

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Кафедра культуры мира и демократии

МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ
(реализуется на иностранном языке)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Ст. преподаватель кафедры КМД ФВиСКН ИАИ РГГУ, к.и.н.

Новикова А.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии

№ 6 от 25.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1. Система оценивания	7
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1. Список источников и литературы.....	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	14
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	14
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	15
9. Методические материалы.....	16
9.1. Планы семинарских занятий.....	16
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование системного понимания публичной речи в профессиональной среде индустрии коммуникатологии с учетом региональной, культурной, социальной, философской и иной специфики.

Задачами дисциплины являются:

- Изучение истории публичной речи в индустрии связей с общественностью;
- Владение понятиями и базовыми стратегиями построения публичных выступлений, и принципами импровизации профессиональных публичных выступлений;
- Формирование умений, навыков и способностей к коммуникации на русском и иностранном языках;
- Развитие способностей рефлексивно-адаптивного поведения в осуществлении коммуникационной стратегии под влиянием исторических, культурных, социальных, философских и иных региональных спецификаций;
- Изучение основ психолингвистического анализа поведения собеседника(ов) и использования стратегиями воздействия при построении коммуникаций для эффективного осуществления профессиональной деятельности в индустрии связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на иностранном языке. Дисциплина призвана заложить основы профессиональной коммуникации у студента для успешного осуществления профессиональной деятельности на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;	<i>Знать:</i> Современные медиаплатформы, особенности их использования в индустрии связей с общественностью. <i>Уметь:</i> Составлять профессиональные тексты на иностранном языке для каждой индивидуальной платформы с целью продвижения коммуникационного продукта. <i>Владеть:</i> Навыками составления профессионального текста на иностранном языке для современных цифровых платформ
ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов	ПК-3.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	<i>Знать:</i> Методы, типы и этапы подготовки сценариев публичных выступлений и публичных мероприятий. <i>Уметь:</i> Составлять и адаптировать сценарии мероприятий и публичных

и мероприятий	коммуникационной стратегии;	выступлений индустрии рекламы и связей с общественностью на иностранном языке. <i>Владеть:</i> Навыками менеджмента мероприятий и профессиональной терминологией на иностранном языке для обеспечения дальнейшей деятельности в рабочей среде.
---------------	-----------------------------	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мастерство публичной речи на иностранном языке» является элективной дисциплиной и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: История, Русский язык и культура речи, Иностранный язык, Психология, Социология.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Международный опыт в PR, Межкультурная коммуникация, Проектно-технологическая практика, Преддипломная практика, блок «Государственная итоговая аттестация».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
VI	Лекции	18
VI	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
I	Тема 1. Введение в публичную речь: базовые понятия и структура курса. История публичной речи и публичных выступлений. Построение	Ознакомление студентов с понятиями «публичная речь», «языковые средства», «риторика», «психологическое воздействие», «убеждение», «манипуляция», «логическая ошибка». Правила и элементы публичного выступления. Виды публичных выступлений. Типовые ментальные барьеры публичных фигур. История публичной речи и публичных выступлений (Античность – раннее Новое время). Изменение стандартов публичных выступлений на

	профессиональных коммуникаций на русском и английском языках.	рубеже XIX-XX вв. Разбор известных кейсов коммуникационных стратегий. Техники убеждения слушателя публичного выступления. Американский и английский консьюмеризм и их роль в построении современных стандартов публичных выступлений.
2	Тема 2. Публичная речь и культурные барьеры в коммуникации. Психолингвистические стратегии построения сценариев публичных выступлений.	Региональные особенности речевых коммуникаций. Самоцензура публичной речи. Российский и американский стили самоцензуры. Техники построения текста и сценариев публичных выступлений и публичной речи с учетом культурных особенностей региона. Монолог и диалог в публичной речи на русском и английском языках. Психологические основы ведения монолога, диалога и многосторонних коммуникаций в публичной речи и публичных выступлениях. Лингвистические особенности публичной речи, отражающие психологическую основу общения. Стратегии коммуникационного поведения. Расстановка акцентов в публичной речи и опорные точки публичного выступления. Психологические и эмоциональные элементы установления контакта с аудиторией. Использование предпочтений потребителя коммуникационного продукта для построения коммуникационной стратегии.
3	Тема 3. Этические нормы публичной речи в современной индустрии. Навыки публичного выступления на русском и английском языках. Практика написания профессионального текста на английском языке.	Профессиональные этические нормы публичных выступлений в индустрии рекламы и связей с общественностью. Этические нормы и их региональные вариации. Конкретные примеры различий коммуникационной этики в стратегиях создания текста и сценария публичной речи и публичного выступления. Самопрезентация и ее виды. Использование самопрезентации как метод формирования личного бренда. Личный бренд и его связь со стилем коммуникации и коммуникационной стратегии. Вербальные и невербальные элементы публичной речи и их использование. Планирование публичного выступления. Практика речи для публичного выступления. Акцент и презентация публичной речи. Налаживание связи со слушателями посредством аудио- и видеоматериалов. Основы импровизации публичного выступления. Адаптация публичного выступления в условиях меняющегося контекста. Ораторское искусство. Терминология и словарь профессиональной публичной речи на английском языке.
4	Тема 4. Использование современных медиаплатформ. Использование навыков публичной речи на современных медиаплатформах. Практикум публичной речи с использованием	Различия и особенности подготовки пресс-конференции, брифинга, презентации, бизнес-питча. Профессиональные тексты на русском и английском языках. Кесы AirB&B, Uber, Facebook. Пруффридинг и сторителлинг в письменных коммуникациях сервисной индустрии. Спичрайтинг для публичных выступлений. Этикет специалистов сферы связей с общественностью в публичных коммуникациях на современных медиаплатформах. Медиаперсоны и стили их коммуникаций. Использование стилей медиакоммуникаций

	<p>принципов межкультурной коммуникации.</p>	<p>в индустрии связей с общественностью. Социальные сети как инструмент развития публичности. Типичные ошибки презентаторов и выступающих. Смысловые блоки и перегруженность речи во время публично выступления. Параметр «relatability» в современной медиаиндустрии. Коммуникационный продукт как физическое закрепление вербальной коммуникационной стратегии. Трансформация публичных выступлений в цифровую эпоху.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии, как интерактивные лекции и проблемное обучение (демонстрация и анализ кейсов). Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, имитационные игры-модели, креативные задания, аналитика кейсов.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре/ выполнение заданий на практическом занятии	5 баллов	35 баллов
- контрольная работа(темы 1-3)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (доклад)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	А
83 – 94			В
68 – 82	хорошо		С

56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3.Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

Форма текущего контроля: контрольная работа (выполнение письменных заданий).
Формируемые компетенции: ПК-1.2; ПК-3.2.

Критерий оценки контрольной работы:

При оценивании письменного задания учитывается (максимум 25 баллов):

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 10 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 20 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -25 баллов.

Примерные темы для контрольного творческого аналитического задания

1. «Азиатский провал» модного дома Dolce&Gabbana: ошибки чтения культурного контекста в публичных выступлениях.
2. Медиакоммуникации Илона Маска и скандал «Тайландского чуда» как залог проблемных публичных выступлений.
3. Медиакоммуникации публичных персон в социальных сетях как примеры позитивного и негативного сценария публичности.
4. Кризис публичной речи: как футболисты Кокорин и Мамаев упустили шанс привлечь широкую общественность на свою сторону.
5. Кризис рекламы и outrage-маркетинг: woke-бренды и негативный маркетинг как коммуникационная стратегия сервисной индустрии.
6. FACEBOOK, Instagram, YouTube: платформы продвижения сервисного продукта или враг грамотной коммуникационной стратегии?
7. Роль зрителя и потребителя коммуникационного продукта в современной публичной речи
8. Возможно ли построение грамотного сценария публичного выступления без учета культурного контекста?
9. Спичрайтинг как будущее публичной речи индустрии связей с общественностью.
10. Способы привлечения и удержания внимания во время публичного выступления.

Примеры творческих заданий

1. Организация пресс-мероприятия.

Студенты делятся на группы. Каждая группа готовит пресс-релиз с презентацией избранного сервисного продукта. По очереди студенты проводят презентацию продукта; студенты, не входящие в презентующую группу, задают вопросы и выступают в качестве аудитории пресс-мероприятия. Оценивается выявление знаний и умений поведения презентующих в организации и управлении пресс-мероприятием.

2. Организация брифинга.

Студенты готовят индивидуальные проекты по продвижению или презентации продукта. Во время занятия по очереди студенты презентуют свой сервисный продукт, используя смысловые блоки для донесения и убеждения слушателей в необходимости дальнейшего продвижения продукта. Оценивается понимание сути продукта слушателей и способность презентующего использовать смысловую и эмоциональную напряженность.

3. Организация ток-шоу/участие в подкасте.

Студенты делятся на группы и записывают ток-шоу или подкаст на одну из выбранных тем (проблема трудоустройства в индустрии связей с общественностью, проблемы найма новых сотрудников в существующих предприятиях, социальные сети и сотрудники индустрии и т.д.). Во время занятия студенты знакомятся с результатом деятельности соперничающих групп и голосуют за тех, кто, по их мнению, справился лучше и/или хуже остальных. Оценивается стиль и презентация выступления, использование логических ошибок и психолингвистических манипуляций.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

Форма проведения промежуточной аттестации: доклад на иностранном языке.

Формируемые компетенции:

1. Публичная речь в индустрии связей с общественностью и ее особенности
2. Публичные выступления в индустрии связей с общественностью и их особенности
3. История использования языковых средств в индустрии рекламы
4. История публичной речи и публичных выступлений (Античность – раннее Новое время)
5. Психологическое воздействие на слушателя: убеждение, манипуляция и логические ошибки в публичной речи
6. Публичные выступления индустрии связей с общественностью и их отличия от вербальных коммуникаций других областей
7. Консьюмеризм и развитие публичной речи в индустрии связей с общественностью
8. История публичной речи и публичных выступлений в XIX-XX вв.
9. Российские региональные особенности публичных выступлений.
10. Европейские региональные особенности публичных выступлений.
11. Публичная речь в Азии.
12. Особенности публичных выступлений в XXI в.
13. Особенности англоязычной публичной речи.
14. Публичная речь в построении коммуникационной стратегии продвижения коммуникационного продукта.
15. Типы публичных выступлений. Правила подготовки сценария публичного выступления.
16. Правила использования эмоционально напряженного языка в публичной речи.
17. Лингвистические особенности сценариев публичной речи в англоязычной бизнес-среде.
18. Профессиональные стандарты коммуникации в индустрии связей с общественностью на английском языке.
19. Медиаплатформы и правила подготовки публичного выступления в цифровой среде.
20. Личный бренд как результат установленного стиля публичной речи.
21. Особенности лингвистических манипуляций при обращении к аудитории иной культуры.
22. Значение и стили коммуникаций в разных культурах. Использование стилей коммуникаций разных культур при адаптации сценария публичного выступления.
23. Информационные фильтры и спираль молчания в публичной речи.
24. Стратегии коммуникационного поведения в конфликтных ситуациях во время публичных выступлений.
25. Особенности выступления перед разными культурными группами.
26. Современные параметры и качества публичной речи. Relatability & Authenticity как валюта публичных выступлений.

Примерная тематика докладов

1. «Есть два вида ораторов: те, которые нервничают, и те, которые лгут» (Марк Твен)
2. «Лично я люблю землянику со сливками, но рыба почему-то предпочитает червяков. Поэтому когда я иду на рыбалку, я не думаю о том, что люблю я, а о том, что любит рыба» (Дейл Карнеги)

3. “This is how you do it: you sit down at the keyboard and you put one word after another until it’s done. It’s that easy, and that hard.” (Neil Gaiman)
4. “The trouble with having an open mind, of course, is that people will insist on coming along and trying to put things in it.” (Terry Pratchett)
5. “It is not a matter of what is true that counts, but a matter of what is perceived to be true.” (Henry Kissinger)
6. “Behind the slogans lay an intellectual vacuum.” (Henry Kissinger)
7. “Success is not final, failure is not fatal: it is the courage to continue that counts.” (Winston S. Churchill)
8. “It is not enough that we do our best; sometimes we must do what is required.” (Winston S. Churchill)
9. “Leadership and learning are indispensable to each other.” (John F. Kennedy)
10. “Change is the law of life. And those who look only to the past or the present are certain to miss the future.” (John F. Kennedy)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Антонова, И. Б. Учимся выступать публично. Политическая риторика и дебаты на английском языке: учебник / И. Б. Антонова; под ред. Л. А. Калямовой. — Москва: Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 450 с. - ISBN 978-5-7281-2330-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087170>
2. Малюга, Е. Н. Английский язык профессионального общения (Реклама): учебник / Е. Н. Малюга. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2022. - 333 с. - ISBN 978-5-9765-1421-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875606>
3. Ульянова, О. В. Иностраный язык для специалистов в области рекламы и связей с общественностью: учебное пособие / О. В. Ульянова, С. В. Гричин. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 80 с. - ISBN 978-5-7782-4246-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866045>
4. Хвостовицкая, Т. Т. Английский для рекламистов: учебное пособие / Т. Т. Хвостовицкая. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 237 с. - ISBN 978-5-9765-2184-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1143351>

Дополнительная

1. Дудник, Л. В. Решение деловых проблем на английском языке (коммуникативный аспект): учебное пособие / Л.В. Дудник, Т.С. Путиловская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 127 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5c174e06fb4.24660372. - ISBN 978-5-16-013733-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856726>
2. Иванова, Н. К. Система письма в английском языке и современный узус: язык, виртуальная коммуникация, реклама: монография / Н. К. Иванова, Р. В. Кузьмина, С. В. Мошева. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 238 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01324-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036623>
3. Зимняя, И. А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение: монография / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева; под ред. И. А.

- Зимней. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-1093-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241359>
4. Маньковская, З. В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения: учебное пособие / З.В. Маньковская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 223. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005065-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843575>
 5. Михальская, А. К. Риторика: учебник / А.К. Михальская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 480 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b7667b498ddb4.10996853. - ISBN 978-5-16-013162-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
 6. Риторика: учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 7-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 558 с. - ISBN 978-5-394-03594-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093476>

Рекомендуемая

1. Алферов А.В. Языки в политическом пространстве современной Европы и в Европарламенте // Политическая лингвистика. – 2016. - №3 (57). –С. 10-17.
2. Андрианов М. С. НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ. ПСИХОЛОГИЯ И ПРАВО: Учебное пособие / Андрианов М.С., - 2-е изд. - М. ИОИ, 2016. - 253 с.: ISBN 978-5-94193-801-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/934546>
3. Бугаенко Н.П. Речевая репрезентация амбивалентной языковой личности: межкультурная направленность // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2016. - №4. – С. 9-14.
4. Колесникова А.Н. Классификация иноязычных произносительных ошибок // Вестник Московского университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2018. - №1. – С. 132-140.
5. Колмакова В.В. Особенности русского коммуникативного поведения в начале XXI в. // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2019. - №4. – С.61-64
6. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учебное пособие. // 6-е изд., стер. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 169 с.
7. Кочетова М.Г. Английский язык и культура межнационального общения // Вестник Московского университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2018. - №2. – С. 23-30.
8. Крайнова И.А. Концептуализация «заговора молчания» как аспект исследования социальных рисков // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2019. – С. 35-45.
9. Левкиевская Е.Е. Светское и церковное: вариативность этикетных формул в современном православном дискурсе // Вежливость и антивежливость в языке и коммуникации. – М.: РОССПЭН. – 2018. – С. 145-152
10. Могилевич Б.Р. Дискурс коммуникативной толерантности // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. -2016.- №3. – С. 192-201.
11. Москвин В.П. Риторика и теории коммуникации: Виды, стили и тактики речевого общения. – М.: Книжный Дом «ЛИБРОКОМ», 2012, - 218 с.
12. Назарова О.Л. Социальный характер языка как совокупность коллективных типизированных знаковых ситуаций // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2016. - №3. – С. 134-140
13. Нистратова С.Л. Национально-культурные особенности коммуникативного поведения и речевого этикета русских и итальянцев // Вежливость и антивежливость в языке и коммуникации. – М.: РОССПЭН. – 2018. – С. 176-182

14. Пищальникова В.А. СМИ как деструктивное информационно-коммуникативное пространство // Русский язык в школе. – 2019. - №6. С.32-42
15. Руженцева Н.Б. Манипулятивный компонент и предпосылочное значение в политическом интервью: вопросы и комментарии интервьюера // Политическая лингвистика. – 2016. - №1 (55). – С. 26-34.
16. Сацирова Н.А. Проблема эффективности речевых тактик журналиста в телевизионном интервью: на материале канала «Москва-24» // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». – 2016. - №8 (16). – С. 131-136.
17. Шаронов И.А. О роли симптоматики в коммуникации. // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». – 2016. - №9 (18). – С.52-60.
18. Шаховский В.И. Принуждение к добру. Психология общения: конфликт амбиций // Стратегия России. – 2019. - №9. – С.79-86
19. Шаховский В.И. Разговоры на лету: скорость общения и культура речи // Стратегия России.- 2018. - №6. – С. 69-74
20. Шульц В.Л., Любимова Т.М. Тайные языки как конструируемые социальные реальности // Социологические исследования. – 2016. - №6. – С. 3-13

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
- Cambridge University Press
- ProQuest Dissertation & Theses Global
- SAGE Journals
- Taylor and Francis
- JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в публичную речь: базовые понятия и структура курса. История публичной речи и публичных выступлений. Построение профессиональных коммуникаций на русском и английском языках.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «публичная речь», «риторика» «психологическое воздействие», «убеждение», «манипуляция», «логическая ошибка».
2. Правила успешного публичного выступления. Виды публичных выступлений.
3. Страх публичных выступлений и методы борьбы с ним.
4. История публичной речи и публичных выступлений. Изменение стандартов публичных выступлений на рубеже XIX-XX вв.
5. Техники убеждения слушателя публичной речи на английском языке.
6. Англо-американский консьюмеризм и его роль в построении профессиональных коммуникаций.
7. Современные стандарты публичной речи и публичных выступлений в России и в зарубежных странах

Тема 2. Публичная речь и культурные барьеры в коммуникации. Психолингвистические стратегии построения сценариев публичных выступлений.

Вопросы для обсуждения:

1. Культурные особенности публичных коммуникаций.
2. Самоцензура в публичных выступлениях. Российский и американский стили.
3. Техники построения текста и сценария публичного выступления с учетом культурных особенностей региона.
4. Особенности вербальной презентации на английском языке.

5. Коммуникационные стили и их проецирование в публичной речи. Эмоциональная напряженность и ее использование в публичной речи.
6. Зависимость индустрии коммуникатологии от грамотности коммуникационной стратегии. Предпочтения российских и зарубежных потребителей коммуникационного продукта.
7. Расстановка акцентов в публичной речи. Опорные точки выступления.
8. Психологические приемы в подготовке выступления.
9. Установление контакта с аудиторией: психологические и эмоциональные элементы взаимодействия со слушателями во время публичного выступления.

Тема 3. Этические нормы публичной речи в современной индустрии. Навыки публичного выступления на русском и английском языках. Практика написания профессионального текста на английском языке.

Вопросы для обсуждения:

1. Адаптация публичного выступления с русского языка на английский.
2. Монолог и диалог в публичной речи на английском языке.
3. Профессиональная лексика индустрии коммуникатологии на русском и английском языках.
4. Эмоциональный настрой публичных выступлений. Методика взаимодействия с аудиторией.
5. Планирование публичного выступления: план, акцент, подготовка и презентация. Налаживание связи со слушателями.
6. Использование аудио- и видеоматериалов во время публичных выступлений.
7. Импровизация и адаптация публичного выступления.
8. Ораторское искусство как фактор успешного публичного выступления

Тема 4. Использование современных медиаплатформ. Использование навыков публичной речи на современных медиаплатформах. Практикум публичной речи с использованием принципов межкультурной коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Этикет публичных коммуникаций на современных медиаплатформах.
2. Медиаперсоны и стили их коммуникаций. Использование стилей медиакоммуникаций в сервисной индустрии.
3. Социальные сети как инструмент развития публичного взаимодействия коммуникационной индустрии с потенциальными потребителями
4. Использование изученных методов построения публичного выступления для обращения к представителям иной культуры.
5. Импровизация и адаптация текста выступления с учетом культурного контекста

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы по курсу (контрольная работа, доклад) должны быть выполнены на листах белой бумаги формата А4. Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см; слева - 3 см. Шрифт рекомендуется использовать стандартный (гарнитура Times New Roman), кегль 12, интервал одинарный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц проставляются внизу посередине, за исключением первого титульного листа. Сноски оформляются с помощью предусмотренной программой Word функции «Сноски внизу страницы». Каждый раздел работы предлагается начинать с новой страницы. Названия разделов выделяются жирным шрифтом и выравниваются по центру. Ссылки на источники оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.

В ходе выставления оценок учитываются:

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;

2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников:
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению:
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему доклада;
 - культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность:
 - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
 - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
 - литературный стиль.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мастерство публичной речи на иностранном языке» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Целью дисциплины является формирование системного понимания публичной речи в профессиональной среде индустрии коммуникатологии с учетом региональной, культурной, социальной, философской и иной специфики. Дисциплина призвана заложить основы профессиональной коммуникации у студента для успешного осуществления профессиональной деятельности на английском языке.

Задачами дисциплины являются:

- Изучение истории публичной речи в индустрии связей с общественностью;
- Владение понятиями и базовыми стратегиями построения публичных выступлений, и принципами импровизации профессиональных публичных выступлений;
- Формирование умений, навыков и способностей к коммуникации на русском и иностранном языках;
- Развитие способностей рефлексивно-адаптивного поведения в осуществлении коммуникационной стратегии под влиянием исторических, культурных, социальных, философских и иных региональных спецификаций;
- Изучение основ психолингвистического анализа поведения собеседника(ов) и использования стратегиями воздействия при построении коммуникаций для эффективного осуществления профессиональной деятельности в индустрии связей с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: современные медиаплатформы, особенности их использования в индустрии связей с общественностью; методы, типы и этапы подготовки сценариев публичных выступлений и публичных мероприятий.

Уметь: составлять профессиональные тексты на иностранном языке для каждой индивидуальной платформы с целью продвижения коммуникационного продукта; составлять и адаптировать сценарии мероприятий и публичных выступлений индустрии рекламы и связей с общественностью на иностранном языке.

Владеть: навыками составления профессионального текста на иностранном языке для современных цифровых платформ; навыками менеджмента мероприятий и профессиональной терминологией на иностранном языке для обеспечения дальнейшей деятельности в рабочей среде.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.