

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Современные визуальные медиа

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Тележурналистика

Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент кафедры журналистики Т.Н.Землянских

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 15.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценок
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3 Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Тележурналистика» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Современные визуальные медиа».

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о телевидении как одного из основных компонентов, входящих в систему средств массовой информации, а также помочь будущим бакалаврам сориентироваться и найти свое место в динамично изменяющейся системе средств массовой коммуникации, важной частью которой является телевидение.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о специфике телевизионного творчества и процессе производства телевизионных программ;
- формирование навыков создания телевизионных произведений в соответствии с форматно-жанровыми требованиями;
- освоение подходов к созданию оригинальных сценарных идей и их реализации ;
- формирование навыков подготовки и редактуры материалов для информационных и аналитических программ телевидения;
- формирование способности оценивать и анализировать телевизионную продукцию с точки зрения его влияния на формирование общественного мнения;
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях;
- ознакомление с современным состоянием и основными тенденциями развития отечественного и зарубежного телевидения.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных	ПК-2.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: специфику медиатекста в зависимости от типа СМИ и различных мультимедийных платформ; приемы создания журналистского произведения в соответствии с требованиями формата и жанровой специфики; подходы к

редакционных технологий		<p>созданию журналистского произведения с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).</p> <p>Уметь: создавать журналистское произведение с учетом форматных, жанровых, особенностей и с использованием различных знаковых систем; оптимизировать процесс подготовки материала в соответствии с планами редакции; планировать смету расходов на производство проекта и эффективно использовать и распределять выделенные на проект средства.</p> <p>Владеть: способностью создать журналистское произведение в соответствии с выбранным форматом, жанром и знаковой системой в отведенное редакцией время и в рамках выделенного бюджета.</p>
	ПК-2.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: основы редактирования телевизионного текста; понимать специфику визуализации информации; правила создания текстов для различных телевизионных продуктов; особенности адаптации различных текстов к эфирному выступлению.</p> <p>Уметь: редактировать телевизионный текст в процессе подготовки материала к съемке; адаптировать различные тексты к эфирному выступлению; приводить тексты в соответствие с различными форматами и жанрами: редактировать телевизионный текст в процессе монтажа.</p> <p>Владеть: навыками редактирования на</p>

		телевидении; способностью к оперативной и точной обработке телетекста в сценарный период, в съемочный период, во время монтажа, в условиях новостного вещания; умением адаптировать письменный текст к эфирному выступлению в соответствии с жанрово-форматной спецификой программы.
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать: специфику программирования на телевидении и его основные приемы; методику изучения аудиторных предпочтений; основные тенденции современного информационного рынка.</p> <p>Уметь: анализировать информационный рынок с точки зрения аудиторных предпочтений; осуществлять руководство в творческой группе и распределять обязанности в работе над проектом; планировать наиболее эффективное размещение медиапроекта в сетке вещания.</p> <p>Владеть: способностью распределить обязанности в творческой группе и оптимизировать функционал участников проекта; методикой исследования аудиторных предпочтений; технологией размещения программ в сетке вещания для достижения цели максимизации аудитории.</p>
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать: основные методы сбора и анализа информации; принципы верификации информации и фактчекинга.</p> <p>Уметь: работать с источниками информации; применять на практике знания методов сбора, анализа и проверки информации.</p> <p>Владеть: навыками работы с</p>

		видеокамерой при сборе информации.
	ПК-3.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать: основные этапы создания телевизионного проекта; должностные обязанности и функционал основных участников телевизионного процесса.</p> <p>Уметь: создавать концепцию, синопсис, сценарный план, сценарий медиапроекта; составлять смету медиапроекта с пониманием всех необходимых функционально-структурных элементов.</p> <p>Владеть: навыками создания концепции, синопсиса, сценарного плана и сценария медиапроекта, а также концепции и стратегии его рекламного сопровождения; технологиями создания телепродукта с соответствием с жанрово-форматными требованиями телеканала.</p>

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Тележурналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Техника и технология СМИ», «Выразительные средства экрана», «Основы теории журналистики», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Репортаж в визуальных медиа», «Технология интервью в визуальных медиа», «Редактирование медиапродукта», «Ведение визуального медиапродукта», «Журналистика глазами журналиста», «Ведение ток-шоу в визуальных медиа», «Современная речь в визуальных медиа», «Профессионально-творческая практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	8
	Лабораторные занятия	10
	Практические занятия	10
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Традиционные научные подходы к исследованию телевидения	Предмет и задачи курса. История искусствоведческих (выразительные средства и язык телевидения, телевидение как новое искусство), филологических (теория жанров телевизионной журналистики, история телевидения, анализ телевизионного контента), социально-психологических (социологические и психологические методы исследований СМИ) и институциональных (изучающих структуру, организационные формы, механизмы взаимодействия местного и центрального телевидения) подходов к изучению телевидения. Технологические и экономические основы телевидения. Телевизионная индустрия как бизнес. Структура современного телевидения по формам собственности, по охвату аудитории, по тематической направленности. Государственная, коммерческая и общественная формы вещания – выбор современного отечественного телевидения. Телевидение в системе современных каналов коммуникации. Телевидение в жизни современного общества. Коммуникативистика как наука. Телевидение как масс-медиа. Телевидение, тележурналистика и «новые медиа».
2	Современная жанровая и стилевая специфика тележурналистики	Система жанров тележурналистики. Информационные жанры: информационное сообщение, видеосовет, отчет, выступление, репортаж, интервью, пресс-конференция. Аналитические жанры: комментарий, обозрение, видеофильм, беседа, дискуссия, ток-шоу. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, эссе, фельетон, документальный фильм. Синтетические

		жанры. Телевизионные форматы. Понятие формата. Соотношение понятий формата и жанра. Формат новостей. Формат реалити-шоу. Формат сериала: неигрового и игрового. Гибриды форматов. Журналистика на развлекательном телевидении. Развлечение как доминирующая функция современного телевидения. Инфотейнмент, спорттейнмент, сайнстейнмент (наука как развлечение), калчертейнмент (культура как развлечение), политейнмент.
3	Создание телепередачи – между бизнесом и творчеством	Журналистские профессии на телевидении. Редактор-продюсер, корреспондент, комментатор, обозреватель, шоумен, модератор, ведущий на телевидении. Профессиональная специфика и взаимодействие в процессе создания телепередачи. Работа корреспондента и редактора (продюсера) в выпуске новостей. Продюсер и менеджер в процессе телевизионного производства. Ведущий и редакционный коллектив в ток-шоу. Комментатор и обозреватель в современной аналитической тележурналистике. Шоумен и модератор в интерактивном телепроекте
4	Методы работы телевизионного журналиста	Работа журналиста в программе новостей. Работа тележурналиста над сценарием экранного произведения. Сценарная заявка. Синописис. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий. Закадровый текст-комментарий. Соотношение слова и изображения в экранной публицистике (вчера и сегодня). Журналист и его герой. Понятия «кинофакта» и «кинообраза». Работа журналиста в публицистической программе. Метод наблюдения. Метод длительного наблюдения. Журналист меняет профессию. Анализ наблюдений. Метод провоцированной ситуации. Работа журналиста с архивными материалами
5	Выразительные средства телевидения	Выразительные средства телевидения: стабильные (кадр, план, ракурс, свет, цвет, речь, шумы, музыка) и мобильные (монтаж, мизансцена (мизанкадр), декорации, выразительные способы съемки, спецэффекты, титры). Приемы использования выразительных средств телевидения: режиссерско-постановочные и режиссерско-исполнительские. Коллаж и клиповый монтаж на телевидении. Метод интервью. Виды интервью. Типы вопросов. Стратегия интервью. Информационный повод. Повестка дня. Репортаж. Виды репортажа. Требования к репортажу. Верстка выпуска. Структура программы. Сюжет для выпуска новостей. Драматургия сюжета. Выступление в кадре (стендап). Выступление в кадре ведущего программы новостей.
6	Основы телевизионного программирования	Понятие «телевизионной программы». Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Этапы и законы телевизионного программирования: прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.

		Управление телевизионным контентом.
7	Экономика и программная политика	Методы и средства исследования аудитории. Рейтинг передач, программ, каналов. Рейтинг и доля. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Профессиональная этика в условиях конкуренции. Формирование бренда канала. Телекритика и ее отношения с современной телевизионной индустрией

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Традиционные научные подходы к исследованию телевидения	Лекция 1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование
2	Современная жанровая и стилевая специфика тележурналистики	Лекция 2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование
3	Создание телепередачи – между бизнесом и творчеством	Лабораторное занятие 1 Самостоятельная работа	Учебный тренинг. Консультирование
4	Методы работы телевизионного журналиста	Лабораторное занятие 2 Практическое занятие 1 Самостоятельная работа	Учебный тренинг. Выступление с докладом. Консультирование
5	Выразительные средства телевидения	Практическое занятие 2 Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультирование
6	Основы телевизионного программирования	Лекция 3 Лабораторное занятие 3 Практическое занятие 3 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Учебный тренинг. Развернутая беседа. Консультирование
7	Экономика и программная политика	Лекция 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного

обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад - контрольная работа - тестирование	15 баллов 15 баллов 30 баллов	15 баллов 15 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетвори- тельно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов-презентаций (ПК-2.1,2.2,3.1,3.2,3.3)

1. Особенности содержания и программной стилистики федеральных телеведущих каналов (на примере практики одного из них по усмотрению автора).
2. Отличительные особенности методов работы телевизионных журналистов.
3. Эволюция профессии телевизионного журналиста за период после 1991 года.
4. Прямое телевидение и видеозапись – плюсы и минусы.
5. Освещение спортивной жизни в выпусках информационных программ федеральных и региональных телеведущих компаний.
6. Освещение событий культуры и искусства в выпусках информационных программ федеральных телеведущих каналов (по современной практике одного из них по выбору автора).
7. Социальные функции телевизионной публицистики.
8. Телевизионное ток-шоу: методы работы и цели (на примерах практики федеральных телеведущих каналов).
9. Методы создания телевизионных программ о персоналиях.
10. Репортаж и специальный репортаж в информационных программах телевидения.
11. Специальный репортаж и его особенности в современной практике телевидения.
12. Интервью как метод и как жанр телевизионной публицистики. Виды интервью. Пресс-конференция (на примерах современной практики федеральных телеведущих каналов).
13. Видеоряд и текст в телевизионной информации (посредством аналитической оценки информационных сюжетов – на конкретном материале по выбору автора).

14. Журналист в телевизионной творческой группе: профессиональные навыки и качества личности, способствующие успешному взаимодействию.
15. Репортер на телевидении (на примере современной практики работы телеканала НТВ).
16. Особенности работы телевизионного журналиста в информационных программах (на материале практики одной из редакций или служб).
17. Интервьюер, модератор и шоумен на телевидении (на примере современной практики одного из федеральных телеканалов).
18. Комментатор и обозреватель на телевидении (на примере современной практики одного из федеральных телеканалов).
19. Творческий портрет репортера ТВ.
20. Свобода и ответственность телевизионного журналиста (на основе профессиональных этических кодексов и по личным наблюдениям)

Критерии оценивая доклада:

- 12-15 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 9-11 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 5-8 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
- 0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерные вопросы для контрольной работы (ПК-2.1,2.2,3.1,3.2,3.3)

1. Понятие формата телевизионной программы.
2. Типология телевизионных программ.
3. Специфика «развлекательного телевидения».
4. Тематический отбор и верстка телевизионных новостей.
5. Жанры телевизионной публицистики.
6. Расследовательская тележурналистика.
7. Принципы журналистики и современная практика деятельности телевизионных компаний.
8. Методы создания телевизионных программ о персоналиях.
9. Критерии оценки телевизионной программы, факторы ее успеха.
10. Этапы создания литературной основы телевизионной программы.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

12-15 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

9-11 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-8 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3)

1.Какой признак не является специфическим для телевидения?

- А.Симультанность
- Б. Визуализация
- В.Кликабельность

2. Какой телевизионный жанр соответствует печатному очерку?

- А. Репортаж
- Б. Документальный фильм
- В. Ток-шоу

3. Назовите основной специфический признак телевизионного репортажа.

- А. Краткость
- Б. Эффект присутствия
- В. Образность

4. К какой группе жанров относится ток-шоу?

- А. Аналитическая
- Б. Информационная
- В. Художественно-публицистическая

5. Что НЕ является обязательным условием для stand-up?

- А. Соответствующий событию фон
- Б. Соответствующий макияж корреспондента
- В. Если возникает необходимость представить редакционную позицию

6. Какой компонент обязательно должен быть представлен в структуре репортажа?

- А. Диалог ведущего программы и корреспондента
- Б. Присутствие эксперта
- В. Life

7. Какова формула художественно-публицистических жанров?

- А. «5W»
- Б. Факт + Анализ
- В. Факт + Анализ + Образ

8. Какой критерий является определяющим для понятия «формат»?

- А. Адресность
 - Б. Наличие/отсутствие ведущего
 - В. Использование определенного количества видеокамер
- 9. О чем должен помнить корреспондент при съемке интервью одной камерой?**
- А. Об опрятном внешнем виде
 - Б. Съемке перебивок для монтажа
 - В. Правильной жестикуляции
- 10. К какому виду телевизионной деятельности имеет отношение формула «1+1 >2»?**
- А. К коллективной работе в творческой группе
 - Б. К ведению телепрограммы
 - В. К монтажу
- 11. Что такое «функция психической регуляции» применительно к телевидению?**
- А. Использование специальных технических средств
 - Б. Работа психолога с коллективом
 - В. Воздействие аудио-визуальных образов на аудиторию
- 12. Чем отличается аналитическое ток-шоу от ток-шоу политического?**
- А. Различными сверхзадачами
 - Б. Количеством экспертов
 - В. Присутствием действующих политиков
- 13. Что НЕ относится к модели финансирования телевидения?**
- А. Общественное телевидение
 - Б. Развлекательное телевидение
 - В. Коммерческое телевидение
- 14. В каких материалах необходимо отделять факт от комментария?**
- А. Спортивных
 - Б. Аналитических
 - В. Информационных
- 15. Что такое «инфотейнмент»?**
- А. Организация музыкальных программ
 - Б. Применение интерактивности в ток-шоу
 - В. Использование развлекательных приемов при создании материала

Правильные ответы:

- 1 –В ;
- 2 –Б ;
- 3 –Б;
- 4 –А;
- 5 –Б ;
- 6 –В;
- 7 –В ;
- 8 –А ;
- 9 –Б;
- 10–В;
- 11 –В;
- 12 –А ;
- 13 –Б ;
- 14 –В ;
- 15 –В .

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Контрольные вопросы к зачету с оценкой (ПК-2.1,2.2,3.1,3.2,3.3)

1. Методы и средства социологического исследования телевизионной аудитории.
2. Понятие о рейтинге (методы получения и использования данных медиаметрии).
3. Рейтинг телевизионных программ как средство их совершенствования.
4. Глобализация и локализация как взаимодополняющие процессы развития телевидения в современных условиях.
5. Социальная ответственность телевидения и телевизионного журналиста.
6. Социальные функции телевизионной информации, понятие ее качества.
7. Место телевидения в системе массовой коммуникации.
8. Особенности содержания и стиля программ федеральных телевещательных каналов (на примере программ Первого канала, телеканалов «Россия», НТВ и «Культура»).
9. Социальные потребности и материально-технические возможности как предпосылки появления и существования рубрики, программы и телевизионного канала («канала в канале»).
10. Понятие формата телевизионной программы.
11. Типология телевизионных программ.
12. Специфика «развлекательного телевидения».
13. Тематический отбор и верстка телевизионных новостей.
14. Жанры телевизионной публицистики.
15. Расследовательская тележурналистика.
16. Принципы журналистики и современная практика деятельности телевизионных компаний.
17. Методы создания телевизионных программ о персоналиях.
18. Телекритика как выражение общественных требований к телевидению.
19. Критерии оценки телевизионной программы, факторы ее успеха.
20. Этапы создания литературной основы телевизионной программы.
21. Персонификация (наличие главного героя) в телевизионных программах.
22. Начало, кульминация и концовка в телевизионных программах.
23. Историческая хроника и иконографические материалы в телевизионных программах.
24. Режиссерская культура в работе телевизионного журналиста.
25. Элементы актерского мастерства в работе телевизионного журналиста.
26. Перспективы развития телевидения. Новые технические возможности и проблемы их использования.
27. Журналист в телевизионной творческой группе: профессиональные навыки и качества личности, способствующие успешному взаимодействию.

28. Особенности работы телевизионного журналиста в информационных программах (на материале практики одной из редакций или служб).

29. Формы творчества журналиста над сбором информации и подготовкой новостных материалов.

30. Творческий портрет телевизионного журналиста

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008. - 200 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 496 с.

3. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511

Литература

Основная

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Журналистика и редактирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Дополнительная

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы лабораторных и практических занятий.

Планы лабораторных занятий.

Лабораторное занятие 1 (4 ч.) Создание телепередачи – между бизнесом и творчеством.

Учебный тренинг.

Задание: придумать идею своей телепрограммы и защитить проект перед аудиторией.

Вопросы для обсуждения:

1. Работа тележурналиста над сценарием экранного произведения
2. Сценарная заявка. Синописис. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий. Закадровый текст-комментарий.
3. Соотношение слова и изображения в экранной публицистике (вчера и сегодня). Журналист и его герой. Понятия «кинофакта» и «кинообраза».
4. Выразительные средства телевидения: стабильные и мобильные декорации, выразительные способы съемки, спецэффекты.

5. Приемы использования выразительных средств телевидения: режиссерско-постановочные и режиссерско-исполнительские. Коллаж и клиповый монтаж на телевидении.

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Журналистика и редактирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Лабораторное занятие 2 (2 ч.) Методы работы телевизионного журналиста.

Учебный тренинг.

Задание: написание журналистского текста.

Вопросы для обсуждения:

1. Система жанров тележурналистики.
 2. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, репортаж, интервью, пресс-конференция.
 3. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.
- Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.
- Документальный телефильм.

4. Разбор творческого задания- публикации студента в одном из жанров телевизионной журналистики (жанр по выбору студента).

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Журналистика и редактирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Лабораторное занятие 3 (4 ч.) Основы телевизионного программирования.

Учебный тренинг.

Задание: создать недельную сетку вещания телеканала (тематику и набор программ выдает преподаватель).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «телевизионной программы».
2. Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. 3. Этапы и законы телевизионного программирования. Управление телевизионным контентом.
4. Экономика и программная политика.

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Журналистика и редактирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1 (4 ч.) Методы работы телевизионного журналиста.

Вопросы для обсуждения:

1. Работа журналиста в программе новостей. Метод и виды интервью. Повестка дня.
2. Репортаж. Виды репортажа. Требования к репортажу.
3. Верстка выпуска. Структура программы. Сюжет для выпуска новостей. Драматургия сюжета.
4. Работа журналиста в публицистической программе.

Метод наблюдения. Журналист меняет профессию. Метод провоцированной ситуации.

Работа журналиста с архивными материалами.

Задание: выступление с докладом.

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Журналистика и редактирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Практическое занятие 2 (4 ч.) Выразительные средства телевидения.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие выразительные средства называют стабильными и мобильными? Приведите примеры.
2. Приемы использования выразительных средств телевидения: режиссерско-постановочные и режиссерско-исполнительские.
3. Коллаж и клиповый монтаж на телевидении.
4. Что такое «драматургия сюжета»?
5. Выступление в кадре (стендап). Выступление в кадре ведущего программы новостей.

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Журналистика и редактирование : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Практическое занятие 3 (2 ч.) Основы телевизионного программирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы и средства исследования аудитории.
2. Рейтинг передач, программ, каналов. Рейтинг и доля.
3. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции.
4. Профессиональная этика в условиях конкуренции.
5. Формирование бренда канала.

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Журналистика и редактирование : учеб. пособие[Электронный ресурс] / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=931101>

Тавокин, Е. П. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

Зорин Кирилл Александрович Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовки доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Тележурналистика» входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Современные визуальные медиа».

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о телевидении как одного из основных компонентов, входящих в систему средств массовой информации, а также помочь будущим бакалаврам сориентироваться и найти свое место в динамично изменяющейся системе средств массовой коммуникации, важной частью которой является телевидение.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о специфике телевизионного творчества и процессе производства телевизионных программ;
- формирование навыков создания телевизионных произведений в соответствии с форматно-жанровыми требованиями;
- освоение подходов к созданию оригинальных сценарных идей и их реализации ;
- формирование навыков подготовки и редактуры материалов для информационных и аналитических программ телевидения;
- формирование способности оценивать и анализировать телевизионную продукцию с точки зрения его влияния на формирование общественного мнения;
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях;
- ознакомление с современным состоянием и основными тенденциями развития отечественного и зарубежного телевидения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику медиатекста в зависимости от типа СМИ и различных мультимедийных платформ; приемы создания журналистского произведения в соответствии с требованиями формата и жанровой специфики; подходы к созданию журналистского произведения с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), основы редактирования телевизионного текста; понимать специфику визуализации информации; правила создания текстов для различных телевизионных продуктов; особенности адаптации различных текстов к эфирному выступлению, специфику программирования на телевидении и его основные приемы; методику изучения аудиторных предпочтений; основные тенденции современного информационного рынка, основные методы сбора и анализа информации; принципы верификации информации и фактчекинга, основные этапы создания телевизионного проекта; должностные обязанности и функционал основных участников телевизионного процесса.

Уметь: использовать базовые профессиональные навыки, методы и формы деятельности телевизионного журналиста в процессе подготовке материалов различных жанров, авторских телевизионных программ и проектов; работать с источниками информации; применять на практике знания методов сбора, анализа и проверки информации; использовать видеозапись при сборе и анализе информации; создавать журналистское произведение с учетом форматных, жанровых, особенностей и с использованием различных знаковых систем; оптимизировать процесс подготовки материала в соответствии с планами редакции; планировать смету расходов на производство проекта и эффективно использовать и распределять выделенные на проект средства; редактировать телевизионный текст в процессе подготовки материала к съемке; адаптировать различные тексты к эфирному выступлению; приводить тексты в соответствие с различными форматами и жанрами: редактировать телевизионный текст в процессе монтажа; создавать концепцию, синопсис, сценарный план, сценарий медиапроекта; составлять смету медиапроекта с пониманием всех необходимых функционально-структурных элементов; анализировать информационный рынок с точки зрения аудиторных предпочтений; осуществлять руководство в творческой группе и распределять обязанности в работе над проектом; планировать наиболее эффективное размещение медиапроекта в сетке вещания.

Владеть: способностью оперативно подготовить и передать в редакцию готовый и качественный телевизионный продукт в соответствии с избранным форматом и жанром; профессиональной терминологией при изложении своего понимания специфики телевидения и его роли в обществе, а также в процессе телевизионного производства;

навыками грамотной речи и способностью профессионально пользоваться невербальными средствами и речевыми стратегиями при представлении телетекста на экране; способностью работать в телевизионной группе; способностью выбирать и актуализировать тему; методологией сбора, проверки и анализа информации; навыками работы с видеокамерой при сборе информации; способностью создать журналистское произведение в соответствии с выбранным форматом, жанром и знаковой системой в отведенное редакцией время и в рамках выделенного бюджета; навыками редактирования на телевидении; способностью к оперативной и точной обработке телетекста в сценарный период, в съемочный период, во время монтажа, в условиях новостного вещания; умением адаптировать письменный текст к эфирному выступлению в соответствии с жанрово-форматной спецификой программы; навыками создания концепции, синопсиса, сценарного плана и сценария медиапроекта, а также концепции и стратегии его рекламного сопровождения; технологиями создания телепродукта с соответствии с жанрово-форматными требованиями телеканала; способностью распределить обязанности в творческой группе и оптимизировать функционал участников проекта; методикой исследования аудиторных предпочтений; технологией размещения программ в сетке вещания для достижения цели максимизации аудитории.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

