

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

А.Б. Безбородов

2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Международная журналистика и современные медиакommunikации
Кафедра: Телевизионных, радио и интернет технологий
Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 4м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

организационно-управленческий

производственно-технологический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Маколов/

Декан

/ Н.Я. Макарова/

Руководитель ОП

/ В.И. Ярных/

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1.Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	324	324	2448	144		44	37	
Обязательная часть								33	33	1188	1188	132	132	1002	54		19	14	
+	Б1.О.01	Современные теории массовой коммуникации	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.02	Методика преподавания медиадисциплин	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.О.03	Технологии формирования медиаконтента			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.04	Медиаэтика	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.О.05	Медиаэкономика		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.06	Современный медиаменеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.08	Современный медиатекст	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.О.09	Ораторское мастерство		2				2	2	72	72	8	8	64				2	
+	Б1.О.10	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.11	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.12	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.13	Современные медиасистемы		2				2	2	72	72	8	8	64				2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								48	48	1728	1728	192	192	1446	90		25	23	
+	Б1.В.02	Международная журналистика и глобальные структуры управления	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.03	Дата-журналистика в глобальном медиaprостранстве			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.04	Деятельность международного журналиста в современных медиа	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.06	Аспекты толерантности в международной журналистике			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.07	Медиамаркетинг	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.08	Международная журналистика в мировых интеграционных и дезинтеграционных процессах	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.09	Современные международные отношения и массовые информационные процессы	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.10	Актуальные проблемы международной журналистики	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.12	Управление человеческим капиталом в медиaprостранстве		2				2	2	72	72	8	8	64				2	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Глобальные медиакommunikации			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Современное иновещание			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Современные социальные медиа			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Международная бренд-журналистика			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	

+	Б1.В.ДЭ.03.01	Копирайтинг в зарубежных медиа	2				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Технологии политического анализа в журналисткой деятельности	2				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	2				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Международные политические институты и современный информационный дискурс	2				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Аспекты журналисткой деятельности в контексте мирового информационного права	2				3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	1				4	4	144	144	16	16	119	9		4			
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Медиавоздействие в современном информационном пространстве	1				4	4	144	144	16	16	119	9		4			
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Психология коммуникаций в международных отношениях	1				4	4	144	144	16	16	119	9		4			
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)	2		1		3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Корпоративные коммуникации в глобальном медиапространстве	2		1		3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Зарубежная публицистика	2		1		3	3	108	108	12	12	87	9		1	2		
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	40		1040		1080	3	12	15	
Обязательная часть							24	24	864	864	32		832		864	3	9	12	
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			123		24	24	864	864	32		832		864	3	9	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	8		208		216		3	3	
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			2		3	3	108	108	4		104		108		3		
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3		3	3	108	108	4		104		108			3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5					6	
ФТД.Факультативы							2	2	72	72	8	8	64				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64			2			