

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

Социокультурный анализ новых медиа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

по направлению 51.03.01 Культурология
Профиль «Культура массовых коммуникаций»
Уровень квалификации выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Социокультурный анализ новых медиа

Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В. Зверева, к.культ. Е.И.Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Социокультурных практик и коммуникаций

№ 01 от 28.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	8
4. Образовательные технологии.....	10
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	11
5.1. Система оценивания	11
5.2. Критерии выставления оценок	12
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	14
6.1. Список источников и литературы	14
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9. Методические материалы.....	17
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	17
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	20

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	21
Приложение 2. Лист изменений	22

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Социокультурный анализ новых медиа» является частью профессионального цикла Б.3 дисциплин подготовки студентов по направлению 51.03.01 Культурология, профиль «Культура массовых коммуникаций». Дисциплина реализуется факультетом культурологии. Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б.3) и читается в 7 семестре.

Предмет изучения: культурные формы и процессы, чье возникновение, бытование и трансляция в информационном обществе связаны с цифровыми средствами коммуникации, - новыми медиа.

Цели дисциплины: исследовать феномен культуры новых медиа; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; представить различные подходы к исследованию текстов новых медиа.

Задачи дисциплины:

- представить типологию новых медиа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- на более высоком уровне познакомить студентов с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Коды компетенции	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<i>УК-1</i> <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	УК-1.2 Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода	Знать: основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Уметь: применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов; Владеть: техниками анализа текстов новых медиа;
<i>ПК-1</i> <i>готовностью к проектной работе в разных сферах</i>	ПКУ-1.1 Знаком с основными принципами проектно-аналитической работы в сфере социокультурной деятельности.	Знать: черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами; Уметь:

<i>социокультурной деятельности, участие в планировании, разработке, документации, обеспечении и запуске инновационных проектов</i>		формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа Владеть: навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
---	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурный анализ новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиа культура», «Теория медиа», «Культурная история средств массовых коммуникаций», «Визуальная культура», «Культура фотографии» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Цифровая культура».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. курсовая работа 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Новые медиа как технологии и культурные формы	7	2		4			4	выбор темы итоговой работы
2.	Исследования новых медиа	7	3		4			4	подготовка к итоговой работе составление списка источников и литературы, обсуждение литературы по теме
3.	Культура Web 2.0	7	3		4			4	выступление с докладом, консультация преподавателя, работа в библиотеке
4.	Коммуникация на основе цифровых медиа	7	3		6			4	Участие в дискуссии, анализ сетевой коммуникации, консультация преподавателя, работа в библиотеке
5.	Культура онлайн-сообществ	7	3		6			4	анализ онлайн-сообщества, консультация преподавателя, работа в библиотеке
6.	Культурные особенности Рунета	7	3		6			4	анализ блога, консультация

									преподавателя, работа в библиотеке
7.	Трансформация культурных текстов в новых медиа	7	3		4			3	выступление с сообщением, консультация преподавателя, завершение итоговой работы
	экзамен	7					9	9	итоговая работа
	Итого:		20		34			36	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Новые медиа как технологии и культурные формы	<p>Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.</p>
2	Исследования новых медиа	<p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии. Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета. Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Саморефлексия Интернет-сообщества.</p>
3	Культура Web 2.0	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксномия; «long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.</p>
4	Коммуникация на основе цифровых медиа	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Коммуникация на основе персональных цифровых гаджетов (мобильных телефонов, айфонов). Общение в Скайпе. Культура виртуальной личности. Конструирование образов собеседника в текстовой коммуникации. Проблема анонимной коммуникации в Интернете.</p>

		<p>Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Написание коллективных текстов: «Википедия» и феномен «визуализации». Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников</p>
4	Культура онлайн-сообществ	<p>Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.</p> <p>Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Активизм в Сети и возможности структур гражданского общества. Новые медиа и политическое действие. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. «Дружба», группы по интересам и социальные контакты.</p> <p>Субкультуры в условиях новых медиа.</p>
6	Культурные особенности Рунета	<p>Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.</p> <p>Социокультурная специфика Рунета. Русскоязычный Интернет как фактор публичной политики в России.</p> <p>Лингвистическая культура: трансформации русского языка в Рунете.</p> <p>Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook».</p> <p>Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.</p>
7	Трансформация культурных текстов в новых медиа	<p>Принципы организации текстов в новых медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, гипертекстовая структура.</p> <p>Профессионализм и любительство в производстве текстов новых медиа.</p> <p>Литература в новых медиа: феномен сетературы. Фан-фикшн.</p> <p>Сетевое искусство. Цифровая музыка. Музыкальный видеоклип: коммуникация в Youtube.</p> <p>Фотография: от аналоговой к цифровой форме.</p>

4. Образовательные технологии

Лекции проходят с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет, чаще всего сопровождаются презентациями.

Обсуждения текстов предусматривают самостоятельную подготовку докладов студентами.

Практические занятия подразумевают применение студентом теоретического материала к конкретным текстам или феноменам массовой культуры в целях анализа.

В связи с необходимостью освоить большой объем материала для профессиональной подготовки большое значение приобретает самостоятельная работа студентов (чтение рекомендованной литературы, занятия в библиотеках).

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
	2	3	5
1.	<i>Разделы 1-7</i>	<i>Лекции</i>	Лекции с использованием видеоматериалов
2.	<i>Разделы 1-7</i>	<i>Практические занятия 1-7</i>	Анализ текстов новых медиа, чтение и обсуждение текстов, выполнение практических заданий. Дискуссия, развернутая беседа с обсуждением доклада
3.	<i>Разделы 1-7</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	Консультирование, выполнение домашних заданий
4.	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>	Написание эссе, представление итоговой презентации Собеседование с преподавателем

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - обсуждение текстов (работа с рекомендованной литературой)	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии	5 баллов	10 баллов
- доклад по теме (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- анализ текстов новых медиа (темы 4-7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
Итоговая работа		
Итого за дисциплину экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные вопросы для устной работы на практических занятиях

Контрольные вопросы

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»? (УК-1, ПК-1)
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации? (УК-1, ПК-1)
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества? (УК-1, ПК-1)
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»? (УК-1, ПК-1)
5. Как аргументируют свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа? (УК-1, ПК-1)
6. Как изучаются сообщества в Интернете? (УК-1, ПК-1)
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса? (УК-1, ПК-1)
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0? (УК-1, ПК-1)
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа? (УК-1, ПК-1)
10. Как изучается феномен блоггинга? (УК-1, ПК-1)
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики? (УК-1, ПК-1)
12. Как происходит распознавание образов онлайн-общественных дискуссий в условиях их визуальной непредставленности? (УК-1, ПК-1)
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу? (УК-1, ПК-1)
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа? (УК-1, ПК-1)
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа? (УК-1, ПК-1)

16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.? (УК-1, ПК-1)
17. Каковы черты культурной специфики Рунета? (УК-1, ПК-1)
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере? (УК-1, ПК-1)
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? (УК-1, ПК-1)
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? (УК-1, ПК-1)

Примерная тематика докладов и итоговых работ

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета. (УК-1, ПК-1)
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов. (УК-1, ПК-1)
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа. (УК-1, ПК-1)
4. Культура социальных сетей. (УК-1, ПК-1)
5. Феномен гражданского активизма в Сети. (УК-1, ПК-1)
6. Культура виртуальной личности в Интернете. (УК-1, ПК-1)
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы. (УК-1, ПК-1)
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности». (УК-1, ПК-1)
9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса. (УК-1, ПК-1)
10. Трансформации русского языка в Рунете. (УК-1, ПК-1)
11. Представление знания в «Википедии». (УК-1, ПК-1)
12. Особенности онлайн-дневников подростков. (УК-1, ПК-1)
13. Возможности и границы электронной коммерции. (УК-1, ПК-1)
14. Феномен фан-фикшн в Сети. (УК-1, ПК-1)
15. Интернет и возможности гражданского общества. (УК-1, ПК-1)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

1. Гилмор Д. Мы, медиа // Компьютера 04.06.2005
2. Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М., 2004
3. О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On-line, 18.10.2005.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>
2. Манович Л. Визуализация медиа. Логос №2, 2015. С. 66-91. http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf
3. Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic>, 7.12.1998

4. Цифровые гуманитарные науки: хрестоматия / под ред. М. Террас, Д. Найхан, Э. Ванхутта, И. Кижнер. Красноярск: Сиб. федер. Ун-т, 2017 (<http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b71/free/i-531505996.pdf>).
5. Journal of Computer Mediated Communication. <http://jcmc.indiana.edu/>
6. [*Suoranta J., Vaden T. Wikiworld. L.-N.Y., 2010.*](#)
7. Theories/Practices of Blogging // Reconstruction Vol. 6, No. 4, 2006. <http://reconstruction.eserver.org/064/contents.shtml>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- *Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>*
- *Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>*
- *Сибирский Федеральный университет. Библиотечно-издательский комплекс [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://bik.sfu-kras.ru/>*

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска), программное обеспечение компьютера Microsoft Office (Word, Exel, Power Point), Windows Media Player, VLC..

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

В курсе лекционные занятия по проблемам новых медиа сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной

работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – Интернет-страниц, текстов цифровых медиа. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

Тема 1. (2 ч.) Новые медиа как технологии и культурные формы

Новые медиа в постиндустриальном информационном обществе.

Проблематика исследований Интернета в социальном и гуманитарном знании.

Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.

История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

Тема 2 (2 ч.) Исследования новых медиа

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. «Кибероптимисты» и «киберпессимисты». Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии.

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.

Литература:

Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000. Введение.

Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. Введение. Гл.2, Гл. 7.

Черных А. Мир современных медиа. М., 2007. Введение. Гл. 4.

Тема 3. (2 ч.) Культура Web 2.0

Что такое «веб-два-ноль»? Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация в Интернет-сервисах, сайтах, популярных практиках.

Саморефлексия Интернет-сообщества: образы Web 2.0.

Источники:

www.flickr.com; www.imdb.com; www.last.fm; www.amazon.com.

You.tube: [Web 2.0 ... The Machine is Us/ing Us](#)

You.tube: [From Hyperlinks to Hyperwords](#)

You.tube: [Prometheus - The Media Revolution](#)

Литература:

О'Рейли Т. Что такое Веб 2.0 // Компьютера On-line, 18.10.2005.

Тема 4. (2 ч.) Коммуникация на основе цифровых медиа

Культура виртуальной личности. Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации: самописание пользователей в «Живом журнале». Новая «автобиография».

Источники:

«Сто фактов о себе» в «Живом журнале». (<http://bbb.livejournal.com/616983.html>)
Сообщество «108» (http://community.livejournal.com/sto_vosem/profile)

Литература:

Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic>, 7.12.1998

Якобсон Д. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в «текстовых» виртуальных сообществах // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.

Рейд Э. Идентичность и кибернетическое тело // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005

Тема 5 (2 ч.) Культура онлайн-сообществ

Сообщества в Интернете: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.

Возможно ли виртуальное гражданское общество? Активизм: Интернет как платформа для гражданского/политического действия. Структуры гражданского общества в Интернете. Политическая пропаганда и политтехнологии в Сети.

Источники:

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

Литература:

Sidorenko A. Competing Models of Internet Politics // Global Voices Online (30 November 2010), <http://globalvoicesonline.org/2010/11/30/russia-competing-models-of-internet-politics/>. [русскоязычная версия: <http://ru.globalvoicesonline.org/2010/12/08/2796/>]

Malcolm Gladwell, Clay Shirky. From Innovation to Revolution: Do Social Media Make Protests Possible? // Foreign Affairs. January 19, 2011, <http://www.foreignaffairs.com/articles/67325/malcolm-gladwell-and-clay-shirky/from-innovation-to-revolution>.

Носик А. Интернет не оправдал надежд // Сноб 11.X.10, <http://www.snob.ru/selected/entry/25351>

Конрадова Н., Тойбинер К., Шмидт Э. и др. Control + Shift. Публичное и личное в русском Интернете. М., 2007. С. 124-141.

Тема 6 (2 ч.) Культурные особенности Рунета

Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Специфические черты блогосферы Рунета. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров русскоязычного сегмента «Живого журнала». Размытие языковой нормы в Интернете и в пространстве мобильных коммуникационных устройств. Пример английского языка: lolspeak и litspeak.

Язык «для посвященных» в Рунете: история и прагматика «языка падонкофф»

Источники:

Проанализируйте с какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Возможности и ограничения сообщений в электронном журнале? Есть ли культурные особенности у блогов в Рунете?

Литература:

Литература:

Theories/Practices of Blogging // *Reconstruction* Vol. 6, No. 4, 2006.
<http://reconstruction.eserver.org/064/contents.shtml>

Кузнецов С. Ощупывая слона. Заметки по истории русского Интернета. М., 2004. С. 14-366 45-63.

Конрадова Н., Тойбинер К., Шмидт Э. и др. Control + Shift. Публичное и личное в русском Интернете. М., 2007. С. 103-124, 211-234.

Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М., 2007

Тема 7. (2 ч.) Трансформация текстов в новых медиа

Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа.

Визуализация (замещение письменных кодов аудиовизуальными) и мультимедийность текста. Изменение практик прочтения/просмотра и распространения текстов в Сети и в персональных средствах цифровой коммуникации.

Источники:

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, клипов, веб-страниц, представляющих логику организации цифровых текстов.

Литература:

New Media: A Critical Introduction / Eds. Lister M., Dovey J. et al. L., 2003. Гл. 1-2.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. На семинарах обсуждаются тексты, представляющие концепции, категории и понятия, а также конкретные практики изучения культуры новых медиа.

В конце курса студенты выполняют итоговую работу. Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

При написании письменной работы необходимо: 1) *выбрать тему работы* из предложенного списка или самостоятельно сформулировать *название работы*, которое *имело бы непосредственное отношение к проблематике новых медиа*. 2) *опираясь на рекомендованную литературу, рассмотреть феномен или продукт новых медиа, продемонстрировав владение теоретическим материалом и методологией анализа*.

Письменная работа должна соответствовать следующим требованиям: 5 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, содержать ссылки на рекомендуемую литературу..

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете культурологии, на кафедре социокультурных практик и коммуникаций .

Цели дисциплины: исследовать феномен культуры новых медиа; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; представить различные подходы к исследованию текстов новых медиа.

Задачи дисциплины:

- представить типологию новых медиа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- на более высоком уровне познакомить студентов с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;

Уметь:

формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;

Владеть:

техниками анализа текстов новых медиа

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	01

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 62 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. курсовая работа 34 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
8.	Новые медиа как технологии и культурные формы	7	2		4			4	выбор темы итоговой работы
9.	Исследования новых медиа	7	3		4			4	подготовка к итоговой работе составление списка источников и литературы, обсуждение литературы по теме
10.	Культура Web 2.0	7	3		8			4	выступление с докладом, консультация преподавателя, работа в библиотеке
11.	Коммуникация на основе цифровых медиа	7	3		6			4	Участие в дискуссии, анализ сетевой коммуникации, консультация преподавателя, работа в библиотеке
12.	Культура онлайн-сообществ	7	3		6			4	анализ онлайн-сообщества, консультация преподавателя, работа в библиотеке

									библиотеке
13	Культурные особенности Рунета	7	3		6			2	анализ блога, консультация преподавателя, работа в библиотеке
14	Трансформация культурных текстов в новых медиа	7	3		8			3	выступление с сообщением, консультация преподавателя, завершение итоговой работы
	экзамен	7					18	9	итоговая работа
	Итого:		20		42		18	34	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/ п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1.	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2.	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3.	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4.	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5.	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6.	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7.	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8.	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9.	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
10.	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
11.	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
12.	Zoom	Zoom	лицензионное