

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАЛАНДШАФТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) –
«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Современный медиаландшафт
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. пед.наук,доцент, декан факультета журналистики Н.Я. Макарова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№1 от 09.01.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	
1.1.	Цель и задачи дисциплины	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	
2.	Структура дисциплины	
3.	Содержание дисциплины	
4.	Образовательные технологии	
5.	Оценка планируемых результатов обучения	
5.1	Система оценивания	
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
6.1	Список источников и литературы	
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
9.	Методические материалы	
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3	Иные материалы	
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у обучающегося способность системного построения производственного процесса выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий и в зависимости от политико-экономических условий региона деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающегося навыки анализа российского медиаландшафта по аудиторным, содержательным, техническим и технологическим показателям;
- Привить навыки системного изучения медиарынка и его главных факторов развития;
- Научить выстраивать производственный процесс выпуска СМИ;
- Привить навыки поиска информации, работы в современном информационном поле, адаптировать к нынешним российским реалиям с точки зрения функционирования медиа;
- Освоить навыки применения современных редакционных технологий в условиях неизбежной цифровизации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p><i>ПК-4</i> Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p><i>ПК-4.1</i> Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — медиапредпочтения российской аудитории; — ключевые СМИ в медиaprостранстве РФ; — характеристику мейнстримных изданий США и Европы; — информационную повестку дня/недели/месяца. — основные редакционные стандарты. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — осуществлять поиск информации; — определять главные и второстепенные события — формировать новостную повестку дня — ориентироваться в редакционной политике и применять этические нормы журналистской деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> — применять в своей деятельности законодательную базу РФ о деятельности СМИ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками фактчекинга; — навыками корректуры и редактуры текста; — навыками организации процесса выпуска СМИ.
	<p><i>ПК-4.2</i> Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — возможности применения новых технологий в редакционной деятельности; — возможности мультимедийной редакции; — понятие «универсального журналиста»; — специфику создания медиаконтента на разных площадках, в том числе в социальных медиа. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — создавать медиапродукт для офлайн-версии СМИ, интернет-сайта, социальных сетей; — ориентироваться в новых запросах аудитории; — работать с разными источниками информации (в том числе с базами данных и «большими данными»); — внедрять в журналистскую деятельность технические новшества. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками создания медиапродукта на всех этапах производства; — навыками применения новых методов журналистской деятельности (дата-журналистика, иммерсивная журналистика, инфографика и пр.); — навыками работы на разных технологических платформах.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный медиаландшафт» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Технологии формирования медиаконтента», «Современные медиасистемы», «Технологии взаимодействия с медиааудиторией».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Мультимедийные проекты в глобальном медиaprостранстве», «Современные социальные медиа», «Технологии блогинга», «Интегрированные медиакоммуникации», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
	Практические занятия	20
	Всего:	30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Медиаландшафт России: предпочтения россиян и привычки в медиапотреблении	Понятие «медиаландшафт» и его составные элементы. Особенности российского медиaprостранства по сравнению с медиаполем США. Основные запросы российской аудитории: анализ данных опросов ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центра, анализ данных Mediascope. Изучение медиапотребления россиян, изучение рейтингов печатных СМИ, радиостанций и телеканалов, а также интернет-СМИ, в том числе по уровню цитируемости.
2	Факторы, влияющие на современный медиаландшафт	Современные политико-экономические условия существования СМИ. Информационная война как фактор формирования медиаконтента. СМИ и социальные сети: борьба за общественное мнение. Дезинформация и фейки: новые вызовы и способы борьбы. Экономические ограничения и уход в

		интернет-пространства. Законодательные нововведения периода 2019-2022 гг. как важные факторы деятельности медиа.
3	Информационное поле как площадка для функционирования современного СМИ	Понятие «повестка дня» и ее составляющие. Подходы к формированию повестки дня в зависимости от вида СМИ. Функция «гейткипера» - СМИ и блогеры. Гражданская журналистика и UGC. Способы выделиться в современном информационном поле.
4	Этапы производственного процесса создания СМИ	Мультимедийная редакция и «универсальный журналист» - требования времени. Искусственный интеллект (ИИ) в медиа: противник или соратник. Этапы производства медиаконтента – от темы и идеи до воплощения. Редакционная политика и другие ограничения работников СМИ.
5	Современные редакционные технологии в процессе создания медиапроекта	Технологические инновации. Дата-журналистика: работа с «большими данными», способы визуализации контента. Иммерсивная журналистика. Создание интерактивных медиапроектов. Геймификация контента. Работа с современным программным обеспечением (новые инструменты в работе журналиста).

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	<i>Медиаландшафт России: предпочтения россиян и привычки в медиапотреблении</i>	<i>Лекция 1. Практические занятия 1-2. Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	<i>Факторы, влияющие на современный медиаландшафт</i>	<i>Лекция 2. Практические занятия 3-4. Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	<i>Информационное поле как площадка для функционирования современного СМИ</i>	<i>Лекция 3. Практические занятия 5-6. Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	<i>Этапы производственного процесса создания</i>	<i>Лекция 4. Практические</i>	<i>Интерактивная лекция Развернутая беседа</i>

	<i>СМИ</i>	занятия 7-8. <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5.	<i>Современные редакционные технологии в процессе создания медиапроекта</i>	<i>Лекция 5.</i> <i>Практические занятия 9-10.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Интерактивная лекция</i> <i>Индивидуальное задание. Анализ ситуаций</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	30 баллов	30 баллов
- индивидуальное задание	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы докладов (ПК-4.1, ПК-4.2.)

1. Понятие «большие данные». Работа с базами данных. Назовите крупнейшие российские и международные базы данных. Принципы сбора и сохранения данных на различных ресурсах.
2. Инфографика: принципы создания, разновидности.
3. Программы создания инфографики. Случаи оправданного включения видео- и аудиозаписей в журналистский материал.
4. Формат мультимедийного лонгрида: обязательные элементы, технология создания.
5. Отличительные особенности российской дата-журналистики.
6. Методы сбора информации сегодня: возможности и риски.
7. Технология сторителлинга в журналистике данных как способ привлечения аудитории. Нарративная журналистика.
8. Игровые форматы, VR- и AR-проекты в журналистике как новые формы взаимодействия с читателем. Геймификация контента.
9. Роль гражданской журналистики в деятельности профессионального СМИ.
10. Условия создания медиапродукта: возможные ограничения и правила.
11. Новые редакционные технологии в российской практике.
12. Искусственный интеллект в СМИ: принципы использования.
13. Борьба СМИ за общественное мнение в нынешних реалиях.
14. Новые технологии работы журналиста.
15. Характеристика российского медиаландшафта: портрет современной аудитории.

Критерии оценки доклада:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Примеры индивидуального задания (анализ ситуаций) (ПК-4.1., ПК-4.2.)

Обучающийся должен создать мультимедийный проект по теме: «Социальная проблема России» (конкретную социальную проблему предлагает преподаватель). В его задачу входит проанализировать и составить перечень возможных источников информации (базы данных, статистика, интернет-ресурсы), произвести поиск нужных сведений, представить результаты в виде инфографики (графика, таймлайна, презентации и т.п.).

Задание рассчитано на выполнение дома и представление итога в рамках занятий. Обучающийся представляет описание методологии своей работы и результаты, которые он получил в ходе анализа предложенной ситуации.

Критерии оценки задания:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно

справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Примеры вопросов к зачету с оценкой (ПК-4.1., ПК-4.2.)

1. Особенности контентной политики в зависимости от формы собственности и модели взаимодействия института СМИ и государственных институтов.
2. Принципы формирования концепции СМИ.
3. Специфика традиционных и новых медиа. Современные тенденции развития СМИ.
4. Контентная и редакционная политика в традиционных и новых медиа.
5. Влияние процессов конвергенции и дигитализации на развитие СМИ.
6. Мультимедийность как принцип формирования контента.
7. Универсализация и специализация как две стороны журналистской деятельности.
8. Интерактивность как инструмент конкуренции и борьбы за максимизацию аудитории.
9. Запросы и потребности аудитории СМИ.
10. Методология работы современного журналиста. Работа с источниками информации.
11. Методы воздействия на аудиторию в современном медиапространстве. Технология информационной войны.
12. Специфика формирования контента для зарубежной и российской аудитории.
13. Методы и средства исследования аудитории. Рейтинг передач, программ, каналов, газетный рейтинг, рейтинг радиопрограмм. Понятие доли. Значение рейтинга в условиях конкуренции в сфере журналистики.
14. Особенности подбора контента в зависимости от вкусовых предпочтений аудитории, на которую ориентируется СМИ.
15. Гражданская журналистика и блогерство как конкурентная среда для СМИ.
16. Новые возможности для создания медиаконтента (дата-журналистика, иммерсивная журналистика, геймификация и т.п.).
17. Актуальные способы борьбы СМИ за общественное мнение.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности,

демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399

Дополнительные

1. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

Литература

Основная

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
2. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>
3. Сальникова, Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы : научно-популярное издание / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. - ISBN 978-5-89826-496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872763>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая

коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/417773>

3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>

4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Научный электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: www.mediascope.ru

Интернет- версия журнала «Журналист». Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

3. Kaspersky Endpoint Security

4. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1. Медиаландшафт России: предпочтения россиян и привычки в медиапотреблении (4 ч.)

Форма проведения – развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Каким СМИ доверяет аудитория в России? В Москве? Есть ли заметные отличия?
2. Анализ данных Mediascore: рейтинги востребованных СМИ.
3. Основные тренды медиапотребления российской аудитории.

Список литературы:

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399

Дополнительные

1. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

Литература

Основная

1. Сальникова, Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы : научно-популярное издание / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. - ISBN 978-5-89826-496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872763>
2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/417773>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>
4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>

Тема 2. Факторы, влияющие на современный медиаландшафт (4 ч.)

Форма проведения – развернутая беседа с обсуждением доклада.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие информационной войны. Основные инструменты ведения информационных войн (направленные против российских СМИ и российскими медиа).
 2. Преимущества и недостатки СМИ в борьбе с социальными сетями и блогерами за общественное мнение.
 3. Экономические ограничения и их последствия для работы СМИ.
- Обучающиеся выступают с докладом на одну из выбранных ранее тем. Оценка доклада.

Список литературы:

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399

Дополнительные

1. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

Литература

Основная

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
2. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>
3. Сальникова, Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы : научно-популярное издание / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. - ISBN 978-5-89826-496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872763>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая

- коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/417773>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>
4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>

Тема 3. Информационное поле как площадка для функционирования современного СМИ (4 ч.)

Форма проведения – развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Обсуждение повестки дня в ряде СМИ (деловые издания – РБК, «Эксперт», «Ведомости», общественно-политические – «КП», «МК», «Российская газета»), сравнение схожих и различных тем, определение причин выбора той или иной новости.
2. Роль гражданской журналистики и пользовательского контента в формировании медиаконтента.
3. Причины популярности и отличительные черты успешных СМИ (выбор СМИ по рейтингу цитируемости и популярности у аудитории).

Список литературы:

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Литература

Основная

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
2. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>
3. Сальникова, Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы : научно-популярное издание / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. - ISBN 978-5-89826-496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872763>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>

2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>

Тема 4. Этапы производственного процесса создания СМИ (4 ч.)

Форма проведения – развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мультимедийной редакции, ньюсрумы. Универсальный журналист: уметь все или сосредоточиться на своих талантах?

2. ИИ в медиа: как используют и чего ждать. Заменит ли робот журналиста.

3. Ограничения в СМИ. Редакционная политика.

Список литературы:

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Сальникова, Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы : научно-популярное издание / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. - ISBN 978-5-89826-496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872763>

2. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356>

2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>

Тема 5. Современные редакционные технологии в процессе создания медиапроекта (4 ч.)

Форма проведения – индивидуальное задание. Анализ ситуаций.

Задание:

Обучающийся должен создать мультимедийный проект по теме: «Социальная проблема России» (конкретную социальную проблему предлагает преподаватель). В его задачу входит проанализировать и составить перечень возможных источников информации (базы данных, статистика, интернет-ресурсы), произвести поиск нужных сведений, представить результаты в виде инфографики (графика, таймлайна, презентации и т.п.).

Задание рассчитано на выполнение дома и представление итога в рамках занятий. Обучающийся представляет описание методологии своей работы и результаты, которые он получил в ходе анализа предложенной ситуации.

Список литературы:

Источники

Основные

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) "О средствах массовой информации" // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399

Дополнительные

1. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

Литература

Основная

1. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511187>
2. Сальникова, Е. В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы : научно-популярное издание / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. - ISBN 978-5-89826-496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872763>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>
2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14846-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520353>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный медиаландшафт» реализуется на *факультете журналистики кафедрой журналистики*.

Цель дисциплины - сформировать у обучающегося способность системного построения производственного процесса выпуска журналистского продукта с применением современных редакционных технологий и в зависимости от политико-экономических условий региона деятельности.

Задачи:

- Сформировать у обучающегося навыки анализа российского медиаландшафта по аудиторным, содержательным, техническим и технологическим показателям;
- Привить навыки системного изучения медиарынка и его главных факторов развития;
- Научить выстраивать производственный процесс выпуска СМИ;
- Привить навыки поиска информации, работы в современном информационном поле, адаптировать к нынешним российским реалиям с точки зрения функционирования медиа;
- Освоить навыки применения современных редакционных технологий в условиях неизбежной цифровизации.

Дисциплина «Современный медиаландшафт» направлена на формирование следующих компетенций:

• ПК-4: Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- медиапредпочтения российской аудитории;
- ключевые СМИ в медиaprостранстве РФ;
- характеристику мейнстримных изданий США и Европы;
- информационную повестку дня/недели/месяца.
- основные редакционные стандарты.
- возможности применения новых технологий в редакционной деятельности;
- возможности мультимедийной редакции;
- понятие «универсального журналиста»;
- специфику создания медиаконтента на разных площадках, в том числе в социальных медиа.

Уметь:

- осуществлять поиск информации;
- определять главные и второстепенные события
- формировать новостную повестку дня
- ориентироваться в редакционной политике и применять этические нормы журналистской деятельности;
- применять в своей деятельности законодательную базу РФ о деятельности СМИ.
- создавать медиапродукт для офлайн-версии СМИ, интернет-сайта, социальных сетей;
- ориентироваться в новых запросах аудитории;
- работать с разными источниками информации (в том числе с базами данных и «большими данными»);

— внедрять в журналистскую деятельность технические новшества.

Владеть:

- навыками фактчекинга;
- навыками корректуры и редактуры текста;
- навыками организации процесса выпуска СМИ.
- навыками создания медиапродукта на всех этапах производства;
- навыками применения новых методов журналистской деятельности (дата-журналистика, иммерсивная журналистика, инфографика и пр.);
- навыками работы на разных технологических платформах.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.