

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ИСТОРИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Современные визуальные медиа»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

История визуальных медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент, к.философ.наук Зорин К.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 3 от 15.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – подготовить выпускника, имеющего четкое представление о роли визуальных медиа в истории России и мира, политики и общественной жизни в XX веке; об их влиянии на формирование современной массовой культуры, стиля жизни современного общества; об особенностях формирования системы жанров и выразительных средств, технических и творческих журналистских приемов, принципов программирования отечественных визуальных медиа.

Задачи дисциплины:

- на исторических примерах продемонстрировать учащимся взаимосвязь журналистики, общества, культуры, науки, политики;
- познакомить их с творческими находками журналистов и режиссеров XX века, научив использовать опыт предшественников в своей творческой деятельности;
- научить студентов анализировать материалы с точки зрения эффективности их воздействия на зрителя прошлых лет и оценивать возможности воздействия этих приемов на современных зрителей;
- выработать навыки оценки медиаконтента с точки зрения его влияния на формирование общественного мнения и традиционных ценностей;
- подготовить студентов к проектно-аналитической деятельности: сбору и анализу предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта, участию в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработке авторского проекта, участию в коллективном анализе деятельности СМИ и анализе результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);
- создать базу для реализации студентом социально-организаторской деятельности: привлечению к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слово и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: - основные тенденции развития визуальных медиа. Уметь: - создавать материалы художественно-публицистической группы жанров. Владеть: - навыками производства контента для официального сайта каналов.
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и	Знать: ресурсы для поиска достоверной информации. Уметь: разграничивать факты и мнения касательно истории визуальных медиа

	мнения	Владеть: навыками отбора актуальной информации.
--	--------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История визуальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Тележурналистика», «Исследовательский проект по визуальным медиа», «Исследовательский проект по истории визуальных медиа», «Исследовательский проект по технологии производства визуальных медиа», «Творческий проект по визуальным медиа», «Профессионально-творческая практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	14
	Семинары	14
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Раздел 1. История масс-медиа в контексте истории XX века	Тема 1. XX век – век технологических революций. Технологические революции XX века и СМК. Зарождение массовой культуры. Влияние СМК на развитие глобализационных процессов. Роль СМК в важнейших событиях истории XX века. Периодизация истории отечественного радиовещания и визуальных медиа. Основные тенденции в теории и практике визуальных медиа и радиовещания. Тема 2. Звукозапись, радиовещание и телевидение: на стыке науки и искусства. Рождение звукозаписи. Звукозапись голосов известных людей: поэтов,

		<p>писателей, исполнителей. Технические эксперименты радиовещания. Радиотелеграф. Технические предпосылки создания телевидения: диск П.Нипкова, разработки А.Г. Столетова и Б.Л.Розинга, аппараты Б.П. Грабовского, В.К. Зворыкина, А.М.Полумордвинова, А.А. Адамяна и др. Экспериментальное вещание малострочного телевидения. Регулярное вещание малострочного телевидения. Студия на Никольской улице. Выработка телевизионных приемов, поиски жанра. Первые шаги электронного телевидения. Московский телевизионный центр на Шаболовке. Трансляции театральные спектаклей из телевизионной студии. Информационное вещание.</p> <p>Тема 3. Становление радиовещания и телевидения в Европе и США. Особенности становления радиовещания в США: коммерческий путь развития вещания. Становление вещания в Европе: Германия и Франция – две модели государственного вещания. Великобритания - эталонная модель общественного вещания.</p>
2	<p>Раздел 2. Роль визуальных медиа в формировании советского мифа</p>	<p>Тема 4. Информационно-пропагандистское вещание. «Радиовестник РОСТА». Начало экспериментального массового вещания в России. Организация «Радио для всех». «Новости радио» - первая еженедельная специализированная газета, посвященная технике радио и радиопрограммам. «Радиогазета РОСТА». Содержание и композиция радиогазеты. Радиотрансляции, радиособрания, радиопереклички. Агитационная направленность радиогазет. Работа артистов и чтецов в «радиогазете». Постановление «О реорганизации радиовещания». Правительственная программа радиостроительства в центре и на местах. Введение типовой недельной сетки вещания. Рост «удельного веса» радиорепортажа. Появление заранее записанных на киноплёнку радиопередач. Внестудийные программы с объектов социалистического строительства. Создание всенародных героев.</p> <p>Тема 5. Зарождение радиоискусства. Трансляции концертов по радио. Передачи радиотеатра (радиопьеса "Вечер у княгини М.Н. Волконской". Подготовка к 100-летнему юбилею со дня смерти А.С. Пушкина (1935-1937). Работа в радиостудии В.Э. Мейерхольда, А.Я. Таирова, мастеров Московского Художественного и Вахтанговского театров. Жанр "постановочного чтения" на радио: работы В.И. Качалова, И.В.Ильинского, Д.Н.Журавлева, В.И. Яхонтова, Д.Н.Орлова, О.Н.Абдулова, М.И. Бабановой, А.Г. Коонен.</p> <p>Тема 6. Советское радиовещание в годы войны и отражение войны в послевоенных теле- и радиопрограммах. Первая информация о начале войны (выпуск «Последних Известий»). Обращение И.В. Сталина к народу. Эвакуация радиостанций из Москвы.</p>

		<p>Изъятие радиоприемников. Проводное радиовещание Всесоюзного радио. Материалы Совинформбюро. Ю.Левитан в годы войны. Репортаж с военного парада на Красной площади 7 ноября 1941 года. Достоверность информационных сообщений времен войны. Корреспонденции из действующей армии (А. Т. Фетисов, В.С.Синявский, Е.А. Барский и др.). Редакция передач для партизан. Антифашистские митинги в эфире. «Письма на фронт и с фронтов Отечественной войны». Московское вещание на зарубежные страны. Контрпропаганда. Литературно-драматическое вещание в годы войны. работа писателей: И.Г. Эренбурга, А.А.Суркова, М.С. Шагинян, С.Я. Маршака, К.М.Симонова, Л.А. Кассиля, В.П. Катаева. Чтение А.Т.Твардовским поэмы «Василий Теркин». Распространение патриотических, героических и лирических песен военного времени. Радио в последний военный год: стремление сохранить для истории последние шаги к победе. Взятие Берлина. Обращение И.В. Сталина к народу. Трансляция с Красной площади репортажа о Параде победы над гитлеровской Германией.</p> <p>Подготовка и празднование 20-летнего юбилея победы над гитлеровской Германией. Документально-художественный цикл О.Куденко «Подвиг народа». Программа С.С. Смирнова «Рассказы о героях Брестской крепости».</p> <p>Фильм М. Ромма «Обыкновенный фашизм» и сериал Р. Кармена «Великая Отечественная».</p>
3	Раздел 3. Визуальные медиа тоталитарного государства	<p>Тема 7. Радио послевоенного десятилетия. Пропагандистские программы первых послевоенных лет. Рост количества передач, заранее фиксированных на пленку. Усиление цензуры. Образование «железного занавеса». Восстановление всех видов художественного вещания. «Научный радиотеатр», «Театр у микрофона». Рост объема вещания для детей и юношества: «Клуб знаменитых капитанов», «Почтовый дилижанс», «По родной стране», «Радиоклуб юных географов», «Музыкальная шкатулка».</p> <p>Тема 8. Телевидение: технологические поиски и творческие решения. Появление передвижной телевизионной станции (ПТС). Поиски новых видов телевизионных программ: прямые трансляции с места событий (репортаж о футбольном матче на стадионе «Динамо» (1949) ПТС в театрах и концертных залах. Первые попытки ведения публицистического телерепортажа. Поиск новых форм и жанров вещания. Появление на телевидении журналистов, создание телевизионных журналов просветительского характера: «Искусство», «Знание», «Юный пионер». «Выпуски последних известий». Эксперименты в области</p>

		<p>телевизионной адаптации театральных представлений различных жанров и концертных номеров.</p> <p>Тема 9. От телевизионной практики к телевизионной теории. Становление телепублицистики. Эволюция репортажа и интервью в условиях непосредственного («прямого эфира») телевидения и в условиях предварительной съемки. Проблема достоверности и возможности инсценировки реальной действительности. Влияние кинопублицистики на формирование эстетических и идеологических критериев телепублицистики. Выявление приемов телепрограммирования.</p>
4	Раздел 4. «Оттепель» и «застой» в системе визуальных медиа	<p>Тема 10. Радио 1960-х годов: рождение новых радиостанций. Рождение радиостанции «Юность» в 1962 году. Просветительские программы: «Ленинский университет миллионов», «Радиоуниверситет культуры», «Звуковые публикации» И. Андроникова. Второе рождение радиодрамы. Рождение «Маяка» (1964). Нетрадиционная для советских радиопрограмм структура информационно-музыкального вещания.</p> <p>Тема 11. Открытия телеэфира 1960-х годов. Еженедельное обозрение текущих событий «Эстафета новостей» и его влияние на изменение жанрово-тематической палитры телевидения. Появление программы «Время». Персонифицированные программы Ираклия Андроникова, Сергея Смирнова и др. Рождение телевизионных игр: КВН, «Что? Где? Когда?» Попытка создания четвертой программы ЦТ, ориентированной на интеллигенцию.</p>
5	Раздел 5. Визуальные медиа на рубеже идеологической и технологической революции 1980-1990-х гг.	<p>Тема 12. Особенности советского и зарубежного радиовещания и телевидения. Реорганизация Гостелерадио. Система радиовещания СССР. «Тематическое планирование» вещания. Идеологическая направленность большинства просветительских, детских, художественных программ радио. Тематические «акции» к годовщинам Октябрьской революции и Победы в Великой Отечественной войне. Инертность в работе радиопропаганды. Замалчивание «острых тем». Особенности информационного вещания радио и телевидения США. Проблемная журналистика в европейских СМК. Художественное вещание в Европе.</p> <p>Тема 13. Видеозапись и видеофильм. Монтаж как средство предварительной цензуры телепрограмм. Влияние видеозаписи на творческую и идеологическую практику телевидения. Появление видеофильмов. Циклы «Летопись полувека» и «Наша биография». Реорганизация телевидения в 1970 году. Документальные расследования на ТВ в США. Развлекательное телевидение в США: ток-шоу, игры, сериалы.</p>

		<p>Тема 14. Расцвет советского радио- и телевизионного искусства. Шедевры радиотеатра («Мартин Иден» и «Незнакомка» в постановке А.Эфроса). Телевизионный театр и драматический театр на телевидении (работы А. Эфроса, М.Захарова, П.Фоменко и других мастеров драматического театра и кино на телевидении). Способы адаптации спектаклей к специфике телевидения. Русская и зарубежная классика на телевизионном экране. Поиски в области телевизионного кино. Многосерийные («Семнадцать мгновений весны») и музыкальные фильмы (на основе оперетт «Соломенная шляпка», «Летучая мышь»).</p>
6	<p>Раздел 6. Реорганизация структуры визуальных медиа и изменения контента (1990-2000-е гг.)</p>	<p>Тема 15. Структурные изменения на радио. Начало обращение к острым вопросам нашей жизни. Формирование нового общественного сознания. Сдвиги в программировании: появление новой радиоформы - канала (информационно-музыкального, публицистического, литературного). «Молодежный канал» Всесоюзного радио. Радиомосты (радиомост «СССР – США» 1986). «Парламентский вестник» - прямые включения из зала заседаний. «Радиоанкета перестройки» - вопросы социальной и экономической жизни страны. Радиостанция «Эхо Москвы» (1990) - негосударственная радиостанция. Появление в стране первой независимой коммерческой российско-французской радиостанции «Европа Плюс» (1991). Роль радио в освещении политических событий 1991 года. Новый исторический этап в развитии радиовещания России. Сдвиг в структуре электронных средств массовой информации: их демополизация, возникновение многообразных форм собственности. Стагнация государственного радио. Выдвижение вперед молодых коммерческих радиостанций. «Радио России» - от альтернативного вещания к роли главной государственной компании. «Эхо Москвы» - формирование имиджа станции. Военная журналистика в радиоэфире. Религиозное вещание в радиоэфире. Музыкальное вещание (коммерческие радиостанции). Усложнение технологий и упрощение содержательной и художественной стороны вещания.</p> <p>Тема 16. Появление новых форм вещания и новой школы тележурналистики. Изменение принципов и критериев телевещания в связи с отменой цензуры. Новые жанры телевидения: ток-шоу («12-й этаж», «Взгляд» и др.), телемосты между СССР, США, Англией и др. Камеры и микрофоны на улицах городов. Структурные и содержательные изменения в информационных и общественно-политических программах. Скандалы вокруг телеэфира (запрещение «Взгляда» и т.д.). Программы А. Невзорова. Возникновение Российского телевидения - альтернативы Центральному телевидению.</p>

		<p>Тема 17. Реорганизация структуры телевидения и изменения контента (1990-е годы). Увеличение числа вещательных и продюсерских телеорганизаций. Закон о средствах массовой информации 1991 года. Реорганизация каналов (метровых и дециметровых) на Центральном телевидении. Появление телекомпаний ТВ-6 и НТВ (1993). Реорганизация 1 канала, создание акционерного общества ОРТ. Изменение жанровых приоритетов, системы программирования. Ориентация на рейтинги телепередач. Компьютерная техника и ее влияние на формы и методы экранной выразительности. Понятие о стиле телевизионной программы, средствах и методах его формирования. Участие телевидения в избирательных компаниях, политических и экономических конфликтах. Изменение роли телевидения в обществе.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	История масс-медиа в контексте истории XX века	<i>Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция –визуализация. Развернутая беседа</i>
2.	Роль визуальных медиа в формировании советского мифа	<i>Лекция 2. Семинар 2-3. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа</i>
3.	Визуальные медиа тоталитарного государства	<i>Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа</i>
4.	«Оттепель» и «застой» в системе визуальных медиа	<i>Лекция 3. Семинар 5-6. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением презентации Доклад-презентация</i>
5.	Визуальные медиа на рубеже идеологической и технологической революции 1980-1990-х гг.	<i>Семинар 7-8. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа</i>

6.	Реорганизация структуры визуальных медиа и изменения контента (1990-2000-е гг.)	Лекция 4. Семинар 9-10. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Тестирование
----	---	--	-----------------------------------

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>			
-доклад-презентация	10-12 недели	25 баллов	25 баллов
-тестирование	16-17 недели	35 баллов	35 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>	18 неделя		40 баллов
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Перечень тем докладов-презентаций (ПК-3.1,3.2)

1. История становления телевизионных новостей: отечественный и зарубежный опыт.
2. Изображение и слово в экранной публицистике.
3. Метод длительного наблюдения в экранной публицистике.
4. История становления документального телекино.
5. Роль документальных лент в подготовке перестройки нашего общества в 80-90 гг.
6. Телевизионные дикторы и ведущие: от советских традиций к современной практике.
7. История становления общественного вещания (ВВС).
8. Радио как инструмент пропаганды.
9. История становления форматного радиовещания: США – Россия.
10. Репортаж на радио: история и современность.

Критерии оценивая доклада:

21-25 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

16-20 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-15 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-9 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерный вариант тестирования (ПК-3.1,3.2)

1. Когда впервые в России по радио прозвучал человеческий голос?
 - А. 1919 г.
 - Б. 1900 г.
 - В. 1924 г.
2. Какого рода программы в начале 1920-х годов включали в себя выпуски «Радиовестника РОСТА»?
3. На какие годы пришелся в России взрыв радиолобительства?
 - А. 1920-е
 - Б. 1930-е
 - В. 1940-е
4. Какую политику проводило правительство в начале 1920-х годов по отношению к радио?
5. На какую аудиторию ориентировались в 1920-е годы радиогазеты?
 - А. На городскую интеллигенцию
 - Б. На квалифицированных рабочих
 - В. На малограмотных рабочих и крестьян
6. На какую форму прослушивания ориентировались радиопередачи 1920-х годов?
 - А. На индивидуальное прослушивание.
 - Б. На коллективное прослушивание.
7. В каком году была введена цензура на радио?
 - А. 1925
 - Б. 1930
 - В. 1937
8. Сколько программ Центрального вещания было перед войной?
 - А. 1
 - Б. 3
 - В. 5
9. Когда впервые после начала ВОВ по радио выступил Сталин?
 - А. 23 июня
 - Б. 3 июля
 - В. 7 ноября
10. Что представлял собой жанр радиомитинга?
11. Назовите имена писателей, которые активно сотрудничали с радио в дни войны?
12. Как изменилось радиовещание, когда наши войска оттеснили фашистскую армию за границы СССР?
13. Как повлияла на радио политика «железного занавеса»?
14. С какого года Всесоюзное радио стало круглосуточным?
 - А. 1950 г.
 - Б. 1960 г.
 - В. 1970 г.
15. Что отличало музыкальные радиопередачи «Маяка» от традиционного музыкального вещания?
16. В каком году руководителем Гостелерадио стал С.Г. Лапин?
 - А. 1960
 - Б. 1970
 - В. 1980
17. Когда состоялся первый радиомост «СССР – США»

- А. 1981
 Б. 1986
 В. 1992
18. Когда начали вещать «Эхо Москвы» и «Радио России»
 А. 1980 г.
 Б. 1985 г.
 В. 1990 г.
19. Что такое «маркетинговые войны» на радио?
20. Какая сегодня важнейшая тенденции в развитии СМИ?
21. Каким было экспериментальное телевидение в 1930-е годы?
 А. малострочным
 Б. электронным
 В. цифровым
22. В каком году начал работу Московский телецентр на Шаболовке?
 А. 1938 г.
 Б. 1947 г.
 В. 1955 г.
23. Что такое ПТС, и какие новые возможности она предоставила телевидению?
24. Что такое «документальная драма», и как ее методы использовало телевидение?
25. Что дало телевидению внедрение видеотехники?
26. Что такое метод длительного наблюдения, и как он используется на телевидении?
27. Назовите как можно больше имен советских телевизионных ведущих?
28. Как изменилась в 1980-е годы работа международных обозревателей?
29. Как телевидение освещало аварию на Чернобыльской АЭС?
 А. Оперативно, но сухо сообщило о случившемся.
 Б. Предупреждало людей об опасности радиации
 В. Сообщило с опозданием на несколько дней.
30. Назовите имена первых журналистов программы «Взгляд»
31. На какого зрителя ориентировались создатели «Взгляда»?
 А. на интеллигенцию
 Б. на «рядового зрителя»
 В. на подростковую аудиторию
32. Когда в России была введена практика лицензирования вещания?
 А. 1985
 Б. 1992
 В. 1998
33. Какие форматы вещания возникли на отечественном телевидении в 1990-е годы?
34. Кто был учредителем канала НТВ?
 А. «Газпром»
 Б. финансовая группа «Мост»
 В. компания «Сибнефть»
35. Почему в конце 1990-х годов наиболее популярным жанром телевизионных программ был видеофильм, основанный на историко-архивных документах?

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 1 балла. Итого - 35 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Список вопросов итоговой контрольной работы (ПК-3.1,3.2)

1. Особенности использования массового вещания как одного из средств социального управления.
2. Становление регулярного радиовещания в СССР и на Западе.
3. Поиски форма общения с аудиторией в СССР и на Западе.
4. Технические открытия, подготовившие рождение телевидения.
5. Становление художественного радиовещания в конце 20-х - начале 30-ых годов.
6. Экспериментальное телевидение (малоотсрочное телевидение).
7. Пропагандистские задачи радио в предвоенный период.
8. Формы радиовещания.
9. Особенности работы диктора в информационных, просветительских и художественных передачах.
10. Эволюция структуры программ, тематические и жанровые особенности радиовещания в годы Великой Отечественной войны.
11. Информационное и пропагандистское значение первого послевоенного десятилетия (1945-1954).
12. Внестудийные телевизионные передачи 1950-х.
13. Документальная радиодрама 1960-ых.
14. Становление телепублицистики (1960-ые).
15. Особенности телевидения на новом технологическом этапе (появление видеозаписи).
16. Телевизионный театр: расцвет жанра.
17. Телевизионное кино: принципы цикличности и серийности.
18. Реорганизация структуры радиовещания в конце 1980-х - начале 90-х годов.
19. Телевидение "перестройки и гласности": возвращение к прямому эфиру.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/395525>

Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399085>

Дополнительная

Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. - Ростов-на-Дону:Издательство ЮФУ, 2008. - 416 с. ISBN 978-5-9275-0480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/553158>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. История масс-медиа в контексте истории XX века (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Заметно ли влияние актерских и режиссерских школ (К.Станиславского, В.Мейерхольда, Е. Вахтангова, А. Таирова) формирование культуры дикторов радио.
2. С помощью каких приемов создается актерский образ на радио.
3. Обсуждение докладов.
4. Прослушивание отрывка из радиоспектакля В. Мейерхольда («Каменный гость») и написание рецензии.

Список литературы

- Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/395525>
- Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>
- Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399085>

Семинар 2-3. Роль визуальных медиа в формировании советского мифа (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте советское радиовещание как основной источник информации.
2. Роль цензуры в формировании новостных радиовыпусков.
3. Система жанров советского радиовещания.
4. Контент радиоэфира советского периода.

Список литературы

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/395525>

Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399085>

Семинар 4. Визуальные медиа тоталитарного государства (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. В чем специфика военных радиорепортажей? Как они изменяются по мере приближения к 1945 году?
2. Прослушайте сводки Совинформбюро (диктор Ю.Левитан). Какой аудиообраз он создает? Как этот образ соотносится с общей информационной политикой радио в дни войны.
3. Радио и телевидение послевоенного периода: роль, задачи, запросы аудитории.
4. Жанровая палитра послевоенного телевидения.

Доклад-презентация.

Список литературы

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/395525>

Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399085>

Семинар 5-6. «Оттепель» и «застой» в системе визуальных медиа (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы теории телевидения, волновавшие профессионалов в 1950-1960 годы.

2. Охарактеризуйте контент радиоэфира 1960-х годов. Роль развлекательных радиопередач в формировании нравственно-культурного портрета советского человека.
3. Персонафицированный телевизионный контент как первый образец советских телешоу.
4. Новые форматы на телевидении и радио 1960-х годов.

Список литературы

- Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/395525>
- Виниченко, В.М.* История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>
- Познин, В. Ф.* Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399085>

Семинар 7-8. Визуальные медиа на рубеже идеологической и технологической революции 1980-1990-х гг. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Почему в СССР не формировалось форматное радио?
2. Какие западные форматы телепередач отечественное телевидение заимствовало в этот период?
3. Появление стабильной сетки вещания как переход на западную телевизионную систему.
4. Роль продюсерских центров или продакшенов в формировании телевизионного контента.
5. Новые радиоформаты 1990-х годов.

Список литературы

- Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/395525>
- Виниченко, В.М.* История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>
- Познин, В. Ф.* Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство

Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399085>

Семинар 9-10. Реорганизация структуры визуальных медиа и изменения контента (1990-2000-е гг.) (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. (Профессиональные портреты и тенденции развития радиостанций и телекомпаний, профессиональная карьера ведущих топ-менеджеров.)
2. Назовите основные тенденции, определявшие становления телевидения и радио постсоветской России.
3. Что происходило в это время в российских регионах?
4. Как изменялось радио и телевидение бывших союзных республик?
5. Как влияли на телевидение и радио изменения политической ситуации в стране и в мире?

Список литературы

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-8211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/395525>

Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039762>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399085>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 5 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История визуальных медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель курса – подготовить выпускника, имеющего четкое представление о роли визуальных медиа в истории России и мира, политики и общественной жизни в XX веке; об их влиянии на формирование современной массовой культуры, стиля жизни современного общества; об особенностях формирования системы жанров и выразительных средств, технических и творческих журналистских приемов, принципов программирования отечественных визуальных медиа.

Задачи дисциплины:

- на исторических примерах продемонстрировать учащимся взаимосвязь журналистики, общества, культуры, науки, политики;
- познакомить их с творческими находками журналистов и режиссеров XX века, научив использовать опыт предшественников в своей творческой деятельности;
- научить студентов анализировать материалы с точки зрения эффективности их воздействия на зрителя прошлых лет и оценивать возможности воздействия этих приемов на современных зрителей;
- выработать навыки оценки медиаконтента с точки зрения его влияния на формирование общественного мнения и традиционных ценностей;
- подготовить студентов к проектно-аналитической деятельности: сбору и анализу предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта, участию в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработке авторского проекта, участию в коллективном анализе деятельности СМИ и анализе результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);
- создать базу для реализации студентом социально-организаторской деятельности: привлечению к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слово и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю визуальных медиа в контексте истории XX века; период зарождения телеискусства; роль визуальных медиа в формировании советского мифа; особенности советского и зарубежного телевидения конца 1980-х гг.; принципы реорганизации

структуры визуальных медиа и изменения контента (1990-2000-е гг.); основные тенденции развития визуальных медиа.

Уметь: производить поиск и отбор актуальной, общественно-значимой информации; анализировать полученную информацию на предмет объективности и достоверности; работать в информационных жанрах журналистики; работать в аналитических жанрах журналистики; создавать материалы художественно-публицистической группы жанров.

Владеть: методами сбора информации; методами работы с базами данных и социальными сетями как основными источниками информации; навыками видеосъемки; навыками создания визуальных элементов для программ; навыками производства контента для официального сайта каналов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.