

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Ректор: А.Б. Безбородов

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 4м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/


Начальник Учебно-методического отдела

/ В.И. Маколов/

Декан

 / А.Д. Абаев/

Руководитель магистерской программы

 / Т.В. Боровикова/

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	324	316	2475	117		43	34	4
<b>Обязательная часть</b>								39	39	1404	1404	156	156	1176	72		25	12	2
+	Б1.О.01	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.03	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.04	Межкультурное взаимодействие		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.06	Креативный копирайтинг		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.О.07	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.О.08	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.О.09	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.О.10	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.О.11	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.О.12	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	16	16	119	9		1	3		
+	Б1.О.13	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2	
+	Б1.О.14	Управление коммуникационным агентством		2			2	2	72	72	8	8	64				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								42	42	1512	1512	168	160	1299	45		18	22	2
+	Б1.В.01	Коммуникационный менеджмент	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.В.02	Система исполнительной власти и местное самоуправление в Российской Федерации	1				4	4	144	144	16	16	119	9		4			
+	Б1.В.03	Продвижение бренда в социальных сетях		1			3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.В.04	Управление речевыми коммуникациями в ГМУ		1			2	2	72	72	8	8	64			2			
+	Б1.В.05	Профессиональные компетенции и управленческие компетенции государственных служащих		2			3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.06	Деловые и политические коммуникации в системе ГМУ		1			3	3	108	108	12	12	96			3			
+	Б1.В.07	Интегрированные маркетинговые коммуникации	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
+	Б1.В.08	Современная корпоративная культура организации	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.09	Экономика деятельности коммуникационных агентств		2			3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.10	Связи с общественностью и персонификация государственных служащих		2			3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.11	Переговорный процесс и управление конфликтами		2			3	3	108	108	12	12	96				3		

+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования в коммуникационной деятельности		2			3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международный маркетинг (на английском языке)		2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		2			3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Антикризисные коммуникации		2			3	3	108	108	12	12	87	9			3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Алгоритм написания научной работы		2			3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		3			3	3	108	108	12	4	96				1	2
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление интернет-коммуникациями в ГМУ		3			3	3	108	108	12	4	96				1	2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брендинг территорий		3			3	3	108	108	12	4	96				1	2
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1068	9	12	9
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		312		9	
+	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			22		9	9	324	324	12		312		312		9	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756	9	3	9
+	Б2.В.01(П)	Педагогическая практика			2		3	3	108	108	4		104		108		3	
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3		9	9	324	324	12		312		324			9
+	Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика			1		9	9	324	324	12		312		324	9		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5					6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	8	8	64				2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>							2	2	72	72	8	8	64				2	
+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		1			2	2	72	72	8	8	64				2	
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1			2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1			2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1			2	2	72	72	8	8	64				2	
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	64				2	