



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бизнес аналитика в цифровой экономике»**

Актуальные проблемы экономической науки

Цель дисциплины: на основе анализа эволюции экономических парадигм и концепций, основных идей наиболее известных экономистов современности, выявить общие тенденции развития экономической науки.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о специфике и структуре научного экономического знания;
- овладение студентами современными научными принципами и методологическими подходами к исследованию экономических явлений, позволяющие готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики;
- формирование целостного видения экономической действительности и экономической науки;
- формирование экономического мышления, позволяющее дать адекватное представление о современных экономических процессах и преобразованиях, как в российской, так и в мировой экономике;
- развитие навыков решения конкретных экономических задач на основе применения фундаментальных принципов экономической науки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- новые направления развития экономической науки,
- современные методы проведения экономического исследования, способы их применения
- этапы, сущность и принципы проведения научных исследований.
- методы анализа и синтеза информации,
- результаты научных исследований в области экономики, полученные отечественными и зарубежными учеными.

Уметь:

- обосновывать актуальность темы научного исследования,
- анализировать информацию об объектах и предметах исследования,
- определять научную новизну,
- давать практическую оценку научно уровня и эффективности научного исследования.
- выявлять социально-экономические проблемы и определять перспективные направления экономических исследований,
- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать экономическую информацию.

Владеть:

- навыками определения практической значимости избранной темы научного исследования,
- научными подходами к выполнению ВКР магистра с учетом использования современных инновационных технологий в науке и производстве.
- навыками обобщения и оценивания результатов научных исследований, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области экономики,
- навыками критического анализа результатов научных исследований в экономике.

Бизнес-коммуникации в современных условиях

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями в области специфики деловых контактов, умениями и навыками коммуникации в деловой сфере.

Задачи:

- дать представление об особенностях бизнес-коммуникаций как многоуровневого процесса, об истории этики делового общения и делового этикета;
- сформировать навыки поведения, соответствующего требованиям норм для установления деловых контактов;
- рассмотреть основные принципы корпоративной этики и способы создания корпоративного кодекса компании;
- дать представление об основах конфликтологии в деловой сфере;
- сформировать комплекс знаний и навыков, позволяющих эффективно проводить публичные выступления, совещания и деловые переговоры, осуществлять деловую переписку.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы деловых коммуникаций;
- способы организации, подготовки и осуществления деловых контактов, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- специфику, возможности и ограничения различных видов коммуникаций.

Уметь:

- применять способы передачи и приема информации, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности.
- организовать подготовку и проведение деловой беседы; совещания, презентации, публичного выступления, переговорного процесса, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- составлять документы внутренней и внешней переписки с целью установления и поддержания бизнес контактов.

Владеть:

- навыками, необходимыми для коммуникации в реализации бизнес-процессов;
- коммуникативными навыками взаимодействия в деловой среде, навыками ведения совещания, навыками публичного выступления, навыками логически верного, аргументированного и ясного построения устной и письменной речи.

Блокчейн технологии в экономике и бизнесе

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов понимание сущности блокчейн технологий, а также тенденций их развития в экономической сфере для овладения навыками по применению информационных технологий в объеме, необходимом для бизнес-аналитика.

Задачи:

- познакомить магистрантов с существующими блокчейн технологиями в экономике;
- сформировать целостное видение основных принципов технологии блокчейн;
- сформировать представление об основных ИТ-трендах в экономике;
- обучить магистрантов методам поиска и использования информации о развитии блокчейн технологий в практической работе бизнес-аналитика;
- сформировать системное мышление и умение его применять в смежных областях деятельности;
- сформировать способность анализировать и использовать различные автоматизированные источники информации для проведения научно-методической работы
- сформировать знания и умения для формирования навыков поиска и анализа данных о внешней и внутренней среде корпорации с применением современных блокчейн технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- необходимые для бизнес-анализа взаимосвязи теории и практики в области информационных технологий;
- основные источники информации о блокчейн технологиях и методы их использования;
- концептуальные и методологические основы формирования и развития блокчейн технологий;
- основные принципы функционирования блокчейн технологий
- основные современные блокчейн технологии, используемые в экономической сфере и примеры их реализации;
- методики применения блокчейн технологий для анализа деятельности фирмы.

Уметь:

- ставить цель и задачи исследования влияния блокчейн технологий на деятельность фирмы;
- выполнять аналитическую работу с помощью методологического инструментария использования блокчейн технологий с использованием различных источников экономической информации;
- представлять результаты работы в форме эссе, научной статьи, доклада;
- собирать, анализировать и представлять информацию с использованием блокчейн технологий.

Владеть:

- научным инструментарием для экономического анализа актуальных проблем деятельности фирмы с опорой на блокчейн технологии
- практическими навыками применения блокчейн технологий в объеме, необходимом для бизнес-анализа
- практическими навыками научно-исследовательской работы по проведению анализа и оценки деятельности фирмы, включая поиск нужной информации с использованием различных источников электронных данных;
- навыками подготовки отчета по результатам НИР и разработки соответствующих прогнозов и предложений по совершенствованию управления фирмой с применением блокчейн технологий.

Веб-аналитика и технология продвижения контента

Цель дисциплины: формирование способности и готовности магистров к выполнению профессиональных функций в различных секторах экономики в области проведения

анализа веб-ресурсов с помощью прикладных компьютерных программ, с применением методик маркетингового анализа для продвижения контента в интернет пространстве.

Задачи:

- сформировать навыки использования методологии и методов исследования потребностей целевых групп;
- обучить базовым способам расчета показателей эффективности интернет-рекламы;
- обучить использованию современного общего и профессионального прикладного ПО;
- сформировать навыки сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- обучить методиками веб-аналитики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- директивные и нормативные акты, регламентирующие сферу электронного бизнеса;
- нормативно-правовые основы в области защиты прав потребителей, правила продажи отдельных видов товаров и правил особых видов торговли;
- методологические и теоретические основы электронного бизнеса;
- современные инструменты управления электронным бизнесом и особенности их применения в современной коммерческо-технологической деятельности предприятий торговли.

Уметь:

- проводить анализ тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики;
- определять факторы, влияющие на развитие электронной коммерции;
- осуществлять сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции;
- проводить анализ тенденций развития электронной коммерции в сфере услуг;
- обосновывать актуальность выбора юридического обеспечения функционирования электронной коммерции.

Владеть:

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере электронной коммерции;
- навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг; методами продвижения товаров и услуг в электронной среде;
- методами оценки эффективности функционирования электронного бизнеса.

Визуальная культура XX-XXI вв.: подходы и интерпретации

Цель дисциплины: комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;
- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;
- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь:

- анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть:

- комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Инновационные бизнес-модели

Цель дисциплины: на основе целостного представления о системе инновационного развития экономики формирование у магистров комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и развитием его существующих направлений.

Задачи:

- дать представление о сущности инновационной парадигмы развития экономики;
- познакомить с понятийным аппаратом инновационной сферы;
- сформировать понимание о деятельности, цели и задачи субъектов инновационной деятельности;
- развить навыки генерации инновационных идей и продуктов;
- научить проводить оценку бизнес-идеи и разрабатывать на ее основе бизнес-план создания или развития бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих и предпринимательских задач
- принципы и методы моделирования бизнес-процессов.

Уметь:

- распознавать и оценивать новые рыночные возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
- восполнять и синтезировать недостающую информацию при построении инновационных бизнес-моделей.

Владеть:

- навыками генерации инновационных бизнес идей, их формированием и оценки.
- навыками оформления инновационных бизнес идей для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего широкими лингвистическими знаниями и необходимыми языковыми умениями и способного адекватно воспринимать и корректно воспроизводить высказывания на английском языке в различных ситуациях как повседневного общения, так и связанных с профессиональной деятельностью, а также применять полученные лингвистические компетенции ко всем видам профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать высокий уровень языковой компетенции, позволяющей корректно воспринимать и формулировать высказывание на английском языке;
- обучить приемам обработки информации и работы с текстами по стандартам, принятым в международной практике;
- развить практические навыки двустороннего перевода текстов общенаучного и специального характера;
- познакомить с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность;
- привить умение обработки и использования основных источников информации по профилю в личностно-ориентированной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, основные способы словообразования, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики, и особенности официально-делового и научного стилей;
- современные социокультурные реалии англоязычного пространства, в том числе, относящиеся к сфере профессиональных интересов;
- особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;
- историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка;
- этапы переводческого процесса, принципы переводческой стратегии, принципы перевода научного стиля и деловой документации;
- информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на иностранном языке.

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить свое речевое и неречевое профессионально-ориентированное поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка, в том числе, в рамках профессионального общения, соотносить языковые средства с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- переводить тексты высокого уровня сложности как с английского так с русского языков, в том числе письменно;
- дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная, общенаучная, официально-деловая, терминологическая);
- работать с текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности различного уровня сложности, в том числе аутентичными, в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- аннотировать и реферировать тексты профессионального и социально значимого содержания;
- воспринимать на слух монологическую и полилогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения: лекции, аутентичные информационные радио- и телесообщения, следить за аргументацией;

- находить необходимые для профильной деятельности источники информации и извлекать из них необходимые сведения.

Владеть:

- системой норм иностранного языка;
- способностью логически и грамматически верно строить коммуникацию,
- навыками использования вербальными и невербальными средствами взаимодействия
- базовым набором лексики (нейтральной, общенаучной, профессиональной, специальной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация);
- базовым набором грамматических конструкций, характерных для общенаучной и специальной литературы;
- навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего);
- приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
- переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности), методикой и приемами перевода;
- навыками создания письменного высказывания в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.);
- навыками письменного выражения и аргументирования собственной позиции в рамках международных стандартов, предъявляемых к письменной документации;
- основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства;
- навыками анализа, обработки и интерпретации с использованием современных информационных технологий данных на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам.

Инфографика в бизнесе

Цель дисциплины: подготовить специалиста к эффективному использованию современных информационных технологий для визуализации информации при решении задач в сфере организационно управления.

Задачи:

- познакомить с современными информационными технологиями, отвечающими за визуализацию информации;
- сформировать у студентов представление о различных наглядных формах подачи информации;
- сформировать у студентов навыки расположения текста, графики, рисунков и других объектов на документах, для наилучшего восприятия зрителем;
- выработать у студентов навыки практического владения основами наглядного предоставления информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- роль и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- методы и программные средства обработки деловой информации;
- способы представления информации.
- методы и программные средства обработки деловой информации;
- способы представления информации своим коллегам,

Уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- создавать и представлять информацию, данные и знания для быстрой и чёткой их передачи с учётом особенностей восприятия информации человеком;
- располагать текст, графики, рисунки и другие объекты на документах для наилучшего восприятия информации зрителями, демонстрирующие требуемые тенденции;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- создавать и представлять презентации с учётом особенностей восприятия информации разными группами коллег.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- приемами и навыками создания продукта для предоставления информации наглядно показывающего соотношение предметов и фактов во времени и пространстве.
- приемами и навыками создания продукта для предоставления информации, наглядно показывающего соотношение предметов и фактов во времени и пространстве;
- способами мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Информационное право

Цель дисциплины: овладение магистрантами способностью эффективного применения норм информационного права, навыками работы с информационно-правовыми ресурсами, системами и сетями в условиях применения современных информационных технологий для целей бизнес-анализа.

Задачи:

- изучение норм информационного права и механизмов и способов обеспечения информационной безопасности и законности в информационной сфере; основных тенденции законодательного регулирования отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики;
- развитие у обучающихся умений и навыков выявления и анализа специфики конфиденциальной и общедоступной информации, соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной, служебной и коммерческой тайны, соблюдения правил работы в Интернете;
- формирование умения применять нормы информационного права в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы информационного права и основные тенденции законодательного регулирования отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики;
- основы правового регулирования отношений в области оборота информации ограниченного доступа и средства защиты охраняемой законом тайны;
- методы защиты информации при работе в сети Интернет.

Уметь:

- ориентироваться в системе источников информационного права и находить нужную правовую информацию;
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения соответствия правовым критериям;
- применять электронные документы, информационно-правовые стандарты в профессиональной деятельности;
- использовать правовую информацию при составлении бизнес-кейсов;
- эффективно и безопасно использовать ресурсы Интернета для решения задач, возникающих в области профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- навыками представления информации бизнес-анализа с учетом правового режима документированной информации.

Коммерческая логистика

Цель дисциплины: на основе целостного представления о логистической системе, логистических подходах и принципах логистики обеспечить формирование у магистрантов комплексных знаний и компетенций в области коммерческой логистики, обеспечить необходимую подготовку студентов как для создания нового бизнеса, так и развития его существующих направлений.

Задачи:

- дать представление о сущности логистической системе, логистических подходах и принципах логистики;
- познакомить с понятийным аппаратом коммерческой логистики;
- сформировать понимание о деятельности, цели и задачи логистики в деятельности фирмы;
- развить навыки использования логистических подходов к осуществлению бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные задачи логистики, функциональные области логистической системы при осуществлении бизнес-анализа;
- принципы и методы моделирования бизнес-процессов с использованием логистических аспектов;

Уметь:

- распознавать и оценивать современные тенденции на мировом рынке логистических услуг;
- восполнять и синтезировать недостающую информацию при использовании логистических подходов при организации бизнеса;

Владеть:

- навыками генерации идей, их формированием и оценки при использовании логистических подходов функционирования бизнеса.
- навыками оформления идей для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач с использованием логистических аспектов.

Корпоративные финансы

Цель дисциплины - «Корпоративные финансы» состоит в углубленном изучении специальных вопросов теории и практики корпоративных финансов на современном эмпирическом материале.

Задачи дисциплины:

- углубить знания в специальных вопросах теории корпоративных финансов;
- изучить основные теоретические модели, составляющие части корпоративных финансов их прикладные аспекты;
- познакомить с существующими в мировой практике тенденциями в изучаемой предметной области;
- сформировать навыки работы с аналитическими материалами;
- сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес-ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные тенденции в области корпоративного финансирования и управления стоимостью компании
- методы и модели стоимости элементов капитала компании и управления этими элементами;
- методы оценки процентных ставок, оценки долгосрочных трендов и ожиданий участников рынка.

Уметь:

- проводить анализ сценариев
- оценивать стоимости основных элементов капитала
- производить расчеты CF/FCF
- составлять прогнозные расчеты FCF.

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом
- навыками проведения моделирования и оценки денежных потоков и стоимости элементов капитала компаний.

Макроэкономика. Продвинутый уровень

Цель дисциплины: углубление знаний в области макроэкономической теории, ориентированной на моделирование макроэкономической динамики; развитие практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной макроэкономической ситуации.

Задачи:

- овладение методологией макроэкономических исследований,
- освоение закономерностей функционирования макроэкономики в различных экономических условиях,
- развитие навыков построения макроэкономических моделей и их применения в процессе анализа экономических явлений,
- развитие способностей оценивать экономические последствия мер макроэкономической политики государства, ее эффективность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности современной макроэкономики;
- механизмы проявления основных макроэкономических феноменов (потребления, сбережения, экономического роста, инфляции, безработицы и т.д.)
- организационно-управленческие решения в области экономической политики на макроуровне.

Уметь:

- оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне.
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей.

Владеть:

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на микро- и макроуровне.
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций макроэкономической значимости принимаемых решений.

Межкультурное взаимодействие

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи:

- способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;
- повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;
- отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур
- объективные условия и причины разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Уметь:

- анализировать ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур
- вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур.

Владеть:

- ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур
- навыками дифференциации разных культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины: профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.

Задачи:

- изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института;

- овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования;
- развитие аналитического мышления, умение логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования;
- воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику науки как формы познания действительности
- аналитические и экспериментальные методы научно-исследовательской деятельности с целью критической оценки результаты научных исследований в экономике.

Уметь:

- проводить анализ и синтез проблем в области перспективных направлений научных исследований в области экономики
- использовать методы и инструменты научного исследования в профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками самостоятельной творческой работы, совершенствования и развития своего научного потенциала
- навыками оценивания результатов научных исследований в экономике научных отчетов и научных публикаций по актуальным научным проблемам.

Методы экономических исследований

Цель дисциплины: на основе изучения методологии и методов экономического исследования подготовить магистранта к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы и написанию ВКР.

Задачи:

- раскрыть особенности формирования и структуру научного экономического знания;
- рассмотреть современные научные принципы и методологические подходы к исследованию экономических явлений;
- проанализировать методы познания, используемые в экономических исследованиях;
- научить организационным и методическим основам исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методики составления программ исследования в области экономики,
- способы обобщения и оценки результатов научных исследований.
- основные методы научного экономического исследования

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями,
- выявлять перспективные направления деятельности компаний
- оценить научное исследование сточки зрения соответствия объекта и предмета исследования целям и задачам, и применяемым методам исследования.

Владеть:

- навыками обобщения и оценки результатов исследований при разработке стратегических экономических задач.
- навыками критического оценивания результатов научных исследований в экономике с целью дальнейшего уточнения экономического знания.

Микроэкономика. Продвинутый уровень

Цель дисциплины: изучить на продвинутом уровне проблемы микроэкономического раздела современной экономической теории как основы для подготовки высококвалифицированных экономистов-аналитиков, обладающих навыками исследований в области микроэкономики.

Задачи:

- сформировать понимание специфики микроэкономического моделирования и анализа;
- научить анализировать информацию о конкретных рынках, динамику цен и денежной массы;
- обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с профессиональной деятельностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности современной микроэкономики;
- организационно-управленческие решения в области экономической политики на микроуровне.

Уметь:

- оценивать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.
- оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций, анализировать поведение потребителей.

Владеть:

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики на микроуровне.
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций микроэкономической значимости принимаемых решений.

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.

Задачи:

- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса;
- овладеть основными подходами к оценке стоимости, иметь представление о структуре отчета об определении стоимости;
- рассмотреть основные положения управления стоимостью бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательство в области оценочной деятельности;
- стандарты проведения оценки стоимости компании.

Уметь:

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса
- структурировать и описывать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса.

Владеть:

- методологическими основами оценки и управления стоимостью бизнеса.

Правовая безопасность в информационном пространстве

Цель дисциплины: комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение; систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь:

- применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть:

- знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Прикладные задачи анализа экономических данных

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимой теоретической базы и практических навыков, которые позволят всесторонне понимать современные проблемы обработки и анализа экономической информации, а также решать прикладные задачи с использованием современных информационных технологий.

Задачи:

- формирование целостного представления о современных проблемах бизнес-аналитики и обработки данных;
- развитие навыков применения современных информационных технологий при решении задач анализа данных;
- приобретение опыта разработки и анализа концептуальных и теоретических моделей прикладных задач анализа экономических данных;
- развитие навыков выявлять, формализовать и успешно решать практические задачи анализа экономических данных, возникающие в процессе их профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные способы предварительной обработки и визуализации экономических данных;
- технологии интеллектуального анализа данных, методы и модели;
- методы решения задач обработки и анализа экономических данных.

Уметь:

- создавать алгоритмы анализа и обработки экономических данных с применением моделей для решения конкретных задач;
- разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели прикладных задач анализа экономических данных.

Владеть:

- навыками применения современного программного обеспечения для решения задач бизнес-аналитики;
- навыками представления результатов бизнес-анализа.

Современные тренды экономики потребления

Цель дисциплины: знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- проанализировать современные тренды экономики потребления;
- освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь:

- предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть:

- навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.

Стратегии развития бизнеса

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях выбора бизнес-стратегии, этапах ее формирования, стратегиях выбора поставщиков и определения целевых покупателей.

Задачи:

- освоение теоретических основ принятия решений о формировании бизнес-стратегии в предпринимательской деятельности;
- изучение теории, моделей и методов исследования конкуренции;
- разработка методологии оценки конкурентоспособности и выбора соответствующей стратегии поведения компании на рынке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области стратегий развития бизнеса
- методы проведения исследований в области разработки стратегий развития бизнеса
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне

Уметь:

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области стратегического развития бизнеса
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов для разработки стратегии развития бизнеса;
- выработать конкурентную стратегию, отвечающую актуальным социально-экономическим условиям существования организации

Владеть:

- методами оценки эффективности стратегии развития бизнеса;
- методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности фирмы с учетом выбранной стратегии развития бизнеса;
- принципами оценки эффективности конкурентных стратегий.

Управление человеческим капиталом современной компании

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего компетенциями в области организации, нормирования и оплаты труда, необходимыми для принятия эффективных экономических и управленческих решений при работе на предприятиях и в организациях народного хозяйства в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи:

- научить магистров ставить цели и организовывать, и проводить научные исследования в области организации, нормирования и оплаты труда на предприятии (фирме);
- выработать у магистров навыки разработки социально-экономических показателей для решения типовых теоретических и практических задач в области организации, нормирования и оплаты труда на предприятии (фирме);
- привить умение самостоятельно приобретать новые знания для разработки стратегий развития и функционирования предприятий и организаций, и их отдельных подразделений с учетом требований по организации и нормированию труда;
- подготовить будущих специалистов к экономической и аналитической деятельности с целью составления экономических разделов планов (в том числе планов по труду и кадрам) предприятий различных форм собственности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- психологические инструменты абстрактного мышления, анализа и синтеза окружающей действительности по направлению нормирования и оплаты труда;
- методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, с учетом подходов к нормированию и оплате труда работников;
- методы и инструменты принятия организационно-управленческих решений в области нормирования и оплаты труда;

Уметь:

- абстрактно мыслить, анализировать информацию в области нормирования и оплаты труда и синтезировать затем управленческие решения;
- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в области нормирования и оплаты труда;
- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, в том числе по направлению нормирования и оплаты труда;
- принимать организационно-управленческие решения в области нормирования и оплаты труда;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений по направлению нормирования и оплаты труда на микро- и макроуровне;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области нормирования и оплаты труда.

Владеть:

- приемами и инструментами абстрактного мышления, анализа информации в области нормирования и оплаты труда и синтезировать затем управленческие решения;
- методами принятия организационно-управленческих решений в области нормирования и оплаты труда;
- методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в области нормирования и оплаты труда.

Финансовое право

Цель дисциплины: освоение курса на основе изучения содержания и практики применения источников законодательства в области финансового права.

Задачи:

- сформировать у обучающихся четкое представление о понятийном аппарате финансового права, показать взаимосвязь смежных отраслей;
- рассмотреть содержание и сущность финансово-правовых актов, их структуру, особенности;
- обучить обучающихся пользоваться нормативными правовыми актами при решении конкретных задач в сфере финансовой деятельности;
- выработать у обучающихся умение использовать документально оформленные результаты (акты) проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;
- овладеть знаниями правового статуса этих документов;
- привить навыки анализа финансовой деятельности организаций и учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства;
- сформировать умения делать выводы о возможных злоупотреблениях, имеющих место в связи с нарушением финансового законодательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- действующее финансовое законодательство РФ, а также основные подзаконные нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность;
- сущность и содержание основных экономических и финансово-правовых понятий, категорий;
- понятие и структуру бюджетной системы Российской Федерации.
- особенности действия нормативных финансово-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Уметь:

- анализировать экономические ситуации и юридические факты, возникающие в сфере финансов
- применять финансовое законодательство, подзаконные нормативно-правовые акты в различных сферах финансовых отношений

Владеть:

- навыками применения актов финансового законодательства, а также подзаконных финансовых нормативных правовых актов в конкретных ситуациях.
- навыками реализации норм материального и процессуального финансового права; навыками анализа правоприменительной практики.

Финансовые рынки и институты

Цель дисциплины: подготовить специалиста, теоретически подготовленного для осуществления профессиональной деятельности на финансовых рынках, а также быть готовыми к эффективной творческой работе в процессе использования инвестиционных возможностей финансового рынка.

Задачи:

- изучение фундаментальных вопросов функционирования финансовых рынков: экономического назначения, функций и роли финансовых рынков в экономической системе;
- классификации рынков по основным критериям;
- рассмотрение видовых особенностей и закономерностей развития финансовых рынков;

- изучение принципов и правил функционирования, лицензирования и управления финансовыми рынками в российских условиях;
- приобретение навыков принятия эффективных решений в работе с финансовыми инструментами на рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные способы анализа информации и подготовке отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендации на основе статистических расчетов
- основные способы анализа и представления информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг

Уметь:

- осуществлять подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендации на основе статистических расчетов
- собирать, анализировать и представлять информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг

Владеть:

- технологией подготовку аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендации на основе статистических расчетов
- технологией сбора, анализа и представления информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг.

Цифровая трансформация мировой экономики

Цель дисциплины: формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современного цифрового бизнеса на международном уровне, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития и трансформации институтов цифровой экономики при участии государства, национального и международного бизнес-сообщества в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Задачи:

- изучить современные технологии и тренды цифровизации экономики;
- охарактеризовать опыт России и зарубежных стран в области цифровой трансформации;
- проанализировать воздействие цифровой среды на мировую экономику;
- выявить направления развития трансформации цифрового бизнеса в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретические аспекты цифровизации экономики и ее роль в современных международных экономических отношениях и бизнес-процессах;
- основные программы и технологии цифровой трансформации;
- виды и содержание регулирования бизнес-процессов цифровизации на международном и национальном уровнях.
- основные виды индикаторов и индексов, отражающих уровень трансформации цифровой экономики в разных странах мира;
- закономерности развития цифровой трансформации в мире;
- направления воздействия цифровой трансформации на различные экономические аспекты и бизнес-модели жизни общества;
- методы оценки и направления повышения эффективности трансформации цифровой экономики на международном и национальном уровнях

Уметь:

- анализировать влияние цифровой трансформации на динамику развития мировой экономики и трансграничных бизнес-процессов;
- анализировать основные проблемы развития цифровых бизнес-процессов
- осуществлять бизнес-анализ эффективности государственного регулирования процессов цифровой экономики;
- разрабатывать бизнес-стратегии использования аналитических программных средств при цифровой трансформации;
- разрабатывать сквозные бизнес-технологии цифровой экономики как элемент цифровой трансформации бизнес-процессов;

Владеть:

- навыками бизнес-анализа особенностей развития цифровой экономики в развитых и развивающихся странах;
- навыками использования основными источниками бизнес-информации, отражающими текущее развитие цифровой экономики.
- навыками бизнес-анализа статистической информации, характеризующей эволюцию развития цифровой экономики в разных странах мира;
- навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов и бизнес-анализа.

Цифровые денежные средства

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов понимание о сущности и видах цифровых денежных средств и способствовать развитию профессиональных компетенций при работе с ними.

Задачи:

- сформировать представление об экономической сущности цифровых денежных средств, как принципиально новой, универсальной формы денег;
- изучить свойства цифровых денежных средств, их отличия от денег наличных и безналичных;
- дать характеристику платежных систем, функционирующих на базе цифровых денежных средств в реальном, виртуальном и мобильном сегментах современной экономики;
- показать основные проблемы и перспективы внедрения цифровых денежных средств в хозяйственную практику;
- сформировать умения использования знаний по теории цифровых денежных средств в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих и предпринимательских задач
- принципы и методы моделирования бизнес-процессов

Уметь:

- распознавать и оценивать новые рыночные возможности для создания инновационных продуктов и услуг.
- восполнять и синтезировать недостающую информацию при построении инновационных бизнес-моделей

Владеть:

- навыками генерации инновационных бизнес идей, их формированием и оценки
- навыками оформления инновационных бизнес идей для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач.

Эконометрика. Продвинутый уровень

Цель дисциплины: подготовить специалиста, способного на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Задачи:

- овладеть основными математико-статистическими методами построения эконометрических моделей;
- научиться строить эконометрические модели на основе реальных статистических данных;
- развить навыки содержательно интерпретировать построенные модели.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные и продвинутые математико-статистические методы построения эконометрических моделей и оценки качества моделей
- современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности
- общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
- основы системного администрирования, администрирования систем управления базами данных, современные стандарты информационного взаимодействия систем.

Уметь:

- обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы на основе современных методов экономического анализа
- выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности
- работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах
- работать с программными продуктами, позволяющими применить эконометрические методы к анализу реальных статистических данных.

Владеть:

- современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач
- навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности
- навыками использования электронных библиотечных систем для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
- навыками содержательной интерпретации построенных эконометрических моделей.

Экономика отраслевых рынков. Продвинутый уровень

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить меры государственного воздействия на функционирование отраслевых рынков.

Задачи:

- изучить основные нормативно-правовые источники;

- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Владеть:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Экономика фирмы

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных экономических и управленческих решений при работе на предприятиях и в организациях народного хозяйства в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи:

- научить магистров ставить цели и организовывать, и проводить научные исследования в области экономических процессов, связанных с деятельностью фирм на различных видах рынков;
- выработать у магистров навыки разработки социально-экономических показателей для решения типовых теоретических и практических задач в области экономики и управления фирмой;
- привить умение самостоятельно приобретать новые знания для разработки стратегий развития и функционирования фирм их отдельных подразделений;
- подготовить будущих специалистов к экономической и аналитической деятельности с целью составления экономических разделов планов фирм различных форм собственности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологию подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и стратегических решений фирмы.
- методы проведения самостоятельных исследований в области экономики фирмы в соответствии с разработанной программой.
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне

Уметь:

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и стратегических решений фирмы;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области экономики фирмы;
- разрабатывать реальные прогнозы показателей рынка, оценки поведения покупателей и рыночной устойчивости компании в ближайшей и отдаленной перспективе;

Владеть:

- специальной терминологией; основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере экономики фирмы;
- принципами и методами оценки эффективности деятельности фирмы;
- методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности фирмы.

Электронный бизнес

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями о принципах и экономических особенностях функционирования электронной бизнес среды, овладение студентами технологиями совершения коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением современных информационных технологий, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи:

- определить место и роль электронного бизнеса в сфере производства и обращения товаров и услуг;
- изучить технико-экономические и правовые основы электронного бизнеса;
- рассмотреть системы электронной коммерции в различных секторах экономики;
- овладеть методами управления и организации процесса электронной торговли в Интернете;
- усвоение практических навыков использования элементов информационных технологий в рамках организации информационной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- директивные и нормативные акты, регламентирующие сферу электронного бизнеса;
- нормативно-правовые основы в области защиты прав потребителей, правила продажи отдельных видов товаров и правил особых видов торговли;
- методологические и теоретические основы электронного бизнеса;
- современные инструменты управления электронным бизнесом и особенности их применения в современной коммерческо-технологической деятельности предприятий торговли.

Уметь:

- проводить анализ тенденций развития электронной коммерции по отдельным отраслям национальной экономики;
- определять факторы, влияющие на развитие электронной коммерции;
- осуществлять сравнительный анализ платежных систем электронной коммерции;
- проводить анализ тенденций развития электронной коммерции в сфере услуг;
- обосновывать актуальность выбора юридического обеспечения функционирования электронной коммерции.

Владеть:

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере электронной коммерции;
- навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг;
- методами продвижения товаров и услуг в электронной среде;
- методами оценки эффективности функционирования электронного бизнеса.

Эффективность деятельности организации и управление затратами

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего основами знаний о принципах и закономерностях экономической деятельности предприятия, особенностях управления затратами организации и путях оптимизации деятельности компании.

Задачи:

- изучение методов оценки и планированию затрат организации;
- освоение современных подходов к управлению затратами;
- приобретение навыков по определению эффективности организации и ее повышению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и суть экономических показателей организации, способы сбора и анализа экономической информации;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность организации;
- нормативно-правовую документацию, связанную с затратами и эффективностью деятельности организации.

Уметь:

- собирать и анализировать экономические статистические данные, связанные с затратами и эффективностью деятельности организации;
- разрабатывать модели построения эффективной системы управления затратами организации разрабатывать пути снижения затрат.

Владеть:

- специальной терминологией;
- способами сбора и обработки экономических данных для определения эффективности деятельности организации;
- принципами и методами оценки эффективности экономической деятельности организации.