**Аннотация дисциплины**

**«Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

Цель дисциплины *(модуля)*: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи :

* развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
* овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
* уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным и этическим проблемам;
* овладеть базовыми навыками аргументации для ведения дискуссии;
* научиться аннотировать и реферировать профильную литературу;
* научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
* овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4.1 - Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.2 - Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

УК-4.3 - Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики

УК-4.4 - Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-4.5 - Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

УК-4.6 - Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

В результате освоения дисциплины *(модуля)* обучающийся должен:

Знать современные средства информационно-коммуникационных технологий; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности.

Уметь воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических,публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию; понимать содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; вести диалог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии; выстраивать монолог; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблеме; поддерживать контакты при помощи электронной почты.

Владеть практическими навыками использования современных коммуникативных технологий; грамматическими и лексическими категориями изучаемого иностранного языка.

**Аннотация дисциплины**

**«Методология исследовательской деятельности и академическая культура»**

Цель дисциплины - формирование у обучаемых компетенций, позволяющих им, понимать и глубоко осмысливать основные положения методологии научного исследования с целью расширения интеллектуального потенциала, формирования научного мировоззрения и методологической культуры. А так же развить представления о принципах и методах исследования применительно к предметной области магистерской программы.

Задачи дисциплины:

* ввести понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности, дать представление об основных понятиях методологии научного исследования, формах и методах научного познания, принципах организации научно-исследовательской деятельности;
* ознакомить с характеристиками и значимыми признаками научных текстов разных типов (аннотация, реферат, рецензия, доклад, тезисы, статья и пр.);
* сформировать основу научной методологической культуры;
* заложить основы для осуществления устного и письменного анализа явлений, процессов и ситуаций, возникающих в практике туристской деятельности.
* сформировать умения использовать полученные знания о методологии и методах организации научного исследования в своей учебно-профессиональной деятельности;

ознакомить с методикой и технологией написания, оформления и защиты магистерской диссертации в соответствии с нормами стиля и требованиями к содержанию данного вида НИР

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Уметь: анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; применять способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; навыками применять принципы недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.

Владеть: навыками анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; навыками применять способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; навыками применять принципы недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении

**Аннотация дисциплины**

**«Межкультурное взаимодействие»**

Цель дисциплины: сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества.

*Задачи:*

1) способствовать осознанию коммуникативных моделей различных культур;

2) повысить уровень культурной осведомленности и расширить запас фоновых знаний студентов относительно особенностей коммуникации с представителями других культур;

3) снизить уровень коммуникативной напряженности и период адаптации к иным стандартам коммуникации.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

*УК-5 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели*

*УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем*

*УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии*

*УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении*

*УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели*

*УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели*

*УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат*

*ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления*

*ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления*

В результате освоения дисциплины *(модуля)* обучающийся должен:

Знать:

- историю и основные концепции направления «межкультурная коммуникация»; культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;

- структуру (средства, стили) межкультурной коммуникации;

- закономерности освоения «чужой» культуры и механизм межкультурного понимания;

- особенности, причины и способы преодоления межкультурных конфликтов;

Уметь:

- выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;

- использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации;

- моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций в процессе межкультурных коммуникаций;

- выявлять конкретные возможности и особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде

Владеть:

- навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде, включая навыки трансформации конкурентной конфликтной коммуникации в культурный диалог и сотрудничество;

- навыками управления конфликтными ситуациями;

- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями;

-навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;

-методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.

**Аннотация дисциплины**

**«Анализ глобальных трендов будущего»**

Цель дисциплины - формирование у студентов представления об основных трендах мирового развития и глобальных проблемах современности

Задачи дисциплины:

* дать студентам представление о закономерностях формирования трендов мирового развития;
* обозначить научно-понятийное пространство применительно к проблемам анализа трендов мирового развития и глобальных проблем современности;
* обучить студентов анализировать воздействие мегатрендов мирового развития и пути решения глобальных проблем современности.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

* *УК-1* Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
* *УК-2* Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
* *УК-5* Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины *обучающийся* должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии туризма.

**Аннотация дисциплины**

**«Технологии открытых систем в индустрии туризма»**

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры компетенции, позволяющие определять привлечение ресурсов и технологий других компаний для быстрого и эффективного решения задач туркомпании.

Задачи дисциплины:

1) способствовать применению стандартов открытых процессов де-факто и де-юре;

2) познакомить с практиками внедрения современных технологий для стартапа;

3) познакомить с технологиями сотрудничества с сетями «экспертов».

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

УК-1.5 - При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2.2 - Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы выстраивания инновационной компоненты в структуре операционной деятельности туристской компании

Уметь: анализировать поставленные задачи в туристской сфере

Владеть: навыками интерпретации полученных результатов в рамках декомпозиции задач туристской направленности

По дисциплине *(модулю)* предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена.*

**Аннотация дисциплины**

**«Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий»**

Цель дисциплины - привить умение применять эти знания в профессиональной деятельности; сформировать навыки использования основных способов и средств информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки информации; способности к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; выработать умения применять современные и актуальные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

Задачи дисциплины:

1) сформировать навыки создания и развития брендов в туризме, как основных способов дифференциации продуктов, инструментов продвижения их на рынок;

2) уметь создавать долгосрочные связи с потребителями на основе актуальных для потребителей ценностей, заложенных в бренд.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

УК- 1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы выстраивания инновационной компоненты в структуре операционной деятельности туристской компании

Уметь: анализировать поставленные задачи в туристской сфере

Владеть: навыками интерпретации полученных результатов в рамках декомпозиции задач туристской направленности

**Аннотация дисциплины**

**«Лабораторный практикум по технологиям организации туристской деятельности»**

Цель дисциплины - является получении студентами знаний и умений в области туристской деятельности в максимально структурированном виде, что в значительной степени позволит облегчить процесс его изучения и применения полученных знаний и компетенций на практике.

Задачи дисциплины:

1) формирование способности студентов осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

2) обучение студентов методам разработки и особенностям применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

УК- 1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1 - Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь: производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах

Владеть: оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.

**Аннотация дисциплины**

**«Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности»**

Цель дисциплины - формирование целостного представления об основных теориях пространственной организации туризма и методах управления развитием территорий, а также выработка умения анализировать территориальные туристские проблемы и тенденции, формировать системы целей и задач территориальной политики и управления, эффективно применять инструменты содействия туристскому инфраструктурному и социально-экономическому развитию туристских территорий.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть особенности представления о туристско-ресурсном потенциале территории;

- Продемонстрировать технологии методики;

- Дать оценку перспективам развития видов туризма.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК- 2 - Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.1 - Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные понятия, теории и модели пространственной экономики и управления в туристской индустрии

Уметь: критически оценивать теоретические и эмпирические исследования по пространственной организации туристской деятельности и их результаты

Владеть: методами сбора, обработки и анализа данных по пространственной организации туризма и управлению.

**Аннотация дисциплины**

**«Международные системы управления качеством в туризме»**

Цель дисциплины - является формирование у магистрантов компетенций в области менеджмента качества услуг туристской индустрии в современных условиях.

Задачи дисциплины:

– уметь разрабатывать и внедрять стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, организовывать работы по стандартизации и сертификации туристского продукта;

– проводить системный анализ конкурентного рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;

– принимать тактические и стратегические решения в разработке и реализации конкурентоспособных туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК- 1 - Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК- 2 - Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-3 - Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства

Уметь: применять законодательные и нормативно – правовые акты в туристской деятельности

Владеть: навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии.

**Аннотация дисциплины**

**«Туризм и цифровая экономика»**

Цель дисциплины - изучить вопросы, связанные с теорией и практикой маркетинговых исследований в международном туризме, особенностями организации, планирования и проведения маркетинговых исследований туризме, сформировать навыки по организации исследований и проведению мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов

Задачи дисциплины:

- обучение студентов маркетинговым исследованиям в международном туризме;

- формирование современного понимания концепции маркетинга в международной туристской индустрии;

- формирование навыков по применению научных методов исследования, современных достижений и передовых технологий при проведении научно-исследовательских работ в сфере маркетинга и всех направлений развития туризма;

- формирование навыков планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

ПК–4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа

Уметь: обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке инновационных предложений

Владеть: навыками критического анализа инновационных предложений и выработки стратегий по их развитию

**Аннотация дисциплины**

**«Система управления устойчивым развитием туризма»**

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

* ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
* ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
* изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
* исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
* ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
* сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
* ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.3 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-5 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах

ПК-5.1 Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала

В результате освоения дисциплины *(модуля)* обучающийся должен:

Знать: основы концепции туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии; дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах

Уметь: формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала.

Владеть: навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием туризма; навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала.

**Аннотация дисциплины**

**«ESG-отчетность в индустрии туризма»**

Цель дисциплины - являются формирование представления об основных параметрах формирования нефинансовой отчётности организаций сферы туризма, ориентирующихся на инновационные стратегии развития в структуре концепции устойчивого развития туризма.

Задачи дисциплины:

- знакомство с требованиями ESG параметров;

- научение формирования отчётности в соответствии с требованиями параметров устойчивого развития туризма;

- знакомство с практиками ESG отчётности в индустрии туризма.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3.2 - Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов

ПК-4.1 - Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-4.2 - Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-правленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: ключевые параметры устойчивым управлением туристскими проектами

Уметь: проводить оценку туристских проектов по параметрам устойчивого развития туризма

Владеть: навыками формирования нефинансовых параметров оценки туристских проектов

**Аннотация дисциплины**

**«Рекламная деятельность в международном туризме»**

**Цель** курса состоит в изучении реальных практик рекламного дела в сфере услуг и туризма наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; в овладении основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга; формировании профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван формировать систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития для сферы услуг.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные **задачи**.

- усвоение студентами основных терминов и понятий в области рекламного дела, их включения в профессиональный язык специалиста по сервису и туризму;

- включение в профессиональный багаж умения «читать» современную рекламу, оформлять техническое задание на создание рекламных продуктов и производить экспертизу таковых;

- овладение необходимыми профессиональными навыками создания рекламной продукции, составления медиаплана для рекламных кампаний;

- формирование навыков профессионального оформления и профессионального «чтения» рекламных материалов на предприятиях туризма и сервиса, способов организации дела в данной области деятельности

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-1.2 Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-3 Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

ПК-3.1 Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

Знать:

- основные виды и типы рекламы, ее правовые основания в РФ;

- направления и школы рекламного дела;

- основные информационные ресурсы в сфере рекламной деятельности с их мобильностью и диверсификационностью;

- типологию рекламных текстов и структуру рекламных образов, которые используются в туризме;

- основы нэйминга и брендинга в туризме и сервисе.

Уметь:

- создавать уникальное предложение турпродукта и услуги различными средствами рекламы;

- строить рекламную стратегию с учетом современных достижений в сфере медиа-планирования и рекламных технологий;

- оптимизировать расходы как при выборе и реализации различных коммуникационных стратегий в реализации медиапланирования рекламы;

Владеть:

- технологиями анализа мессиджей рекламных текстов и образов;

- технологиями креатива, аналитики, консалтинга.

**Аннотация дисциплины**

**«Научно-исследовательский семинар Открытый**

**туризм: инновации, краудсорсинг, коллаборация»**

Цель дисциплины - освоение методологии научно-исследовательской деятельности в сфере организационного обеспечения инновационных проектов в международном туризме и формирование методологической готовности магистранта к осуществлению научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

• обучение умениям и навыкам академической работы;

• подготовка и проведение научных исследований;

• подготовка и написание научных работ;

• подготовка к презентации и публичному выступлению с результатами научно-исследовательской работы;

академическое обсуждение и критика готовых научно-исследовательских работ, выработка умений и навыков ведения научной дискуссии.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-5.1 - Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: особенности вовлечения в хозяйственный оборот ресурсов, идей, получаемых из внешней среды.

Уметь: проводить исследование практик коллаборации в целях развития туристских проектов

Владеть: навыками планирования задач развития туристских проектов с учетом ограничений нормативного и ресурсного характера.

**Аннотация дисциплины**

**«Интеллектуальная собственность и развитие туризма»**

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о роли инструментов интеллектуальной собственности в развитии туризма, его организации и популяризации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей развития прав интеллектуальной собственности, имеющих значимость для туристической сферы;

- приобретение практических навыков разработки туристских продуктов с учетом прав интеллектуальной собственности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-3.2 - Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- права интеллектуальной собственности, применяемые в сфере туризма;

Уметь:

- обеспечивать соблюдение прав интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками разработки туристских продуктов с учетом прав интеллектуальной собственности.

**Аннотация дисциплины**

**«Второй иностранный язык (европейский)»**

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

* развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
* уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
* овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
* овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
* научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
* научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
* овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

**Знать:**

* основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
* основные различия лингвистических систем русского   
  и иностранного языка;
* основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
* основные модели речевого поведения;
* основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
* сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
* базовым набором лексики терминологической направленности;
* базовые грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку направления подготовки / специальности;
* свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
* основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного   
  и профессионально значимого общения;
* историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
* концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры.

**Уметь:**

* реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
* осуществлять эффективную межличностную коммуникацию   
  в устной и письменной формах   
  на иностранном языке;
* соотносить языковые средства   
  с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями,   
  а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
* работать с/над текстами профессиональной направленности   
  в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
* понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения.

**Владеть:**

* базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного   
  и профессионального общения;
* языковыми средствами   
  для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
* различными видами и приемами слушания, чтения, говорения   
  и письма;
* навыками социокультурной   
  и межкультурной коммуникации;
* навыками коммуникации   
  в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
* способами решения коммуникативных и речевых задач   
  в конкретной ситуации общения;
* приемами создания устных   
  и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
* навыками реферирования и аннотирования научной литературы;

информацией об основных особенностях материальной   
и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов.

**Аннотация дисциплины**

**«Второй иностранный язык (восточный)»**

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

* развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
* уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
* овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
* овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
* научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
* научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
* овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

**Знать:**

* основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
* основные различия лингвистических систем русского   
  и иностранного языка;
* основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
* основные модели речевого поведения;
* основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
* сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
* базовым набором лексики терминологической направленности;
* базовые грамматические конструкции и формы, присущие подъязыку направления подготовки / специальности;
* свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
* основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного   
  и профессионально значимого общения;
* историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
* концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры.

**Уметь:**

* реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке;
* осуществлять эффективную межличностную коммуникацию   
  в устной и письменной формах   
  на иностранном языке;
* соотносить языковые средства   
  с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями,   
  а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
* работать с/над текстами профессиональной направленности   
  в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;
* понимать монологическую/ диалогическую речь, в которой использованы лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций профессионального общения.

**Владеть:**

* базовым набором лексико-грамматических конструкций, характерных для коммуникативных ситуаций общекультурного   
  и профессионального общения;
* языковыми средствами   
  для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
* различными видами и приемами слушания, чтения, говорения   
  и письма;
* навыками социокультурной   
  и межкультурной коммуникации;
* навыками коммуникации   
  в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
* способами решения коммуникативных и речевых задач   
  в конкретной ситуации общения;
* приемами создания устных   
  и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
* навыками реферирования и аннотирования научной литературы;

информацией об основных особенностях материальной   
и духовной культуры страны (региона) изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов

**Аннотация дисциплины**

**«Стратегии деловых переговоров»**

Цель дисциплины: познание теоретических основ и овладение практическими технологиями современного переговорного процесса, формирование коммуникативно развитой личности, осознанно и гибко владеть искусством подготовки, ведения переговоров, принятия конструктивных решений.

Задачи дисциплины:

1. Раскрытие места «Стратегия деловых переговоров» как интегральной дисциплины в системе социо-гуманитарного знания.
2. Вооружение бакалавров рациональной эффективной технологией подготовки и результативной техникой ведения переговоров.
3. Теоретическое и практическое ознакомление с видами, жанрами, техниками подготовки и ведения переговоров, которые наиболее полно соответствуют профессиональным и личностным запросам обучаемых

Дисциплина «Стратегия деловых переговоров» направлена на формирование следующих компетенций:

* ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма ОПК;
* ПК-5 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.

В результате освоения дисциплины «Стратегия деловых переговоров» обучающийся должен:

**Знать:**

Культурно-коммуникационные подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;

природу культурных различий и межкультурных взаимодействий, специфику и возможности преодоления межкультурных барьеров;

структуру (средства, стили) межкультурной коммуникации;

**Уметь:**

Выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;

использовать приемы дискурсивной (диалогической) коммуникации.

**Владеть:**

Навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.

Навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями.

**Аннотация дисциплины**

**«Стратегическое лидерство и креативные технологии»**

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых, профессиональных знаний теории, принципов и основ лидерства, а также креативных техник развития и совершенствования лидерских качеств при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

• Сформировать систему знаний о закономерностях, специфике и феномене лидерства как ресурсной составляющей профессионального потенциала работника сферы туризма;

• Сформировать представление о современных креативных технологиях в области лидерства для работника сферы туризма

• Сформировать систему знаний, необходимых для анализа роли лидерской компоненты при принятии управленческого решения.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

• ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

• ПК-5 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать Основные подходы к выявлению лидерства в организациях туристской сферы, а также основы работы в команде.

Уметь распределять работу между работниками сферы туризма, с учетом наибольшей эффективности выполнения поставленных задач.

Владеть навыками работы с персоналом туристской индустрии.

**Аннотация дисциплины**

**«Теория контрактов в индустрии туризма»**

Цель дисциплины - сформировать у студентов магистратуры комплекс представлений о разработке и совершенствовании механизмов анализа социально-экономических процессов экономики информации, знаний, отношений; об основных методах моделирования и анализа ситуации в сфере ассиметричных контрактных отношений, а также механизмах согласования интересов представителей туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

1) способствовать пониманию обучающихся с управленческим подходом к пониманию контрактов;

2) познакомить методами и принципами управления контрактными отношениями;

3) развить способность к критическому осмыслению проблем, связанных с оппортунистическим поведением в отношениях «принципал – агент»;

4) представить основные модели минимизации негативных последствий информационной асимметрии в контрактах;

4) познакомить с практиками создания лидерских компетенций развития туристских проектов

5) научить методологическим приёмам выработки креативных решений.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 - Управляет ресурсами предприятия туристской индустрии

ПК-1.2 - Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-1.3 - Контролирует и оценивает качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-5.1 - Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала

ПК-5.2 - Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы теории контрактных отношений в рамках профессиональной деятельности

Уметь: анализировать стратегии своей деятельности и уметь идентифицировать стратегии представителей отрасли в рамках организационного и институционального регулирования

Владеть: навыками выстраивания стратегических форм сотрудничества с организациями в будущей профессиональной деятельности.

**Аннотация дисциплины**

**«Развитие кадровых ресурсов в туристской отрасли»**

Цель дисциплины - знакомство студентов с основными методами, принципами и функциями управления персонала, используемых на отечественных и зарубежных туристских фирмах, а также в обучении студентов формам и методам отбора и найма персонала, планированию карьеры и формированию резерва руководящих кадров туристских фирм.

Задачи дисциплины:

1) развитие способности анализировать результаты исследований в контексте целей и задач туристской организации;

2) развитие способности использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты;

3) овладение знаниями основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики туристской организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала туристской организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике;

4) овладение знаниями основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1 - Управляет ресурсами предприятия туристской индустрии

ПК-1.2 - Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-1.3 - Контролирует и оценивает качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-5.1 - Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала

ПК-5.2 - Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: кадровое обеспечение бизнес-процессов организаций индустрии туризма;

Уметь: строить матрицу распределения полномочий и ответственности персонала с целью оптимизации бизнес-процессов туристских компаний

Владеть: навыками выстраивания стратегических форм сотрудничества с организациями в будущей профессиональной деятельности.

**Аннотация дисциплины**

**«Технологические процессы в туристской деятельности»**

Цель дисциплины – состоит в освоении профессиональных компетенций, обеспечивающих знание технологических процессов в деятельности туристских предприятий

Задачи дисциплины:

- изучениепонятия технологического процесса в туризме;

- изучение роли информационных технологий и их использование в деятельности туристских предприятий;

- освоение технологических процессов в туристской деятельности; особенности организации процессов формирования, внедрения и реализации туристского продукта и туристских услуг на предприятиях туризма.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы управления коллективом

Уметь: оценивать проблемные ситуации в туристской деятельности

Владеть: способностью разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности

**Аннотация дисциплины**

**«Туристский рынок и политика государства»**

Цель дисциплины - формирование у студентов совокупности теоретических и практических знаний в области взаимодействия современной туристской индустрии и государственной и международной политики с учетом локальных, государственных и международных практик.

Задачи дисциплины:

- Изучить существующие законодательные и нормативные документы, определяющие взаимодействие индустрии туризма и государства;

- Знать формы государственно-частного партнерства в индустрии туризма

- Знать способы разработки государственной политики в области индустрии туризма

- Знать формы взаимодействия туристских предприятий с государствами

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

*ПК-2*

Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

*ПК-2.1*

Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

*ПК-2.2*

Применяет современные технологии оказания услуг в организациях туристской сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

*ПК-2.3*

Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

В результате освоения дисциплины *(модуля)* обучающийся должен:

*Знать:* современные методы и технологии разработки туристической услуги в государственных интересах; стандарты, нормы, практики и технологии клиентоориентированного обслуживания туристических предприятий; принципы и методы разработки и реализации проекта в туристической индустрии

*Уметь:* использовать отдельные технологии в соответствии с особенностями государственной политики; применять методы разработки обслуживания клиентов туристского предприятия с учетом пожеланий и нормативов государства; идентифицировать релевантные государственные и индустрийные интересы для разработки актуального туристского продукта

*Владеть:* навыками взаимодействия в области государственно-частного партнерства в индустрии туризма; навыками взаимодействия с коллегами индустрии и в государственных органах в процессе разработки туристического продукта; навыками разработки проекта в индустрии туризма

**Аннотация дисциплины**

**«Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме»**

Цель дисциплины *(модуля)* - формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины *(модуля)*:

1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;

2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;

3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;

4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;

5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3.1 - Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

ПК-3.2 - Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов

ПК-4.1 - Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-5.2 - Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы планирования собственного рабочего времени с целью проведения инвестиционных и инновационных оценок туристских проектов

Уметь: оптимизировать сочетание физической и умственной нагрузок для обеспечения эффективной работоспособности, в частности, при проведении исследований и формирования заключений.

Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над проектами исследований

**Аннотация дисциплины**

**«Управление проектами в туриндустрии»**

Цель дисциплины *(модуля)* - формирование у магистрантов компетенций в области проектной деятельности предприятия индустрии туризма в современных условиях.

Задачи дисциплины *(модуля)*:

– формирование систематизированного представления об основах бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования;

– исследование методов организационного проектирования на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства;

– развитие методов и способов принятия проектных решений в конкретных хозяйственных ситуациях;

– овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.

Дисциплина *(модуль)* направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3.1 - Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

ПК-3.2 - Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов

ПК-4.1 - Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-5.2 - Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности

Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии.

Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования