.
4. Концепция «мест памяти» П. Нора и современные исследования.
5. Государственная политика памяти в разных странах
6. Память и идентичность в урбанистическом обществе. Коллективная память и мультикультурализм.
7. Опыт политики памяти в США и Великобритании. «Преодоление прошлого» в Германии во второй половине XX в. «Спор историков» в Германии 80-е гг. XX в.
8. Историческая травма коммунизма и поиски новой идентичности в странах Восточной Европы.
9. Историческая политика в Польше. Историческая политика в странах Балтии. Столкновение интерпретаций в коллективной памяти на Балканах.

10. Советские традиции исторической памяти и политики. «Бои за историю». Вторая мировая война и идентичность в современной России. Споры о Сталине и современная российская политика.

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Государственная политика памяти» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Целью курса является знакомство студентов с основными теоретическими моментами в сфере современной государственной политики памяти, мемориальной парадигмы, овладение фактическим материалом и закрепление на практике принципов работы с исторической памятью. Курс также предполагает знакомство обучающихся с сутью исторической политики современных государств.

Задачами курса являются:

1. Познакомить студентов с проблематикой и содержанием научных дискуссий государственной политике памяти, об исторической памяти и ее роли в политике.
2. Дать представления об основных понятиях, связанных с изучением исторической памяти.
3. На анализе конкретных примеров показать взаимосвязь исторической памяти и политики.
4. Продемонстрировать, каким образом различные методы современной социальной науки могут быть использованы при изучении проблем исторической памяти и связанной с ней политики.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-4.1 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: законы исторического развития общества, национальные, этнокультурные, профессиональные особенности; коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии.

Уметь: применять законы исторического развития социума, выявлять этнокультурные, профессиональные особенности в развитии российского и других обществ; выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами.

Владеть: методами работы с исторической и социально значимой информацией; навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»
(**RSUH**)

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES
Chair of Culture on Peace and Democracy (UNESCO)

Cultural Heritage Preservation Policies

43.04.02 «Tourism»

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

Higher education level: *Master's degree*

Form of training: *full-time*

Moscow 2023

Cultural Heritage Preservation Policies

Author-compiler:

Candidate of Political Science, Professor, G. Mikhaleva

APPROVED

Chair protocol

№ 6 of 25.03.2023

CONTENTS

1.	<u>COURSE DESCRIPTION</u>	35
1.1.	<u>The purpose and objectives of the course</u>	35
2.	<u>LEARNING OUTCOMES</u>	35
3.	<u>COURSE SYLLABUS</u>	36
4.	<u>COURSE POLICIES</u>	37
4.1	<u>Grading system</u>	37
4.1	<u>Criteria for grading by course</u>	38
5.	<u>ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS</u>	39
6.	<u>COURSE MATERIALS</u>	40
6.1	<u>List of sources and literature</u>	40
6.2	<u>List of resources of the information and telecommunications network "Internet".</u>	44
6.3	<u>Professional databases and reference systems</u>	44
7.	<u>Material and technical support of the course.</u>	44

19. COURSE DESCRIPTION

1.2. The purpose and objectives of the course

" Cultural Heritage Preservation Policies" is taught at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline: introduce students to the main theoretical points in the field of modern state policy of memory, the memorial paradigm, mastering the factual material and consolidating in practice the principles of working with historical memory. The course also assumes that students get acquainted with the essence of the historical politics of modern states..

Tasks:

1. To acquaint students with the issues and content of scientific discussions of the state policy of memory, about historical memory and its role in politics.
2. Give an idea of the basic concepts related to the study of historical memory.
3. Based on the analysis of specific examples, show the relationship between historical memory and politics.
4. Demonstrate how the various methods of modern social science can be used to study the problems of historical memory and related politics.

The course is taught in English.

The discipline is aimed at achieving the following learning outcomes:

20. LEARNING OUTCOMES

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
<i>YK-1 Able to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy</i>	<i>YK-1.3 Finds and critically analyzes the information necessary to solve the problem</i>	<i>Know: the laws of the historical development of society, national, ethno-cultural, confessional features. Be able to: apply the laws of the historical development of society, identify ethno-cultural, confessional features in the development of Russian and other societies. Own: methods of working with historical and socially significant information</i>
<i>YK-1 Able to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy</i>	<i>YK-1.6 Identifies and evaluates the consequences of possible solutions to the problem</i>	<i>To know: methods of working with personnel, methods for assessing the quality and effectiveness of the work of personnel of an enterprise in the tourism industry To be able to: apply methods of working with personnel, methods for assessing the quality and effectiveness of the work of personnel of an enterprise of the tourism industry and interact with consumers and stakeholders To possess: customer and stakeholder interaction skills</i>

ОПК-5 Able to provide justification, development and implementation of the economic strategy of the enterprise, priority areas of its activities and be able to evaluate the effectiveness of management decisions	ОПК-5.3 Evaluates the effectiveness of management decisions at various levels of tourism management	To know: <i>concept feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels</i> To be able to: <i>apply technology feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels</i> To possess: <i>skills of feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels</i>
ОПК-6 Able to plan and apply approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the chosen field of professional activity	ОПК-6.1 Plans scientific and applied research in the field of professional activity	To know: <i>methods of working with personnel, methods for assessing the quality and effectiveness of the work of personnel of an enterprise in the tourism industry</i> To be able to: <i>apply methods of working with personnel, methods for assessing the quality and effectiveness of the work of personnel of an enterprise of the tourism industry and interact with consumers and stakeholders</i> To possess: <i>customer and stakeholder interaction skills</i>
ОПК-6 Able to plan and apply approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the chosen field of professional activity	ОПК-6.2 Applies approaches, methods and technologies of scientific and applied research in the field of professional activity	To know: <i>concept feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels</i> To be able to: <i>apply technology feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels</i> To possess: <i>skills of feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels</i>

21. COURSE SYLLABUS

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
1	Lectures	10
1	Seminars	20
Total:		30

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

№	Name of the discipline section	Content
1	Introduction	Historical memory and historical politics are extremely popular subjects of research in domestic and foreign science and practice. The proposed course not only describes the main conceptual approaches to the study of historical memory, but also raises the question of its political role.
2	Historical memory as a subject of research	History, culture, society and memory. E. Durkheim and the problems of social memory in fundamental sociology. Collective memory of M. Halbvaks. J. Assman and cultural memory. History and interpretations of P. Ricoeur. The concept of "places of memory" P. Nora and modern research. The concept of Russian politics in memory of A. Miller and the historical narrative of O. Malinova.
3	State policy of memory	The role of the state in shaping the policy of memory. Forms of collective memory. The role of the education system, the media, memorial complexes, mass events, museums, archives.
4	Historical memory and historical politics in Western Europe and the USA	Collective memory in the postcolonial era. Memory and identity in an urban society. Collective memory and multiculturalism. An experience politics of memory in the US and UK. "Overcoming the past" in Germany in the second half of the 20th century. "Dispute of Historians" in Germany in the 80s. 20th century
5	Historical memory and historical politics in the countries of Central and Eastern Europe	The historical trauma of communism and the search for a new identity in the countries of Eastern Europe. Historical politics in Poland. Historical politics in the Baltic countries. The clash of interpretations in collective memory in the Balkans.
6	Historical memory and politics in the USSR and Russia.	The concept and basic approaches to the classification of advertising media. Characteristics of the elements of advertising media (text, image, color, light, sound, font, drawing, graphic elements). Reasons for choosing advertising.
7	Promotional materials development	Soviet nostalgia and "battles for history". World War II and Identity in Modern Russia. Disputes about Stalin and modern Russian politics.
11	Final assessment	examination

22. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

22.1 Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- poll	5 points	30 points

- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	<i>5 points</i>	<i>10 points</i>
- <i>control work (through)</i>	<i>20 points</i>	<i>20 points</i>
Intermediate certification - credit with an assessment		<i>40 points</i>
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	ECTS scale	
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55		E	
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

22.1 Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of</p>

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		<p>complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the "sufficient" level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

23. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

Exam questions:

1. Historical memory and historical politics
2. State policy of memory: cross-country differences
3. The political role of the state policy of memory.
4. Historical memory as a subject of research
5. History, culture, society and memory.
6. E. Durkheim and the problems of social memory in fundamental sociology.
7. Collective memory of M. Halbvaks.
8. Ya. Assman and cultural memory.
9. History and interpretations of P. Ricoeur.
10. The concept of "places of memory" P. Nora and modern research.
11. The concept of Russian politics in memory of A. Miller
12. The concept of historical narrative O. Malinova.
13. Historical memory and historical policy in Western Europe and the USA
14. The role of the state in shaping the policy of memory.
15. Forms of collective memory.
16. The role of the education system in the formation of the state policy of memory.
17. The role of the media in the politics of memory
18. The role of memorial complexes in the politics of memory
19. Politics of memory and public events
20. Conceptual approach to the creation of museums and the politics of memory
21. The role of archives in the state policy of memory
22. Historical memory and historical politics in Western Europe and the USA
23. Collective memory in the postcolonial era.
24. Memory and identity in an urban society.
25. Collective memory and multiculturalism.
26. Experience of memory policy in the USA and Great Britain.
27. "Overcoming the past" in Germany in the second half of the 20th century.
28. "Dispute of historians" in Germany 80s. 20th century
29. Historical memory and historical policy in the countries of Central and Eastern Europe
30. The historical trauma of communism and the search for a new identity in Eastern Europe.
31. Historical policy in Poland.
32. Historical policy in the Baltic countries.
33. Interpretations clash in collective memory in the Balkans.
34. Historical memory and politics in the USSR and Russia: similarities and differences
35. Soviet nostalgia and "battles for history".
36. World War II and Identity in Modern Russia.
37. Disputes about Stalin and modern Russian politics.

Situations for discussion

Role-playing game on historical memory in Western Europe and the USA

On key topics: the Holocaust, World War II, the unification of Germany, the BLM movement, students prepare messages and conduct a discussion by dividing into groups and presenting opposing positions on each of the topics. A group of experts is selected to evaluate the persuasiveness of each of the positions.

Topics for presentations on politics of memory in CEE countries

Students prepare reports with presentations (perhaps in groups) on topics related to the politics of memory in the Czech Republic, Hungary, Poland, the new states of Germany, Romania, Bulgaria and the Baltic countries, present the evolution of state politics of memory, paying attention to the assessment of the role of the USSR, followed by a discussion .

Role-playing game on the state policy of memory in the USSR and modern Russia

Students are divided into groups representing the vision of history in the USSR (the evolution of the official position and the difference in the approaches of dissidents), the positions of communists, liberals, statesmen and their evolution since the collapse of the USSR. A group of experts is selected to evaluate and compare positions.

24. COURSE MATERIALS

24.1 List of sources and literature

Literature

Obligatory

Sources

1. Universal Human Rights Declaration (1948). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
2. Vienna Human Rights Conference and Roadmap (1993). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml
3. Declaration on Liquidation of all forms of hateful conduct and discrimination based on religion or bias (1981). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml
4. Constitution of Russian Federation (1993). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
5. Manila Declaration on World Tourism (1980). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/65.%20Manila.PDF>
6. Hague Declaration on Tourism (1989). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/68.%20The%20Hague.PDF>
7. Implementation of the Manila Declaration and the Acapulco Document on World Tourism (1985). Access via: <https://digitallibrary.un.org/record/85611?ln=ru>
8. Tourism Bill of Rights and Tourist Code (1985). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/67.%20Sofia.PDF>
9. Code of Practice on relations between Hoteliers and Travel agents (1979-1999). Access via: <https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/Kooperationsabkommen-engl.-IHRA-UFTAA-code-of-practice.pdf>

10. The Osaka Tourism Convention (1994). Access via: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1994.04.02>
11. RF Federal Law "On non-commercial organizations" from 12.01.1996 №7-Ф3
12. RF Federal Law «On state registry of legal entities and private businesses» from 08.08.2001 № 123-Ф3
13. RF Federal Law "On private-legal companies in Russian Federation and on implementing changes to separate legal acts of Russian Federation" from 03.07.2016 №236-Ф3

Literature

14. *Actual challenges to theory and practice in tourism and hospitality: digest of International scientific-practical student conference (9th of December, 2019, Moscow)*. Ed. by O.P. Zvyagintseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 128 p. ISBN 978-5-4499-1526-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
15. Aleksandrova A. Yu. International tourism as a geopolitical power: a monograph. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 98 p. ISBN 978-5-4499-1557-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
16. Bunich G.A. Tourism products and directions of its innovation: a monograph. Moscow: Dashkov&Co., 2011. ISBN 978-5-394-01813-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/451090>
17. Busalov Yu.E. Organization of regulation of hospitality industry and tourism on international and national levels. Scientific Bulletin of MSIHT, 2013. Issue 5, pp. 15-21. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf
18. Vasilenko V.A. Scientific and methodological bases of development management of Crimean tourism clusters. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 316 p. ISBN 978-5-4499-1688-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>
19. Vetinet A.M. Internet technologies in sanatorium-resort organization management. Moscow: SRC INFRA-M, 2016. 174 p. ISBN 978-5-16-104305-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/544273>
20. Goikhman O.Ya. Specifics of use of communicative tactics in tourism sphere communications. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 172-175. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365094>
21. Goikhman O.Ya. System of trainings on verbal communication in main structure of education of specialists in PR, tourism and hospitality. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 11-15. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365073>
22. Goncharova L.M. Linguocultural component of tourism advertising (aspects of educating speech-centric disciplines of future service and tourism industry specialists). Russian Speech in a modern university: digest of materials of V international scientific-practical internet-conference. Orel State University Press, Orel, 2009. Pp. 171-174. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/364680>
23. Goncharova L.M. Advertising communications in tourism. Civilization of Knowledge: Problems of Russian Modernisation. Moscow: RosNOU, 2010. Pp. 277-280. ISSN 1998-4588. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365335>
24. Goncharova L.M. Tourist Adverts: Strategies of Positive. Bulletin of Russian New University. Issue 3, 2007. Pp. 11-115. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365319>
25. Ivliyeva O.V. Theory and practice of ecotourism. Textbook. Rostov-on-Don: SSU publishing, 2020. 86 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>
26. Innovative technologies of management and strategies of territorial development of tourism and hospitality 2020. Materials of International scientific-practical conference from 25th of September 2020. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: RSUTaS, 2020. 395 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>

27. Cluster processes of tourism development in regions of Central-Blacksoil economic area. Second Edition. A monograph. Ed. by O.V. Skorobotova, R.M. Ivanova, G.Yu. Karaseva, I.E. Polyakova. Moscow: FLINTA, 2022. 297 p. ISBN 978-5-9765-4910-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>

28. Konanova E.I. Inclusive tourism: technologies and organization of tourism products. RSU: Rostov-on-Don; Taganrog; RSU Publishing, 2019. 128 p. ISBN 978-5-9275-3164-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

29. Konovalova E.E. Strategic changes in spheres of tourism and hospitality: search for new vectors of development. Materials of All-Russian scientific-practical conference from 21st of September 2018. Moscow: Ruscience, 2018. 652 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>

30. Kuznecov S.A. Theoretical foundations of legal culture and norms among specialists of social tourism. III Edition. Moscow: FLINTA, 2020. 224 p. ISBN 978-5-9765-1801-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>

31. Kulakova N.I. Forming professionalism of future managers in tourism: textbook practical studies. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 113 p. ISBN 978-5-4499-1305-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>

32. Levochkina N.A. Resources of regional tourism: structure, types and specifics of management. II Edition. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 191 p. ISBN 978-5-4499-0679-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>

33. Lezhnin V.V. Local systems in tourism: management and innovation. Yoshkar-Ola: PSTU, 2019. 182 p. ISBN 978-5-8158-2106-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

34. Leonidova E.G. Strategic resource of regional development. Ed. by T.V. Uskova. Vologda: VolSC RAS, 2020. 141 p. ISBN 978-5-93299-456-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

35. Mozhaeva N.G. Tourism resources of Russia: practical studies. Moscow: FORUM: INFRA-M, 2018. 112 p. ISBN 978-5-00091-408-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

36. Youth tourism in Russia: resources, tendencies and perspectives: Digest on materials from V student scientific-practical conference with international participants. St. Petersburg, 24th of April, 2020. Ed. by T.Yu. Anisimov. St.Petersburg: Herzen RSPU, 2020. 432 p. ISBN 978-5-8064-2948-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>

37. Youth, science, service, tourism – 2019. Digest on International Interuniversity scientific-practical student conference, Moscow, 27th of March, 2019. Ed. by O.P. Zvyagentseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 100 p. ISBN 978-5-4499-1510-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>

38. Novikov V.A. Tourism attractiveness of countries from viewpoints of holiday spending and security levels. Bulletin of Academy of Prosecution Commission of Russian Federation, 2017. Issue 3, pp. 137-145. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf

39. Novikov V.K. Prevention of emergencies in waterfront tourism. Textbook. Moscow: Russian Transport University Academy of Water Transport Publishing, 2014. 172 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>

40. Problems of Tourism Studies: Digest of III International scientific-practical conference of students, postgrads, and young scientists of tourism studies. Ed. by O.V. Ivliyeva. Rostov-on-Don, SFU Publishing, 2014. 478 p. ISBN 978-5-9275-1277-5. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/552107>

41. Development and implementation practices of managerial project decisions on development of tourism and hospitality businesses: materials of International scientific-practical conference from 27th of September 2019. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: Ruscience, 2019. 526 p. ISBN 978-5-4365-4552-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

42. Romashkina O.P. Signs of sustainable development of international tourism as a socio-economic system. Eurasian Scientific Union, 2018. Issue 3. Pp. 173-176. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf
43. Rukomoinikova V.P. Advertising in Tourism. Textbook. Yoshkar-Ola: PSTU, 2017. 104 p. ISBN 978-5-8158-1864-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>
44. Smetanin A.N. Unique plants and animals on ecological path of a tourist. Moscow: RSUTaS Publishing, , 2013. 10 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>
45. Smetanin A.N. Greenworks of urban territories and spaces of tourism complexes. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 27-28th of May 2010. Ed. by A.M. Sebekina, S.V. Gunko, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2010. Pp. 104-110. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463322>
46. Smetanin A.N. Ecological aspects of sporting-hunting tourism and fishing tourism of Kamchatka. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 17-18th of October 2012. Ed. by L.G. Buryak, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2012. Pp. 85-91. ISBN 978-5-9904175-1-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463334>
47. Strategic management and perspectives of its implementation within structures of tourism and hospitality industries-2018. Materials of International scientific-practical conference. Moscow: Ruscience, 2018. 106 p. ISBN 978-5-4365-2786-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>
48. Sukhov R.I. Formation of tourism clusters in Russia. Textbook. Rostov-on-Don: SFU Publishing, 2018. 176 p. ISBN 978-5-9275-2567-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>
49. Tendencies and problems of tourism and hospitality development in XXI century. Digest of International interuniversity scientific-practical conferences from 25th of April 2019. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 126 p. ISBN 978-5-4499-0345-7. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>
50. Tomilin K.G. Management of recreational activities at waterfront resorts. IV Edition. Moscow: FLINTA, 2021. 185 p. ISBN 978-5-9765-4793-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>
51. Tourism on provincial territories: experiences, problems, perspectives. Digest on International scientific-practical conference from 13th of May 2014. Ed. by E.E. Sharafanova. St. Petersburg: SPbSU Publishing, 2014. 343 p. ISBN 978-5-7310-3089-2. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/535306>
52. Uskova T.V. Tourism infrastructure in provinces: evaluations and perspectives. Vologda: ESERT RAS, 2014. 60 p. ISBN 978-5-93299-266-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>
53. Ushakov R.N. Marketing activities as a factor of achieving competition-based advantages on hospitality industry market (Moscow case). Dissertation. Moscow: SRC INFRA-M, 2017. 177 p. ISBN 978-5-16-104889-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/872564>
54. Formation of institutional model of technical regulation within service industry as an instrument of policy of import replacement: needs and perspectives. Ed. by V.Ya. Belobragin, P.I. Burak, E.V. Sotnikova. Moscow: Scientific consultant, 2016. 52 p. ISBN 978-5-9909478-0-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>
55. Shanaurina Yu.V. Legal bases for socio-cultural services and tourism. Textbook. III Edition. Moscow: FLINTA, 2018. 239 p. ISBN 978-5-9765-1665-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>
56. Shawl, D. First-class service as a competition advantage. Ed.by Evstigneyeva I. VIII Edition. Moscow: Alpina Publishing, 2016. 342 p. ISBN 978-5-9614-5692-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

24.2 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

Scientific and practical journal Corporate imageology / Image and marketing of places - http://www.ci-journal.ru/journal/01_marketing_mest

Nation Brands Index, 2009. - <http://www.simonanholt.com/Research/research-introduction.aspx>

Expert community in the field of territory branding - <https://www.facebook.com/regionbrand>

<http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation

National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru

Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

24.3 Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

25. Material and technical support of the course.

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

11. Windows
12. Microsoft Office