

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХИВОВЕДЕНИЯ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ

Кафедра источниковедения

**ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ:
СОЗДАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 46.03.02 – Документоведение и архивоведение

Направленность – Электронные архивы и документы

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ: СОЗДАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Рабочая программа курса

Составитель:

К.и.н., доц. С.В. Ашмарина

Ответственный редактор:

д.и.н., профессор В.И. Дурновцев

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 22.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	
1.1. Цель и задачи дисциплины	
1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения	
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	
2. Структура дисциплины	
3. Содержание дисциплины	
4. Образовательные технологии	
5. Оценка планируемых результатов обучения	
5.1. Система оценивания	
5.2. Критерии выставления оценок	
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
6.1. Список источников и литературы	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	
9. Методические материалы	
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3. Иные материалы	

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ: СОЗДАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана бакалаврской программы «Электронные архивы и документы» по направлению подготовки 46.03.02 – Документоведение и архивоведение.

Цель дисциплины: подготовка будущих историков-архивистов к осмысленному использованию возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями, и в частности, глобальными компьютерными сетями, в их будущей профессиональной деятельности в части разработки и использования электронных информационных ресурсов.

Задачи дисциплины:

- определение понятийного аппарата, связанного с проблематикой электронных ресурсов, изданий и публикаций, а также в области разработки Интернет-ресурсов.
- классификация электронных ресурсов;
- практическое знакомство студентов с различными разновидностями электронных ресурсов, которые можно использовать в качестве источников при проведении научных исследований;
- изучение археографической подготовки документальных публикаций, размещаемых в сети Интернет (в России и за рубежом);
- знакомство с основными принципами создания, ведения и продвижения сетевого информационного ресурса;
- знакомство с различными видами программного обеспечения и методами, применяемыми при разработке и продвижении Интернет-сайтов;
- разработка и продвижение собственного сетевого информационного ресурса.

1.2. Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
-------------------------------------	--	---------------------

<p>ПК-4</p> <p>Способность создавать и вести системы документационного обеспечения управления архивов на базе новейших технологий</p>	<p>ПК-4.3</p> <p>Обладать навыками по внедрению системы электронного архива организации</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • базовый понятийный аппарат в области электронных ресурсов и археографии, а также в области разработки Интернет-ресурсов • классификацию электронных ресурсов • основные требования, выдвигаемые научным сообществом к публикациям исторических источников в электронном виде; основные правила, которые следует соблюдать при разработке веб-сайтов • основные правила индексации web-страниц в поисковых машинах Яндекс и Google • методики промоушена Интернет-ресурсов • круг задач, которые можно решать с помощью Интернет-статистики <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать различные типы электронных ресурсов, оценивать их информативность, качество подготовки и удобство использования • составлять библиографическое описание электронного ресурса согласно ГОСТ 7.82-2001: Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов • выбирать оптимальный формат для публикации ресурса в электронном виде • разрабатывать концепцию информационного ресурса, его структуру и архитектуру, дизайн; отбирать и создавать информационное наполнение (контент) • оцифровывать аудиовизуальные документы; осуществлять гипертекстовую верстку подготовленного контента под созданные шаблоны • выбирать хостинг и размещать на нем созданный сайт с использованием ftp-клиента • проводить комплекс мероприятий по продвижению созданного сайта в сети Интернет <p><u>Владеть:</u></p> <p>навыками создания электронных ресурсов различного типа; в том числе в качестве постановщика задачи и разработчика</p>
---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина "Электронные ресурсы: создание, продвижение, использование" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана бакалаврской программы «Электронные архивы и документы» по направлению подготовки 46.03.02 – Документоведение и архивоведение и адресована студентам 2 курса (4 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой источниковедения факультета архивного дела историко-архивного института РГГУ.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: "Информационные технологии", "Интернет-коммуникации", "Компьютерные технологии в исторических исследованиях".

В результате освоения дисциплины "Электронные ресурсы: создание, продвижение, использование" формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: "Архивные информационные ресурсы в Интернете" и "Публикация исторических источников в электронной форме",

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 час., самостоятельная работа обучающихся 124 час.- промежуточная аттестация – 20 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		лек.	пр.	лаб.	сам.	
1	Электронные ресурсы	2	2		10	доклад
2	Анализ археографической подготовки документальных публикаций в сети Интернет	2	2		16	блиц-контрольная
3	Общие принципы проектирования сетевых информационных ресурсов.	2	2		10	
4	Технологии и методы, применяемые при создании интернет-сайтов.	2	4		16	
5	Основные принципы SEO (оптимизации сайтов под поисковые системы).	2	2		16	
6	Создание и размещение готового информационного ресурса в сети Интернет.	2	2		20	проект сайта
7	Общие принципы промоушена сетевого информационного ресурса.	2	4		18	
8	Механизмы формирования интернет-статистики и измерения авторитетности сетевых информационных ресурсов.	2	2		18	
	Промежуточная аттестация					Зачет о оценкой
	ИТОГО	16	20		124	180

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Электронные ресурсы

Тема 1.1. Терминология и классификация

- Информационные ресурсы, государственные информационные системы. Определение.
- Критерии отнесения информационных ресурсов к общероссийскому национальному достоянию.
- Современная практика создания электронных публикаций исторических документов.
- Специфика электронных публикаций исторических документов.
- Проблемы, возникающие при электронной публикации исторических документов.
- Перспективы совершенствования практики подготовки электронных публикаций исторических документов.
- Классификация электронных ресурсов (по типу доступа, по типу ресурсов, по типам организаций, создающих электронные ресурсы).

Тема 1.2. Сетевые электронные журналы

- Классификация.
- Особенности сетевых электронных журналов.
- Примеры сетевых электронных журналов.
- Форматы представления информации в сетевых электронных журналах.

Тема 1.3. Продукция мультимедиа (электронных) издательств

- Определение терминов: мультимедиа, электронное мультимедиа-издание.
- Анализ развития отечественного мультимедиа-рынка в конце XX – начале XXI вв.

Тема 1.4. Электронные ресурсы библиотек

- Состав и содержание справочно-библиографического аппарата традиционных библиотек.
- Анализ представления на библиотечных сайтах отдельных элементов автоматизированного справочно-библиографического аппарата библиотек на примере сайтов вузов РФ.
- Термин "электронная библиотека" и его определения.
- Различия между традиционными и электронными библиотеками.
- Научно-образовательные электронные библиотеки Рунета – классификация и анализ.
- Концепция создания Национальной электронной библиотеки.
- Тенденции развития электронных ресурсов библиотек.

Тема 1.5. Архивные сайты Рунета

- Типология архивных сетевых ресурсов.
- Этапы развития архивных сетевых ресурсов в XXI в.
- Перспективы отечественного архивного сайтостроения.
- Мониторинг архивных сайтов Рунета 2008 г.: методика и результаты анализа.

Тема 1.6. Электронные сетевые ресурсы музеев

- Типология музейных сетевых ресурсов.
- Критерии анализа официальных сайтов музеев.
- Анализ состава и содержания официальных музейных сайтов и динамики их развития в XXI веке.

Тема 1.7. Сайты органов исполнительной власти

- Законодательные и нормативные требования к сайтам органов исполнительной власти.
- Мониторинги сайтов органов исполнительной власти.

Тема 1.8. Тематические электронные ресурсы

- Требования к содержательной части тематических научно-образовательных ресурсов.
- Требования к функционалу тематических научно-образовательных ресурсов.

Тема 1.9. Возможности веб 2.0. в создании государственных и тематических гуманитарных ресурсов

- Веб 2.0. и государственные сайты
- Веб 2.0. и сайты историко-культурного наследия.

Раздел 2. Анализ археографической подготовки документальных публикаций в сети Интернет

Тема 2.1. Анализ археографической подготовки документальных публикаций в Рунете

- Типология "виртуальных" публикаций.
- Типы и виды публикуемых источников.
- Отбор документов для публикации.
- Выбор и передача текстов документов (полная и сокращенная).
- Археографическое оформление документа.

Тема 2.2 Анализ археографической подготовки документальных публикаций в зарубежной части Интернета

- Различия в практике подготовки сетевых документальных публикаций в России и за рубежом.

Раздел 3. Общие принципы проектирования сетевых информационных ресурсов.

Тема 3.1. Исследования и документация, предваряющие создание интернет-сайта

- Жизненный цикл интернет-проекта.
- Аналитические исследования, предваряющие создание интернет-сайта.
- Оценка рисков и затрат, факторы успеха.
- Бизнес-план сайта и его составляющие.
- Подбор команды.
- Плюсы и минусы специально разработанного или коробочного программного обеспечения.
- Техническая концепция Интернет-сайта.

Тема 3.2. Оптимизация, юзабилити и этапы разработки интернет-сайта

- Принципы оптимизации Интернет-сайта.
- Организация тестирования юзабилити Интернет-ресурса.
- Требования к адресу интернет-сайта.
- Общая характеристика этапов разработки web-сайта.

Раздел 4. Технологии и методы, применяемые при создании интернет-сайтов

Тема 4.1. Основные правила и технологии, применяющиеся при разработке web-сайтов

- Топология сайтов.
- Структура веб-страницы и ее формат.
- Основы веб-дизайна.
- Типы главных страниц сайта.
- Служебные и информационные разделы веб-ресурса.
- Организация навигации на сайте.
- Преимущества и недостатки фреймов.
- Типичные ошибки при создании веб-ресурса.
- Общие рекомендации по разработке сайта.
- Причины возникновения и способы минимизации вреда от ошибки 404.
- Особенности ведения раздела "Новости".
- Формы "обратной связи" и особенности их организации и ведения.
- Основные технологии, применяемые при проектировании веб-сайтов, их достоинства и ограничения.

Раздел 5. Основные принципы SEO (оптимизации сайтов под поисковые системы).

Тема 5.1. Особенности индексации сайтов роботами поисковых систем

- Обоснование необходимости проведения работ по подготовке сайта к индексированию поисковыми системами Интернета.
- Правила индексации в поисковой машине Яндекс.
- Правила индексации в поисковой машине Google.

Тема 5.2. Синтаксис элементов гипертекста, влияющих на индексацию сайта поисковыми системами

- Правильное оформление основных элементов документа, с целью повышения его ранжирования в выдаче поисковиков.
- Сервис Sitemap
- Способы запрета индексации (всего сайта, отдельных разделов сайта, отдельных документов и частей документа).
- Часто встречающиеся ошибки при работе с файлом robots.txt

Раздел 6. Создание и размещение готового информационного ресурса в сети Интернет.

Тема 6.1. Создание и размещение web-сайта

- Технология создания гипертекстовых документов на языке HTML 3.2
- Типы хостинга. Задачи, решаемые бесплатным хостингом. Критерии выбора бесплатного хостинга и платного хостинга.
- Размещение готового информационного ресурса в сети Интернет при помощи ftp-клиента.

Раздел 7. Общие принципы промоушена сетевого информационного ресурса

Тема 7.1. Основные принципы сетевого промоушена

- Общая характеристика платных и бесплатных методов сетевого промоушена.
- Особенности регистрации сайтов в основных поисковых машинах, каталогах и каталогах-рейтингах.
- Основные принципы обмена ссылками с сайтами профильной тематики.
- Методика популяризации сайта с использованием серебряных новостных рассылок от subscribe.ru
- Продвижение сайта в социальных сетях (SMO и SMM).

Тема 7.2. Дополнительные (коммерческие) принципы сетевого промоушена

- Баннерная реклама и баннерный обмен.
- Типы рекламных сетей.
- Преимущества и недостатки баннерного обмена по сравнению с покупкой прямой рекламы.
- Преимущества контекстной рекламы перед баннерной.
- Типичные ошибки и технология создания правильного объявления в Яндекс.Директ.

Раздел 8. Механизмы формирования интернет-статистики и измерения авторитетности сетевых информационных ресурсов.

Тема 8.1. Интернет-статистика

- Задачи, которые можно решать с помощью Интернет-статистики
- Терминология Интернет-статистики.
- Сервисы Интернет-статистики, их особенности и ограничения.
- Проблемы, возникающие при использовании баннеров-счетчиков.
- Наиболее популярные сервисы Интернет-статистики и их особенности.

- Основные группы отчетов Интернет-статистики от Spylog: посещаемость, ссылки, страницы, пути, аудитория и системы.

Тема 8.2. Авторитетность сайта и способы ее измерения

- Измерения авторитетности сайта. Принципы влияния "внешних" (статических и динамических) факторов.
- Принципы расчета показателя PageRank в поисковой системе Google.
- ИЦ, ВИЦ и ТИЦ в поисковой системе Яндекс.
- Программное обеспечение для измерения основных показателей авторитетности сайта.

4. Образовательные технологии

В структуре дисциплины предусмотрено освоение теоретического, прикладного и технологического модулей. Первый модуль включает знакомство с базовыми понятиями и определениями, связанными с жизненным циклом научно-образовательных Интернет-ресурсов; спецификой электронных публикаций исторических источников; проблемами, возникающими при электронной публикации исторических документов; формами публикации исторических источников в электронном виде и перспективах их совершенствования; тенденциями в развитии электронных информационных ресурсов учреждений сферы культуры (музеев, архивов, библиотек); требованиями, предъявляемыми к сайтам органов федеральной исполнительной власти; возможностями и ограничениями различных технологий, применяемых для создания Интернет-сайтов. Освоение модуля базируется на лекциях и презентациях (не менее 30% презентаций доступны в дистанционном режиме обучения), а также в рамках самостоятельной работы студентов.

Второй модуль ориентирован на изучение специфики различных типов электронных сетевых ресурсов, проведение анализа их информативности, качества подготовки и удобства использования. Освоение модуля базируется на лекциях и презентациях (в том числе в дистанционном режиме обучения), а также в рамках проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов.

Третий модуль связан с практическим освоением технологий создания и продвижения научно-образовательных Интернет-ресурсов. Проводится в форме лабораторных работ и самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов строится на поиске и изучении информации, знакомстве с литературой, в том числе с помощью доступа к научно-образовательным интернет-ресурсам, а также на подготовке докладов, проектов и выполнении контрольных заданий. Для работы с сетевыми ресурсами необходим доступ студентов в Интернет.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Формируемые компетенции	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4	5
1.	Электронные ресурсы	Лекция 1 Пр. занятие 1 Самостоятельная работа	ПК-4.3	Компьютерная презентация Чтение литературы, знакомство с интернет-ресурсами Подготовка доклада
2.	Анализ археографической подготовки документальных	Лекция 2 Пр. занятие 2 Самостоятельная	ПК-4.3	Компьютерная презентация Чтение литературы, знакомство с интернет-ресурсами

	публикаций в сети Интернет	работа		Подготовка к блиц-контрольной
3.	Общие принципы проектирования сетевых информационных ресурсов	Лекция 3 Пр. занятия 3 Самостоятельная работа	ПК-4.3	Компьютерная презентация Чтение литературы, знакомство с интернет-ресурсами
4	Технологии и методы, применяемые при создании интернет-сайтов	Лекция 4 Пр. занятие 4 Самостоятельная работа	ПК-4.3	Компьютерная презентация Чтение литературы, знакомство с интернет-ресурсами
5.	Основные принципы SEO (оптимизации сайтов под поисковые системы).	Лекция 5 Самостоятельная работа	ПК-4.3	Компьютерная презентация Чтение литературы, знакомство с интернет-ресурсами
6.	Создание и размещение готового информационного ресурса в сети Интернет.	Лекция 6 Лаб. работы 1-5 Самостоятельная работа	ПК-4.3	Компьютерная презентация Подготовка к лаб. работе с использованием электронного курса лекций Разработка проекта сайта
7	Общие принципы промоушена сетевого информационного ресурса	Лекция 7 Пр. занятие 5 Самостоятельная работа	ПК-4.3	Компьютерная презентация Чтение литературы, знакомство с интернет-ресурсами
8	Механизмы формирования интернет-статистики и измерения авторитетности сетевых информационных ресурсов.	Лекция 8 Пр. занятие 6 Самостоятельная работа	ПК-4.3	Компьютерная презентация Чтение литературы, знакомство с интернет-ресурсами

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	В процессе освоения теоретических проблем	ПК-4, ПК-6	Контрольные вопросы, доклады
2	Во время компьютерного практикума	ПК-4, ПК-6	Контрольные работы, проект сайта

5.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

В качестве *текущего контроля* используются такие формы, как контрольные, доклады, и разработка проекта сайта контрольные работы и итоговое тестирование. Формой *промежуточной аттестации* является экзамен.

Для получения оценки "удовлетворительно" студент должен набрать не менее 50 баллов из 100 возможных, "хорошо" – не менее 70 баллов, "отлично" – не менее 85 баллов (итоговое тестирование – 30 баллов, проект сайта – 40 баллов, доклад – 20 баллов, контрольная работа – 10 баллов).

Совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (ПК-4.3)

Текущий контроль.

При оценивании контрольной работы учитываются полнота выполнения заданий, логичность рассуждений и обоснованность выводов:

- если задание выполнено не полностью и (или) допущены серьезные ошибки – оценка до 4 баллов;
- если задание выполнено, но имеются ошибки в рассуждения и интерпретации выводов – оценка 4-8 баллов;
- если задание выполнено полностью, в рассуждениях и интерпретации выводов нет принципиальных ошибок, при том, что возможны небольшие неточности – оценка 8-10 баллов.

При оценивании доклада / реферата учитываются полнота выполнения поставленной задачи, логичность рассуждений и обоснованность выводов:

- если задание выполнено не полностью и (или) допущены серьезные ошибки – оценка 5-10 баллов;
- если задание выполнено, но имеются ошибки в рассуждения и интерпретации выводов – оценка 10-15 баллов;
- если задание выполнено полностью, в рассуждениях и интерпретации выводов нет принципиальных ошибок, при том, что возможны небольшие неточности – оценка 15-20 баллов.

При оценивании проекта сайта учитываются полнота выполнения проекта, содержание (контент), оформление (дизайн), презентация:

- если проект не доработан, содержание имеет серьезные недостатки, в оформлении допущены серьезные ошибки – оценка до 4 баллов;
- если задание выполнено, но имеются ошибки в рассуждения и интерпретации выводов – оценка 4-8 баллов;

- если проект полностью завершен, содержание находится на хорошем уровне, хотя могут быть некоторые замечания к оформлению или презентации – оценка 30–40 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на два вопроса, первый – теоретического характера, второй – практического характера).

При оценивании ответа на теоретический вопрос применяются следующие критерии оценки:

- теория освоена фрагментарно, имеются грубые ошибки в ответе – оценка до 5 баллов;
- теория освоена не полностью, допущен ряд ошибок – оценка 5–10 баллов);
- теория освоена в полном объеме, – оценка 10–15 баллов.

При оценивании ответа на практический вопрос применяются следующие критерии оценки:

- навыки практической работы освоены недостаточно, ответ содержит грубые ошибки – оценка до 5 баллов;
- навыки практической работы имеются, но ответ неполон и (или) содержит ряд ошибок – оценка 5–10 баллов;
- ответ полный, показывает высокий уровень освоения навыков практической работы, хотя могут присутствовать небольшие неточности – оценка 10–15 баллов.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (ПК-4, ПК-6)

Примерная тематика докладов по дисциплине:

- Обзор тематических Интернет-ресурсов по теме... (тема самостоятельно выбирается студентом).
- Веб 2.0. и государственные сайты (круг сайтов выбирается студентом и обсуждается с преподавателем)
- Веб 2.0. и сайты историко-культурного наследия (круг сайтов выбирается студентом и обсуждается с преподавателем).

Вопросы к экзамену:

- Информационные ресурсы. Определение. Критерии отнесения информационных ресурсов к общероссийскому национальному достоянию.
- Классификации электронных ресурсов (по доступу, по технологии, по разработчикам).
- Электронные журналы.
- Продукция мультимедиа издательств. Определение "мультимедиа". Результаты анализа отечественного мультимедиа-рынка (1992–2002 гг.).
- Элементы СБА, представленные на сайтах библиотечных учреждений.
- Электронные библиотеки Рунета. Определения, классификация, примеры.
- Концепция создания Национальной электронной библиотеки.
- Тенденции развития электронных ресурсов библиотек.
- Музейные ресурсы. Классификация. Критерии оценки музейных сайтов. Анализ состава и содержания Интернет-сайтов российских музеев (по результатам анализа О.Шавровой и Д.Барановой).
- Архивные ресурсы в сети Интернет. Классификация. Этапы развития. Основные тенденции.
- Мониторинг архивных сайтов Рунета 2008 г.: методика и результаты анализа.

- Требования к сайтам федеральных органов исполнительной власти и мониторинг этих сайтов.
- Возможности веб 2.0. в создании государственных и гуманитарных ресурсов.
- Анализ археографической практики и уровня подготовки документальных публикаций в сети Интернет.
- Жизненный цикл проекта. Определение целей создания сайта. Аналитические исследования, предваряющие создание интернет-сайта
- Анализ интернет-рынка и сайтов, созданных конкурентами. Основные критерии оценки и стадии исследования.
- Оценка рисков и затрат. Факторы успеха.
- Бизнес-план создания интернет-сайта и его составляющие.
- Критерии выбора: разрабатывать оригинальный сайт или покупать готовое решение? Подбор команды. Критерии выбора различного рода ПО.
- Техническая концепция, технические ограничения пользователя сайта
- Оптимизация Интернет-сайта, правила использование аудиовизуальных компонентов.
- Тестирование сайта. Оценка юзабилити.
- Требования к адресу интернет-сайта. Этапы разработки web-сайта.
- Топология сайтов. Формат страницы. Преимущества и недостатки фреймов.
- Структура веб-страницы. Главная страница. Служебные и информационные разделы. Типы навигации.
- Принципы организации служебных разделов сайта и особенности работы с ними.
- Общие рекомендации и правила, которые следует соблюдать при разработке веб-сайтов.
- Основные технологии, которые применяются при проектировании Web-сайтов.
- Подготовка сайта к индексированию. Основные элементы документа, правильное оформление которых может положительно повлиять на его ранжирование в выдаче.
- Правила индексации в поисковой машине Яндекс.
- Правила индексации в поисковой машине Google.
- Запрет индексации (сайта, отдельных разделов, страниц, фрагментов текста)
- Бесплатный хостинг. Типы бесплатного хостинга. Кому подходит, кому не подходит. На что следует обращать внимание при выборе бесплатного хостинга.
- Платный хостинг. Что стоит уточнить при выборе платного хостинга.
- Промоушен сайта. Из каких элементов может состоять, общая характеристика этих элементов.
- Баннерная реклама и баннерный обмен. Типы рекламных сетей. Преимущества и недостатки баннерного обмена.
- Контекстная реклама. Технология создания правильного объявления. Основные ошибки.
- Задачи, которые можно решать с помощью Интернет-статистики. Основные термины Интернет-статистики.
- Сервисы интернет-статистики. Основные группы отчетов Интернет-статистики от Spylog.
- Измерение авторитетности сайта. Внешние и внутренние факторы. Основные показатели и механизмы их измерения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

6.1. Список источников и литературы

а) основные источники ¹:

- Федеральный закон от 09 февраля 2009 года № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления".
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ О персональных данных.
- ГОСТ 7.83-2001: Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.
- ГОСТ 7.82-2001: Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов.
- ГОСТ Р 52872-2007 Интернет-ресурсы Требования доступности для инвалидов по зрению.
- Постановление Правительства Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти" от 12 февраля 2003 года № 98.
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти".
- Правила издания исторических документов в СССР. М., 1990. 187 С.
- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 16 ноября 2009 г. № 470 "О требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти".
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. № Пр-212.
- Рекомендации по созданию архивного сайта в Интернет. Приложение к письму Росархива от 17.05.2001 № 6/513-К – // сайт "Архивы России" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusarchives.ru/methodics/sait.shtml>.

б) основная литература:

- Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. – М., СПб., Киев, 2007. 302 С.
- *Боброва Е.В. Анализ археографического уровня подготовки документальных публикаций в российском сегменте Интернет // Информационный бюллетень ассоциации "История и компьютер", № 30, июнь 2002. С. 80-83 URL: <http://kleio.asu.ru/aik/bullet/30/50.html>.
- *Боброва Е.В. Архивные сайты Рунета: технологии // Сайт "Архивы России" – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusarchives.ru/evants/conferences/archival_sites_txt/bobrova.shtml
- Боброва Е.В. Архивный гипертекстовый справочник в Рунете: опыт и перспективы // Отечественные архивы, № 1, 2003. С. 16–24.
- *Боброва Е.В. Архивы via Интернет // Новое литературное обозрение. № 74. 2005. С. 507–520. URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2005/74/bob31.html>.
- *Боброва Е.В. О мониторинге архивных сайтов Рунета // сайт "Архивы России" № [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusarchives.ru/evants/conferences/archival_sites_2008/bobrova.shtml

¹ Большая часть источников и литературы представлена в Интернете. Эти тексты отмечены звездочкой и доступны студентам в удаленном режиме. Ограничения по количеству экземпляров не существует.

- Боброва Е.В., Залаев Г.З. Как создать и поддерживать сайт в Интернете // Отечественные архивы. 2000. № 4. С. 90–95.
- Евдокимов Н.В. Основы контентной оптимизации. Эффективная интернет-коммерция и продвижение сайтов в Интернет. М., 2007. 160 С.
- *Злобин Е.В. О некоторых проблемах классификации и описания электронных документов как исторического источника // Круг идей: электронные ресурсы исторической информатики. М.–Барнаул, 2003. С. 7–36. URL: <http://kleio.asu.ru/aik/krug/2003/7-36.pdf>.
- Кирсанов Д. Веб-дизайн: Книга Дмитрия Кирсанова. – СПб.: Символ-Плюс, 2001. (раздел про кодировки)
- *Киселев И.Н. Архивные информационные технологии на современном этапе. Доклад на Совете по архивному делу при Федеральном архивном агентстве 4 июня 2008 г. // Отечественные архивы, № 4, 2008. С. 24–31. URL: http://www.rusarchives.ru/news/council_90_k.shtml.
- *Киселев И.Н. Архивные сайты Рунета: организация и контент // сайт "Архивы России" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusarchives.ru/evants/conferences/archival_sites_txt/kiselev.shtml
- Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. СПб., Питер, 2009. 224 С.
- Митронов П. Парадоксы новых протоколов // Hard'и'Soft. 2001. № 8. С. 66–73.
- Найк Д. Стандарты и протоколы Интернета / Пер. с англ. М.: Издательский отдел "Русская редакция" ТОО "Channel Trading Ltd.", 1999. 384 С.
- Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М., Вильямс, 2007. 368 С.
- Пахомов С.В Интернет по коммутируемым линиям // Компьютер-пресс. 2003. № 2. С. 20–35.
- Сергеев А., Лосев Н. Технологии связи и Интернет (популярный обзор технологических решений). Ч. I // Мир Internet. 2000. № 10 (49). С. 16–21.
- Тарников О.В Интернет по мобильному телефону // Компьютер-пресс. 2003. № 2. С. 42–44.
- Тарников О.В Интернет через звезды // Компьютер-пресс. 2003. № 2. С. 36–41.
- *Фесенко К. Обзор тенденций развития электронных ресурсов и адаптации к ним читателей и библиотек // Онлайн служба Ист Вью – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://online.ebiblioteka.ru/help/electronic_trends.html
- Черкашин П. 10 основных ошибок в управлении web-проектами // Мир Internet. 1999. Январь. № 1 (28). С. 26–30.
- Юмашева Ю.Ю. Развитие отечественного мультимедиа-рынка (1992-2002 гг.) // Круг идей: электронные ресурсы исторической информатики. М.–Барнаул, 2003. С. 174–197. URL: <http://kleio.asu.ru/aik/krug/2003/174-197.pdf>.

в) дополнительная литература

- World Wide Web – стратегия эффективного поиска: Справочник для библиотек / Сост.: И.С. Галеева, А.Г. Беглик и др. – СПб, 2001. 208 С.
- Блог о государственных сайтах и государственных услугах в Интернете – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gov-gov.ru/>
- Боброва Е.В. Об архивных гипертекстовых справочниках в Рунете // Тенденции и перспективы развития НСА к документам государственных и муниципальных архивов: Материалы Всероссийской научно-практической конференции 22–23 апреля 2003 г. – М.: Росархив, 2003. С. 166–173.
- Боброва Е.В. Российские архивные сайты: опыт, проблемы, перспективы развития // Отечественные архивы. 2007. № 5. С. 128–129.

- *Боброва Е.В., Залаев Г.З. Архивы и Интернет // Отечественные архивы. 2000. № 2. С. 42–50. URL: http://rgantd.ru/n_tr.php?link=tr_arch_www.
- Богданов В. Сыр мышеловок бесплатного хостинга // Компьютер-пресс. 2003. № 2. С. 61–67.
- Бондаренко Н. Поисковые системы, каталоги и рейтинги Интернета // Планета Internet. 2000. № 10 (39). С. 20–22.
- *Киселев И.Н. Архивный сайт и пользователи // Сайт "Архивы России" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusarchives.ru/evants/conferences/archival_sites_2008/kiselev.shtml
- *Киселев И.Н. Эволюция НСА в 1991–2005 гг. // Сайт "Архивы России" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://rusarchives.ru/evants/conferences/1991_2005_txt/kiselev.shtml
- Ковалев А., Курдюмов И. и др. Управление проектом по созданию Интернет-сайта. – М.: Альпина Паблшер, 2001. 337 С.
- Ледфорд Дж., Тайлер М. Google Analytics 2.0. Анализ веб-сайтов. М.:Диалектика, 2008. 368 С.
- Леонтьев В., Турецкий Д. Новейшая энциклопедия программ. М.: "Олма-Пресс". 2002. 846 С.
- Николаев Д. Горячая десятка ошибок web-мастера // Мир Internet. 1997. Июнь. № 6 (9). С. 56–59.
- Нильсен Я., Тахир М. Дизайн Web-страниц. Анализ удобства и простоты использования 50 узлов. М., 2002. 336 С.
- Поваляев Е. Браузеры – известные и не очень // Компьютер-пресс. 2003. № 2. С. 68–74.
- Сенченко Н. SpamPal: охотник за мясными консервами // Мир ПК. 2004. № 3. С. 68–75.
- Тарников О.В Выбираем провайдера // Компьютер-пресс. 2003. № 2. С. 56–60.
- Тер-Соросян Ал. "Хомяки" и их место в виртуальном зоопарке // Планета Internet. 2003. Февраль. №65. С. 34–37.

г) программное обеспечение

- Mozilla Firefox
- FAR
- Текстовый редактор типа Блокнот
- Adobe Photoshop
- Ncolor

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

д) ресурсы Интернет

- Апорт - советы по регистрации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aport.ru/help/?p=1>
- Десять правил внутренней перелинковки страниц – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://optimizersha.ru/master-classes/internal-links-building/>
- Доклады и сообщения участников Межрегионального научно-практического семинара-совещания "Российские архивные сайты: опыт, проблемы, перспективы развития" // сайт "Архивы России" – [Электронный ресурс] – Режим доступа: (http://rusarchives.ru/evants/conferences/archival_sites_txt.shtml).
- Доклады с мастер-класса на РИФе 2008 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.andreykuzmenkov.ru/269>

- Использование МЕТА-тегов "Robots" // Рамблер – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://help.rambler.ru/article.html?s=221&id=328>
- Краткий справочник по каскадным таблицам стилей CSS2 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vvz.nw.ru/Lessons/CSS/index.htm>
- Лебедев А. Ру/ководство. Дизайн для умных – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/>
- Отчет о Межрегиональном научно-практическом семинаре-совещании "Российские архивные сайты: опыт, проблемы, перспективы развития" // сайт "Архивы России" [Электронный ресурс] – Режим доступа: (http://rusarchives.ru/evants/conferences/archival_sites_r.shtml)
- Помощь веб-мастеру // Яндекс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://help.yandex.ru/webmaster/>
- Почему Ваш бизнес-сайт не работает? // Subscribe.ru – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://subscribe.ru/catalog/economics.icommerce.levitas>
- Продвижение сайта. Профессиональные советы экспертов // Subscribe.ru – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://subscribe.ru/catalog/inet.search.seo>
- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих от Google // Google – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/webmasterhelpforum/ru/stati/rukovodstvo-po-poiskovoj-optimizacii-dla-nacinausih-ot-google>
- Справочник html // MWeb.ru – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mweb.ru/html/>
- Статистика ключевых слов на Яндексе // Яндекс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://wordstat.yandex.ru/>
- Учебник по веб дизайну и продвижению сайтов. Статьи. Новости. Утилиты – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://design.originweb.info/>
- Учебник-справочник по HTML – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rus.mccinet.ru/>
- Центр веб-мастеров // Google – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=ru&answer=35769>
- Энциклопедия поисковых систем – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://searchengines.ru/>
- Яндекс-директ // Яндекс – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://direct.yandex.ru/>
- Optimization.ru: Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете. Конференции и семинары – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.optimization.ru/09/program>; ; <http://optimization.ru/2010/program>
- Факторы ранжирования в Google // Webanet – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://webanet.org.ua/factory-ranzhirovaniya-v-google>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

	Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, обеспеченный презентационным оборудованием и подключенный к сети Интернет.

-
-
- **Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7)**
-

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection	Adobe	лицензионное
3	Windows Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование»	ООО «Базальт СПО	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
15	Visual Studio	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Планы лабораторных работ и методические указания по организации и проведению

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	6	Обучение HTML	4
2	6	Разработка web-сайта на языке HTML по выбранной студентом тематике	12
3	6	Размещение разработанного информационного ресурса в сети Интернет при помощи ftp-клиента	4

Методические указания к лабораторным работам

Лабораторные работы №1–2 (16 час.)

1. Создайте на диске d: в папке/директории "Студенты" (ярлык размещен на рабочем столе) новую директорию и назовите ее вашей фамилией (латинскими буквами).
2. Скопируйте в эту директорию содержимое директории html, ярлык которой размещен на рабочем столе.
3. Внимательно прочтите и запомните: HTML – это язык разметки (или форматирования) документов. Расшифровывается аббревиатура HTML как HyperText Markup Language. Для того чтобы текстовые файлы, взятые из Сети или с вашего собственного компьютера, можно было читать с помощью программ просмотра (браузеров), эти тексты размечают тегами HTML. Теги – это управляющие коды, заключенные в угловые скобки <...>. Ими и руководствуются браузеры при форматировании файлов HTML на экране. Теги делятся на одиночные и парные (открывающий и закрывающий). В закрывающие теги ставится символ "/". Некоторые теги (открывающие) требуют указания дополнительных параметров - атрибутов.

Атрибутов у одного тега может быть несколько, в этом случае, они разделяются пробелами. Значения, принимаемые атрибутами, желательно заключать в кавычки. Закрывающие теги не имеют атрибутов. Документы HTML состоят из двух основных частей: "заголовка" (head) и "тела" (body).

Каждый html-документ должен начинаться с тега <html> и заканчиваться тегом </html>. В начале документа должен стоять тег <head>...</head> - он обрамляет заголовок и специальные мета-теги, предназначенные не для человека, а для поисковых систем. Тег <title>...</title> (находится внутри тега <head>) содержит текст, который появится в строке заголовка браузера при просмотре этого документа. Он всегда должен осмысленно отражать содержимое гипертекстовой страницы. Основная часть документа расположена между тегами <body> ... </body>.

4. Запустите программу – текстовый редактор. Наберите в нем следующую последовательность тегов:

```
<html>
<head>
<title></title>
</head>
<body>
....
</body>
</html>
```

Разместите внутри тега <title></title> любой текст на русском языке. Это и будет заголовок Вашего документа. Сохраните документ в созданной Вами папке, указав имя файла латинскими буквами и расширение .html. Нажмите на панели инструментов кнопку "исполнить" (красный восклицательный знак на желтом фоне) и посмотрите, как будет выглядеть Ваш html-документ в браузере.

5. Найдите в вашей директории файл MS Word – eranch.doc, откройте его, выделите содержимое и скопируйте в буфер обмена. Затем вставьте содержимое буфера обмена в текст html-документа (в тег <body>...</body>) и нажмите кнопку "исполнить".

6. Обратите внимание, что в браузере текст выглядит "некрасиво". Все форматирование документа: абзацы, красная строка, заголовки и подзаголовки, выделения жирным, курсивом и т.д. – исчезли. Это связано с тем, что в тексте html-документа пока нет никаких тегов, отвечающих за оформление страницы.

7. Внимательно прочтите и запомните:

Для оформления заголовков тестов различными стилями используются теги <h1>...</h1>, <h2>...</h2>, ... <h6>...</h6>. При переходе от стиля h1 до h6 происходит постепенное уменьшение размера и толщины шрифта заголовка. Закрывающий тег стиля заголовка автоматически задает конец абзаца.

Для выделения текста жирным цветом используется тег

Для выделения текста курсивом используется тег <i> ... </i>.

Для подчеркивания текста используется тег <u> ... </u>.

Для создания "зачеркнутого" текста используется тег <s> ... </s>.

Для выделения верхних индексов (сноски, x^2) служит тег ^{...}, нижних (H₂O)-_{...}.

Тег <small> ... </small> задает размер текста чуть меньше стандартного, тег <big>... </big> - чуть больше.

При оформлении гипертекста многие теги можно сочетать. Запомните (!) при использовании нескольких тегов для оформления одного и того же фрагмента текста закрывать теги нужно в обратном порядке. Пример: <i>текст выделен жирным курсивом</i>

8. Примените все указанные в п.7 теги к тексту и посмотрите на результат.

9. Внимательно прочтите и запомните:

Для выравнивания текста абзаца используется тег <P>. Возможные следующие варианты выравнивания:

<p>текст выровнен по левому краю</p>

<p align="left">текст выровнен по левому краю</p>

<p align="right">текст выровнен по правому краю</p>

<p align="justify">текст выровнен по обоим краям </p>

<p align="center">текст центрирован</p> (этот тег невозможно применить к заголовкам H).

<center>текст центрирован</center >

Атрибут align означает выравнивание по горизонтали. Для вертикального выравнивания текста (необходимо в ячейках таблиц) используется атрибут valign.

При использовании тегов <p> и <center> абзацы отделяются друг от друга интервалом.

Для принудительного перехода на новую строку (без дополнительного интервала), в месте обрыва строки применяется одиночный тег
.

Для создания красной стоки можно использовать символ "неразрывный пробел" – повторенный подряд минимум 10 раз.

Чтобы левые и правые границы текста были чуть смещены внутрь, используют тег <blockquote> ... </blockquote>. Часто именно так выделяют цитаты.

10. Примените все указанные в п.10 теги к тексту и посмотрите на результат. Тег <blockquote> примените дважды – на весь текст, и на любой из абзацев.

11. Внимательно прочтите и запомните:

Принудительные цвета фона страницы, текста и гиперссылок (не посещенная, посещенная) задаются в начале файла html в теге <body...> атрибутами bgcolor="..." text="..." link="..." vlink="...". Посещенные ссылки, как правило, делаются более светлыми, чем непосещенные. (Например, тег <body bgcolor="#000000" text="#FFFFFF" link="#99FF00" vlink="#66CC00"> задаст цвет фона черный, текст – белый, цвет непосещенной ссылки светло-зеленый, а посещенной – темно-зеленый).

Задавать цвет можно либо с помощью английских слов, обозначающих цвета, либо используя RGB значение нужного цвета.

Принудительное задание фона страницы можно осуществить с помощью создания фонового изображения, представляющего собой графический файл в форме небольшого прямоугольника. При просмотре в браузере изображение многократно повторяется, занимая весь размер экрана. Помните: чем меньше изображение, тем быстрее происходит загрузка страницы. Если в качестве фона применяется изображение, то используется атрибут background="имя картинки.расширение", а атрибут bgcolor не используется.

12. Запустите находящуюся в вашей директории программу hcolor и выберите интересующий Вас цвет, указав на него мышкой. Затем нажмите кнопку "copy", и RGB значение нужного Вам цвета будет скопировано в буфер обмена. Используйте указанные в п.12 атрибуты для задания цвета фона и букв текста, а также будущих гиперссылок и посмотрите на результат.

13. Внимательно прочтите и запомните:

Для принудительного задания цвета шрифта используется тег с атрибутом color="...". Атрибут size="..." тега устанавливает размер текущего шрифта, или изменение размера текущего шрифта относительно основного шрифта. Например: тег ... означает, что текущий шрифт на 4 размера меньше основного шрифта.

14. Уменьшите, увеличьте и измените цвет различных фрагментов текста, используя тег .

15. Внимательно прочтите и запомните:

Для вставки изображения в текст используется одиночный тег img с обязательным атрибутом src, в котором указывается название файла-изображения (). Помимо этого, могут применяться атрибуты задающие размер

изображения, выводимого на экран: width="..." – ширина и height="..." – длина. Размер изображения задается в пикселях. Желательно указывать реальные размеры, в этом случае, при просмотре пользователем странички в браузере с отключенной графикой, ее форматирование не будет изменено произвольным образом. Атрибут border="..." задает толщину рамки, обрамляющей изображение. Если этот атрибут равен 0, то рамки вокруг изображения нет. Чем больше цифра указана в значении атрибута, тем толще рамка вокруг изображения. Атрибут alt="..." позволяет вставить в документ текстовое описание изображения, являющееся всплывающей надписью (при наведении курсора мыши на изображение), оно также подменяет графику для браузеров, не поддерживающих графику, и необходимо для поиска изображений в поисковых машинах. Указывать этот атрибут нужно обязательно. Желательно также дублировать его значение в атрибуте title="...", так как в последних версиях многих браузеров атрибут alt не работает как всплывающая надпись. Обтекание графики текстом задается атрибутом align="...", где атрибут принимает значения left или right.

16. Вставьте в любое место текста изображение, выбранное из имеющихся в вашей папке, используя все атрибуты тега указанные в п.16.

17. Создайте пустой документ и повторите действия, указанные в п.5.

18. Внимательно прочтите и запомните:

Таблицы в html состоят из трех основных частей: название таблицы, заголовки столбцов и ячеек. Заполнение идет последовательно: построчно - с верхнего левого угла до правого нижнего.

Таблица начинается и заканчивается тегами: <table> </table>.

Для выделения ячеек таблицы используется атрибут border="..." тега <table>.

Тег <caption>..</caption> задает название таблицы. Атрибут align= позволяет выравнивать название таблицы, размещая его по центру, слева или справа.

Каждый ряд ячеек (строка) начинается тегом <tr> и заканчивается тегом </tr>.

Между тегами <th> и </th> ставятся названия столбцов. Эти теги в таблице могут отсутствовать.

Между тегами <td> и </td> вводятся данные для каждой из ячеек.

Для регулировки ширины таблицы и ячеек в теге <table> может применяться аргумент width="...", значение которого задается в пикселях или процентах. (Если Вы хотите растянуть таблицу на весь экран, укажите width="100%").

Для внешнего оформления таблиц также используются атрибуты тега <table> cellspacing= (толщина линии сетки вокруг ячеек таблицы) и cellpadding= (величина пустых полей между содержимым ячейки и ее границами).

19. Представьте, что Вам необходимо средствами html создать следующую таблицу:

Ведомость

Студент	Преподаватель	Предмет	Оценка
Иванов	Ломоносов	история	2
Иванов	Ключевский	история	3
Петров	Ломоносов	математика	5

Начало таблицы будет выглядеть следующим образом:

```
<table>
<caption>Ведомость</caption>
<tr> <th> Студент </th> <th> Преподаватель </th> <th> Предмет </th> <th> Оценка </th>
</tr>
<tr> <td> Иванов </td> <td> Ломоносов </td> <td> история </td> <td> 2 </td>
</tr>
</table>
```

Наберите в редакторе указанный выше текст, добавив недостающие две строки, указав выравнивание для заголовка и атрибуты тега <table>.

20. Сделайте так, чтобы фон первой строки таблицы был выкрашен в какой-либо цвет, а цифры-оценки в правом столбце были отцентрированы и окрашены в красный цвет.

21. Внимательно прочтите и запомните:

Для организации списков (нумерованных и маркированных) используются следующие теги: ... и ... соответственно. Внутри них помещается необходимое количество одиночных тегов . Тег используется с атрибутами: type=(1, A, a или i) и start=(цифра, с которой начинается нумерация). Тег может использоваться с атрибутом type=(circle, disk, square).

Таким образом, нумерованный список

1. Иванов
2. Петров

будет выглядеть так:

```
<ol>
<li> Иванов
<li> Петров
</ol>
```

Маркированный список

- Математика
- история

будет выглядеть так:

```
<ul>
<li> математика
<li> история
</ul>
```

22. Создайте под таблицей оба списка (нумерованный и маркированный), а затем третий – иерархический список следующего вида:

1. Иванов
 - Математика
 - геометрия
2. Петров
 - История
3. Сидоров

не используя при этом атрибут start.

23. Внимательно прочтите и запомните:

Для создания гиперссылок используется тег <a>... с атрибутом href="...". ()

Гиперссылки бывают относительные и абсолютные. Относительная гиперссылка адресуется к документу, размещенному на том же компьютере, где находится документ с этой гиперссылкой. Абсолютная гиперссылка задает адрес, определяющий компьютер в Сети, каталог и файл.

Относительная гиперссылка, ссылающаяся на файл, лежащий в той же директории, выглядит так: текст гиперссылки или тег, описывающий изображение, служащее ссылкой.

Относительная гиперссылка, ссылающаяся на файл, лежащий в поддиректории, выглядит так: текст гиперссылки или тег, описывающий изображение, служащее ссылкой.

Относительная гиперссылка, ссылающаяся на файл, лежащий в директории выше уровнем выглядит так: <a href=" ../директория выше уровнем/имя файла с расширением, на который

ссылаются">текст гиперссылки или тег, описывающий изображение, служащее ссылкой.

Абсолютная гиперссылка выглядит так: текст гиперссылки или тег, описывающий изображение, служащее ссылкой.

Если нужно сослаться на конкретное место в документе, это оформляется так:

В том месте, куда нужно будет попасть по нажатию ссылки, ставится "якорь": . А относительная гиперссылка на этот якорь будет выглядеть так: текст гиперссылки или тег, описывающий изображение, служащее ссылкой. Меткой может выступать любая комбинация букв и чисел.

Пример: Если – метка, поставленная в документе 1.html, то ссылка на эту метку может выглядеть так: попасть на метку.

Если метки и гиперссылки находятся внутри одного и того же файла, гиперссылка выглядит так: текст гиперссылки или тег, описывающий изображение, служащее ссылкой. Например: попасть на метку.

Используя тег мой e-майл, можно вставить в документ гиперссылку на e-майл, то есть, при нажатии на него пользователю предоставляется возможность немедленно отправить письмо по указанному адресу электронной почты. Если же написать так: "mailto: адрес электронной почты.ru?subject=Тема сообщения", то в отправляемом письме в поле subject будет автоматически заполняться указанная тема сообщения.

24. Свяжите взаимными гиперссылками созданные Вами документы, укажите в конце первого документа (перед словом "Примечания" метку и проставьте во втором документе еще одну гиперссылку, на сей раз указывающую на эту метку (чтобы по нажатию на ссылку попасть на Примечания). Укажите в любом из документов свой e-mail и проставьте на него гиперссылку. Поставьте ссылку на веб-сайт факультета.

Лабораторная работа № 3 (4 час.)

Указания к выполнению задания на разработку сайта

- Сформулировать цели и задачи будущего научно-образовательного ресурса, определить степень его востребованности и целевую аудиторию.
- Разработать структуру сайта и шаблоны дизайна.
- Оцифровать материалы, необходимые для контента сайта.
- Перевести в гипертекстовый вид подготовленные для сайта текстовые материалы.
- Выбрать хостинг для сайта и доменное имя.
- Разместить созданный информационный ресурса в сети Интернет при помощи ftp-клиента.
- Провести регистрацию созданного информационного ресурса в поисковых системах и системах Интернет-статистики и осуществить комплекс работы по продвижению ресурса в сети Интернет.

Требования к сайту:

- Выбранная тема должна отражать профессиональную тематику и должна быть визуально раскрыта с помощью тех технических приемов гипертекстовой верстки, которые студент освоил во время лабораторной работы № 2.
- Содержимое сайта должно привнести в сеть Интернет нечто новое, ранее не существовавшее.
- Файл главной страницы сайта должен иметь имя index.html

- Все изображения должны быть снабжены атрибутами alt и title, раскрывающими их содержание.
- Каждая страница должна иметь тег title, раскрывающий содержание этой страницы и мета-теги keywords и description.
- На сайте должны присутствовать ссылки на интернет-ресурсы по его тематике.
- На сайте должна присутствовать информации об авторе сайта (с указанием адреса электронной почты) и указание на авторство тех материалов, которые использованы при создании сайта.
- Сайт должен быть размещен в интернете на бесплатном хостинге, на него должен быть установлен счетчик/и посещений, он должен быть зарегистрирован в поисковых системах, должен быть осуществлен комплекс мер по его продвижению.

Во время презентация созданного научно-образовательного ресурса студент должен:

- Обосновать выбор темы.
- Показать ее новизну.
- Описать источники информации для сайта.
- Описать структуру и архитектуру сайта.
- Обосновать выбор ключевых слов.
- Описать методы "раскрутки" сайта, которые были использованы, и результаты, к которым они привели, опираясь на данные интернет-статистики посещаемости созданного ресурса.

9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа нацелена на расширение теоретических знаний и практических навыков на основе чтения рекомендуемой литературы и знакомства с научно-образовательными информационными ресурсами Интернета.

Для подготовки к лекциям, практическим занятиям, лабораторным и контрольным работам, докладам и разработке проекта, а также к промежуточной аттестации студенты используют списки источников и литературы, материалы лекций и презентаций по данным темам, список вопросов к экзамену, планы лабораторных работ и методические указания к ним.

Самостоятельная работа может выполняться студентом в библиотеке, в компьютерном классе или дома.

Вид работы	Содержание	Трудоемкость	Рекомендации
Подготовка к пр. занятию по теме 1	Тема 1 (см. тематический план)	2 час.	См. список литературы и интернет-ресурсы
Подготовка доклада по теме 1		4 час.	См. список литературы, темы докладов, материалы лекций по данным темам, а также интернет-ресурсы
Самостоятельная теоретическая подготовка по теме 2	Тема 2 (см. тематический план)	2 час.	См. список литературы и интернет-ресурсы
Самостоятельная теоретическая подготовка по темам 3-5	Темы 3-5 (см. тематический план)	6 час.	См. список литературы, материалы лекций и интернет-ресурсы
Подготовка к	Тема 6 (см.	2 час.	См. список литературы, задания и

лабораторным работам по теме 6	тематический план)		методические указания к лабораторным работам, материалы лекций и интернет-ресурсы
Создание и презентация проекта тематического сайта	Тема 6 (см. тематический план)	4 час.	См. список литературы, задания и методические указания к лабораторным работам, а также материалы лекций
Самостоятельная теоретическая подготовка по темам 7-8	Темы 7-8 (см. тематический план)	4 час.	См. список литературы и интернет-ресурсы
Подготовка к промежуточной аттестации	Письменный экзамен	36 час.	См. контрольные вопросы по курсу
Итого по курсу		60 час.	

9.3. Иные материалы

Аннотация

Дисциплина "**Электронные ресурсы: создание, продвижение, использование**" входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана бакалаврской программы «Электронные архивы и документы» по направлению подготовки 46.03.02 – Документоведение и архивоведение. Дисциплина реализуется кафедрой источниковедения факультета архивоведения и документоведения Историко-архивного института РГГУ.

Цель курса: подготовка будущих историков-архивистов к осмысленному использованию возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями, и в частности, глобальными компьютерными сетями, в их будущей профессиональной деятельности в части разработки и использования электронных информационных ресурсов.

Задачи курса: определение понятийного аппарата, связанного с проблематикой электронных ресурсов, изданий и публикаций, а также в области разработки Интернет-ресурсов; классификация электронных ресурсов; практическое знакомство студентов с

различными разновидностями электронных ресурсов, которые можно использовать в качестве источников при проведении научных исследований; изучение археографической подготовки документальных публикаций, размещаемых в сети Интернет (в России и за рубежом); знакомство с основными принципами создания, ведения и продвижения сетевого информационного ресурса; знакомство с различными видами программного обеспечения и методами, применяемыми при разработке и продвижении Интернет-сайтов; разработка и продвижение собственного сетевого информационного ресурса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4.3 Обладать навыками по внедрению системы электронного архива организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать базовый понятийный аппарат в области электронных ресурсов и археографии, а также в области разработки Интернет-ресурсов; классификацию электронных ресурсов; основные требования, выдвигаемые научным сообществом к публикациям исторических источников в электронном виде; основные правила, которые следует соблюдать при разработке веб-сайтов; основные правила индексации web-страниц в поисковых машинах Яндекс и Google; методики промоушена Интернет-ресурсов; круг задач, которые можно решать с помощью Интернет-статистики. Уметь анализировать различные типы электронных ресурсов, оценивать их информативность, качество подготовки и удобство использования; составить библиографическое описание электронного ресурса согласно ГОСТ 7.82-2001: Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов; выбирать оптимальный формат для публикации ресурса в электронном виде; разрабатывать концепцию информационного ресурса, его структуру и архитектуру, дизайн; отбирать и создавать информационное наполнение (контент); оцифровывать аудиовизуальные документы; осуществлять гипертекстовую верстку подготовленного контента под созданные шаблоны; выбирать хостинг и размещать на нем созданный сайт с использованием ftp-клиента; проводить комплекс мероприятий по продвижению созданного сайта в сети Интернет. Владеть навыками создания электронных ресурсов различного типа; в том числе в качестве постановщика задачи и разработчика.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, докладов-обзоров информационных ресурсов сети Интернет по избранной студентом тематике, проектов сайтов; промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 час.).