



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,
направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и современные
медиа технологии»**

Обязательная часть

История России

Цель дисциплины «История России» – формирование у обучающихся исторического сознания, что является основой понимания сущности динамики развития Российской государственности и происходящих ныне процессов и событий

Задачи дисциплины:

- проанализировать исторический опыт строительства российской государственности на всех его этапах;
- оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- изучить героические страницы борьбы России за свободу и независимость, за обеспечение общенациональных интересов и безопасности
- рассмотреть исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур.

В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:

Знать: закономерности, основные события и особенности истории полиэтнического и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России; закономерности, основные этапы истории развития российской государственности, роль России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире.

Уметь: осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию России; комплексом знаний о социокультурных и конфессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории.

Всеобщая история

Цель дисциплины «Всеобщая история»: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержания общих стадий

цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.

Задачи дисциплины:

- показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.;

- рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени;

- представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени;

- изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории;

- сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени, основные достижения мировой культуры, особенности подходов к исследованию истории ментальностей, повседневности, микроистории, религий и гендерной истории;

Уметь: сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации;

Владеть: навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов, навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям.

Философия

Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачи дисциплины:

- овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии;
- освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников;
- исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- общенаучные и специальные методы проведения современного
- научного исследования.
- содержание современных дискуссий по различным философским проблемам
- особенности восприятия социальных и культурных различий, специфику и природу толерантности

Уметь:

- анализировать классические и современные философские тексты, понимать и интерпретировать научную информацию.
- систематически излагать и отстаивать мировоззренческие, социально и личностно значимые положения

- применять знания специфики межкультурного разнообразия общества в процессе профессионального и личностного общения

Владеть:

- навыками применения необходимых методов научного исследования при решении профессиональных задач
- навыками аргументации собственных суждений и выводов с опорой на философский понятийный аппарат
- коммуникативными навыками в условиях межкультурного разнообразия социума.

Иностранный язык

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучающихся:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- базовым набором лексики терминологической направленности;
- базовые грамматические конструкции и формы, присущие подязыку направления подготовки / специальности;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;

- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения;
- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры;
- методику работы с/над текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- методику работы с информационными потоками для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;
- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- работать с/над текстами профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
- понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников на иностранном языке для решения общекультурных и профессионально значимых задач;
- понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран;
- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи;
- редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания на родном и иностранном языках;
- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием информационно-коммуникационных сетей;
- собирать в информационно-коммуникационных сетях и интерпретировать информацию социального и профессионального характера;
- адекватно и критически оценивать материал различных информационно-коммуникативных ресурсов;
- дифференцировать официально-деловую и терминологическую лексику.

Владеть:

- базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного и профессионального общения;
- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации;
- навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;

- навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
- информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);
- приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;
- навыками по рецензированию и редактированию социальных, научно-популярных, научных и публицистических работ по направлению подготовки на иностранном языке.
- навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, используя различные информационно-коммуникационные технологии;
- приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии.

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
- методику выявления потенциально опасных проблем чрезвычайного характера;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в ЧС и военных конфликтах;
- основы первой помощи в ЧС и военных конфликтах;

уметь:

- определять характер ЧС и их поражающие факторы;
- при возникновении ЧС действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями;
- ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- создавать безопасные условия для жизни и профессиональной деятельности;
- оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;

владеть:

- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях ЧС и военных конфликтов;
- методами и способами оказания первой помощи при ЧС.

Основы российского права

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности, как познавательно-аналитического, так и практического использования в различных сферах деятельности знаний об основных принципах, отраслях и институтах современного российского права.

Задачи:

- понимать специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- приобретение навыков правового анализа проблем и процессов;
- приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современного российского права;
- формирование навыков осуществления деятельности с учетом требований норм права;
- формирование основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- приобретение знаний о правах и обязанностях человека и гражданина;
- уметь ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- применять оптимальные правовые способы решения задач в различных сферах своей деятельности;
- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику и основные свойства права как социального регулятора в современном обществе;
- характеристику и специфику основных отраслей и институтов российского права;
- права и обязанности человека и гражданина РФ;
- сущность понятий экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- основные источники права, содержащее нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;
- основные юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Уметь:

- ориентироваться в системе источников права и находить нужную правовую информацию;
- осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;
- выявлять признаки экстремизма, терроризма, коррупционного поведения;
- толковать содержание норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

- определять необходимые в конкретных случаях юридические процедуры реализации правовых норм, в том числе о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

Владеть:

- навыками правового анализа проблем и процессов для определения круга задач и оптимальных способов их решения;

- основами правовой культуры и понимания гуманистической ценности права для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

- навыками применения оптимальных правовых способов решения задач в различных сферах своей деятельности.

- навыками определения взаимосвязей экстремизма, терроризма, коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;

- находить соответствующие конкретным ситуациям правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению;

- навыками соблюдения правовых норм о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению.

Экономика

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов.

Уметь:

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

Менеджмент

Цель дисциплины – формирование у студентов необходимого объёма компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;
- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях;
- ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.
- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде;
- особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;
- возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
- понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Уметь:

- предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств,

личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

– использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Владеть:

– методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;

– оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

Практический курс русского языка

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

– дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития русского языка, его роли в общественной жизни;

– охарактеризовать основные этапы развития русской орфографии и пунктуации;

– углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации;

– представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;

– обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики;

– сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;

– обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности, ресурсы, структуру и формы реализации русского языка, а также специфику каждого из его разделов; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; орфографические и пунктуационные нормы современного русского языка;

Уметь: строить устную и письменную речь в соответствии с нормами литературного языка; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности;

Владеть: практическими навыками использования основных норм и правил русского литературного языка.

Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

– дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни;

– охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации;

- рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;
- углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации;
- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;
- проанализировать тенденции развития современного русского языка;
- обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики;
- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;
- обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;

Уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;

Владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.

Морфология современного русского языка

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни;
- охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации;
- рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;
- углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации;
- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;
- проанализировать тенденции развития современного русского языка;

- обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики;
- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;
- обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;

Уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;

Владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.

Синтаксис современного русского языка

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни;
- охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации;
- рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;
- углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации;
- представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;
- проанализировать тенденции развития современного русского языка;
- обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики;
- сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;
- обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;

Уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;

Владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.

Информационные технологии в медиасистеме

Цель дисциплины: познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в журналистской деятельности и в медиаисследованиях.

Задачи дисциплины:

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- знакомство с электронными базами данных, необходимых для эффективной работы журналиста и исследователя;
- изучение методов информационного поиска в сети Интернет;
- создать медиапродукт с использованием современных технологий
- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; основные виды источников информации для журналистской деятельности и научных исследований; профессиональные принципы работы журналиста с источниками информации; требования к оформлению библиографического аппарата научной работы; современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; подходы к пониманию процесса медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы конвергентной редакции
современные системы источников информации; требования к созданию презентационных материалов

Уметь: использовать электронные библиотечные системы в ходе подготовки научного исследования; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; найти источник информации в соответствии с поставленной задачей;

оформлять сноски и список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТ;

работать с программными продуктами; оценивать и редактировать свои журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
составить вопросы для интервью

Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений; способами проверки достоверности информации; навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами; начальными навыками подготовки медиапродукта для конвергентной редакции; навыками создания презентации научной работы в программе Power Point

Основы теории журналистики

Цель дисциплины: подготовить выпускника, понимающего журналистику как профессионально-творческую деятельность, в основе которой лежит система научно обоснованных законов и нормативных производственно-практических требований как необходимых факторов, обеспечивающих высокое качество публикаций

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть журналистику как науку, со своей системой фундаментальных понятий, определяющих суть и нормативную основу профессии;
- Изучить научное обоснование основных положений и профессиональных терминов журналистики;
- Усвоить требования нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование журналистики и профессиональную деятельность журналиста;
- Сформировать представление о многоплановости журналистики, о её роли и месте в системах массовой коммуникации, массовой информации, массовых информационных технологий и массовой культуры;
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к работе над публикацией как к социально обусловленному материалу, направленному на массовую аудиторию;
- Сформировать основы творческой направленности журналиста к своей профессионально деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие «журналистика», «средства массовой информации», «массовая коммуникация», основные события мирового и национального масштаба по политической, социальной, экономической тематикам, понятие «повестка дня», правовые и этические принципы работы журналиста. жанры журналистика, основные методы сбора информации, перечень необходимого оборудования для организации фотосъемки, видеосъемки, выхода в прямой эфир, тенденции развития журналистики и СМИ в России и мире.

Уметь: отличать текст журналиста от научного, официального, рекламного текста, выделять главные и второстепенные события в повестке дня, использовать различные мультимедийные компоненты в журналистском материале в зависимости от темы и предпочтений аудитории, отличать достоверную и недостоверную информацию, производить поиск фактических данных, пользоваться новейшим программным обеспечением и компьютерным оборудованием. создавать мультимедийный контент, работать с базами данных.

Владеть: методологическими основами системного подхода к работе с информацией, собственной позицией по различным проблемам, навыками аргументации своей позиции, навыками создания журналистского текста, руководствуясь моральными и этическими

принципами, принципами отбора актуальной общественно-значимой информации, навыками создания журналистского продукта в текстовом, аудио-, видеоформате, способностью оперативно принимать решения, работать в стрессовых условиях.

Современная система СМИ

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о медиасистеме как системном объекте, выработать способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и в специфике медиамodelей. Дать представление о связи медиасистемы с другими общегуманитарными социальными науками. Научить студентов понимать сущность журналистской деятельности, включая подготовку собственных публикаций, применять инновационные технологии при создании медиатекстов, выбирать актуальные темы для публикаций, собирать и проверять информацию.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть теорию массовых коммуникаций в историческом, географическом контексте, со всеми ее национальными, теоретическими, экономическими и политическими особенностями и спецификой;
- Дать представление об эволюции системы СМИ в мире и в России, в частности;
- Определить положение и особенности медиасистемы в отношении смежных областей знания;
- Рассмотреть роль, значение и положение медиасистемы в контексте массовой культуры;
- Дать представление об основных типах мировых и российских СМИ;
- Сформировать представление о жанрах, форматах, подходах к работе как в традиционных, так в и новых медиа;
- Выработать представление об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- Предоставить возможность получения практического навыка работы с медиатекстами различных форматов и жанров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать:* основные принципы формирования медиасистемы, информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре;
- главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

Уметь:

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- применять теоретические знания об организации работы медиа при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа;
- разбираться в жанрах, типах и видах текста, уметь писать тексты в зависимости от типа издания (теле-, радио-, периодическая печать или Интернет-СМИ).

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

История отечественной литературы

Цель дисциплины: – сформировать у будущих журналистов адекватное систематизированные представления о литературном процессе XI – XX вв., о высших достижениях отечественной литературы.

Задачи дисциплины: – научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы, не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; познакомить с русской литературой в изгнании – русского зарубежья; развить чувство языка, умение работать со словом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы и процессы в истории отечественной литературы; основные средства художественной выразительности

Уметь: анализировать художественные произведения на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной литературы; выявлять средства художественной выразительности из медиапродуктов

Владеть: навыками использования достижений отечественной литературы практике профессиональной деятельности, способностью применять средства художественной выразительности в собственных текстах.

Введение в профессию

Цель дисциплины: познакомить студентов с основами творческой журналистской деятельности в условиях современного информационного общества.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.
- Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.
- Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: подход к написанию журналистского материала; композиционные особенности публицистических текстов, систему форматов и жанров СМИ и их специфические признаки, мировые тенденции развития новостной журналистики, основные тенденции развития массмедиа, различные виды современных СМИ и их специфику, базовые принципы формирования медиасистем, современные технические средства для подготовки журналистского контента .

Уметь: создавать тексты публицистического стиля разных жанров, ориентироваться в выборе изобразительно-выразительных средств для различных форматов и жанров, ориентироваться в подходах к созданию медиапродукта в различных медиасистемах и видах СМИ, навыками системного подхода к созданию журналистского материала, навыками работы с медиатекстами различной жанровой и стилевой специфики, осуществлять отбор необходимой техники для журналистского творчества.

Владеть: методом структурно-функционального анализа данных явлений, методологией выбора средств для создания продукта в различных видах СМИ, начальными навыками подготовки общественно-значимого медиапродукта.

Основы печатной журналистики

Цель дисциплины – научить студентов основам журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ;
- ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации;
- привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ;
- ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в печатных изданиях;
- добиться овладения начальными навыками подготовки информационных материалов;
 - изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях применительно к печатным СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы организации работы редакции при обосновании творческих практических решений, касающихся профессиональной деятельности, основные требования, предъявляемые разными СМИ к сотруднику печатного издания; суть понятий «политика редакции» и «повестка дня», основные требования, предъявляемые к созданию публикаций; предпочтения и запросы целевой аудитории печатного издания ,

Уметь: использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе, выбирать тему для подготовки собственного материала в соответствии с политикой издания, выбирать актуальные темы для подготовки публикаций, использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе.

Владеть: применять основные принципы творческой деятельности журналиста печатных изданий при выполнении редакционных заданий или же самостоятельного творчества, навыками поиска информации; навыками поиска героев очерка, интервью и других материалов, методами подготовки публикаций в различных жанрах; владеть методами поиска и сбора информации; методами проверки и анализа информации, способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания.

История зарубежной публицистики и журналистики

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории зарубежной журналистики и публицистики со времен античности до XX века включительно, а также о взаимосвязи между журналистским и литературным процессом и политическими процессами в зарубежных странах.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития зарубежной публицистики и журналистики в связи с политическими процессами в зарубежных странах;
- проследить эволюцию жанровой системы зарубежной публицистики и журналистики;
- изучить особенности русскоязычных переводов наиболее значимых публицистических и журналистских произведений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные закономерности развития зарубежной публицистики и журналистики от античности до XX в. в связи с историей зарубежных стран; основные этапы и процессы в истории зарубежной публицистики и журналистики; основные средства художественной выразительности

Уметь: анализировать гражданскую позицию зарубежных публицистов и журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать публицистические (в том числе журналистские) тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории зарубежной журналистики, выявлять средства художественной выразительности из медиапродуктов.

Владеть навыками использования достижений зарубежной публицистики и журналистики в практике профессиональной деятельности, способностью применять средства художественной выразительности в собственных текстах.

Техника и технология СМИ

Цель дисциплины: знакомство студентов с процессом создания журналистского материала, технических средств, используемых в современной практике работы СМИ, основных технологических приемов в работе журналиста, работающего в газетах и журналах, а также интернет-журналистике.

Задачи дисциплины : углубление в историю развития средств массовой информации; знакомство с процессами, обеспечивающими работу современного телевидения и радио; знакомство с терминами, используемыми в СМИ; изучение этапов процесса подготовки журналистского материала; изучение технологии каждого из этапов и технической базы для их реализации, структуры производственных подразделений; изучение особенностей технологии подготовки программ различных жанров и направлений; знакомство с перспективами развития технических средств и возможностей СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности; схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов; современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; особенности технической базы и новейших цифровых технологий

Уметь: различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ; работать с материалами разных журналистских направлений; оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику

Владеть: спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; основными навыками работы с необходимыми программами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки

различных продуктов СМИ; технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ

История отечественной журналистики XVIII-XIX вв.

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об истории отечественной журналистики XVIII – XIX вв.

Задачи дисциплины:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XIX веков, историю развития газетно-журнальной периодики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности развития отечественной журналистики XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной журналистики;

- Основные приемы, в том числе полемические, используемые журналистами XVIII–XX вв. при написании ими своих журналистских текстов

Уметь:

- анализировать гражданскую позицию отечественных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики.

- анализировать журналистские произведения отечественных журналистов на предмет выявления в них средств художественной выразительности указанной эпохи.

Владеть:

- Навыками поиска необходимой информации в текстах журналистов XVIII–XIX вв.

- навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности.

История отечественной журналистики XX в.

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об истории отечественной журналистики XX в.

Задачи дисциплины:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств как единой системы национальных СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности развития отечественной журналистики XX в. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной журналистики;
- Основные приемы, в том числе полемические, используемые журналистами XX вв. при написании ими своих журналистских текстов

Уметь:

- анализировать гражданскую позицию отечественных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики.
- анализировать журналистские произведения отечественных журналистов на предмет выявления в них средств художественной выразительности указанной эпохи.

Владеть:

- Навыками поиска необходимой информации в текстах журналистов XX в.
- навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности.

Стилистика и литературное редактирование

Цель модуля – подготовка грамотных профессионалов, обладающих навыками составления и редактирования публицистических текстов различных жанров.

В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие **задачи модуля**:

- дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- охарактеризовать стилистику как науку об эффективном использовании языковых средств;
- рассмотреть современный русский литературный язык как систему взаимодействующих функциональных стилей;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- представить основные принципы и правила практической стилистики;
- дать студентам навыки редакторского анализа текста; познакомить их с типологией речевых ошибок;
- помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста.

В результате изучения модуля студент должен:

знать принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации);

уметь готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также требованиями различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с привлекаемыми авторами и аудиторией;

владеть навыками селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств, навыками приведения текстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

История медиакритики

Цель дисциплины: – дать студентам представление о сути медиакритики как части процесса развития СМИ в России и в мире.

Задачи дисциплины – показать значение отечественной медиакритики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох; познакомить студентов с деятельностью выдающихся русских медиакритиков, их роль в становлении отечественных СМИ, описать роль газетно-журнальной полемики в истории литературы, журналистики и публицистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение и разновидности медиакритики, основные этапы развития отечественной медиакритики в связи с развитием литературы и журналистики основные этапы развития отечественной медиакритики и творчества ведущих отечественных публицистов, основные средства художественной выразительности, особенности развития медиакритики в историко-социальном контексте, основные направления культурного разнообразия в обществе

Уметь: при создании историко-культурных публицистических программ пользоваться знаниями по истории медиакритики, различать особенности медиатекстовых практик публицистов в различные исторические эпохи; выявлять средства художественной выразительности из медиапродуктов, сопоставлять медиакритические публикации с социальной реальностью, выявлять в медиатексте различные межкультурные коды

Владеть: навыками критической оценки журналистских и литературных произведений по повседневной профессиональной деятельности, навыками анализа медиатекстов исходя из времени их создания, способностью применять средства художественной выразительности в собственных текстах, навыками анализа медиакритических публикаций, пониманием необходимости межкультурного разнообразия.

Психология журналистики

Цель дисциплины - дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистики, самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения.

Задачи дисциплины:

1. дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;
2. закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;
3. развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;
4. дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.
5. познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта (потенциальной аудитории); психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию; варианты взаимодействия с аудиторией для создания успешного медиа продукта; процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие

Уметь: анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества; взаимодействовать с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ; использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ

Владеть: психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности; психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); психологическими приемами общения, навыками ведения интервью, психологическими приемами общения.

Социология журналистики

Цель дисциплины:

- усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии
- определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов;
- обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни;
- формирование представления о социологической культуре журналиста;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентное отношение к получению знаний;
- ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией;
- усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации (СМИ) в обществе;
- обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики;

- выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ;
- ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание предметного поля социологии СМИ,
- важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам,
- ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития,
- знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения,
- знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

Уметь:

- применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии СМИ,
- ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации.
- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ,
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,
- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть:

- способами и организации общественного диалога в СМИ,
- общесоциологической культурой,
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

Основы телевизионной журналистики

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,
- формирование представлений о рынке телевизионных программ,
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы,
- формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта),

- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- освоить основные задачи и приемы программирования;
- научить анализировать принципы построения эфирной сетке телевизионных каналов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы формирования сетки вещания;
- тенденции развития современного телевидения в условиях глобализации;
- подходы и приемы программирования на телевидении;
- основной портрет телезрителя, его вкусы и предпочтения в телепросмотре.

Уметь:

- высчитывать рейтинги и доли телепрограмм/телеканалов;
- составлять сценарную заявку;
- выявлять приемы и виды программирования при анализе сетки вещания;
- анализировать деятельность ведущего телепрограммы.

Владеть:

- навыками съемки и монтажа;
- навыками написания литературного/режиссерского сценария;
- способностью работать в режиме многозадачности;
- методами социологических измерений телеаудитории;
- навыками создания своего телепроекта.

Экономика и менеджмент СМИ

Цель дисциплины – обучение студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешной работы в условиях современного российского медиарынка, а также ознакомлении их с новейшими тенденциями развития мирового медиабизнеса.

Задачи дисциплины:

- получить глубокие знания основных законов, понятий, терминов медиаэкономики;
- изучить этапы развития мировой медиаэкономики и системные изменения российских СМИ в конце 20-го – начале 21 веков;
- узнать основы и его базовые модели медиаменеджмента;
- овладеть практическими навыками создания и управления успешными медиапредприятиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные направления развития экономической мысли; сущность и формы организации хозяйственной деятельности; цели, функции и инструменты экономической политики; главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников; основы редакционного менеджмента; основы продвижения информационной продукции на рынок; основы финансового планирования методы изучения общественного мнения.

Уметь: выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; учитывать экономические регуляторы деятельности СМИ; подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, телевизионной или радиопрограммы, Интернет-СМИ и др).

Владеть: методами экономического анализа социальных явлений; навыками самостоятельного освоения новых знаний в сфере управления СМИ.

Основы рекламы и связей с общественностью

Цель дисциплины: – формирование целостного представления о специфике современной рекламной и PR-деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимого терминологического аппарата;
- знакомство с правовыми основами деятельности по рекламе и PR в Российской Федерации;
- определение совокупности задач и функций сотрудников по связям с общественностью и рекламе;
- систематизация знаний о типах каналов коммуникации и определение специфике использования коммуникационных каналов в рекламной и PR-деятельности;
- формирование у студентов представлений о возможностях оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью;
- знакомство с жанровой системой в сфере рекламы и PR;
- выработка навыков создания, анализа и редактирования рекламных и PR-сообщений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- специфику внешнего и внутрикорпоративного PR;
- систему каналов коммуникации для реализации целей рекламы и PR.
- специфику проектной деятельности;
- систему каналов коммуникации для реализации целей рекламы и PR.

Уметь:

- применять в своей деятельности инструменты сферы связи с общественностью, в том числе различных видов анализа и продвижения.
- работать в команде;
- брать ответственность на себя;
- распределять обязанности.

Владеть:

- системой жанров деловой переписки;
- навыками ведения переговоров;
- навыками проектной деятельности;
- техниками самопрезентации и презентации.

Информационно-аналитическая журналистика

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть современные концепции создания информационной картины мира,
- изучить современные методы сбора и осмысления информации в процессе журналистской деятельности,
- освоить аналитический способ отображения действительности с пониманием целей, предмета и методов анализа в журналистике; алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей , а также тематические виды анализа в журналистских текстах,
- изучить жанры аналитической журналистики и способы их реализации в различных форматах и различных видах СМИ,
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;

- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ, принципы создания информационных и аналитических материалов для печатных и интернет-СМИ; основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).

Уметь: участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов), готовить материалы информационной и аналитической групп жанров с учетом их специфики для всех видов СМИ; использовать принцип адресности в процессе создания материала для привлечения аудитории.

Владеть: методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала, практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах

Профессиональная этика журналиста

Цель дисциплины: дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих нравственных принципах и нормах;
- сформировать представление об этике как специального знания о морали;
- выявить отличия профессиональной и прикладной этики;
- раскрыть направления этического анализа;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия и т.д.

Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде.

Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами

при работе с информатором, способностью работать с различными носителями информации, навыками коллективной работе с представителями различных организаций.

Теория и практика коммуникации

Цель дисциплины: дать представления будущим журналистам о теории коммуникации и ее практических аспектах, которые применяются в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике;
- ознакомить студентов с основными механизмами профессионального общения и закрепить навыки эффективного общения
- ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного медиaprостранства;
- развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия;
- изучить основные характеристики личности журналиста как коммуникатора, творца.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: ключевые подходы к толкованию коммуникации; основные виды коммуникации; индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда; уровни коммуникативных преград в профессиональной деятельности; системные особенности коммуникационных технологий в условиях современного медиaprостранства; структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности; виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности; этапы профессионального становления личности; этапы, механизмы и трудности социальной адаптации, спектр современных технических средств для подготовки журналистского контента.

Уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста; самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности; самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности; взаимодействовать с участниками производственного процесса медиапродукта; применить в профессиональной деятельности принципы работы с информацией и ее источниками; применять механизмы по преодолению коммуникативные преграды всех уровней, определить необходимые технические средства для подготовки журналистского произведения.

Владеть: технологиями бесконфликтной коммуникации в межличностном и профессиональном общении; навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; навыками написания различных типов текстов; навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем; навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля; методами коммуникативного воздействия в ходе профессиональной деятельности; коммуникативными навыками в ходе подготовке медиапродукта, навыками работы с техническими средствами для подготовки журналистского произведения

Правовые основы журналистики

Цель дисциплины - подготовить выпускника, владеющего основами правовых знаний, необходимыми для его профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- передача студентам необходимых знаний о юридических аспектах их профессиональной деятельности;
- выработка навыков работы с нормативными источниками, умения интерпретировать положения законодательства применительно к конкретной ситуации;
- выработка умения формулировать и решать конкретные вопросы профессиональной деятельности с правовых позиций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовые акты, регламентирующие функционирование СМИ в России;
- положения информационного законодательства, регулирующие вопросы доступа к информации, включая установленные федеральными законами ограничения доступа;
- права, обязанности и ответственность журналиста, установленные действующим российским законодательством о СМИ;
- правовую регламентацию внутренней организации деятельности СМИ;
- ответственность организаций СМИ и их должностных лиц за содержание публикаций;
- основы авторского права в части интеллектуальной собственности редакции, журналистов и других авторов;
- особенности правового регулирования труда журналистов как творческих работников.

Уметь:

- анализировать и использовать нормативные правовые акты, относящиеся к профессиональной деятельности;
- самостоятельно формулировать юридическую суть проблем, возникающих в профессиональной деятельности, и определять пути их решения.

Владеть:

- навыками выбора юридически правильных действий для реализации своих профессиональных прав;
- навыками определения необходимых мер по восстановлению своих нарушенных профессиональных прав.

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные аспекты научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психической подготовленности, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- способствовать укреплению здоровья, улучшению физического и психического состояния, коррекции телосложения. Результатом решения этой задачи должно стать улучшение физического развития студентов.
- понять социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- способствовать приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- сущность физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;
- социально-биологические основы физической культуры и спорта;
- основы здорового образа жизни студента;
- особенности использования средств и методов физической культуры для оптимизации работоспособности;
- общую физическую и специальную подготовку студентов в системе физического воспитания

Уметь:

- индивидуально выбирать вид спорта или систему физических упражнений для своего физического совершенствования;
- применять на практике профессионально-прикладную физическую подготовку студентов

Владеть:

- личным опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке);
- методиками самостоятельных занятий и самоконтроля над состоянием своего организма.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа

Цель дисциплины: дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы массмедиа в современном мире и роли мультимедиа в этих явлениях.

Задачи дисциплины:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики, роль мультимедийности в этих процессах
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере в связи с развитием ИКТ,
- обозначить тенденции развития журналистского сообщества и мультимедийных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: актуальные тенденции развития мультимедийных СМИ; современные технологии и мультимедийные форматы, применяемых в СМИ разных видов; закономерности конвергенции в мультимедийной среде, методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-

СМИ; базовые требования, предъявляемые к информационным продуктам; базовые отличия в требованиях к языковым нормам; базовые принципы редакционных стандартов; технологические требования разных типов медиа к содержанию контента; различные каналы коммуникации и потребности разных социальных групп; инструменты отслеживания реакций целевых аудиторий.

Уметь: применять это знание в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние медиапроекта; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с созданием мультимедийных материалов; создавать мультимедийную продукцию с учетом сочетаемости различных типов медиа, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; соотносить информационный продукт с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов; уметь учитывать различные требования при создании журналистского контента; информировать аудиторию о публикации журналистских продуктов; продвигать и отслеживать реакцию целевых аудиторий на созданный контент.

Владеть: навыками практической работы в мультимедийных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современных медиасистем; навыками создания медиатекста в разных знаковых системах; методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ; навыками подготовки журналистских информационных продуктов; навыками адаптации инфопродуктов к требованиям языковых норм; навыками контроля за соблюдением стандартов журналистских продуктов; навыками создания журналистского контента под различные требования разных типов медиа; навыками продвижения журналистских продуктов на разные социальные группы; навыками отслеживания, анализа и обсуждения журналистского контента с целевыми аудиториями.

Работа в творческих студиях

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений, умений и навыков в работе с различными технологиями и сервисами при самостоятельном создании мультимедийных проектов на различных медийных платформах.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний о мультимедиа технологиях;
- применение знаний для создания собственных информационных приложений с элементами мультимедиа технологий;
- организация деятельности, направленной на применение полученных знаний в учебной деятельности;
- формирование готовности по разработке мультимедийных ресурсов и их использованию в самостоятельной профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные мультимедийные устройства, принцип их действия и функциональное предназначение;

программы построения, обработки и виртуального комбинирования графических, анимационных, аудио и видеофайлов;

методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

Уметь:

использовать основные программные пакеты мультимедиа;
использовать мультимедийные эффекты (виртуальный фотоальбом, слайд-шоу, видеоклип);
применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
конвертировать и демонстрировать аудио и видеофайлы;
продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

Владеть:

методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
методами практической работы по управлению мультимедиа;
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Профессионально-творческий практикум в новых медиа

Цель дисциплины: получение профессиональных навыков с помощью участия в полном цикле производства собственного мультимедийного продукта (документальный проект).
Задачи дисциплины: освоение режиссерских навыков при создании мультимедийного продукта, получение умений по написанию сценарных планов, овладение навыками реализации проекта экранного произведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику развития новых медиа как одного из средств современной коммуникации; историю развития новых медиа как одного из средств современной коммуникации; перспективы развития новых медиа как одного из средств современной коммуникации; принципы производства визуального контента; основы сценарного мастерства; принципы производства мультимедийного продукта; принципы организации процесса создания мультимедийного продукта; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ; теоретические и технологические основы организации современной мультимедийной среды в сфере журналистских коммуникаций; базовые профессиональные стандарты журналистской деятельности

Уметь: выбирать максимально подходящую тему для разработки; организовать производство и оптимизировать затрачиваемое время; анализировать сценарную и режиссерскую работу авторов экранного продукта; критически осмысливать готовый медиапродукт; взаимодействовать со структурными подразделениями, ответственными за этапы создания мультимедийного продукта; понимать потребности, предпочтения и ценности целевой аудитории СМИ; осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ; оперативно создавать медиапродукты с использованием основных знаковых систем; делать осознанный и обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде; использовать знания в практической деятельности

Владеть: навыками анализировать ситуацию и окружающую среду для грамотного выбора тем; производством экранного продукта в кратчайшие сроки; приемами производства мультимедийного контента; приемами редактирования мультимедийного контента; навыками создания собственного мультимедийного продукта; навыками редактирования собственного мультимедийного продукта; навыками организации работы над мультимедийным продуктом; навыками использования элементов различных знаковых систем; технологическим инструментарием современной мультимедийной среды; навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности

Современные зарубежные мультимедийные СМИ

Цель дисциплины – подготовить выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления;
- представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России;
- рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов;
- познакомить студентов с организацией мультимедийных, печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада;
- привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиaprостранстве, подготовки материалов для западных СМИ;
- выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.); ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ; главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы; базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ, проблемы современной зарубежной журналистики

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять полученные навыки, сообразуясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; формами и методами журналистской работы над материалами на зарубежную тематику с учетом их жанровых особенностей; структурным, компаративным историческим анализом публицистических, исследовательских текстов международной проблематики; практической отработкой навыков к самостоятельной научной работе с эмпирическими и источниковедческими материалами, способностью работы с социальными сетями и блогами и при необходимости создавать контент для подобных площадок.

Медиапланирование и технологии работы с социальными медиа

Цель дисциплины – формирование и развитие представлений об актуальных подходах в медиапланировании в современном мультимедийном пространстве медиа, дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практике соцмедиа, представить технологии маркетинга в социальных сетях (SMM-технологии), а также рассмотреть роль журналистики в этих процессах.

Задачи дисциплины:

- усвоение ключевых понятий теории медиапланирования;
- знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний;
- овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования;
- овладение технологиями выбора рекламных носителей
- определить основные понятия, тенденции развития и взаимосвязи маркетинга в социальных медиа и журналистики,
- дать представление о ключевых технологиях и инструментах маркетинга в социальных медиа,
- обозначить тенденции развития SMM-технологий и журналистики в условиях медиаконвергенции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основополагающие понятия, термины и категории медиапланирования; основные технологии медиапланирования; модели прогнозирования рейтинга; специфику процессов, происходящих в медиасфере, актуальные тенденции развития SMM-технологий; действующие правовые нормы для оценки имеющихся ресурсов и ограничений; важнейшие нормы, институты и отрасли действующего российского права; основные принципы работы с социологическими данными и метриками; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговой среды и ее анализа, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб; ключевые принципы и приемы системного подхода и критического мышления; принципы влияния запросов и поведения целевых аудиторий на журналистские продукты; общие этические и профессиональные принципы и установки; общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.

Уметь: составить медиаплан и выполнить оценку его эффективности; оценивать отбор носителей рекламы; проводить ситуационный анализ (товар, аудитория, рынок); применять знания в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние участника сферы социальных медиа; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; определять круг задач и оптимальные способы их решения; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды маркетинговой работы с учетом специфики социальных медиа; соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; анализировать основные характеристики целевой аудитории; моделировать и оценивать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.

Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности; навыками работы с данными измерения аудитории и другими информационными источниками медиапланирования; представлениями о сущности и структуре основных документов медиапланирования; приемами и принципами составления медиапланов, основываясь на конкретно заданных параметрах; навыками практической работы в социальных медиа; навыками выбора оптимальных решений;

навыками выбора оптимальных решений; навыками работы с социологическими данными, метриками и профессиональными сервисами и инструментами; методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; навыками работы с учетом меняющейся системы отношений в современных медиа; навыками анализа запросов и поведения целевых аудиторий; навыками предварительной оценки и анализа последствий профессиональной деятельности; навыками корректного и этичного использования собственных знаний и навыков

Современные медиакоммуникации в глобальном мире

Цель дисциплины: Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.

Задачи дисциплины:

- изучение современных средств массовой информации и коммуникации;
- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ;
- изучение средств, функций и методов медиа-коммуникаций в разных сферах общественной жизни;
- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа-среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие массовой коммуникации, её средства и свойства; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских

Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.

Проектная деятельность в медиапространстве

Цель дисциплины: познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.

Задачи дисциплины:

- изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества;
- знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде;
- изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности
- формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве;

специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; создавать новые медиапродукты

Владеть: навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования и развития проектов в медиапространстве; методами и инструментами медиапроектирования; навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

Теория и практика новых медиа

Цель дисциплины: дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, а также роли и места журналистики в этих процессах.

Задачи дисциплины:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,
- обозначить тенденции развития новых медиа и трансформации в журналистике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику процессов, происходящих в медиасфере; актуальные тенденции развития новых медиа; специфику планирования процессов в современных медиа; специфику создания контента в современных медиа; методику работы с различными мультимедийными жанрами; методику работы с форматами сетевого контента; правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ

Уметь: применять знания в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние участника сферы новых медиа; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы с учетом специфики новых медиа; работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования информации; уметь правильно выбрать жанр журналистского произведения;

Владеть: навыками практической работы в новых медиа; навыками работы с меняющейся системы жанров современных медиа; приемами планирования для новых медиа; приемами продюсирования для новых медиа; приемами создания аудиоформатного контента для новых медиа; методами анализа медиатекстов; навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.

Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике

Цель дисциплины: познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере межкультурных коммуникаций, используемых в мультимедийной журналистике .

Задачи:

- изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в мультимедийной журналистике;
- формирование системного подхода в использовании современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типологию зарубежных современных средств массовой информации; этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров; понятие

информации, информационного пространства, информационного общества, межкультурной коммуникации, коммуникационного пространства.

Уметь: использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы мультимедийного журналиста; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности; - обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами.

Владеть: основами этического анализа коммуникативной ситуации; навыками анализа тенденций развития медиа пространства; терминологическим аппаратом данной дисциплины; навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества.

Отечественная культура в мультимедиа

Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском телевидении.

Задачи дисциплины: очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры на телевидении, радио, в интернете; описать сложившуюся систему подготовки передач; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных программ; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности российских федеральных телевизионных, радиоканалов, а также интернет-порталов..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития отечественной мультимедийной культуры, основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в Интернет-СМИ, общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернет-СМИ..

Уметь: адекватно оценивать темы и проблемы как объекты освещения в СМИ, в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных, радио и Интернет- СМИ; при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в Интернет-СМИ; учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования;

Владеть: навыками понимания в рамках создания медиапродукта культурных реалий отечественной культуры в контексте мировой, технологиями создания программ о культуре, методами и приемами специфического освещения культурного пространства.; технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества, навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации.

Аналитический проект по журналистике

Цель дисциплины – познакомить студентов с системой основных понятий и методов подготовки аналитических проектов в СМИ, современной концепцией видов анализа, используемых журналистами при создании аналитических проектов в визуальных медиа.

Задачи дисциплины:

- выделение основных этапов и тенденций развития российской аналитической журналистики в визуальных медиа;

- изучение примеров аналитических материалов выдающихся российских и зарубежных журналистов;
- определение основной проблематики создания аналитических проектов по журналистике в различные исторические периоды;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий при создании аналитического проекта;
- формирование у студента навыков написания текстов в аналитическом, официально-деловом и научном стилях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные подходы к написанию курсовой работы, методы написания курсовой работы, способы поиска необходимых источников и литературы, понятия «объект» и «предмет» исследования, основные структурные элементы научной работы, научные базы данных и электронные ресурсы для поиска информации, основные положения закона «О СМИ», методические рекомендации по написанию курсовой работы, принципы подготовки и реализации медиапроекта. основы редакторской работы, технологии использования корректного цитирования.

Уметь: решать стандартные задачи в области обработки, поиска, анализа информации и применения информационных и коммуникационных технологий, описывать актуальность и научную новизну исследования, эмпирическую базу, оформлять список источников и литературы, применять на практике сведения, полученные в ходе изучения методических рекомендаций по написанию курсовой работы, разрабатывать авторский медиапроект, анализировать и корректировать проект, четко выполнять поставленные задачи и достигать поставленной цели, принимать ответственность за совершенные ошибки, вовремя исправлять недочеты.

Владеть: навыками структурирования информации, навыками описания теоретической базы исследования, навыками составления методологии работы, навыками компоновки текста и использования полученных знаний для написания курсовой работы, навыками логического повествования, навыками структурного анализа, навыками работы в команде, навыками создания гипотезы исследования, навыками корректного оформления научной работы, способностью выполнять точно в срок поставленные задачи.

Аналитический проект по технологии производства медиаконтента

Цель дисциплины – познакомить студентов с системой основных понятий и методов подготовки аналитических проектов в СМИ, основными технологиями, используемых журналистами при производстве медиаконтента, а также изучение аналитических жанров современной журналистики.

Задачи дисциплины:

- выделение основных этапов и тенденций развития российской технологии производства медиаконтента;
- анализ литературно-аналитического мастерства выдающихся российских и зарубежных журналистов-аналитиков;
- определение основной проблематики создания аналитических проектов по технологиям производства медиаконтента в различные исторические периоды;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.
- формирование у студента определенной социально-политической, деятельностной и мировоззренческой позиции по формам и методам выявления ключевых проблемных точек в современной России и улучшения жизни в стране и мире

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ; что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования; принципы и правила использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; современные системы источников информации; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.

Уметь: оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ; находить соответствующую литературу для исследования; анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования; описывать задачи и цель исследования и систематизировать итоги исследования

Владеть: навыками изучения и освоения новой информации; навыками компоновки текста и структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе; умением создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; навыками научного анализа

Аналитический проект по истории медиа

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами при изучении истории медиа в повседневной профессиональной и научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по истории медиа в библиотеках и архивах, о правах и обязанностях исследователей, работающих в архивах и библиотеках, о практических задачах по подготовке медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования архивов и библиотек.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состав фондов основных научных библиотек г. Москвы, связанных с историей визуальных медиа; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках;
- понятие медиатекста как аналитического проекта;
- принципы использования библиотечных материалов при разработке локальных авторских медиапроектов, посвященных истории визуальных медиа;
- основные этапы разработки аналитического медиапроекта.

Уметь:

- осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек; применять результаты архивного и библиотечного поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности;
- пользоваться стандартами, форматами, стилями аналитического проекта;
- скорректировать медиапроект с учетом информации, содержащейся в фондах библиотек;
- планировать этапы работы по реализации аналитического журналистского проекта.

Владеть:

- навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек
- навыками редактирования медиатекста как аналитического проекта в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- навыками корректировки концепции медиапроекта, посвященного современному визуальным медиа, с учетом информации, содержащейся в фондах библиотек
- навыками составления и наполнения аналитического медиапроекта.

Аналитический проект по медиаречи

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами и ресурсами сети Интернет при изучении медиаречи, речи визуальных медиа, в профессиональной и научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над журналистскими проектами по медиаречи в библиотеках, о правах и обязанностях исследователей, работающих в библиотеках, о практических задачах по подготовке медиа проектов, выполнение которых невозможно без использования библиотек и сетевых ресурсов, об особенностях работы с научной литературой, посвященной тематике визуальных медиа, об оформлении письменного текста научно-учебной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: состав фондов основных научных библиотек г. Москвы, располагающих литературой по медиалингвистике и речи визуальных медиа; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках.

Уметь: осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек и Интернете; применять результаты библиотечного и сетевого поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности.

Владеть: навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек; навыками поиска, оценки и отбора информации, представленной в Интернете.

Сценарное мастерство

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области подготовки сценарных материалов и работы с ними в процессе производства теле- и кинопродукции.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными составляющими понятия «сценарное мастерство»;
- определить место сценарных материалов в производственном процессе на телевидении и в кино;
- изучить жанровые особенности сценариев;
- познакомить студентов с различными видами сценарных материалов;
- научить студентов создавать телевизионный сценарий согласно требованиям и правилам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятия «сценария», основные требования для написания сценария, принципы отбора тем для создания оригинального продукта, основные изобразительно-выразительные средства экрана, актуальную повестку дня СМИ, жанры журналистики, понятие «сценарий» и «верстка» программы, принципы поиска информации, «достоверные» ресурсы в Интернете, методы проверки данных, виды сценариев, отличия литературного и режиссерского сценариев.

Уметь: отличать документальный и художественный фильмы, ориентироваться в информационном потоке, выделять главные и второстепенные новости, применять при монтаже спецэффекты и монтажные переходы, отбирать актуальную информацию, искать, анализировать и систематизировать информацию, отбирать актуальный материал для создания сценария, определять ход съемочного процесса, организовывать съемочный процесс.

Владеть: навыками определения «качественного» продукта, навыками работы в качестве сценариста и режиссера, навыками составления сценарного плана, навыками отбора тем для создания оригинального сценария, навыками создания сценарной заявки,

навыками проверки фактического материала, навыками составления плана съемок, навыками создания литературного и телевизионного сценариев.

Операторское мастерство

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об операторском мастерстве, о принципах работы и основных задачах оператора на съемках, помочь освоить практические навыки, необходимые для работы оператора и монтажера.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные приемы операторского мастерства;
- отработать на практике основные приемы операторского мастерства;
- познакомить студентов с историей развития операторского мастерства;
- сформировать у студентов знания об основных технических требованиях к работе оператора и монтажера, к новостным сюжетам и репортажам на современном телевидении;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные технические требования различных жанров и форматов телевидения и сети Интернет; основные этапы подготовки материала для массмедиа; о различных знаковых системах СМИ; знать основные стандарты, стили технологические требования к репортажу на телевидении и в сети Интернет; знать основы производственного процесса выхода мультимедийного материала на телевидении и сети Интернет; знать основы композиционного построения кадра; специфику операторской работы в зависимости от жанра

Уметь: размещать созданный контент на различных мультимедийных платформах; создавать контент в различных жанрах и форматах; создавать контент с использованием различных вербальных знаков в СМИ; оценивать и редактировать репортажи; использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке собственных публикаций; создавать мультимедийные материалы; уметь осуществлять съемку, в том числе портретную съемку, съемку движущихся объектов;

Владеть: основами операторского мастерства и работы монтажера; методами сбора информации (видеосъемка); методами и технологиями подготовки видеосюжета; средствами художественной выразительности в создаваемых продуктах; пониманием слагаемых телевизионной образности (видеоряд, слово, звук).

Адаптация к профессиональной деятельности

Цель дисциплины «Адаптация к профессиональной деятельности»: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.

Задачи дисциплины:

– самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;

– определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;

– ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;

– обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;

– развитие навыков саморегуляции.

В результате обучения по дисциплине студент должен:

Знать:

- классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- основы гражданского и семейного законодательства;
- основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов;
- основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования;
- современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью;
- функции органов труда и занятости населения.

Уметь:

- использовать свои права адекватно законодательству;
- обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;
- анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- составлять необходимые заявительные документы;
- составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве;
- использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях;

Владеть:

- простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями;
- способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.

Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования

требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.

Уметь: формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.

Владеть: базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.

Исследовательский проект по журналистике

Цель дисциплины – формирование и развитие профессиональных знаний в области создания актуального исследовательского проекта, а также закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков по визуальным медиа.

Задачи дисциплины:

- систематизация, закрепление и расширение полученных в ходе обучения теоретических и практических знаний;
- применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач;
- овладение практическими навыками научного исследования;
- рассмотрение основных этапов научно-исследовательской работы, современных методов и методик научного исследования,
- формирование у студентов навыков постановки научных задач, целей, а также умения оформлять и представлять результаты научного исследования;
- демонстрация навыков самостоятельной аналитической и исследовательской работы, умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: этапы написания курсовой работы, правила создания курсовой работы, правила работы с источниками и литературой, принципы информационной безопасности при работе с интернет-источниками, основные понятия и принципы научно-исследовательской работы, методологию научного исследования, принципы отбора эмпирического материала, правила оформления цитирования и сносок на источник информации, принципы использования статистических и количественных данных в исследовательском проекте.

Уметь: осуществлять обработку, поиск, анализ, систематизацию информации, оформлять список источников и литературы согласно требованиям ГОСТа, работать с различными источниками информации, применять правила создания библиографического описания, создавать собственный оригинальный исследовательский проект, своевременно вносить коррективы и осуществлять редактирование.

Владеть: навыками структурирования информации, навыками логического построения текста исследовательского проекта, навыками работы с Интернет-ресурсами, навыками отбора достоверной информации, навыками выступления с докладом о проделанной работе, навыками изложения материала в научном стиле, навыками определения объекта и предмета исследования, навыками обоснования актуальности и новизны исследовательского проекта.

Исследовательский проект по технологии производства медиаконтента

Цель дисциплины - познакомить студентов с системой основных понятий и методов подготовки исследовательских проектов в СМИ, основными технологиями, используемых

журналистами при производстве медиаконтента, а также изучение исследовательских жанров современной журналистики.

Задачи дисциплины:

- выделение основных этапов и тенденций развития российской технологии производства медиаконтента;
- анализ литературно-аналитического мастерства выдающихся российских и зарубежных журналистов-аналитиков;
- определение основной проблематики создания исследовательских проектов по технологиям производства медиаконтента в различные исторические периоды;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.
- формирование у студента определенной социально-политической, деятельностной и мировоззренческой позиции по формам и методам выявления ключевых проблемных точек в современной России и улучшения жизни в стране и мире

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ;

что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования; принципы и правила использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; современные системы источников информации; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.

Уметь: оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ; находить соответствующую литературу для исследования; анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования; описывать задачи и цель исследования и систематизировать итоги исследования

Владеть: навыками изучения и освоения новой информации; навыками компоновки текста и структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе; умением создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; навыками научного анализа

Исследовательский проект по истории медиа

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться архивными фондами при изучении истории медиа в повседневной профессиональной и научно-исследовательской работе и при создании медиатекстов.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по истории медиа в архивах, о правах и обязанностях исследователей, работающих в архивах, о практических задачах по подготовке медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования архивов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состав фондов основных архивохранилищ России, в которых можно обнаружить материалы, связанные с историей современных визуальных медиа; права и обязанности исследователей, работающих в электронных библиотеках;
- понятие медиатекста как исследовательского проекта.
- принципы использования архивных материалов при разработке локальных авторских творческих медиапроектов, посвященных истории визуальных медиа;
- основные этапы разработки исследовательского медиапроекта.

Уметь:

- осуществлять поиск конкретной информации в архивах России; применять результаты архивного поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности;
- пользоваться стандартами, форматами, стилями исследовательского проекта.
- скорректировать и медиапроект с учетом информации, содержащейся в архивных фондах;
- планировать этапы работы по реализации журналистского проекта.

Владеть:

- навыками пользования в научной и практической деятельности справочным аппаратом архивохранилищ России.
- навыками редактирования медиатекста как исследовательского проекта в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- навыками корректировки концепции исследовательского медиапроекта, посвященного современному телевидению, с учетом информации, содержащейся в архивных фондах.
- навыками составления и наполнения исследовательского медиапроекта.

Исследовательский проект по медиаречи

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться собирать лингвистический материал и пользоваться специализированными словарями и справочниками при изучении медиаречи и создании медиатекстов.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы с лингвистическим материалом, проведении лингвостилистического анализа медиатекста, научить их ориентироваться в классических и новейших словарях и справочниках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: состав фондов основных научных библиотек г. Москвы; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках; основные сетевые ресурсы, содержащие лингвистическую информацию; принципы научного поиска в Интернете; понятие медиатекста; важнейшие приемы лингвостилистического анализа; принципы использования справочных лингвистических материалов при разработке авторских медиапроектов, посвященных русскому языку.

Уметь: осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек; применять результаты библиотечного и интернет-поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности; пользоваться медиаформатами и стилями при создании, анализе, оценке, редактировании медиатекста, корректировать медиапроект с учетом информации, содержащейся в лингвистических справочниках.

Владеть: навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек; навыками анализа и редактирования медиатекста в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; корректировки концепции медиапроекта, посвященного русскому языку, с учетом информации, содержащейся в лингвистических справочниках.

Творческий проект по визуальным медиа

Цель дисциплины: дать представление об основных этапах производства медиапродукта.

Задачи дисциплины:

- познакомить с принципами продюсерской, корреспондентской и редакторской работы в визуальных медиа;
- изучить правила организации кадра и творческие методы монтажа;
- исследовать технологии производства программы;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: требования, предъявляемые к научно-исследовательским работам, понятия цель и задачи работы, «объект» и «предмет» исследования, особенности визуальных медиа,

принципы закона «О СМИ», принципы создания медиапроектов, методы создания научного текста.

Уметь: определять цели и задачи исследования, формулировать выводы, формулировать гипотезу исследования, работать с большим объемом информации, использовать закон «О СМИ» для подтверждения доказательной базы исследования, организовывать процесс производства медиапродукта; работать в творческом коллективе с четко разграниченными обязанностями, писать текст в научном стиле.

Владеть: навыками оформления научно-исследовательских работ, навыками последовательного анализа, навыками редактирования медиатекстов, навыками применения действующего законодательства РФ в профессиональной деятельности, навыками проектирования, съемки и монтажа, навыками создания полноценного научного исследования.

Творческий проект по мультимедийной журналистике

Цель дисциплины – практическим путем овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и навыками работы в мультимедийной журналистике.

Задачи дисциплины:

- усвоение ключевых понятий мультимедийной журналистики;
- приобретение навыков использования инструментария, который используется в мультимедийной журналистике;
- овладение технологиями подготовки мультимедийных проектов;
- ознакомление с принципами корреспондентской и редакторской работы в мультимедийной журналистике;
- исследование технологий мультимедийной журналистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: требования, предъявляемые к научно-исследовательским работам, понятия цель и задачи работы, «объект» и «предмет» исследования, особенности телевизионных жанров, принципы закона «О СМИ», принципы создания телевизионных проектов, методы создания научного текста.

Уметь: определять цели и задачи исследования, формулировать выводы, формулировать гипотезу исследования, работать с большим объемом информации, использовать закон «О СМИ» для подтверждения доказательной базы исследования, организовывать процесс производства медиапродукта; работать в творческом коллективе с четко разграниченными обязанностями, писать текст в научном стиле.

Владеть: навыками оформления научно-исследовательских работ, навыками последовательного анализа, навыками редактирования медиатекстов, навыками применения действующего законодательства РФ в профессиональной деятельности, навыками проектирования, съемки и монтажа, навыками создания полноценного научного исследования.

Творческий проект по технологии производства мультимедийного контента

Цель дисциплины — познакомить студентов с творческими аспектами и принципами мультимедийного производства, современными технологиями, применяемыми во время работы над мультимедийными проектами и этапами создания продукта.

Задачи дисциплины:

- знакомство со спецификой мультимедийного производства: с технологическими особенностями каждого этапа создания мультимедийного продукта — от съемок до монтажа — в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современного мультимедиа;
- подготовка к исследовательской деятельности: сбору и анализу информации, необходимой для разработки методологии исследования, к освоению навыков

систематизации итогов исследования, выдвижения собственной гипотезы и оформления списка источников и литературы согласно стандарту;

- формирование системного подхода к использованию современных мультимедийных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях;
- формирование способности разрабатывать авторский мультимедийный продукт исходя из личной творческой оценки и переработки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ; что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования; принципы использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; правила использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.

Уметь: оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования, описывать задачи и цель исследования; систематизировать итоги исследования; создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; находить соответствующую литературу для исследования.

Владеть: навыками изучения и освоения новой информации; навыками компоновки текста; навыками структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками научного анализа; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе.

Творческий проект по истории мультимедийной журналистики

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться научными электронными библиотеками при создании творческих проектов по истории мультимедийной журналистики.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах творческой работы над медиапроектами по истории мультимедиа с помощью информации, хранящейся в электронных научных библиотеках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- состав основных электронных научных библиотек, в которых можно обнаружить статьи, связанные с историей мультимедиа; права и обязанности исследователей, работающих в электронных библиотеках;
- понятие медиатекста как творческого проекта.
- принципы использования библиотечных материалов при разработке локальных авторских творческих медиапроектов, посвященных истории мультимедиа;
- основные этапы разработки творческого медиапроекта.

Уметь:

- осуществлять поиск конкретной информации в электронных библиотеках; применять результаты библиотечного поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности;
- пользоваться стандартами, форматами, стилями творческого проекта.
- скорректировать творческий медиапроект с учетом информации, содержащейся в электронных библиотеках.
- планировать этапы работы при реализации творческого проекта

Владеть:

- навыками пользования в научной и практической деятельности справочным аппаратом электронных библиотек
- навыками редактирования медиатекста как творческого проекта в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- навыками корректировки концепции творческого медиапроекта, посвященного истории медиа, с учетом информации, содержащейся в фондах электронных библиотек
- навыками составления плана и наполнения творческого проекта.

Творческий проект по медиаречи

Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами и сетевыми ресурсами при изучении современной медиаречи, в профессиональной и научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по современной медиаречи в библиотеках и Интернете, о правах и обязанностях исследователей, работающих в библиотеках, о практических задачах подготовки медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования библиотек и сетевых ресурсов, об оформлении письменного текста научно-учебной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: состав фондов основных научных библиотек г. Москвы, располагающих литературой по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике, медиаречи; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках;

Уметь: осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек и Интернете; применять результаты библиотечного и сетевого поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности;

Владеть: навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек; навыками поиска, оценки и отбора информации, представленной в Интернете. По дисциплине предусмотрена аттестация в форме экзамена и оценки за курсовую работу.

Медиастатистика в мультимедийной журналистике

Цель дисциплины – формирование целостного представления о медиарынке как сложной трансформирующейся многоуровневой системе, которая изучается при помощи статистических показателей в их динамике.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть медиарынок как составную часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений;
- проанализировать роль мультимедийной журналистики как составляющей современного медиарынка;
- изучить подмножество медиастатистических показателей;
- усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях мультимедийного медиарынка в России;
- сформировать представление о специфике и технологиях современной медиастатистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- определение рейтинга и доли аудитории программы (канала);
- сущность и важнейшие понятия выборочного метода;
- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- методы медиаисследований/измерений;

- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Уметь:

- анализировать основные тенденции формирования медиастатистики;
- пользоваться данными медиаметрии, научиться «читать» «социологические карты» телеканалов, а также – оценивать степень достоверности медиастатистики и знать способы снижения ее погрешности;
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть:

- основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории;
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента

Цель дисциплины состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в мультимедийных изданиях; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки мультимедийного контента, с представлениями о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о жанровой специфике мультимедийных изданий, современной жанровой структуре интернет-СМИ, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий
- изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции,
- определить специфику планирования мультимедийного контента в интернет-СМИ различной направленности.
- изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие «адресность в подаче информации», принципы работы с источниками информации, разнообразные методы ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.); основные правила устных коммуникаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; особенности новостной журналистики;

понятие «авторский медиапроект» специфику различных направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.); важность соблюдения основных требований,

предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение).

Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Практикум редакторской деятельности в новых медиа

Цель дисциплины – подготовка профессионалов, владеющих навыками редактирования и составления текстов различных стилей и жанров, в частности – в новых медиа.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать литературное редактирование как прикладную по своему характеру, практическую по цели, комплексную по структуре дисциплину;
- показать особенности текста как предмета работы редактора;
- осветить психологические предпосылки редактирования;
- выявить коммуникативные особенности процесса редактирования;
- дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- проанализировать важнейшие особенности текстов различных стилей;
- познакомить студентов с типологией частотных ошибок, встречающихся в текстах различной стилистической соотнесенности;
- помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста;
- помочь освоить методику работы редактора над композицией произведения;
- познакомить со способами редакторской работы над заголовочным комплексом;
- показать особенности работы редактора с текстами, различными по способу изложения;
- познакомить с методикой редакторской работы над логическими качествами текста;
- показать приемы работы над проверкой фактического материала;

- дать понятие об особенностях редактировании текстов новых медиа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: принципы работы с текстами различных видов – включая материалы новых медиа – и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; специфику текстов различной стилистической соотнесенности, в том числе – журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

Уметь: ставить цель при работе над журналистским материалом и верно выбирать пути ее достижения; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с авторами и аудиторией; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также с учетом требований, предъявляемых к текстам различных жанров; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; работать со словарями и справочной литературой, предназначенной для редакторов и корректоров.

Владеть: навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; навыками ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; навыками редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-, интернет-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Практикум по копирайтингу в новых медиа

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы копирайтеров, работающих в новых медиа, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.

Задачи дисциплины:

- Определить основные направления деятельности копирайтера в новых медиа.
- Раскрыть жанровые характеристики рекламных текстов.
- Описать работу копирайтера нового медиа.
- Изучить современные каналы информационной коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этапы производственного процесса копирайтера новых медиа
- современные редакционные технологии, обеспечивающие процесс работы копирайтера новых медиа
- современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в новых медиа

- подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями новых медиа
- подходы к пониманию процесса копирайтинга и специфику работы редакции новых медиа; требования к созданию презентационных материалов

Уметь:

- выстраивать концепцию и писать сценарий
- использовать различные редакционные профессиональные технологии для работы копирайтера новых медиа
- работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в новых медиа
- выполнять работу копирайтера: составить вопросы для интервью, писать продающие, рекламные тексты, писать сценарии в соответствии с требованиями и нормами работать в команде, учитывать все нормы и требования редакции

Владеть:

- навыками для создания сценария в работе копирайтера новых медиа
- навыками создания презентации проектов в рамках работы копирайтера новых медиа
- навыками, необходимыми для редактирования текста копирайтером новых медиа
- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами
- навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы копирайтера в новых медиа

Репортаж в мультимедийном пространстве

Цель дисциплины: . познакомить студентов с основными методами, средствами и инструментами, применяемыми при создании репортажа в мультимедийном пространстве, научить самостоятельной работе над всеми компонентами репортажа.

Задачи дисциплины:

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях информационного общества;
- изучение основных методов и средств деятельности продюсера информационных программ;
- формирование навыков взаимодействия с потенциальными героями репортажа;
- изучение методов информационного поиска в сети Интернет;
- формирование навыков создания мультимедийного текста, умение работать в кадре;
- формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности журналиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: жанровые особенности репортажа, его видовое разнообразие; понятие репортажа в мультимедийном пространстве; отличие репортажа от других жанров, понятие основных компонентов репортажа, виды репортажа; хронологические нормы рабочего процесса

языковые особенности репортажного текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразие.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию, преобразовывать информационные поводы в темы репортажей, отделять информацию от комментария, воплощать принцип подачи новости в развитии; создавать сценарные заявки; записывать интервью и стендап; анализировать и оценивать материал, отбирать дубли и готовить монтажные листы; производить озвучивание видеоматериала, используя музыкальное сопровождение, шумы и синхроны; накладывать титры; осуществлять монтаж в момент эфира; обеспечивать высокое художественно-техническое качество эфирного материала; организовывать и

непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа репортажа с применением новейших технологических приемов и технических средств;

Владеть: навыками поиска информации в сети Интернет; методами сбора информации, ее проверки и анализа; навыками самостоятельной подготовки и создания телевизионного репортажа; различными редакторами, программами и специализированными web-средами; навыками самостоятельной подготовки и создания мультимедийного репортажа.

Технология интервью в мультимедийном пространстве

Цель дисциплины - изучение базовых технологий и техник проведения интервью, поскольку интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. Выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью

Задачи дисциплины:

- показать влияние научно-технического прогресса на развитие жанра и формы в журналистике на примере основных исторических этапов совершенствования техники интервью;
- составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в рамках проведения интервью в мультимедийном пространстве;
- выявить изменения характера работы журналиста при использовании различных техник проведения интервью;
- познакомить с особенностями технологических стадий подготовки интервью в мультимедийном пространстве;
- познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы.
- выявить взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные виды и формы организации интервью; особенности технологических стадий подготовки и производства интервью для мультимедийных СМИ; структуру и типы вопросов, как основополагающей части продуктивного интервью; производственный процесс выхода материала в зависимости от типа СМИ; принципы работы с устройствами записи и трансляции аудио и видео информации.

Уметь: определять и использовать на практике виды интервью и разновидности вопросов; выбирать актуальные темы; работать с материалом на разных платформах; использовать различные форматы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Владеть: навыками работы с современной техникой мобильного журналистского комплекта; методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала; способами и тактиками применения вопросов и психологическими приемами общения с собеседником, способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала

Журналистика глазами журналиста

Цель дисциплины – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;
- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в телевизионной журналистике и других структурных медийных образованиях;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что телевизионная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия «журналистика», «общественная миссия», «журналистское мастерство»;
- основные требования, необходимые для работы журналиста;
- понятия «политики телеканала», «запретных тем», «нежелательных лиц»;
- понятие «универсального журналиста».

Уметь:

- создавать журналистские материалы для разных типов СМИ;
- работать в команде;
- находить темы материалов;
- работать в разных жанрах и форматах.

Владеть:

- навыками проведения интервью;
- навыками съемки и монтажа;
- навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями
- способностью быстро принимать решения;
- способностью поиска героев и экспертов по нужной теме.

Взаимодействие служб по связям с общественностью и мультимедийного журналиста

Цель дисциплины – формирование целостного представления о специфике современной PR-деятельности в рамках одного из типов служб по связям с общественностью.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимого терминологического аппарата;
- знакомство с правовыми основами деятельности в сфере PR в Российской Федерации;
- определение совокупности задач и функций сотрудников по связям с общественностью;
- систематизация знаний о типах каналов коммуникации и определение специфике использования коммуникационных каналов в PR-деятельности;
- формирование представления о жанровой системе в области связей с общественностью и навыка создания текстов заданной структуры;
- формирование у студентов представлений о возможностях оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью;
- знакомство с жанровой системой мероприятий в сфере PR.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: критерии отбора информации в СМИ, критерии, по которым определяется актуальность темы, нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования,

принятые в СМИ разных типов; жанровую палитру журналистики, специфику аналитической журналистики, нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов.

Уметь: определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость, анализировать и оценивать журналистские и публицистические материалы СМИ, свои журналистские материалы, с точки зрения их соответствия с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа, способностью редактировать журналистские и публицистические материалы, в том числе свои собственные, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Медиамаркетинг в новых медиа

Цель дисциплины: познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в современной журналистской деятельности и в научных исследованиях.

Задачи дисциплины:

- изучение современных подходов в медиамаркетинге в условиях информационного общества;

- знакомство с инструментами и технологиями медиамаркетинга, а также его взаимосвязью с другими видами маркетинга;

- изучение методов медиамаркетинга и взаимодействие с потребителями в информационной среде; инструменты медиамаркетинга в журналистской деятельности

- формирование системного подхода к использованию современных маркетинговых технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие медиамаркетинга, его инструменты и технологии; специфику работы конвергентной редакции; понятие социального и медиа маркетинга, участие журналистов в соответствующих проектах.

Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта

Владеть: навыками применения инструментов и технологий медиамаркетинга в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками сбора и системного анализа информации; самостоятельного научного исследования медиарынка и его субъектов; организацией и осуществлением маркетинговой деятельности и оценкой ее эффективности

Технологии бренд-журналистики в новых медиа

Цель: познакомить студентов с актуальным направлением работы в современной журналистике и современным подходом к созданию и распространению современного контента в медиaprостранстве.

Задачи:

- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- знакомство с междисциплинарным подходом к созданию современного контента, необходимое для эффективной работы журналиста и исследователя;
- изучение методов создания и распространения контента в современной медиасреде;
- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы и подходы бренд – журналистики; подходы к пониманию процесса медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы журналиста в ней; междисциплинарный характер бренд журналистики

Уметь: найти необходимый инструмент или технологию подготовки и распространения мультимедийного контента в соответствии с поставленной задачей; определить технологии формирования и распространения мультимедийного контента; анализировать запросы аудитории и формировать распространение мультимедийного контента.

Владеть: способами формирования и распространения мультимедийного контента; навыками подготовки медиапродукта для компании или СМИ; навыками создания мультимедийного контента и представления информации в медиасреде

Имиджевые технологии в медийном пространстве

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм имиджологии в контексте журналистской деятельности, а также дать общее представление о механизмах создания привлекательного имиджа.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с исходными понятиями имиджологии, приоритетными функциями имиджа, его типами и теоретическими принципами имиджирования;
- определить специфику формирования имиджа;
- изучить методы выстраивания модели достойного поведения, адекватные жизненным ситуациям.
- раскрыть современные технологии воздействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основы формирования имиджа как важного компонента PR-деятельности; основные слагаемые имиджа журналиста; основные технологии формирования в общественном или индивидуальном сознании образа журналиста;

Уметь: использовать знания основ имиджологии для формирования и поддержания своего профессионального имиджа и корпоративного имиджа СМИ; анализировать пути создания имиджа на конкретном примере; формировать профессиональный имидж с учетом компонентов профессионального мастерства.

Владеть: навыками формирования и корректирования имиджа журналиста; способами продвижения имиджа как медиапродукта; приемами и методиками самосовершенствования для успешной профессиональной деятельности;

Расследовательская журналистика в новых медиа

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать журналистские расследования для интернет-СМИ и знающего требования, предъявляемые к современному журналисту-расследователю.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с жанром расследовательской журналистики;
- изучить понятия «социальной ответственности» и «свободы слова» как главных критериев деятельности журналиста-расследователя;
- научить использованию социологических данных, а также баз данных и архивных материалов с целью повышения уровня объективности материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории;
- освоить приемы и методы работы журналистов-расследователей;
- освоить практику работы с открытыми и закрытыми источниками информации;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в расследовательских материалах;
- освоить специфику работы с последними технологическими инструментами для визуализации интернет-расследований;
- научить выстраивать четкую, обоснованную концепцию своего проекта, что позволит студентам самостоятельно анализировать и корректировать материал, а также сохранять логику повествования, четко разграничивая важные и второстепенные аргументы.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основные принципы создания аналитического материала; этические принципы работы журналиста; этапы подготовки аналитического текста для СМИ, основные принципы создания аналитического материала; этические принципы работы журналиста; этапы подготовки расследовательской публикации, основные официальные сайты государственных органов, сайты официальных СМИ, принципы работы некоммерческих центров расследовательской журналистики как медиапроекта, принципы создания журналистского расследования для новых медиа, основные источники получения достоверных сведений в сети Интернет, отличия подлинного документа от поддельного.

Уметь: отличать аналитический материал от информационного и публицистического; соблюдать этические нормы при проведении интервью и сборе информации, отличать аналитический материал от информационного и публицистического; соблюдать этические нормы при проведении интервью и сборе информации, искать актуальную тему, создавать концепцию своего материала, сформулировать концепцию своего медиапроекта, выделять ключевые элементы в расследовательских материалах для привлечения внимания аудитории, готовить материал в жанре журналистского расследования для всех видов СМИ.

Владеть: навыками работы в стрессовых ситуациях, способностью руководствоваться здравым смыслом и моральными установками в спорных ситуациях, навыками создания расследовательского материала для всех видов СМИ, навыками написания и редактирования аналитического материала; навыками сбора информации, навыками создания авторского расследовательского материала с использованием фотоизображений, видеозаписей и инфографики, навыками проверки информации; навыками поиска информации в достоверных источниках.

Реклама в интернете

Цель дисциплины – сформировать у выпускников общее представление о состоянии и специфике рекламного рынка в России; выработать понимание конкретных принципов и механизмов работы интернет-рекламы.

Задачи дисциплины:

- определить специфику рекламного рынка РФ;
- изучить взаимосвязь между его субъектами;
- обозначить специфику интернет-рекламы;
- определить специфику российского рынка интернет-рекламы;
- изучить виды интернет-рекламы;
- освоить современные технологии создания рекламы в интернете.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды интернет-рекламы; место интернет-рекламы в системе рекламного рынка; возможности интернет-рекламы; термины и понятия из области интернет-рекламы; -подходы к созданию интернет-рекламы разных видов.

Уметь: работать с инструментарием Google.Analytics и Яндекс.Метрика; анализировать концепции рекламных кампаний в интернете.

Владеть: современными интернет-технологиями с учетом требований информационной безопасности; навыками создания рекламных сообщений разных видов: SEO, нативная реклама, email-рассылка.

Ведение видеоблога

Цель дисциплины – подготовить будущего журналиста к работе в кадре у микрофона, а также к публичному выступлению. Голосовые данные, умение говорить четко и выразительно, являются необходимым рабочим инструментом работника телеэфира. Важнейшим качеством эффективности речи является ее логичность и доказательность. Необходимо также овладеть невербальными средствами воздействия на аудиторию – жест, мимика, ритм, интонация, взгляд, улыбка, пауза. Из цели дисциплины вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- расширить у студентов знания по теории и истории искусства звучащего слова;
- сформировать у студентов знания типовых приемов речевой разработки текста выступления;
- ознакомить студентов с системными особенностями современного блоггерства;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структуре медийных образованиях;
- усовершенствовать исполнительское искусство студентов в кадре;
- преодолеть внутренние комплексы (зжатость в речи, движении), выявление эмоций и умение грамотно использовать свои эмоции;
- выработать умения работы над текстом эфирного выступления (логический разбор любого текста, умение художественно и внятно донести его до зрителя);
с основными методическими пособиями по выразительному чтению и научить пользоваться ими;
- осознанное освоение всех разделов дисциплины для дальнейшей самостоятельной работы, с возможностью оценки и контроля по критериям профессионального роста в данной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента; структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие

ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов); как готовить выступления и публикации; технологию проектирования локального медиапроекта, создания материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени финансов в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видеол-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

Уметь: оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей; разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования; пользоваться особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая);

сотрудничать с другими основными формами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, основные правила устной коммуникации; осуществлять деятельность по продюсированию теле- и радиопроектов с учетом специфики медийной платформы, особенностей формата продукции и ее аудитории.

Владеть: навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчетности; навыками составления эффективных медиапланов; нормами устной и письменной речи, средствами выразительности; различными методами сбора информации (технологию интервью, наблюдения, работу с документами) ее проверки, селекции и анализа; способностью к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта.

Современная медиаречь

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной медиаречи.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер медиаречи;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста;
- разработать систему критериев оценки качества медиаречи;
- привить способность профессионально анализировать медиатексты;
- изучить опыт речевого поведения известных журналистов;
- обучить составлению и редактированию текстов разных жанров, предназначенных для различных СМИ;
- дать навык участия в производственном процессе выпуска / выхода СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации
- особенности профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией

авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ профессиональные этические нормы, лингвоэтические нормы, правила этикета

Уметь:

в своем творчестве ориентироваться на лучшие произведения отечественной и мировой культуры; работать с произведениями культуры (изучать и анализировать их); работать со словарной и справочной литературой

применять при создании журналистских текстов и (или) продуктов языковые и авторские средства художественной выразительности;

фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка в процессе создания современного медиатекста; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений

раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст

профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливая коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

пользоваться различными источниками информации

оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

создавать и редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных

Владеть:

методами анализа произведений культуры, приемами работы с научной, словарной и справочной литературой, языковыми и авторскими средствами художественной выразительности; навыками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками нормированной устной и письменной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; средствами выразительности русского (и родного – национального) языка; приемами работы с лингвистическими словарями и

справочниками, методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, способами верификации информации, навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиоэфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ, навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов, профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета

Историко-культурная проблематика в интернет-СМИ

Цель дисциплины- дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.

Задачи дисциплины – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в Интернете и помочь приобрести практические навыки работы с историко-культурной информацией в Интернет-СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ.
- общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернете.
- основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ
- языковые нормы языка, на котором создан медиатекст;
- требования редакционных стандартов для текстов историко-культурной проблематики в Интернете.
- технологические требования разных типов СМИ по редактированию журналистских Интернет-текстов

Уметь:

- при создании историко-культурных публицистических Интернет-материалов адекватно определять объекты освещения в СМИ;
- учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования;
- использовать основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при написании сценария Интернет-передач;
- правильно применять на практике языковые нормы;
- формулировать претензии к тому или иному материалу с учетом редакционных требований.
- использовать технологическую базу разных типов СМИ при создании продуктов историко-культурной проблематики.

Владеть:

- навыками создания историко-культурного Интернет-контента различных форматов.
- технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества

- навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации..
- навыком использования основных понятий, связанных с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при создании журналистских произведений для теле- и радиоэфира
- навыками редактирования медатекста историко-культурной проблематики.
- навыками применения редакционных стандартов при редактировании текстов историко-культурной проблематики.

Факультативные дисциплины

Интермедиаальность художественного произведения

Цель дисциплины: изучение феномена интермедиаальности и его различных проявлений, таких, как взаимодействие литературы с другими видами искусства (живопись, музыка, кино, фотография).

Задачи:

- Изучение различных концепций интермедиаальности;
- Исследование способов взаимодействия литературы с другими видами искусства на разных уровнях текста;
- Освоение методики интермедиаального анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные теории интермедиаальности и взаимодействия искусств, подходы и функции интермедиаальности в современной культуре.

Уметь анализировать произведения искусства с точки зрения взаимодействия искусств, выявлять и анализировать интермедиаальные явления в произведениях искусства.

Владеть методами интермедиаального анализа, навыками анализа современных явлений искусства с точки зрения интермедиаальности.

Медиаэкология и современное информационное пространство

Цель дисциплины – познакомить студентов с ключевыми подходами взаимодействия с современной медиасредой в условиях цифровизации, а также сформировать компетенции по безопасному применению медиатехнологий.

Задачи дисциплины:

1. Изучение подходов к медиаэкологии.
2. Формирование навыков эффективного общения и практической работы в медиасреде.
3. Развитие медиакомпетентности и формирование навыков критического и системного анализа медиатекста.
4. Изучение способов медиавоздействия на общество и общественное мнение.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю и принципы основных мировых философских течений, ключевые составляющие медийной и информационной грамотности; о факторах влияния на информацию: шум, троллинг и их угрозы; о способах противодействия фейкньюз и дезинформации, этические требования, предъявляемые к работе в пространстве медиа.

Уметь: работать со сложным комплексом информационных каналов и ресурсов, во всем их разнообразии и взаимодействии, применять на практике правила фактчекинга, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, ориентироваться в мировых тенденциях развития медиасреды, критически подходить к восприятию информации, выявлять приемы медиавоздействия и применять технологии проверки достоверности информации (фактчекинга); анализировать область и тему при создании корректного медиапродукта.

Владеть: навыками безопасного поведения в медиапространстве, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий; методами анализа медиапродуктов; методиками атрибутирования медиатекстов; терминологией в области социологии, философии, этики для грамотного представления медиапродукта.

Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний теоретических аспектов спонсорских коммуникаций и формирование у них практических навыков разработки спонсорских пакетов, их активации и построения эффективных отношений со спонсорами.

Задачи дисциплины:

- анализ современных концепций спонсорства, обобщенный и систематизированный опыт спонсорских коммуникаций компаний разных отраслей и рынков (модель OPOSA и др.);
- использование эффективных методик построения отношений со спонсорами и поиска креативных форм коммуникаций;
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность, функции и задачи спонсорства проектов в гуманитарной сфере.

Уметь формировать предложения для спонсоров проектов в гуманитарной сфере; находить потенциальных спонсоров, проводить переговоры и заключать соглашения о партнерстве.

Владеть навыками использования инструментов активации спонсорства и оценивать его эффективность.

Цифровая культура: мир и человек в новой реальности

Цель дисциплины: изучить трансформации культурного пространства в эпоху распространения цифровых технологий

Задачи дисциплины:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное культурное пространство;
- определить стратегии исследования культурных практик в цифровых средах;
- дать характеристику культурной коммуникации в пространстве новых медиа;
- сформировать представление о новых взаимоотношениях между телесностью и идентичностью в современной цифровой культуре;
- выявить ключевые теоретические подходы к анализу технологических сред;
- изучить художественные репрезентации цифровой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- широкий спектр областей культуры, переживающих интенсивные трансформации под влиянием развития цифровых технологий;
- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр феноменов цифровой культуры в современном социокультурном пространстве
- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

- основными методами анализа явлений и артефактов цифровой культуры
- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде