

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НОВЫХ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Теория и практика новых медиа
Рабочая программа дисциплины
Составитель: Кандидат филологических наук Корнев М.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
телевизионных, радио- и интернет-технологий
№ __10/1__ от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценок
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3 Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» входит в состав вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель: дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, а также роли и места журналистики в этих процессах.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,
- обозначить тенденции развития новых медиа и трансформации в журналистике.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК – 1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>Знать: специфику процессов, происходящих в медиасфере, актуальные тенденции развития новых медиа</p> <p>Уметь: применять знания в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние участника сферы новых медиа;</p> <p>Владеть: навыками практической работы в новых медиа; навыками работы с меняющейся системы жанров современных медиа</p>

ПК - 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: специфику планирования процессов и создания контента в современных медиа Уметь: выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы с учетом специфики новых медиа; Владеть: приемами планирования, продюсирования и создания разноформатного контента для новых медиа
ПК – 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ Уметь: работать в рамках требований различных мультимедийных редакций. Владеть: методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студентов, полученных при освоении дисциплин: «Введение в профессию», «Современные информационные технологии», «Создание мультимедийного ресурса», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Мультимедийная журналистика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике», «Современные медиакommunikации в глобальном мире», «Медиапланирование», «Журналистика глазами журналиста», «Технологии бренд-журналистики в новых медиа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се м е ст р	Виды учебной работы (в часах)					Самос тоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лек ции	Се ми нар	Пра кти ческие зан ятия	Лабо раторные зан ятия	Про меж уточ ная атте стац ия		
1	СМИ и ИКТ: понятие и сущность «новых медиа»	3	4	2				10	
2	Специфика новых медиа и глобальные медиасистемы	3	4	2				10	
3	Трансформация редакционных процессов в новых медиа	3	4	4				12	Практическая работа
4	Основные тенденции развития новых медиа	3	6	4				12	Защита практической работы
5	Промежуточная аттестация: <i>Зачет</i>								Итоговая контрольная работа
	итого:		18	12				44	72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	СМИ и ИКТ: понятие и сущность «новых медиа»	Понятия: СМИ, новые медиа, ИКТ, конвергенция в медиа. Основные тенденции и актуальные решения современного медиарынка
2	Специфика новых медиа и глобальные медиасистемы	Ключевые параметры новых медиа и процессы медиаконвергенции. Форма и содержание процессов конвергенции в новых медиа
3	Трансформация редакционных процессов в новых медиа	Организационная структура работы редакции в новых и конвергентных медиа. Индивидуально-коллективный анализ актуальных медиапроектов
4	Основные тенденции развития новых медиа	Основные тенденции развития Интернет-СМИ, цифровых медиа и интерактивных коммуникаций

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	СМИ и ИКТ: понятие и сущность «новых медиа»	Лекция 1-2 Семинар 1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультация
2	Специфика новых медиа и глобальные медиасистемы	Лекция 3-4 Семинар 2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультация
3	Трансформация редакционных процессов в новых медиа	Лекция 5-6 Семинар 3-4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультация
4	Основные тенденции развития новых медиа	Лекция 6-8 Семинар 5-6 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Консультация

5.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
<i>Практическая работа</i>	<i>60 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
Промежуточная аттестация: зачет		<i>40 баллов</i>
Итого за семестр <i>зачёт</i>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерное задание для Практической работы

Помимо того, что мы ставим практические опыты с вашими проектами, ваша задача также **четко прописать Проект вашего медиа.**

Это должен быть отдельный документ. По ходу развития проекта он тоже будет видоизменяться. Концепция описывается по «пятичленке Ласуэлла» (модели социальных коммуникаций).

1. Кто говорит? Проанализировать позиционирование и цель проекта (Что и зачем? «Чтобы что?»)

Позиционирование автора/проекта, месседжи, ценности. Как себя представлять аудитории.

Какую ценность даем аудитории?

2. Кому говорит? Сегментирование аудиторий (Для кого?)

Целевая аудитория проекта: на кого рассчитан проект?

Вы не просто придумываете аудиторию, а смотрите на похожие проекты. Анализируете конкурентную среду. Вам нужно понять, что любит/не любит аудитория, чего ожидает/боится, на какие темы как реагирует и т.п. Чем детальнее ясен портрет аудитории и типичного представителя - тем лучше.

3. Что говорит? Разработка форматов контента (Что делаем и публикуем?)

Описываете форматы контента, которые используются.

Используется ли UGC: то есть публикуется ли контент от пользователей? Насколько сообщество вовлечено в производство контента, может ли на него влиять?

Есть ли вовлекающие форматы контента: конкурсы, голосования, челленджи и проч

4. По каким каналам? Выбор и настройка каналов дистрибуции (Где и когда публикуем?)

Какая площадка основная, а какие используются для распространения, дистрибуции контента? Есть ли отдельные сообщества на разных площадках? Где будте работать активнее всего?

5. Обратная связь Настройка и анализ обратной связи (Что получаем? Какая реакция аудитории?)

Как автор/блог выстраивают взаимодействие с аудиторией? Какие есть возможности контактов у аудитории с автором/блогом? Насколько активны горизонтальные коммуникации участников сообщества?

Примерное описание процедуры защиты Практической работы

Каждый студент выполняет Практическую работу на одной из платформ для верстки мультимедийных проектов (Tilda, Readymag, Teletype)

Защита длится не более 5-10 минут, за это время студент последовательно раскрывает содержание собственной работы как с содержательной стороны, так и с точки зрения технологии создания мультимедийного продукта:

- Кто говорит (вы как коммуникатор)
- Кому говорит (кто ваша аудитория)
- Что говорит (ваш контент: текст, картинки, видео, звук)
- По какому каналу (вы делаете на Тильде, но также следует учитывать другие возможные каналы дистрибуции)
- С каким эффектом (какая обратная связь в вашем материале, есть ли призыв к действию)

Вопросы для итоговой контрольной работы: (ПК-1,2,7)

1. Понятие новых медиа. История возникновения явления и термина
2. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.
3. Разновидности новых медиа: подходы к классификации.
4. Понятие интернет-журналистики. История возникновения интернет-журналистики
5. Практические навыки работы мультимедийного журналиста
6. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа.
7. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа.

8. Основные характеристики интернет-СМИ.
9. Типология интернет-СМИ.
10. Поисковые системы и принципы работы с ними.
11. Работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы
12. Информационные агентства в системе новостного менеджмента.
13. Особенности подготовки контента для информационных агентств.
14. Региональные информационные агентства: принципы работы.
15. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>.
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. Егорова Екатерина Сергеевна Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>

5. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>
6. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028522>

Дополнительная

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451993>.
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

СПРАВОЧНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ

1. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
2. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
3. Научная информационная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru/>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
2. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
3. Сайт «Мы и Жо» - <http://themedia.center/>
4. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>

5. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
6. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdt1bx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
7. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании» (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Перечень БД и ИСС

№п/ п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9, пакет программ Adobe Master Collection CS4.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий.

Тема 1. СМИ и ИКТ: понятие и сущность «новых медиа» (2 ч.)

Цель занятия: закрепление знаний об основных терминах и понятиях

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «новые медиа» и «медиаконвергенция» и смежные понятия: Мультимедийность, Интерактивность, Гипертекст
2. Понятие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

Контрольные вопросы:

1. Влияние медиаконвергенции на процессы массовых коммуникаций
2. Развитие гипертекстуальности в традиционных и новых медиа
3. Влияние ИКТ на медиасферу

Рекомендуемая литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>.
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. Егорова Екатерина Сергеевна Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
5. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

6. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028522>

Дополнительная

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451993>.
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - <http://themediacenter/>
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtblx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 2. Специфика новых медиа и глобальные медиасистемы (2 ч.)

Цель занятия: закрепление знаний о конвергенции в медиа

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Конвергентная редакция и разные уровни медиаконвергенции
2. Структура и функциональные особенности редакции в новых медиа
3. Новые компетенции работников медиа

Контрольные вопросы:

1. Медиаконвергенция и конвергентные редакции: особенности и специфика
2. Компетенции и профессии в новых медиа и конвергентных редакциях

Рекомендуемая литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>.
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. Егорова Екатерина Сергеевна Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
5. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>

6. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028522>

Дополнительная

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451993>.
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
2. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
3. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
4. Сайт «Мы и Жо» - <http://themediacenter/>
5. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
6. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
7. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtblx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
8. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 3. Трансформация редакционных процессов в новых медиа (4 ч.)

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых параметров медиаконвергенции как ключевой характеристики новых медиа.

Форма проведения – дискуссия, доклады.

Литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>.
2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. Егорова Екатерина Сергеевна Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
5. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>
6. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028522>

Дополнительная

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с

общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451993>.

3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru

10. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru

11. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>

12. Сайт «Мы и Жо» - <http://themedia.center/>

13. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>

14. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>

15. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtlbx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>

16. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Тема 4. Основные тенденции развития новых медиа (4 ч.)

Цель занятия: Изучение и обсуждение ключевых тенденций развития медиа в Интернете.

Форма проведения – дискуссия

Литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426187>.

2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028769>
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. [Егорова Екатерина Сергеевна](#) Интернет-журналистика и интернет-реклама: / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989631>
5. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-448-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995496>
6. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028522>

Дополнительная

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451993>.
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

17. Научный журнал «Медиаскоп» - www.mediascope.ru
18. Сайт COSSA.RU - www.cossa.ru
19. Сайт BESTAPP - <http://bestapp.menu/>
20. Сайт «Мы и Жо» - <http://themediacenter.ru/>
21. Сайт Постжурналист - <http://postjournalist.ru/>
22. Сайт АКА-МЕДИА - <http://www.aka-media.ru/>
23. Сообщество и блог MediaToolBox - <https://www.facebook.com/mdtblx>
<http://mediatoolbox.ru/blog/>
24. Дискуссионная платформа "Новые медиа в гуманитарном образовании" (группа в Facebook) - <https://www.facebook.com/groups/newmediaedu/>

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория и практика новых медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет технологий

Цель: дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, а также роли и места журналистики в этих процессах.

Задачи:

- определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики,
- дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере,
- обозначить тенденции развития новых медиа и трансформации в журналистике.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК – 1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК – 2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК – 7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику процессов, происходящих в медиасфере, актуальные тенденции развития новых медиа; специфику планирования процессов и создания контента в современных медиа; методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ

Уметь: применять знания в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние участника сферы новых медиа;

выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы с учетом специфики новых медиа;

работать в рамках требований различных мультимедийных редакций.

Владеть навыками практической работы в новых медиа; навыками работы с меняющейся системы жанров современных медиа

приемами планирования, продюсирования и создания разноформатного контента для новых медиа

методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
-------	-----------------	---------------	------------------------

			<i>(лицензионное или свободно распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное