



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм,  
направленность (профиль) «Сохранение культурного наследия и устойчивый  
туризм» / «Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»**

**Annotations of disciplines of the educational program of higher education  
43.04.02 – Tourism «Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм» /  
«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»**

The purpose of the discipline is to form students' understanding of the main trends of world development and global problems of our time

Tasks of the discipline:

- to give students an idea of the patterns of formation of trends in world development;
- to define the scientific and conceptual space in relation to the problems of analyzing trends in world development and global problems of our time;
- train students to analyze the impact of megatrends of global development and ways to solve global problems of our time.

The discipline is implemented in a foreign language.

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know: the main approaches to the planning and application of scientific and practical approaches in professional activity.

Be able to: apply scientific approaches in professional activity.

Possess: skills of determining trends in the tourism industry.

Цель дисциплины - формирование у студентов представления об основных трендах мирового развития и глобальных проблемах современности

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о закономерностях формирования трендов мирового развития;
- обозначить научно-понятийное пространство применительно к проблемам анализа трендов мирового развития и глобальных проблем современности;
- обучить студентов анализировать воздействие мегатрендов мирового развития и пути решения глобальных проблем современности.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать*: основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

*Уметь*: применять научные подходы в профессиональной деятельности.

*Владеть*: навыками определения трендов в индустрии туризма.

## «Геобрендинг туристических дестинаций / Geobranding of tourist destinations»

The purpose of the discipline: the formation of students' theoretical ideas and practical skills for the creation, development, planning and management of the brand of the territory.

Objectives of the discipline:

- 1) Preparation for creative activity in the field of designing the image of territories, cities or objects to create informational occasions for products in the field of tourism
- 2) preparation for project activities in the field of development and implementation of tourism enterprise projects;
- 3) preparation of graduates for organizational and managerial activities in the field of tourism.

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know: modern communication technologies for academic and professional interaction; concepts of a tourist enterprise, principles of developing an effective strategy and forming an active risk assessment policy of a tourist industry enterprise based on the concept of geobranding territories; concepts of feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; concepts of scientific and analytical justification of the choice of organizational and managerial innovations for their applications in tourism enterprises.

Be able to: apply communication technologies for academic and professional interaction; apply modern methods and technologies for designing the activities of a tourist enterprise; apply technology feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; apply modern research methods during the examination of organizational and management innovations planned for use in tourism enterprises.

Possess: the skills of using communication technologies for academic and professional interaction; the skills of applying modern methods and technologies for designing the activities of a tourist enterprise; the skills of feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; the skills of applying modern research methods during the examination of organizational and management innovations planned for use in tourism enterprises

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков по созданию, разработке, планированию и управлению брендом территории.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) Подготовка к творческой деятельности в области конструирования имиджа территорий, городов или объектов по созданию информационных поводов для продуктов в сфере туризма
- 2) подготовка к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов деятельности туристского предприятия;
- 3) подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; концепции туристского предприятия, принципы разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии на основе концепции геобрендинга территорий; концепции технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; концепции научно-аналитическое обоснование выбора

организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

*Уметь:* применять коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; применять современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; применять технологии технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; применять современные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

*Владеть:* навыками применения коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; навыками применения современных методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; навыками применения современных методов исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма

#### **«Государственная политика памяти / State policy of memory studies»**

The purpose of the discipline is to form students' knowledge in the field of interaction between the tourism industry and state and international memory policy, taking into account modern practices of preserving cultural heritage.

Tasks of the discipline:

- To study the existing legislative and regulatory documents defining the interaction of the tourism industry and the state;
- Know the methods of forming and implementing the memory policy
- To know the ways of developing a popular tourist product in the context of the memory policy pursued by the state
- To know the forms of interaction of tourist enterprises with states

This program has been developed taking into account current Russian and international acts and documents, regulatory legal acts, as well as modern scientific research in the field of interaction between government agencies and the tourism industry in the field of memory policy and preservation of cultural heritage.

To know: Theoretical and practical justifications for the use of the state policy of memory in the creation of tourist products; methods of creative approach to the conceptualization of the project and methods of organizing a working project in tourism; scientific and analytical grounds for the creation and use of the state policy of memory in the tourism industry

Be able to: use the cultural heritage of the region, the country, to create a popular tourist product in the context of the use of the state policy of memory; use state policy documents in the creation of tourist products; use innovative technologies in the tourism industry

Possess: Methods of developing materials and other resources necessary for solving professional tasks; skills of working with government documents and creative technologies for creating and managing a project in the tourism industry; skills of scientific and analytical development of a tourist product using innovative technologies

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний в области взаимодействия туристской индустрии и государственной и международной политики памяти с учетом современных практик сохранения культурного наследия.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;
- Знать методы формирования и реализации политики памяти
- Знать способы разработки востребованного турпродукта в контексте проводимой государством политики памяти
- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма в сфере политики памяти и сохранения культурного наследия.

*Знать:* Теоретические и практические обоснования использования государственной политики памяти в создании турпродукта; методы креативного подхода к концептуализации проекта и методы организации рабочего проекта в туризме; научно-аналитические основания создания и использования государственной политики памяти в индустрии туризма

*Уметь:* использовать культурное наследие региона, страны, для создания востребованного турпродукта в контексте использования государственной политики памяти; использовать документы государственной политики в создании турпродукта; использовать инновационные технологии на предприятиях индустрии туризма

*Владеть:* Методами разработки материалов и иных ресурсов, необходимых для решения профессиональных задач; навыками работы с государственными документами и креативными технологиями создания и управления проектом в туристской индустрии; навыками научно-аналитической разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

## **«Культурные коммуникации в современных медиа / Cultural communications in modern media»**

The purpose of the discipline is to systematize and critically comprehend the modern discussions that are forming around the phenomenon of new media. The theoretical material is viewed through the prism of both empirical studies already created in the coming decades and students' own observations. We will look at how new technologies are changing the social practices of interpersonal relations, political participation, education and religion.

Tasks of the discipline:

- 1) discuss the main ideas of research in the field of new media and digital culture;
- 2) to develop undergraduates' ideas about cultural, political and economic changes caused by the emergence of new media and digital technologies;
- 3) discuss key issues of new media in legal, political and cultural aspects;
- 4) help students master analytical tools for a comprehensive understanding of new media and digital culture.

The discipline is implemented in English.

To know: ethnic stereotypes of one's own and other cultures; principles of professional activity planning and critical analysis; basic approaches to the study of the communicative process in the media environment

Be able to: expand the "cultural horizons" by mastering the communicative patterns and strategies of other cultures; apply the principles of critical analysis to the work done and find ways to improve it; analyze the problem field of the media environment of the XXI century. as an element of modern national culture

Possess: the skills of studying intercultural communication, including the use of non-verbal means in the media environment; the skills of applying the principles of critical analysis to the work done and finding ways to improve it; the skill of composing professional texts taking into account the peculiarities of communication channels and existing international and domestic experience

Цель дисциплины: систематизировать и критически осмыслить современные дискуссии, формирующиеся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается сквозь призму как уже созданных в ближайшие десятилетия эмпирических исследований, так и собственных наблюдений студентов. Мы посмотрим, как новые технологии меняют социальные практики межличностных отношений, политического участия, образования и религии.

Задачи дисциплины:

1) обсудить основные идеи исследований в области новых медиа и цифровой культуры;

2) развивать представления магистрантов о культурных, политических и экономических изменениях, вызванных появлением новых медиа и цифровых технологий;

3) обсуждать ключевые вопросы новых медиа в правовом, политическом и культурном аспектах;

4) помочь студентам освоить аналитические инструменты для всестороннего понимания новых медиа и цифровой культуры.

Дисциплина реализуется на английском языке.

Знать: этнические стереотипы своей и других культур; принципы планирования профессиональной деятельности и критического анализа; основные подходы к исследованию коммуникативного процесса в медиасреде

Уметь: расширять «культурный кругозор», осваивая коммуникативные паттерны и стратегии других культур; применять принципы критического анализа к проделанной работе и находить способы ее улучшения; анализировать проблемное поле медиасреды XXI века. как элемент современной национальной культуры

Владеть: навыками исследования межкультурной коммуникации, в том числе использования невербальных средств в медиасреде; навыками применения принципов критического анализа к проделанной работе и поиска путей ее улучшения; навыком составления профессиональных текстов с учетом особенностей каналов коммуникации и имеющегося международного и отечественного опыта

## **«Государственная политика сохранения культурных ценностей и памятников культуры / State policy for Cultural Heritage Preservation and cultural monuments»**

The purpose of the discipline is to introduce students to the main theoretical points in the field of modern state policy of memory, the memorial paradigm, mastering the factual material and fixing in practice the principles of working with historical memory. The course also involves familiarizing students with the essence of the historical policy of modern states.

The objectives of the course are:

1. To acquaint students with the problems and content of scientific discussions on the state policy of memory, about historical memory and its role in politics.
2. To give an idea of the basic concepts related to the study of historical memory.
3. On the analysis of concrete examples to show the relationship of historical memory and politics.
4. To demonstrate how various methods of modern social science can be used in studying the problems of historical memory and related politics.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: the laws of the historical development of society, national, ethno-cultural, confessional features; communicative technologies of professional interaction in the tourism industry.

Be able to: apply the laws of the historical development of society, identify ethno-cultural, confessional features in the development of Russian and other societies; choose the style of communication in the tourism industry and interact with consumers and stakeholders.

Possess: methods of working with historical and socially significant information; skills in choosing a style of communication in the tourism industry and interacting with consumers and stakeholders.

Целью курса является знакомство студентов с основными теоретическими моментами в сфере современной государственной политики памяти, мемориальной парадигмы, овладение фактическим материалом и закрепление на практике принципов работы с исторической памятью. Курс также предполагает знакомство обучающихся с сутью исторической политики современных государств.

Задачами курса являются:

1. Познакомить студентов с проблематикой и содержанием научных дискуссий государственной политике памяти, об исторической памяти и ее роли в политике.
2. Дать представления об основных понятиях, связанных с изучением исторической памяти.
3. На анализе конкретных примеров показать взаимосвязь исторической памяти и политики.
4. Продемонстрировать, каким образом различные методы современной социальной науки могут быть использованы при изучении проблем исторической памяти и связанной с ней политики.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: законы исторического развития общества, национальные, этнокультурные, конфессиональные особенности; коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии.

Уметь: применять законы исторического развития социума, выявлять этнокультурные, конфессиональные особенности в развитии российского и других

обществ; выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами.

Владеть: методами работы с исторической и социально значимой информацией; навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

### **«Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий / Marketing and branding for tourism and recreational areas»**

The purpose of the course: to study the practices of advertising in the field of services and tourism, along with other communication processes and technologies; to master the basic technologies of advertising, media planning techniques and advertising consulting; to form professional competencies in the field of marketing and advertising activities, the implementation of analytical, design and presentation work in this area.

Tasks of the discipline:

- formation of skills in the use of methodology and methods of marketing
- research;
- training in the specifics of the application of various types of marketing research;
- formation of skills in the application of information processing methods obtained in the course of marketing research;
- formulate the main approaches to the concept of branding;
- identify key ideas in brand formation and positioning;
- determine the algorithm for the formation of the "brand DNA",
- identify the main brand management technologies.

The discipline is implemented in a foreign language.

According to the results of the course, the student must:

To know: communicative technologies of professional interaction in the tourism industry; fundamentals of effective communication in advertising and public relations; principles of presentation of project results; basic methods of marketing research; feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; methods of marketing research.

Be able to: choose the style of communication in the tourism industry and interact with consumers and stakeholders; use methods of measuring and evaluating effectiveness in the field of communications; use methods of presenting project results; test the effectiveness of marketing research in the framework of quantitative and qualitative research; apply methods of feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; use Internet services for finding information about market conditions.

Possess: skills of choosing a communication style in the tourism industry and interacting with consumers and stakeholders; technologies for organizing and implementing a research project in the communication sphere; use methods for presenting project results; technologies for organizing and implementing marketing research; apply methods of feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; methodology for identifying the reliability of primary and secondary marketing information.

Цель курса: изучение практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга;

формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков использования методологии и методов маркетинговых исследований;
- обучение специфике применения различных видов маркетинговых исследований;
- формирование навыков применения методов обработки информации, полученной в ходе проведения маркетинговых исследований;
- формулировать основные подходы к понятию брендинг;
- выявить ключевые идеи в формировании бренда и позиционирования;
- определить алгоритм формирования «ДНК бренда»;
- определить основные технологии бренд-менеджмента.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

По результатам освоения курса студент должен:

*Знать:* коммуникативные технологии профессионального взаимодействия в туристской индустрии; основы эффективной коммуникации в рекламе и связях с общественностью; принципы представления результатов проектов; основные методы маркетинговых исследований; технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; методы маркетинговых исследований.

*Уметь:* выбирать стиль общения в туристской индустрии и осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; использовать методы измерения и оценки эффективности в сфере коммуникаций; использовать методы представления результатов проектов; тестировать эффективность маркетинговых исследований в рамках количественных и качественных исследований; применять методы технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; использовать интернет-сервисы по поиску информации о рыночной конъюнктуре.

*Владеть:* навыками выбора стиля общения в туристской индустрии и осуществления взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; технологиями организации и реализации исследовательского проекта в коммуникационной сфере; использовать методы представления результатов проектов; технологиями организации и реализации маркетинговых исследований; применять методы технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; методологией выявления достоверности первичной и вторичной маркетинговой информации.

### **«Международные системы управления качеством туризма / International tourism quality management systems»**

The purpose of the discipline is the formation of students' practical knowledge in the field of international standards of tourism quality management, the functioning of quality standards on the territory of various states of the European Union, the United States and some Asian countries.

Tasks of the discipline:

- Study of the essence of tourism as a social phenomenon;
- Study of the regulation of the quality of tourism in foreign countries



• Familiarization with the peculiarities of tourist activities on the territory of various foreign countries

The discipline is implemented in English.

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know:

the features of tourism quality management in various foreign countries: the USA, the European Union and the countries of the Asian continent.

Be able to:

borrow features from the standards of providing tourist services introduced in foreign countries in order to implement it in the Russian Federation.

Possess:

skills of highlighting the features of the functioning of the tourism sector

Цель дисциплины - формирование у студентов практических знаний в сфере международных норм управления качеством туризма, функционированием стандартов качества на территории различных государств Европейского союза, США и некоторых азиатских стран.

Задачи дисциплины:

- Изучение сущности туризма как социального явления;
- Изучение регулирования качества туризма в зарубежных странах
- Ознакомление с особенностями осуществления туристской деятельности на территории различных зарубежных государств

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности управления качеством туризма в различных иностранных государствах: США, странах Европейского союза и странах Азиатского континента.

Уметь:

заимствовать особенности из внедренных в зарубежных странах стандартов предоставления туристской услуги в целях ее возможной реализации в Российской Федерации.

Владеть:

навыками выделения особенностей функционирования туристского сектора.

### **«Межкультурное взаимодействие / Intercultural interaction»**

The purpose of the discipline is to form a knowledge system and develop the basic skills and abilities necessary for mastering communication practices in multicultural, multiethnic and multi-confessional societies, adapting to new cultural and cultural differences and establishing effective communication with representatives of other cultures, to understand the growing role of intercultural dialogue, compromise and consent in the daily and professional life of modern society. Achieving this goal creates conditions for the development of dialogical thinking and discursive communication, focused on free discussion and acceptance of opinions in order to organize joint actions of people, to overcome socio-cultural barriers, cultural prejudices and related cultural conflicts, to accept the cultural diversity of society and the world.

The tasks of the discipline include: 1) familiarity with the history of the emergence and theoretical foundations of the direction of "intercultural communication"; 2) mastering the

discourse of this direction, its basic terms and concepts; 3) formation of skills, skills, abilities of intercultural communication, overcoming cultural barriers and an adequate understanding of the means and rules of intercultural communication; 4) development of the abilities of reflexive and tolerant attitude to cultural differences, other forms of cultural identity and cultural behavior. When solving these tasks, the following important circumstance is taken into account: traditional systems of formation of communicative skills and abilities in the form of ordinary socialization, education, didactic models of knowledge transfer do not always properly solve these tasks. The increasing complexity of communications in the modern globalizing and information-networked world should be accompanied by the development and assimilation of special means of preparing people for the increasingly complex conditions of communication both at the social and professional level. One of such means aimed at increasing and improving intercultural competence is the practical training of intercultural communication in the form of various communicative trainings. This circumstance is taken into account in the course structure.

The discipline is implemented in English.

To know: The basics of leadership of a multicultural team; typical problem situations of intercultural interaction and their solutions; the basics of social psychology to ensure intercultural interaction; moral, ethical, value and legal grounds for non-discriminatory interaction in the Russian and foreign space; methods and criteria for assessing compliance with client expectations in the context of intercultural communication in the tourism industry

Be able to: Moderate consensus-building situations in a multicultural team; identify the stages, causes and consequences of potential conflicts in order to manage a conflict situation; identify and eliminate communication barriers in intercultural interaction; identify violations of non-discriminatory policies; use communication skills to maintain intercultural interaction

Possess: Skills of managing and moderating intercultural interaction in a closed social group; methods and techniques of solving, moderating and managing ethical, religious and other conflicts; skills of overcoming and stimulating overcoming communicative barriers in intercultural interaction; skills of countering discrimination in intercultural interaction; skills of developing new standards of the tourism industry in accordance with the requirements of intercultural interaction agent-client

Цель дисциплины – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества. Достижение этой цели создает условия для развития диалогического мышления и дискурсивной коммуникации, ориентированных на свободное обсуждение и принятие мнений с целью организации совместных действий людей, на преодоление социокультурных барьеров, культурных предрассудков и связанных с ними культурных конфликтов, на принятие культурного разнообразия общества и мира.

Задачи дисциплины включают в себя: 1) знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «межкультурная коммуникация»; 2) овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами; 3) формирование умений, навыков, способностей межкультурного общения, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации; 4) развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного

поведения. При решении этих задач учитывается следующее важное обстоятельство: традиционные системы формирования коммуникативных навыков и умений в виде обычной социализации, воспитания, дидактических моделей передачи знаний не всегда должным образом решают указанные задачи. Усложнение коммуникаций в современном глобализирующемся и информационно-сетевом мире должно сопровождаться развитием и усвоением специальных средств подготовки людей к усложняющимся условиям коммуникации как на социальном, так и на профессиональном уровне. Одним из таких средств, направленных на повышение и совершенствование межкультурной компетентности, становится практическое обучение межкультурной коммуникации в форме разнообразных коммуникативных тренингов. Это обстоятельство учитывается в структуре курса.

Дисциплина реализуется на английском языке.

*Знать:* Основы руководства мультикультурной командой; типовые проблемные ситуации межкультурного взаимодействия и их решения; основы социальной психологии по обеспечению межкультурного взаимодействия; моральные, этические, ценностные и юридические основания недискриминационного взаимодействия в российском и зарубежном пространстве; методы и критерии оценки соответствия ожиданий клиента в контексте межкультурной коммуникации в туристской индустрии

*Уметь:* Модерировать ситуации достижения консенсуса в мультикультурной команде; идентифицировать стадии, причины и последствия потенциальных конфликтов с целью управления конфликтной ситуацией; идентифицировать и устранять коммуникативные барьеры при межкультурном взаимодействии; идентифицировать нарушения недискриминационной политики; использовать коммуникативные навыки для поддержания межкультурного взаимодействия

*Владеть:* Навыками управления и модерирования межкультурным взаимодействием в замкнутой социальной группе; методами и приемами решения, модерирования и управления этическими, религиозными и иными конфликтами; навыками преодоления и стимулирования преодоления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии; навыками противодействия дискриминации в межкультурном взаимодействии; навыками разработки новых стандартов индустрии туризма в соответствии с требованиями межкультурного взаимодействия агент-клиент

## **«Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм" / Research seminar "Open Tourism"»**

The purpose of the discipline is to master the methodology of research activities in the field of organizational support of innovative projects in international tourism and the formation of methodological readiness of a graduate student to carry out research activities.

Objectives of the discipline:

- teaching academic work skills and abilities;
- preparation and conduct of scientific research;
- preparation and writing of scientific papers;
- preparation for presentation and public presentation with the results of research work;
- academic discussion and criticism of finished research papers, development of skills and skills of conducting scientific discussion

The discipline is implemented in English.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: features of involvement in the economic turnover of resources, ideas received from the external environment.

Be able to: conduct research on collaboration practices in order to develop tourism projects

Possess: skills in planning tasks for the development of tourism projects, taking into account regulatory and resource constraints.

Цель дисциплины - освоение методологии научно-исследовательской деятельности в сфере организационного обеспечения инновационных проектов в международном туризме и формирование методологической готовности магистранта к осуществлению научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение умениям и навыкам академической работы;
- подготовка и проведение научных исследований;
- подготовка и написание научных работ;
- подготовка к презентации и публичному выступлению с результатами научно-исследовательской работы;
- академическое обсуждение и критика готовых научно-исследовательских работ, выработка умений и навыков ведения научной дискуссии

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: особенности вовлечения в хозяйственный оборот ресурсов, идей, получаемых из внешней среды.

Уметь: проводить исследование практик коллаборации в целях развития туристских проектов

Владеть: навыками планирования задач развития туристских проектов с учетом ограничений нормативного и ресурсного характера.

### **«Методология исследовательской деятельности и академическая культура / Research methodology and academic culture»**

The purpose of the discipline is the formation of students' competencies that allow them to understand and deeply comprehend the main provisions of the methodology of scientific research in order to expand intellectual potential, form a scientific worldview and methodological culture. And also to develop ideas about the principles and methods of research in relation to the subject area of the master's program.

Tasks of the discipline:

- to introduce the conceptual apparatus of research activity, to give an idea of the basic concepts of the methodology of scientific research, forms and methods of scientific cognition, principles of organization of research activities;
- to familiarize with the characteristics and significant features of scientific texts of different types (abstract, abstract, review, report, theses, article, etc.);
- to form the basis of scientific methodological culture;
- to lay the foundations for the implementation of oral and written analysis of phenomena, processes and situations arising in the practice of tourism activities.
- to form the skills to use the acquired knowledge about the methodology and methods of organizing scientific research in their educational and professional activities;

to familiarize with the methodology and technology of writing, design and defense of a master's thesis in accordance with the norms of style and requirements for the content of this type of research

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: the method of critical analysis of problem situations based on a systematic approach; techniques for managing the work of a team, developing a team strategy to achieve the goal; the basics of pedagogical activity in the main professional educational programs and additional professional programs

Be able to: analyze the task, highlighting its basic components, decomposes the task; analyze the possible consequences of personal actions in social interaction and teamwork, and builds productive interaction; carry out pedagogical activities on the basic bachelor's degree educational programs and additional professional programs focused on training personnel for the tourism industry

To possess: the skill of critical analysis of problem situations based on a systematic approach, to develop a strategy of actions and analysis of the task, highlighting its basic components, performs the decomposition of the task; the skills of managing the work of the team, developing a team strategy to achieve the goal; the skills of carrying out pedagogical activities in the basic educational programs of the bachelor's degree and additional professional programs focused on training personnel for tourism industry

Цель дисциплины - формирование у обучаемых компетенций, позволяющих им, понимать и глубоко осмысливать основные положения методологии научного исследования с целью расширения интеллектуального потенциала, формирования научного мировоззрения и методологической культуры. А так же развить представления о принципах и методах исследования применительно к предметной области магистерской программы.

Задачи дисциплины:

- ввести понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности, дать представление об основных понятиях методологии научного исследования, формах и методах научного познания, принципах организации научно-исследовательской деятельности;

- ознакомить с характеристиками и значимыми признаками научных текстов разных типов (аннотация, реферат, рецензия, доклад, тезисы, статья и пр.);

- сформировать основу научной методологической культуры;

- заложить основы для осуществления устного и письменного анализа явлений, процессов и ситуаций, возникающих в практике туристской деятельности.

- сформировать умения использовать полученные знания о методологии и методах организации научного исследования в своей учебно-профессиональной деятельности;

ознакомить с методикой и технологией написания, оформления и защиты магистерской диссертации в соответствии с нормами стиля и требованиями к содержанию данного вида НИР

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*Знать:* метод критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подход; приемы руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; основы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

*Уметь:* анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; анализировать возможные последствия личных действий в

социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие; осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

*Владеть:* навыком критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий и анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; навыками руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.

### **«Лабораторный практикум по технологиям организации туристской деятельности / Laboratory workshop "Technologies for organizing tourism business"»**

The purpose of the discipline: the formation of students' practical knowledge in the field of organization of tourism activities, the formation of a complete understanding of tourism activities and tourism in general, which consists of obtaining knowledge both in theoretical and practical aspects.

Tasks of the discipline:

- Study of the essence of tourism as a social phenomenon;
- Study of the legal features of the regulation of tourism activities;
- Consideration of issues related to the formation of a tourist product and evaluation of its effectiveness and competitiveness;
- Familiarization with the peculiarities of the regulation of tourist activity in the Russian Federation.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know:

Features of the implementation of tourist activities on the territory of the Russian Federation

Be able to:

Apply knowledge about various subjects of relations in the field of tourism, about the creation and implementation of a tourist product in practice.

Possess:

The skills necessary to work in travel companies.

Цель дисциплины: формирование у студентов практических знаний в сфере организации туристской деятельности, формирование полного представления о туристской деятельности и туризме в целом, которое состоит из получения знаний как в теоретическом аспекте, так и в практическом.

Задачи дисциплины:

- Изучение сущности туризма как социального явления;
- Изучение правовых особенностей регулирования туристской деятельности;
- Рассмотрение вопросов формирования туристского продукта и оценки его эффективности и конкурентоспособности;
- Ознакомление с особенностями регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

Особенности реализации туристской деятельности на территории Российской Федерации

Уметь:

Применять знания о различных субъектах отношений в сфере туризма, о создании и реализации туристского продукта на практике.

Владеть:

Навыками, необходимыми для работы в туристских компаниях.

### **«Пространственное планирование туристских систем / Spatial planning and organization of tourism systems»**

The purpose of the discipline is to study the theoretical and practical foundations of spatial design of tourist systems and their activities, using the regulatory and technical framework for the implementation of project activities and the formation of a tourist product.

Tasks of the discipline :

- to familiarize students with the main stages of spatial design of the tourist system,
- to establish the current foundations of investment activities and the creation of projects;
- identify the main pre-project work and market research;
- to investigate the regulatory and technological documentation regulating tourism activities and documentation support of project activities;
- to determine the current trends in the development of tourist systems.

The discipline is implemented in English.

As a result of mastering the discipline , the student must:

Know: forms of monitoring and evaluating the effectiveness of departments involved in spatial planning; forms of monitoring and evaluating the effectiveness of departments; forms of monitoring and evaluating the effectiveness of departments.

Be able to: monitor the execution of procedures and the effectiveness of activities; monitor the execution of procedures and the effectiveness of activities; monitor the execution of procedures and the effectiveness of activities.

Possess: methods of planning, organizing, motivating and coordinating the activities of enterprises (divisions) of enterprises of the tourist system or other areas in which it is necessary to carry out professional activities methods of planning, organizing, motivating and coordinating the activities of enterprises (divisions) of enterprises of tourist systems or other areas in which it is necessary to carry out professional activities; methods of planning, organizing, motivating and coordinating the activities of enterprises (divisions) of tourism enterprises or other areas in which it is necessary to carry out professional activities.

Цель дисциплины - изучение теоретических и практических основ пространственного проектирования туристских систем и их деятельности, с использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта.

Задачи дисциплины :

- ознакомить студентов с основными этапами пространственного проектирования туристской системы,
- установить актуальные основы инвестиционной деятельностью и созданием проектов;

- выявить главные предпроектные работы и маркетинговые исследования рынка;
- исследовать нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность и документационное сопровождение проектной деятельности;
- определить современные тенденции развития туристских систем.

*Дисциплина реализуется на английском языке.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов, задействованных в пространственном планировании; формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов; формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов.

**Уметь:** проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности; проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности; проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности.

**Владеть:** приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий туристской системы или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий туристских систем или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности; приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности.

### **«Иностранный язык в профессиональной деятельности / Foreign language in tourism professional practice»**

The purpose of the discipline:

- mastering by students the necessary and sufficient level of communicative and professional competence to solve social and communicative tasks in professional and scientific activities when communicating with foreign partners and at professional venues (conferences, etc.);

- formation of translation competencies, acquisition by students of a set of theoretical knowledge, practical skills and skills for adequate bilingual translation;

- formation of students' necessary communicative language competence, as well as a high level of social and professional culture for conducting professional correspondence and maintaining professional interaction;

- formation of students' ability and readiness for intercultural communication, necessary and sufficient for the use of a foreign language in professional-communicative, scientific-research, expert-analytical, editorial-publishing and cultural-educational activities.

Tasks of the discipline:

- be able to interpret professional texts in a foreign language necessary for forming judgments on relevant professional, social, scientific and ethical issues;

- master professional skills of analyzing texts of professional and socially significant content;

- master the professional skills of translation and interpretation of professional texts.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know:



modern trends in the use and development of linguistic means of communication for the effective implementation of professional activities; for building competent internal and external corporate communication; methods of using linguistic means to create and promote media products; basic language norms and stylistic turns in Russian and foreign languages and how to apply them when performing tasks on this type of practice; Russian Russian and foreign languages professional, cultural, regional peculiarities in professional rhetoric in the field of advertising and public relations; basic and variable formats of nonverbal types of communication in Russian and foreign languages, depending on the goals of communicative interaction during professional activity as a trainee; the basics of business communication in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and any other foreign language, their types; rules of linguistic speech etiquette and dialogue, laws of composition and style, persuasion techniques for self-organization when performing tasks provided for by this type of practice; professional jargon and features of linguistic communication in the field of advertising and public relations in Russian and foreign languages, including in the context of drafting a legally and legally competent language in professional activities in as an intern.

Be able to:

Russian Russian and foreign language tools to build professional business communication inside and outside the corporation; to build a competent negotiation strategy during the creation and promotion of media products; to use the language tools of Russian and foreign languages in verbal and non-verbal versions for the organization of documentation and other support of the processes of creation and promotion of media products in the implementation of professional activities as a trainee; Russian Russian and foreign languages to read, translate and compile documents to support professional activities in the field of advertising and public relations as an intern, including taking into account the peculiarities of the norms and rules of the legal language; to carry out oral public mass communication in Russian and foreign languages using non-verbal forms of communication for the purposes of communicative interaction with various types of audiences in the course of performing professional activities as an intern; use basic information and communication technologies when searching for the necessary information in the process of solving standard communicative tasks formed by the head of the practice from the organization to achieve professional goals in the state language of the Russian Federation and any other foreign language; critically analyze and interpret

oral and written professionally oriented information

in Russian and translate such information from other foreign languages when performing tasks provided for by this type of practice.

Own:

Russian Russian and foreign languages; the ability to compose grammatically literate texts in the process of creating and promoting a media product in the course of professional activity as an intern; the skills of drafting documents in Russian and foreign languages, including in the framework of conducting business correspondence; the ability to create grammatically literate texts in the process of creating and promoting a media product in the course of professional activity as an intern; the skills of drafting documents in Russian and foreign languages, including in the framework of conducting business correspondence and negotiation, including with the use of techniques of professional rhetoric and non-verbal forms of communication adapted to the goals of communicative interaction to ensure professional activity in the field of advertising and public relations as an intern; communication skills in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and foreign languages to solve the problems of interpersonal and intercultural interaction within the practical tasks of the head of the practice from the organization for preparation and implementation of a communication campaign and event; ability to critically

analyze and synthesize oral and written professionally oriented information in Russian and foreign language(s) when carrying out professional activities as a trainee.

Цель дисциплины:

- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами и на профессиональных площадках (конференциях и т.д.);

- формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;

- формирование у студентов необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной культуры для ведения профессиональной переписки и поддержания профессионального взаимодействия;

- формирование у студентов способности и готовности к межкультурной коммуникации, необходимой и достаточной для использования иностранного языка в профессионально-коммуникативной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, редакционно-издательской и культурно-просветительской деятельности.

Задачи дисциплины:

- уметь интерпретировать профессиональные тексты на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть профессиональными навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- овладеть профессиональными навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения медиапродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики; профессиональные, культурные, региональные особенности русского и иностранных языков в профессиональной риторике в сфере рекламы и связей с общественностью; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в русском и иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта; основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики; профессиональные жаргонизмы и особенности лингвистической коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью на русском и иностранных языках, в т.ч. в контексте составления законодательно и юридически грамотного языка в профессиональной деятельности в качестве практиканта.

Уметь:

использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения медиапродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения медиапродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; читать, переводить и составлять документы на русском и иностранном языках для сопровождения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка; осуществлять устную публичную массовую коммуникацию на русском и иностранном языках с использованием невербальных форм общения к целям коммуникативного взаимодействия с различными типами аудиторий в ходе выполнения профессиональной деятельности в качестве практиканта; использовать основные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач, сформированных руководителем практики от организации для достижения профессиональных целей на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке; критически анализировать и интерпретировать устную и письменную профессионально ориентированную информацию на русском языке и перевод такой информации с других иностранных языков при выполнении заданий, предусмотренных данным видом практики.

Владеть:

навыками использования языковых норм и стилистических оборотов в рамках собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения медиапродукта при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками составления документов на русском и иностранном языках, в т.ч. в рамках ведения деловой переписки и ведения переговоров, в т.ч. с задействованием приемов профессиональной риторики и невербальных форм коммуникаций, адаптированных к целям коммуникативного взаимодействия для обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта; навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках практических заданий руководителя практики от организации по подготовке и проведению коммуникационной кампании и мероприятия; способностью к критическому анализу и синтезу устной и письменной профессионально ориентированной информации на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта.

### **«Развитие кадровых ресурсов / Human resources development»**

The purpose of the discipline: the acquisition by students of the skills of understanding the personnel system in organizations of the tourism industry, to form an idea of the possible regulation of human resources in the organization.

Tasks of the discipline:

- Study of the essence of the personnel sector in the organization as a whole and the tourism organization;
- Study of the legal regulation of personnel management in the organization;
- Consideration of issues in the field of possible improvement of human resources as a source of providing high-quality tourist services.

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know:

Features and construction of processes within the framework of skills improvement and personnel development of the organization

Be able to:

Apply knowledge about various ways to develop the organization's human resources

Possess:

Communication, organization and leadership skills for effective management of human resources.

Цель дисциплины: приобретение студентами навыков понимания кадровой системы в организациях туристской индустрии, сформировать представление о возможном регулировании кадровых ресурсов в организации.

Задачи дисциплины:

- Изучение сущности кадрового сектора в организации в целом и туристской организации;
- Изучение правового регулирования управления персоналом в организации;
- Рассмотрение вопросов в области возможного совершенствования кадровых ресурсов как источника предоставления качественной туристской услуги.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Особенности и построение процессов в рамках совершенствования навыков и развития кадров организации

Уметь:

Применять знания о различных способах развития кадровых ресурсов организации

Владеть:

Навыками коммуникации, организации и лидерства для эффективного управления кадровыми ресурсами.

### **«Разработка туров культурных объектов и дестинаций / Tour Development for cultural sites and destinations»**

The purpose of the discipline is to form a system of theoretical knowledge among students on the basics of the state cultural policy in the field of natural and cultural heritage, aimed at preserving and effectively using the national natural and cultural heritage of the regions of the Russian Federation.

Tasks of the discipline:

- studying the traditions of preserving the cultural and natural heritage of Russian regions, as well as highlighting the main problems of the modern process of heritage preservation;
- analysis of various types and forms of use of cultural and natural heritage in cultural, educational, educational and tourist spheres;

- study of international and domestic regulatory documents on the main problems of preservation of cultural and natural heritage.
- selection of optimal methods and forms of tourist use of objects of natural and cultural heritage.

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know:

- methodological foundations for the development of the concept of regional development;
- have an idea of the interaction of the tourism industry with other social and natural systems and complexes;
- the main types of objects of natural and cultural heritage, types and forms of activities for their preservation and use both in theory and in practice.

Be able to:

- develop an effective strategy for the development of the region using cultural heritage sites;
- apply regulatory legal acts and modern technologies to improve the efficiency of conservation and tourist use of natural and cultural heritage sites.

Own:

- skills in preparation of forecast and pre-project documentation;
- methods of analysis and generalization of current information about the processes taking place in the regions;
- methods and techniques of using objects of natural and cultural heritage in the design, formation and implementation of a tourist product.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний по основам государственной культурной политики в области природного и культурного наследия, направленной на сохранение и эффективное использование национального природного и культурного достояния регионов Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- изучение традиций сохранения культурного и природного наследия регионов России, а также освещение основных проблем современного процесса сохранения наследия;
- анализ различных видов и форм использования культурного и природного наследия в культурно-познавательной, образовательной, воспитательной и туристской сферах;
- изучение международных и отечественных нормативных документов по основным проблемам сохранения культурного и природного наследия.
- выбор оптимальных методов и форм туристского использования объектов природного и культурного наследия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологические основы разработки концепции развития региона;
- иметь представление о взаимодействии индустрии туризма с другими социальными и природными системами и комплексами;
- основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.

Уметь:

- разрабатывать эффективную стратегию развития региона с использованием объектов культурного наследия;
- применять нормативно-правовые акты и современные технологии для повышения эффективности сохранения и туристского использования объектов природного и культурного наследия.

Владеть:

- навыками подготовки прогнозной и предпроектной документации;

- методами анализа и обобщения текущей информации о процессах, происходящих в регионах;
- методами и приемами использования объектов природного и культурного наследия при проектировании, формировании и реализации туристского продукта.

### **«Рекламная деятельность в международном туризме / International tourism advertising, design and promotional materials»**

The purpose of the course is to study the real practices of advertising in the field of services and tourism along with other communication processes and technologies; to master the basic technologies of advertising, techniques of media planning and advertising consulting; to form professional competencies in the field of marketing and advertising activities, the implementation of analytical, design and presentation work in this area. The course is designed to form a system of views on modern advertising and information activities and prospects for its development for the service sector.

From the purpose of the course follow the tasks, the implementation of which during the study of the discipline allows you to achieve the goal. The following educational tasks are planned for this discipline.

- students' assimilation of basic terms and concepts in the field of advertising, their inclusion in the professional language of a service and tourism specialist;
- inclusion in the professional baggage of the ability to "read" modern advertising, draw up technical specifications for the creation of advertising products and make an examination of such;
- mastering the necessary professional skills of creating advertising products, drawing up a media plan for advertising campaigns;
- formation of skills of professional design and professional "reading" of advertising materials at tourism and service enterprises, ways of organizing business in this field of activity

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know:

- the main types and types of advertising, its legal basis in the Russian Federation;
- directions and schools of advertising;
- the main information resources in the field of advertising with their mobility and diversification;
- the typology of advertising texts and the structure of advertising images that are used in tourism;
- basics of naming and branding in tourism and service.

Be able to:

- create a unique offer of travel products and services by various means of advertising;
- to build an advertising strategy taking into account modern achievements in the field of media planning and advertising technologies;
- optimize costs both in the selection and implementation of various communication strategies in the implementation of media advertising planning;

Own:

- technologies for analyzing messages of advertising texts and images;
- technologies of creativity, analytics, consulting.

**Цель** курса состоит в изучении реальных практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного

консалтинга; формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван формировать систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития для сферы услуг.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные задачи.

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;

- включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;

- овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;

- формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные виды и типы рекламы, ее правовые основания в РФ;
- направления и школы рекламного дела;
- основные информационные ресурсы в сфере рекламной деятельности с их мобильностью и диверсификационностью;
- типологию рекламных текстов и структуру рекламных образов, которые используются в туризме;
- основы нэйминга и брендинга в туризме и сервисе.

Уметь:

- создавать уникальное предложение турпродукта и услуги различными средствами рекламы;
- строить рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиапланирования и рекламных технологий;
- оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий в реализации медиапланирования рекламы;

Владеть:

- технологиями анализа мессиджей рекламных текстов и образов;
- технологиями креатива, аналитики, консалтинга.

### **«Система управления устойчивым развитием туризма / Sustainable tourism development management system»**

The purpose of the discipline: to form a system of knowledge about the ecology of tourism as a set of activities for the organization of operation and protection of recreational complexes when using them in various types of tourist and recreational activities.

Tasks of the discipline:

to acquaint students with the most important development trends and global problems of humanity at the beginning of the XXI century;

to acquaint students with the main methods of exploitation and protection of recreational resources and the directions of their use in the institutions of the tourism industry;

- to study promising areas of ecological and tourist activity;
- to investigate the features of the ecological use of tourist and resort areas;

to familiarize students with the methods of designing a comfortable environment in tourist and recreational areas;

to form ideas about the administrative and legal mechanisms of environmental protection used by the state to compel economic entities to comply with environmental regulations;

to familiarize students with the concept of "environmental audit", to study modern practice and prospects of implementation in the tourism industry of Russia.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: the feasibility study of innovative projects in the tourism industry at different levels; the basics of the concept of a tourist enterprise, to develop an effective strategy and form an active policy for assessing the risks of a tourist enterprise; the basics of scientific and analytical justification of the choice of organizational and managerial innovations for their application in tourism enterprises; the basics of organizing the work of a team, developing a team strategy to achieve the set goal.

Be able to: carry out a feasibility study of tourist products; form a project idea, organize project activities; analyze remote technologies for staff development; form a scientific and analytical justification for the choice of organizational and managerial innovations for their application at tourism enterprises; realize their role in social interaction and teamwork takes into account the peculiarities of behavior and interests of other participants.

Possess: the skills to carry out a feasibility study of tourist products; the skills to form a project idea, organize project activities based on the management of sustainable tourism development; the skills to form a scientific and analytical justification for the choice of organizational and managerial innovations for their application at tourism enterprises; the skills to realize their role in social interaction and teamwork takes into account the peculiarities of behavior and interests other participants.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;



- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:** технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях; основы концепции туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской; основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; основы организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

**Уметь:** осуществлять технико-экономическое обоснование туристских продуктов; формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала; формировать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; : реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

**Владеть:** навыками осуществлять технико-экономическое обоснование туристских продуктов; навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием туризма; навыками формирования научно-аналитическое обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

### **«Стратегии деловых переговоров / Business negotiation strategies»**

The purpose of the discipline is to know the theoretical foundations and master the practical technologies of the modern negotiation process, to form a communicatively developed personality, to consciously and flexibly master the art of preparation, negotiation, and constructive decision-making.

Tasks of the discipline:

- Disclosure of the place of "Business Negotiation Strategy" as an integral discipline in the system of socio-humanitarian knowledge.
- Arming bachelors with rational effective training technology and effective negotiation techniques.
- Theoretical and practical acquaintance with the types, genres, techniques of preparation and negotiation, which most fully correspond to the professional and personal needs of the trainees

As a result of mastering the discipline "Business Negotiation Strategy", the student should:

**Know:**

Cultural and communication approaches to understanding the ongoing social and political processes.

**Be able to:**

Use the techniques of discursive (dialogical) communication.

**Own:**

Skills of dialogue, negotiations and exchange of opinions; skills of coordination of positions, in case of their discrepancy; methods and techniques of conflict prevention in a multicultural environment and small social groups.

Цель дисциплины - познание теоретических основ и овладение практическими технологиями современного переговорного процесса, формирование коммуникативно развитой личности, осознанно и гибко владеть искусством подготовки, ведения переговоров, принятия конструктивных решений.

Задачи дисциплины:

- Раскрытие места «Стратегия деловых переговоров» как интегральной дисциплины в системе социо-гуманитарного знания.
- Вооружение бакалавров рациональной эффективной технологией подготовки и результативной техникой ведения переговоров.
- Теоретическое и практическое ознакомление с видами, жанрами, техниками подготовки и ведения переговоров, которые наиболее полно соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых

В результате освоения дисциплины «Стратегия деловых переговоров» обучающийся должен:

Знать:

Культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов.

Уметь:

Использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации.

Владеть:

Навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.

### **«Стратегическое лидерство и креативные технологии / Strategic leadership and creative technologies»**

The purpose of the discipline is to form students' basic, professional knowledge of the theory, principles and fundamentals of leadership, as well as creative techniques for developing and improving leadership qualities in the implementation of professional activities.

Objectives of the discipline:

- To form a system of knowledge about the patterns, specifics and phenomenon of leadership as a resource component of the professional potential of a tourism worker;
- To form an idea of modern creative technologies in the field of leadership for a tourism worker
- To form a system of knowledge necessary for analyzing the role of the leadership component in making a management decision.

The discipline is implemented in a foreign language.

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know the basic approaches to identifying leadership in tourism organizations, as well as the basics of teamwork.

Be able to distribute work among employees of the tourism sector, taking into account the greatest efficiency of the tasks assigned.

Have the skills to work with the staff of the tourism industry.

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых, профессиональных знаний теории, принципов и основ лидерства, а также креативных техник развития и совершенствования лидерских качеств при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать систему знаний о закономерностях, специфике и феномене лидерства как ресурсной составляющей профессионального потенциала работника сферы туризма;
- Сформировать представление о современных креативных технологиях в области лидерства для работника сферы туризма
- Сформировать систему знаний, необходимых для анализа роли лидерской компоненты при принятии управленческого решения.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины *обучающийся* должен:

Знать Основные подходы к выявлению лидерства в организациях туристской сферы, а также основы работы в команде.

Уметь распределять работу между работниками сферы туризма, с учетом наибольшей эффективности выполнения поставленных задач.

Владеть навыками работы с персоналом туристской индустрии.

### **«Технологии открытых систем в индустрии туризма / Open systems technologies in the tourism industry»**

The purpose of the discipline is to form the master's degree students' competencies that allow them to determine the attraction of resources and technologies of other companies for a quick and effective solution of the tasks of a travel company.

Tasks of the discipline:

- 1) promote the application of open process standards de facto and de jure;
- 2) to introduce the practices of the introduction of modern technologies for a startup;
- 3) introduce technologies of cooperation with networks of "experts".

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: the basics of building an innovative component in the structure of the operational activities of a travel company

Be able to: analyze the tasks set in the tourism sector

Possess: skills of interpreting the results obtained within the framework of the decomposition of tourist-oriented tasks

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпании.

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать применению стандартов открытых процессов де-факто и де-юре;
- 2) познакомить с практиками внедрения современных технологий для стартапа;
- 3) познакомить с технологиями сотрудничества с сетями «экспертов».

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы выстраивания инновационной компоненты в структуре операционной деятельности туристской компании

Уметь: анализировать поставленные задачи в туристской сфере  
Владеть: навыками интерпретации полученных результатов в рамках декомпозиции задач туристской направленности

### «Туристические центры по объектам культурного наследия / Cultural & Heritage Tourist Centers»

The purpose of the discipline: to form the master's degree students' competencies that allow them to determine the attraction of resources and technologies of other companies for a quick and effective solution of the tasks of a travel company.

Tasks of the discipline:

- 1) to introduce the main tourist centers on cultural heritage sites;
- 2) to introduce the technologies of promotion of cultural heritage centers;
- 3) to introduce the problems of preservation of cultural heritage centers;
- 4) teach methodological techniques for developing creative solutions.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know:

- 1) the main tourist centers for cultural heritage sites;
- 2) modern problems of the tourism industry;
- 3) the main types of objects of natural and cultural heritage, types and forms of activities for their preservation and use both in theory and in practice.

Be able to:

- 1) build productive interaction when working on a goal;
- 2) to build a strategy for the creation and promotion of tourist products, taking into account the traditions and culture of a particular social group.

Own:

- 1) the ability to choose methods and means of solving optimization problems within the tourism industry;
- 2) skills in collecting and processing information related to cultural heritage sites.

Цель дисциплины: сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпаний.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить с основными туристическими центрами по объектам культурного наследия;
- 2) познакомить с технологиями продвижения центров по объектам культурного наследия;
- 3) познакомить с проблематикой сохранения центров по объектам культурного наследия;
- 4) обучить методическим приемам выработки творческих решений.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные туристические центры по объектам культурного наследия;
- 2) современные проблемы туристической отрасли;
- 3) основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.

Уметь:

- 1) выстраивать продуктивное взаимодействие при работе над целью;

2) выстраивать стратегию создания и продвижения турпродукта с учетом традиций и культуры отдельной социальной группы.

Владеть:

- 1) умением выбирать методы и средства решения оптимизационных задач в рамках туристической индустрии;
- 2) навыками сбора и обработки информации, касающейся центров по объектам культурного наследия.

### **«Туристский потенциал культурных объектов и дестинаций / Tourist potential of cultural sites and destinations»**

The purpose of the discipline is to familiarize students with the formation and features of tourist cultural and historical centers around the world.

Tasks:

- 1) formation of an idea about the main stages of the development of museum practices;
- 2) formation of skills for analyzing empirical cultural material from the point of view of designing and presenting a tourist product;
- 3) master the necessary art and cultural terminology.

The discipline is implemented in English

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know:

basic concepts and directions of tourist activity, legal regulation of tourist activity;  
the essence and types of customer service;  
tourism industry and its organizational foundations; features of the tourist market;  
the essence of the tourist product, its types, conditions and mechanism of development; the specifics of the organization of tourist activities in domestic, inbound and outbound tourism.

Be able to:

identify and evaluate the main directions of tourist activity; choose the best ways to solve problems in professional activity, based on available resources;  
to organize the process of customer service by tourist enterprises;  
to analyze the state of the tourist market; to apply in practice the knowledge of the development of a tourist product;  
effectively use information and communication technologies in the implementation of tourism activities.

Possess:

the basic principles of building relationships between tourist enterprises that organize tourist services;  
monitoring of the tourist market, development of a tourist product;  
the ability to organize tourist enterprises, their activities;  
methods of analyzing the state of the tourist market and the tourism industry, the organization of tourist services, the ability to choose the best ways to solve problems in professional activity, based on available resources.

**Цель** дисциплины состоит в ознакомлении студентов с формированием и особенностями туристских культурно-исторических центров по всему миру.

**Задачи:**

- 1) формирование представления об основных этапах развития музейных практик;
- 2) формирование навыков анализа эмпирического культурного материала с точки зрения проектирования и презентации туристского продукта;
- 3) овладеть необходимой искусствоведческой и культурологической терминологией.

Дисциплина реализуется на английском языке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

основные понятия и направления туристской деятельности, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности;

сущность и виды обслуживания потребителя;

туристскую индустрию и её организационные основы; особенности туристского рынка;

сущность турпродукта его виды, условия и механизм разработки; специфику организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме.

*Уметь:*

определить и оценить основные направления туристской деятельности; выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов;

организовать процесс обслуживания потребителя туристскими предприятиями;

проанализировать состояние туристского рынка; применить в практической деятельности знания разработки туристского продукта;

эффективно использовать информационно - коммуникационные технологии при осуществлении туристской деятельности.

*Владеть:*

основными принципами построения взаимоотношений, между туристскими предприятиями, организующими обслуживание туристов;

мониторинга туристского рынка, разработки туристского продукта;

способностью организации туристских предприятий, их деятельности;

методами анализа состояния туристского рынка и туристской индустрии, организации туристского обслуживания, способностью выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов.

### **«Туристский рынок и политика государства / Tourism trends and policy priorities»**

The purpose of the discipline is to form a set of theoretical and practical knowledge among students in the field of interaction between the modern tourism industry and state and international policy, taking into account local, state and international practices.

Tasks of the discipline:

- To study the existing legislative and regulatory documents defining the interaction of the tourism industry and the state;

- Know the forms of public-private partnership in the tourism industry

- To know the ways of developing state policy in the field of tourism industry

- To know the forms of interaction of tourist enterprises with states

This program has been developed taking into account current Russian and international acts and documents, regulatory legal acts, as well as modern scientific research in the field of interaction between government agencies and the tourism industry.

The discipline is implemented in English.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: methods of managing own resources in the context of industrial and political realities; state and public norms for maintaining a healthy lifestyle; methods and technologies for designing the activities of a tourist enterprise in the conditions of state realities; modern technologies for providing services in a tourist enterprise, consistent with state policy

Be able to: ensure maximum efficiency of a tourist enterprise in the context of political realities; Determine the role of the tourism industry in ensuring a healthy lifestyle; identify and adapt the activities of a tourist enterprise to state goals, objectives, interests and priorities; use modern technologies for the provision of services in a tourist enterprise, consistent with state policy

Own: methods of intellectual and physical management of personal and corporate resources; skills of using a tourist resource to promote the norms of a healthy lifestyle; skills of working with state acts, norms, laws and other documents defining the activities of a tourist enterprise; skills and methods of providing and maintaining high-quality services in the tourism industry that correspond to state interests

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических и практических знаний в области взаимодействия современной туристской индустрии и государственной и международной политики с учетом локальных, государственных и международных практик.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;

- Знать формы государственно-частного партнерства в индустрии туризма

- Знать способы разработки государственной политики в области индустрии туризма

- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Настоящая программа разработана с учетом актуальных российских и международных актов и документов, нормативных правовых актов, а также современных научных исследований в области взаимодействия государственных органов и индустрии туризма.

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

*Знать:* методы управления собственными ресурсами в контексте индустриальных и политических реалий; государственные и общественные нормы поддержания здорового образа жизни; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия в условиях государственных реалий; современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства

*Уметь:* обеспечивать максимальную работоспособность туристского предприятия в контексте политических реалий; Определять роль туристской индустрии в обеспечении здорового образа жизни; идентифицировать и адаптировать деятельность туристского предприятия под государственные цели, задачи, интересы и приоритеты; использовать современные технологии оказания услуг в туристском предприятии, согласованные с политикой государства

*Владеть:* способами интеллектуального и физического управления личностными и корпоративными ресурсами; навыками использования туристского ресурса для пропаганды нормы здорового образа жизни; навыками работы с государственными актами, нормами, законами и иными документами, определяющими деятельность туристского предприятия; навыками и методами оказания и поддержания высококачественных услуг в туристской индустрии, соответствующие государственным интересам

## «Управление музейными ресурсами / Museum resource management»

The purpose of the discipline: to prepare a specialist with knowledge and skills in the field of legal support of activities in the tourism industry, able to organize their professional work in strict accordance with the current legislation and the norms of the organization of museum business.

Tasks of the discipline:

1. To study the basics of regulating the activities of museums;
2. To form knowledge about the rights and legitimate interests of tourists, their guarantees, ways of protection;
3. Acquire the skills and abilities to work in the organization of the museum business;
4. To form competencies for the organization of professional activity on the basis of current legislation, standards, international norms and rules.

As a result of mastering the discipline, the student must:

To know:

- norms of branches of law regulating relations in the field of tourism;
- the main mechanisms of regulation of museum activities;
- the foundations and types of development of museum activities, taking into account the attraction of innovations.

Be able to:

- to provide museum activities;
- to organize and carry out the functioning of museums;
- to use legal knowledge in the implementation of professional activities;

Own:

- skills of working with employees, partners and clients;
- competencies for the use of the provisions of regulatory legal acts in professional activities.

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками в области правового обеспечения деятельности в туристской индустрии, способного организовывать свою профессиональную работу в строгом соответствии с действующим законодательством и нормами организации музейного дела.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основы регулирования деятельности музеев;
2. Сформировать знания о правах и законных интересах туристов, их гарантировании, способах защиты;
3. Приобрести навыки и умения работать в организации музейного бизнеса;
4. Сформировать компетенции по организации профессиональной деятельности на основе действующего законодательства, стандартов, международных норм и правил.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- нормы отраслей права, регулирующих отношения в сфере туризма;
- основные механизмы регулирования музейной деятельности;
- основания и виды развития музейной деятельности с учетом привлечения инноваций.

**Уметь:**

- обеспечивать музейную деятельность;
- организовывать и осуществлять функционирование музеев;
- использовать правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- навыками работы с сотрудниками, партнерами и клиентами;



- компетенциями по использованию положений нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

### **«Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме / Investment and innovation project management of tourism»**

The purpose of the discipline (module) is to form students' knowledge, skills and abilities in the development and implementation of product and process innovations in tourism to increase the competitiveness of travel companies by offering both fundamentally new and improved travel services for Russian and foreign consumers. In addition, the discipline is designed to develop skills and knowledge in the field of investment evaluation of tourism projects.

Tasks of the discipline (module):

- 1) knowledge about the content of innovations and investments, their types and roles for developers and consumers;
- 2) knowledge about the impact of innovation and investment on the competitiveness of the tourism business;
- 3) study of the principles and theoretical foundations of innovation management in companies, as well as investment processes;
- 4) mastering the methods and tools of managerial decision-making in the development and implementation of innovations, as well as investment programs;
- 5) instilling skills of independent solution of practical tasks and situations arising in organizations during the implementation of innovation and investment activities.

The discipline is implemented in English.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

Know: the basics of planning your own working time in order to conduct investment and innovation assessments of tourism projects

Be able to: optimize the combination of physical and mental loads to ensure effective performance, in particular, when conducting research and forming conclusions.

Possess: the skills of rational time allocation in the process of working on research projects

Цель дисциплины (*модуля*) - формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;

5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы планирования собственного рабочего времени с целью проведения инвестиционных и инновационных оценок туристских проектов

Уметь: оптимизировать сочетание физической и умственной нагрузок для обеспечения эффективной работоспособности, в частности, при проведении исследований и формирования заключений.

Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над проектами исследований

### **«Управление проектами в туристской индустрии / Project management in the tourism industry»**

The purpose of the discipline: the development of professional competencies that ensure the readiness to carry out project activities in the social and cultural sphere.

Tasks of the discipline:

- formation of a holistic understanding of the specifics of the preparation of projects in the social and cultural sphere;

- familiarization of students with the basics of project management;

- consideration of institutional problems of project management and their solutions; consideration of personnel problems in project management;

- gaining knowledge on the implementation of projects in the social and cultural sphere

The discipline is implemented in English

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: the basics of socio-cultural design, taking into account the age and socio-demographic characteristics of participants in socio-cultural activities; features of project team management in the social and cultural sphere; features of project team management in the social and cultural sphere.

Be able to: Be able to form a database of methodological sources for solving various tasks in the field of project management in the social and cultural sphere; ensure effective control and regulation, as well as management of changes inevitable during the implementation of the project, based on modern information technologies; ensure effective control and regulation, as well as management of changes inevitable during the implementation of the project, based on modern information technologies.

Possess: technologies of organizing and implementing a project in the social and cultural sphere; skills of working with project tasks at all phases of its life cycle; skills of working with project tasks at all phases of its life cycle.

*Цель дисциплины:* освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления проектной деятельности в социальной и культурной сфере.

*Задачи дисциплины:*

- формирование целостного понимания особенностей подготовки проектов в социальной и культурной сфере;
- ознакомление студентов с основами проектного управления;
- рассмотрение институциональных проблем управления проектами и их решений; рассмотрение кадровых проблем в управлении проектами;
- обретение знаний по реализации проектов в социальной и культурной сфере

Дисциплина реализуется на английском языке

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

**Знать:** основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурной деятельности; особенности управления проектной командой в социальной и культурной сфере; особенности управления проектной командой в социальной и культурной сфере.

**Уметь:** Уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в социальной и культурной сфере; обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий; обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий.

**Владеть:** технологиями организации и реализации проекта в социальной и культурной сфере; навыками работы с проектными заданиями на всех фазах его жизненного цикла; навыками работы с проектными заданиями на всех фазах его жизненного цикла.

### «Управленческая экономика / Managerial Economics»

The purpose of the discipline is to form master's degree students' competencies that allow them to develop and make informed management decisions using modern tools and analytical apparatus for studying economic phenomena in the economy of deferred demand

Tasks of the discipline:

- 1) to promote awareness of technologies for changing the behavior patterns of travel companies;
- 2) to raise awareness of pricing policies within the framework of competitive strategies;
- 3) to introduce the problems of government intervention in the structure of market regulation.

The discipline is implemented in English.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

**To know:** the basics of system analysis for the decomposition of tasks in professional activity, sources of information for solving tasks in professional activity, the basics of developing proposals and solutions for tasks in terms of combining physical and mental stress,

**Be able to:** analyze the tasks set, as well as divide them into subtasks, identify the quality of the material involved for use, its verification,

**Possess:** the skills of systematic strategic thinking within the framework of work on the tasks set, the skills of solving the tasks set in terms of the quality and quantity of empirical material for solving the set professional tasks of professional activity, the skills of evaluating options for solving problems from the position of advantages and disadvantages.

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений в экономике отложенного спроса

Задачи дисциплины:

- 1) способствовать осознанию технологий изменения моделей поведения туристских фирм;
- 2) повысить уровень осведомлённости относительно ценовых политик в рамках конкурентных стратегий;
- 3) познакомить с проблематикой правительственного вмешательства в структуру регулирования рынка.

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы проведения системного анализа для декомпозиции задач в профессиональной деятельности, источники информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности, основы выработки предложений и решений для поставленных задач в части сочетания физической и умственной нагрузки,

Уметь: проводить анализ поставленных задач, а также разделять их на подзадачи, идентифицировать качество привлекаемого для использования материала, его верификацию,

Владеть: навыками системного стратегического мышления в рамках работ над поставленными задачами, навыками решения поставленных задач в условиях качества и количества эмпирического материала для решения поставленных профессиональных задач профессиональной деятельности, навыками проведения оценки вариантов решения задач с позиции достоинств и недостатков.

### **«Форсайт в туризме / Tourism foresight»**

The purpose of the discipline is the formation of a professional culture of the use of Foresight technologies, the development of theoretical knowledge by students, the acquisition of skills and abilities in the field of preparation and conduct of Foresight research, the creation of an integral system of knowledge, skills and skills for the analysis of needs, the formation and evaluation of the quality of the use of Foresight technology for the development and implementation of long-term development strategies in tourism

Tasks of the discipline:

- mastering the theory, methodology and technology of Foresight;
- development and implementation of measures to form the integrity of views on the organization and conduct of Foresight research;
- organization and implementation of Foresight research;
- the use of various methods in conducting Foresight research;
- assessment of the conditions, possibilities and expediency of Foresight in various conditions;
- analysis of scientific and technical information, domestic and foreign experience in organizing and conducting Foresight;
- development of practical skills in the application of Foresight methodology to solve the problems of the tourism industry.

The discipline is implemented in English.

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know:

- mechanisms of policy implementation in the tourism sector, possible consequences of the implementation of policy measures, the main methods of long-term forecasting of scientific, technological and innovative development of the tourism industry.

Be able to:

- on the basis of the acquired knowledge, to find information characterizing the current changes in the country's innovation policy in the field of tourism, to identify areas of manifestation of the consequences of new measures and to process statistical information that is necessary for the numerical evaluation of such measures, to formulate conclusions about the effectiveness of measures.

Own:

- fully terminology related to innovation policy and forecasting of innovative development in the field of tourism and related fields;

- the skills of a meaningful analysis of methods for calculating the characteristics of innovative development, statistical selection of indicators and assessment of their comparability, information on databases and sources that allow identifying best practices that correspond to the activities of the tourism industry carried out in the policy.

Цель дисциплины - формирование профессиональной культуры применения Форсайт-технологий, освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения Форсайт-исследований, создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирования и оценке качества применения технологии Форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития в туризме

Задачи дисциплины:

- освоение теории, методологии и технологии Форсайта;
- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения Форсайт-исследований;
- организация и осуществление Форсайт-исследований;
- применение разнообразных методов при проведении Форсайт-исследований;
- оценка условий, возможности и целесообразности проведения Форсайта в различных условиях;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению Форсайта;
- развитие практических навыков по применению методологии Форсайт для решения задач туристической индустрии.

Дисциплина реализуется на английском языке.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- механизмы реализации политики в туристской сфере, возможные последствия реализации мероприятий политики, основные методы долгосрочного прогнозирования научно-технологического и инновационного развития туристической индустрии.

Уметь:

- на основе полученных знаний найти информацию, характеризующую текущие изменения инновационной политики страны в области туризма, выявить области проявления последствий новых мероприятий и обработать статистическую информацию,

которая необходима для численной оценки таких мероприятий, сформулировать выводы об эффективности мероприятий.

Владеть:

- в полной мере терминологией, связанной с инновационной политикой и прогнозированием инновационного развития в области туризма и смежных сферах;
- навыками содержательного анализа методик расчета характеристик инновационного развития, статистического отбора показателей и оценкой их сопоставимости, информацией о базах данных и источниках, позволяющих определить лучшие практики, соответствующие проводимым в политике мероприятиям туротрасли.