

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

Руководитель ОП

И.П. Шкаренков / И.П. Шкаренков/  
В.И. Маколов / В.И. Маколов/  
А.Л. Абаев / А.Л. Абаев/  
А.Л. Абаев / А.Л. Абаев/

| -   | -             | -   | Формы пром. атт. |          |             |    | з.е.        |      | Итого акад.часов |            |            |           |           |           |            | Курс 1        | Курс 2        | Курс 3        |   |
|---|---------------|---|------------------|----------|-------------|----|-------------|------|------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|---|
|   |               |   | Экза мен         | Зачет    | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Экспер тное      | По плану   | Конт. раб. | Ауд.      | СР        | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе |   |
| Считать в плане   | Индекс        | Наименование  |                  |          |             |    |             |      |                  |            |            |           |           |           |            |               |               |               |   |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                               |               |   |                  |          |             |    |             | 81   | 81               | 2916       | 2916       | 324       | 324       | 2466      | 126        |               | 36            | 43            | 2 |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |               |   |                  |          |             |    |             | 32   | 32               | 1152       | 1152       | 128       | 128       | 970       | 54         |               | 20            | 10            | 2 |
| +   | Б1.О.01       | Методологические проблемы современной науки                                   | 1                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.О.02       | Методология исследовательской деятельности и академическая культура           |                  | 1        |             |    |             | 2    | 2                | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |            |               | 2             |               |   |
| +   | Б1.О.03       | Межкультурное взаимодействие  |                  | 1        |             |    |             | 2    | 2                | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |            |               | 2             |               |   |
| +   | Б1.О.04       | Иностранный язык в профессиональной деятельности                              | 1                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.О.05       | Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии           |                  |          | 1           |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.О.06       | Прикладные телекоммуникационные технологии                                    | 2                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.О.07       | Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности |                  |          | 1           |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.О.08       | Разработка и продвижение контента   | 1                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.О.09       | Разработка и реализация коммуникационной стратегии                            |                  |          | 2           |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.О.10       | Планирование и реализация коммуникационных кампаний                           | 2                |          |             |    |             | 4    | 4                | 144        | 144        | 16        | 16        | 119       | 9          |               | 1             | 3             |   |
| +   | Б1.О.11       | Управление коммуникационными проектами  | 3                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               |               | 1             | 2 |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |               |   |                  |          |             |    |             | 49   | 49               | 1764       | 1764       | 196       | 196       | 1496      | 72         |               | 16            | 33            |   |
| +   | Б1.В.01       | Бренд-менеджмент  | 1                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.В.02       | Управление потребительским поведением   |                  |          | 1           |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.В.03       | Исследования в брендинге  | 1                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.В.04       | Креативный копирайтинг  |                  | 1        |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.В.05       | Медиалогия  |                  |          | 1           |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               | 3             |               |   |
| +   | Б1.В.06       | Интегрированные бренд-коммуникации  | 2                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               | 1             | 2             |   |
| +   | Б1.В.07       | Управление имиджем бренда   | 2                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.08       | Алгоритм написания научной работы   |                  |          | 2           |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.09       | Управление коммуникационным агентством  |                  | 2        |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.10       | Стратегическое планирование в брендинге                                       | 2                |          |             |    |             | 4    | 4                | 144        | 144        | 16        | 16        | 119       | 9          |               |               | 4             |   |
| +   | Б1.В.11       | Управление интернет-коммуникациями бренда                                     | 2                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.12       | Современная корпоративная культура организации                                | 2                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.ДВ.01    | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>   |                  | <b>2</b> |             |    |             | 3    | <b>3</b>         | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>96</b> |            |               |               | 3             |   |
| -   | Б1.В.ДВ.01.01 | Нейромаркетинговые технологии   |                  | 2        |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.ДВ.01.02 | Переговорный процесс и управление конфликтами                                 |                  | 2        |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.ДВ.02    | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>   | <b>2</b>         |          |             |    |             | 3    | <b>3</b>         | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>87</b> | <b>9</b>   |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.ДВ.02.01 | Международный маркетинг (реализуется на английском языке)                     | 2                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               |               | 3             |   |
| -   | Б1.В.ДВ.02.02 | Управление фирменным стилем   | 2                |          |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 87        | 9          |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.ДВ.03    | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>   |                  | <b>2</b> |             |    |             | 3    | <b>3</b>         | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>96</b> |            |               |               | 3             |   |
| +   | Б1.В.ДВ.03.01 | Антикризисные коммуникации  |                  | 2        |             |    |             | 3    | 3                | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |            |               |               | 3             |   |

|   |                |  |  |  |          |  |    |          |            |            |           |           |           |  |            |    |   |   |
|---|----------------|--|--|--|----------|--|----|----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|--|------------|----|---|---|
| -   | Б1.В.ДВ.03.02  | Аудит бренда   |  |  | 2        |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |  |            | 3  |   |   |
| +   | Б1.В.ДВ.04     | <b>Элективные дисциплины (модули)</b>                                    |  |  | <b>2</b> |  | 3  | <b>3</b> | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>96</b> |  |            | 3  |   |   |
| -   | Б1.В.ДВ.04.01  | Продвижение бренда в социальных сетях                                    |  |  | 2        |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |  |            | 3  |   |   |
| +   | Б1.В.ДВ.04.02  | Брендинг территорий  |  |  | 2        |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 12        | 12        | 96        |  |            | 3  |   |   |
| <b>Блок 2.Практика</b>  |                |  |  |  |          |  | 30 | 30       | 1080       | 1080       | 40        |           | 1040      |  | 1080       | 15 | 6 | 9 |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |                |  |  |  |          |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 12        |           | 312       |  | 324        | 9  |   |   |
| +   | Б2.О.01(П)     | Профессионально-творческая практика                                      |  |  | 1        |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 12        |           | 312       |  | <u>324</u> | 9  |   |   |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                |  |  |  |          |  | 21 | 21       | 756        | 756        | 28        |           | 728       |  | 756        | 6  | 6 | 9 |
| +   | Б2.В.01(П)     | Научно-исследовательская работа  |  |  | 12       |  | 12 | 12       | 432        | 432        | 16        |           | 416       |  | <u>432</u> | 6  | 6 |   |
| +   | Б2.В.02(П)     | Преддипломная практика   |  |  | 3        |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 12        |           | 312       |  | <u>324</u> |    | 9 |   |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>               |                |  |  |  |          |  | 9  | 9        | 324        | 324        | 16        |           | 326       |  |            |    |   | 9 |
| +   | Б3.01(Г)       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                     |  |  |          |  | 3  | 3        | 108        | 108        | 0.5       |           | 113.5     |  |            |    | 3 |   |
| +   | Б3.02(Д)       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе |  |  |          |  | 6  | 6        | 216        | 216        | 15.5      |           | 212.5     |  |            |    | 6 |   |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>                   |                |  |  |  |          |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |  |            | 2  |   |   |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                |  |  |  |          |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |  |            | 2  |   |   |
| +   | ФТД.В.ДВ.01    | <b>Факультативные дисциплины (модули)</b>                                |  |  | <b>1</b> |  | 2  | <b>2</b> | <b>72</b>  | <b>72</b>  | <b>8</b>  | <b>8</b>  | <b>64</b> |  |            | 2  |   |   |
| +   | ФТД.В.ДВ.01.01 | Правовая безопасность в информационном пространстве                      |  |  | 1        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |  |            | 2  |   |   |
| -   | ФТД.В.ДВ.01.02 | Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации                |  |  | 1        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |  |            | 2  |   |   |
| -   | ФТД.В.ДВ.01.03 | Современные тренды экономики потребления                                 |  |  | 1        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |  |            | 2  |   |   |
| -   | ФТД.В.ДВ.01.04 | Социальное предпринимательство и проектный менеджмент                    |  |  | 1        |  | 2  | 2        | 72         | 72         | 8         | 8         | 64        |  |            | 2  |   |   |