

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология политики и связей с общественностью

Кафедра: Политической социологии и социальных технологий

Факультет: социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкарнеков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП

 / М.Ю. Милованова/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология политики и связей с общественностью

Кафедра: Политической социологии и социальных технологий

Факультет: социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Б. Безбородов

20 04 23

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Маколов/

Декан

/ Р.И. Анисимов/

Руководитель ОП

/ М.Ю. Милованова/



	+	Б1.В.03	Социология культуры	5				3	3	108	108	60	60	30	18					3						
	+	Б1.В.04	Иностраный язык в профессиональной деятельности	4	3			4	4	144	144	64	64	62	18			2	2							
	+	Б1.В.05	Социология молодёжи		7			3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.06	Социология образования	5				3	3	108	108	54	54	36	18						3					
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе	6				3	3	108	108	54	54	36	18							3				
	+	Б1.В.08	Социология жизни		6			3	3	108	108	60	60	48								3				
	+	Б1.В.09	Социология международных отношений			7		3	3	108	108	60	60	48									3			
	+	Б1.В.10	Социология рыночных отношений		5			3	3	108	108	54	54	54							3					
	+	Б1.В.11	Вторичный анализ данных		4			3	3	108	108	54	54	54				3								
	+	Б1.В.12	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			6		3	3	108	108	60	60	48								3				
	+	Б1.В.13	Социология государственного и муниципального управления		6			3	3	108	108	54	54	54								3				
	+	Б1.В.14	Социальная политика	4				4	4	144	144	74	74	52	18				4							
	+	Б1.В.15	Социология политических партий и движений			6	6	5	5	180	180	54	54	124	2							5				
	+	Б1.В.16	Цифровая среда как пространство политической коммуникации		7			3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.17	Гендер в политическом и социальном измерении			8		3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.18	Социология права			3		3	3	108	108	54	54	54				3								
	+	Б1.В.19	Социология СМИ и медиа анализ			7		3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.20	Этносоциология			5		3	3	108	108	54	54	54							3					
	+	Б1.В.21	Демография			2		3	3	108	108	54	54	54			3									
	+	Б1.В.22	Социальная структура и стратификация			5		3	3	108	108	54	54	54							3					
	+	Б1.В.23	Социология маркетинга	3				3	3	108	108	60	60	30	18				3							
	+	Б1.В.24	Современные технологии маркетинговых исследований		6			3	3	108	108	60	60	48								3				
	+	Б1.В.25	Социология рекламы		4			3	3	108	108	54	54	54					3							
	+	Б1.В.26	Социология некоммерческого маркетинга	8				3	3	108	108	54	54	36	18								3			
	+	Б1.В.27	Социология религий		8			3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.28	Социология публичной сферы	7				3	3	108	108	54	54	36	18								3			
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	28	28	44					2							
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	28	28	44					2							
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональная этика		1			2	2	72	72	28	28	44					2							
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44					2							
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	28	28	44					2							
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	108	108	54	54	36	18								3			
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Социология политической рекламы		7			3	3	108	108	54	54	36	18								3			
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология города и региона		7			3	3	108	108	54	54	36	18								3			
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули)		7			3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Публичные выступления в современной политической практике		7			3	3	108	108	54	54	54									3			
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Интеллектуальный анализ текстов		7			3	3	108	108	54	54	54									3			
	-	Б1.В.ДВ.03.03	Академическое письмо		7			3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)		8			3	3	108	108	54	54	54									3			
	-	Б1.В.ДВ.04.01	Социологическое сопровождение избирательных кампаний		8			3	3	108	108	54	54	54									3			
	+	Б1.В.ДВ.04.02	Бесконтактная онлайн социология		8			3	3	108	108	54	54	54									3			
Блок 2. Практика								12	12	432	432	48		384		432		3		3		3		3		
Обязательная часть								6	6	216	216	24		192		216		3		3						
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	108	108	12		96		108		3								

