

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02 Журналистика

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.04.02

Программа магистратуры: Современная медиапублицистика

Кафедра: Литературной критики

Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Д.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов/

Декан _____ / Н.Я. Макарова/

Руководитель ОП _____ / Т.О.И. Киянская/



УТВЕРЖДАЮ

А.Б. Безбородов

2023 г.

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1.Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	324	324	2466	126		48	33	
Обязательная часть								33	33	1188	1188	132	132	1002	54		20	13	
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Современные теории массовой коммуникации	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Методика преподавания медиадисциплин	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.О.06	Технологии формирования медиаконтента			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.07	Медиаэтика	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.О.08	Медиаэкономика		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.09	Современный медиаменеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.10	Современный медиатекст	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.О.11	Ораторское мастерство		2				2	2	72	72	8	8	64				2	
+	Б1.О.12	Современные медиасистемы		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								48	48	1728	1728	192	192	1464	72		28	20	
+	Б1.В.01	Теория публицистики	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.02	Медиапублицистика в современных СМИ	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.03	История повседневности Древней Руси			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.04	История публицистики Древней Руси	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.05	История отечественной повседневности и публицистики XVIII в.	1					5	5	180	180	20	20	151	9		5		
+	Б1.В.06	История отечественной повседневности XIX в.		2				3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.07	История отечественной публицистики XIX в.	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.08	История отечественной повседневности и публицистики XX в.	2					6	6	216	216	24	24	183	9			6	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Медиапублицистика на английском языке	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Медиапублицистика на французском языке	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Медиапублицистика в США			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Медиапублицистика в Европейских странах			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Русская и советская филологическая публицистика			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Лингвокультурология			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Политическая терминология в современных медиа			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Драма и медиапублицистика			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Терминология публицистики			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	

-	Б1.В.ДЭ.05.02	Текстология и эдичионная практика			2			3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)	1					3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Популяризация науки в СМИ	1					3	3	108	108	12	12	87	9	3			
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Редактирование научного и публицистического текста	1					3	3	108	108	12	12	87	9	3			
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080	40		1040		1080	3	12	15
Обязательная часть								24	24	864	864	32		832		864	3	9	12
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа				123		24	24	864	864	32		832		<u>864</u>	3	9	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	8		208		216		3	3
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика				2		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		3	
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика				3		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>			3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5					6
ФТД.Факультативы								2	2	72	72	8	8	64				2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	8	8	64				2	
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			1			2	2	72	72	8	8	64				2	
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1			2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1			2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1			2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1			2	2	72	72	8	8	64				2	