

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра журналистики

МЕДИАЭТИКА

Рабочая программа дисциплины

Направленность (профиль) –

«Международная журналистика и современные медиакоммуникации»,
«Современная медиапублицистика»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Медиаэтика

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд.полит.н., доцент Н.О. Петкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 02.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка

Цель и задачи дисциплины

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Структура дисциплины

Содержание дисциплины

Образовательные технологии

Оценка планируемых результатов обучения

Система оценивания

Критерии выставления оценок

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Методические материалы

Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих нравственных принципах и нормах;
- сформировать представление об этике как специального знания о морали;
- выявить отличия профессиональной и прикладной этики;
- раскрыть направления этического анализа;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине: «Медиаэтика»

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп	Знать: принципы формирования общественного мнения. Уметь: пользоваться этическими кодексами. Владеть: навыками делового общения с разными группами.
	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции	Знать: понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста». Уметь: отличать цензуру и самоцензуру. Владеть: навыками беседы с различными категориями населения.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки функционирования, правовых и этических норм регулирования	УК-6.1. Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации	Знать: основные положения Декларации о правах человека; Уметь: отличать моральные и этические принципы. Владеть: основами этического анализа коммуникативной ситуации.

	УК-6.2. Демонстрирует способность к самообразованию и использует представленные возможности для приобретения новых знаний и навыков	Знать: нормативно-правовую базу медиаэтики Уметь: использовать этический кодекс в профессиональной деятельности. Владеть: способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором.
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: этических нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем Уметь: действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; Владеть: навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках;
УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию.	Знать: основные положения Конституции РФ Уметь: использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений; Владеть: этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции;
	УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок	Знать: основные положения закона «О СМИ». Уметь: работать в команде. Владеть: навыками коллективной работе с представителями различных организаций.
ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать: принципы формирования общественного мнения. Уметь: пользоваться этическими кодексами. Владеть: навыками делового общения.

продуктов	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста. Уметь: работать с глобальными компьютерными сетями. Владеть: способностью работать с различными носителями информации.
-----------	---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиаэтика» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурное взаимодействие», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Редактирование научного и публицистического текста», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины «Медиаэтика»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	20
	Практические занятия	20
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часа, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	<p>Мораль и общество. Проблемы профессиональной этики. Журналистика и мораль.</p>	<p>Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Общественная, групповая и индивидуальная мораль. Групповая мораль и этика. Причины ее возникновения и существования. Цели и содержание групповой морали. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Журналистика как источник и средство повышенной опасности для социума. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики.</p>
2.	<p>Социальная ответственность как моральная категория</p>	<p>Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике. Различные трактовки понятия «социальная ответственность». Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Становление массовой «бульварной» прессы и развитие свойственного ей профессионального кодекса (на грани закона), обеспечивающего осуществление свойственных данной прессе эффектов. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом. Несостоятельность качественной журналистики как бизнеса. Экономические, социальные и профессиональные последствия этого. Политическое влияние журналистики и журналиста как специфическая разновидность бизнес-журналистики России. Морально-</p>

		этические последствия этого.
3.	Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования	<p>Предмет регулирования, его важнейшие элементы. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики.</p> <p>Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю. Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений.</p> <p>Этические правила и нормы как основа информационного поведения журналиста.</p> <p>Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста.</p> <p>Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности.</p> <p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.</p> <p>Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом.</p> <p>Журналист и социальные институты общества. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений. Этические правила и нормы как основа информационного поведения журналиста.</p> <p>Нравственная составляющая как необходимый компонент профессионального поведения журналиста.</p> <p>Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности.</p> <p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.</p> <p>Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом.</p> <p>Журналист и социальные институты общества. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений.</p>
4.	Условие осуществления профессионально-этических норм в журналистике	<p>Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики.</p> <p>Правовая фиксация отношений государства и</p>

	журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как условие выражения журналистикой в целом объективной и соответствующей всем интересам, представленным в обществе, информационной картины.
--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Мораль и общество. Проблемы профессиональной этики. Журналистика и мораль	<i>Лекция 1.</i> <i>Практическое занятие 1-2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция – визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
2.	Социальная ответственность как моральная категория	<i>Лекция 1.</i> <i>Практическое занятие 3-4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция - визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
3.	Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования	<i>Лекция 2.</i> <i>Практическое занятие 5-6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Контрольная работа.</i> <i>Консультирование</i>
4.	Условие осуществления профессионально-этических норм в журналистике	<i>Лекция 2.</i> <i>Практическое занятие 7-8</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация.</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

<i>Форма контроля</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
	<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Текущий контроль:</i>		
<i>- контрольная работа</i>	<i>30 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>- доклад с презентацией</i>	<i>30 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>	<i>40 баллов</i>	<i>40 баллов</i>
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>	<i>100 баллов</i>	<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67		D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы контрольной работы

УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2, ОПК-5.1; УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК- 3.2

Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.

1. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
2. Главное профессионально-нравственное отношение. Основной адресат.
Журналист-читатель.
3. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
4. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
5. Жизненная и авторская позиции. Prestиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
8. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
9. Различная трактовка нормы об обязанности встречи с героем публикации.

Критерии оценки контрольной работы:

- 21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы
- 11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
- 5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные

формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

- 0-4балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Темы для докладов-презентаций

УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2, ОПК-5.1; УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК- 3.2

1. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере (анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов: «Независимая газета», «МК» и др.).
2. Гражданская ответственность, гражданский долг. Анализ содержания и функций этих понятий.
3. Этическая составляющая журналистской корпоративности. Анализ понятия.
4. Диалог газеты и читателя, этические коллизии в этом диалоге (по страницам писем читателей, комментариев к письмам читателей).
5. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных отношений.
6. Морально-этические споры вокруг публикаций компромата (анализ выступлений издателей и журналистов по этому поводу).
7. Моральный кодекс российских журналистов. Анализ (по собственному выбору) одного-двух положений кодекса.
8. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.
9. Журналистский комментарий, требования к нему в морально-этическом плане.
10. Интервьюер и интервьюируемый. Проблемы морально-профессионального плана в ходе работы над интервью.
11. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста.
12. Современный словарь профессионального аморализма: «джинса», заказной материал, «черный пиар» и пр.
13. Моральная составляющая отношений владельца СМИ и журналиста.
14. Моральный ущерб. Правовая трактовка данного понятия.
15. Моральный ущерб, анализ конкретных судебных дел.
16. Моральное оправдание компромата. Анализ свидетельств журналистов.
17. Право на частную жизнь. Содержание и пределы данного понятия.
18. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. Профессионально-нравственный конфликт. Анализ конкретной ситуации.

19. Профессиональная этика в структуре журналистского текста. Анализ конкретных текстов разного типа (заметка, репортаж, интервью, комментарий и др.) с точки зрения соответствия их ценностям, нормам и правилам профессиональной этики.

20. Цитирование как способ сообщения о разных точках зрения в обществе.

Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание. Опыт анализа представления в разных средствах информации одного и того же выступления.

Критерии оценки доклада-презентации:

26-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

20-25- баллов - Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

10-19 баллов - Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

0-9 баллов- Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

Вопросы к экзамену

УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2, ОПК-5.1; УК-1.1; УК-1.2; ОПК-3.1; ОПК- 3.2

1. Что такое профессиональная этика.
2. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
3. Возникновение профессиональной морали журналистов.
4. Отечественная Медиаэтика. История развития.
5. Специфические профессиональные нормы журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
6. Столкновение приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.

7. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
8. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
9. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
10. Специфика работы в «прикрывающем окружении».
11. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
12. Этика ведения беседы. Основные требования.
13. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
14. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
15. Наблюдение журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
16. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
17. Специфика главного нравственного отношения: журналист – аудитория СМИ.
18. Существуют ли границы гласности.
19. Что такое «иллюзия достоверности», «самовозгорание эмоций».
20. Существующие тайны и табу для журналистов.
21. Цензура в СМИ. Этический аспект.
22. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
23. Что такое «голубая дезинформация» и «полезный домысел».
24. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
25. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
26. Общественный интерес и личная жизнь.
27. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
28. Российские СМИ в контексте нравственности.

Критерии оценки ответа на вопросы:

- 31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы
- 21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

- 11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
- 0-10 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 01.09. 2019). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Медиаэтический стандарт. Общественная коллегия по жалобам на прессу (проект). – Режим доступа: <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/4756-mediaeticheskij-standart-2015>

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Гришин А. А. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник для студентов вузов/ Кикоть В.Я., Аминов И.И., Гришин А.А.; Под ред. Кикоть В.Я. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 559 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882209>.
2. Гуревич П. С. Этика / Гуревич П.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 416 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883973>.
3. Дзялошинский И. М. Медиаэтика : учебник / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2.
4. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. – Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905.
5. Котлярова В. В. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 228 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/22311>.
6. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>.
7. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>.

8. Плотникова А. Л. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>.

Дополнительная:

1. Баранова Е. К. Моделирование системы защиты информации. Практикум : учеб. пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/18877>.
2. Воскресенский Ю. Н. Хулиганы в бизнесе: История успеха Business FM / Воскресенский Ю.Н. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 220 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926451>.
3. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>.
4. Ларин Д. А. История защиты информации в зарубежных странах: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Д.А. Ларин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 283 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=409062>.
5. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.
6. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.
7. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.
8. Черкашина Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. – Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/22224.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Мораль и общество. Проблемы профессиональной этики. Журналистика и мораль (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике.
2. Различные трактовки понятия «социальная ответственность».
3. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики.
4. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия.

Список литературы:

Основная:

1. Дзялошинский И. М. Медиаэтика : учебник бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2.

2. Плотникова А. Л. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара:Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>.

Дополнительная:

1. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные / Кин Э. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915406>.
2. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.
3. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.
4. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.

Тема 2. Социальная ответственность как моральная категория (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста как результат социальной значимости данного института.
2. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов.
3. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия.

Список литературы:

Основная:

1. Гришин А. А. Профессиональная этика и служебный этикет: Учебник для студентов вузов/ Кикоть В.Я., Аминов И.И., Гришин А.А.; Под ред. Кикоть В.Я. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 559 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882209>.
2. Котлярова В. В. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 228 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/22311>.
3. Плотникова А. Л. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>.

Дополнительная:

1. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.

2. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.
3. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.

Тема 3. Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет регулирования, его важнейшие элементы. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики.
2. Социальная действительность как предмет познания, человек: его конкретная деятельность, мотивы деятельности, субъектно-объектные отношения как важнейшая часть социальной действительности.
3. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю.
4. Особый момент в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений.

Контрольная работа.

Список литературы:

Основная:

1. Гуревич П. С. Этика / Гуревич П.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883973>.
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>.

Дополнительная:

3. Баранова Е. К. Моделирование системы защиты информации. Практикум : учеб. пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/18877>.
4. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>.
5. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация / Садохин А. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>.

Тема 4. Условие осуществления профессионально-этических норм в журналистике (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики.
2. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов.
3. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как условие выражения журналистикой в целом объективной и соответствующей всем интересам, представленным в обществе, информационной картины.

Список литературы:

Основная:

1. Дзялошинский И. М. Медиаэтика. И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2.
2. Евдокимов В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. – Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905.
3. Котлярова В. В. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 228 с. – Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/22311>.
4. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>.

Дополнительная:

5. Руденко А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <https://doi.org/10.12737/23673>.

Доклад-презентация по предложенным преподавателям темы.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих нравственных принципах и нормах;
- сформировать представление об этике как специального знания о морали;
- выявить отличия профессиональной и прикладной этики;
- раскрыть направления этического анализа;
- освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

УК-1-Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-3 -Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия, этические нормы различных отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем и т.д.

Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать в практической деятельности знания в области этики межличностных отношений;

Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором, способностью работать с различными носителями

информации, навыками коллективной работе с представителями различных организаций, навыками решения профессиональных задач с учётом этических аспектов в процессе общения, в том числе на иностранных языках; этикой межличностных отношений и эмоциональной саморегуляции;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.