

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*Направление: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью*

*Направленность: Связи с общественностью и коммуникативные технологии*

**Уровень квалификации выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Доктор филологических наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор  
кафедры теории и практики общественных связей Калмыков А.А.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 1 от 27.08.2019г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* обеспечить прирост знаний обучаемых о теоретических основах организации сообществ, методах, технологиях и направлениях создания сообществ и управления ими в рамках решения практических PR-задач.

*Задачи дисциплины:*

- Освоение основных объектных и операциональных понятий теории организации сообществ: социальное действие, социальная структура, общественное производство, организация, социальная группа, малая группа, сообщество, социальная стратегия, социальная технология, социальное проектирование и сценирование, социальная инженерия и дизайн, социальный метод, средство организационной деятельности;
- Ознакомление с содержанием современных технологических подходов к формированию сообществ.
- Приобретение навыков описания и анализ социальной потребности и управленческого заказа на организацию сообществ;
- Умение строить базовые схемы системы сообществ в интересах организации (региона);
- Вырабатывать обоснованные проектные и технологические предложения по организации сообществ в конкретной социально-экономической и политической ситуации. Обоснование комплексного характера проблемы человека, и необходимости ее рассмотрения в контексте философии, религии, культуры и науки

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов	Знать: принципы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: навыками постановки цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных	Знать: правила проведения социологического исследования; Уметь: формировать репрезентативную выборку и составлять корректные опросники;

профессиональной деятельности	аудиторных групп.	<i>Владеть:</i> статистическими методами анализа результатов
ПК-3. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-3.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Знать: основные понятия технологии формирования сообществ; принципы их функционирования; психологические технологии и модели эффективного управления сообществами. Уметь: вырабатывать обоснованные проектные и технологические предложения по организации сообществ в рамках реализации коммуникационной стратегии. <i>Владеть:</i> психологическими техниками управления сообществами; методами организации коммуникативной деятельности в сообществах.

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика формирования сообществ» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, направленность «Связи с общественностью и коммуникативные технологии».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Философия, Социология, Политология,

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Актуальные проблемы PR-деятельности.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1 Понимание социального. Полипарадигмальность	V	2						

	социологии. Мето- и макротеории.								
2	Тема 2. Микро- социология. Социология и социальная психология групп.	V		4					
3	Тема 3 Типология организаций. Основы теории организации..	V	2						
4	Тема 4: Теоретические и методологически е предпосылки организации сообществ.	V	2	4					Контрольная работа
5	Тема 5: Команды и командообразова ние	V		4					
6	Тема 6 Сетевые организации. Структура и особенности.	V	4						
7	Тема 7. Интернет - новая среда социальной деятельности. Сообщества в Интернет.	V		4					
	Зачёт	V		2					Зачет по билетам
	итого:	V	<b>10</b>	<b>18</b>				<b>44</b>	

### 3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1	<b>Тема 1 Понимание социального. Полипарадигмальность социологии. Мето и макро теории.</b>	Парадигма в социологии. Полипарадигмальность социологии. Реализм и номинализм в социологии. Теорема Томаса Понятия "социальные факт" и "социальная реальность". Проблема критериев научного знания в применении к социальной теории. Системно-

		<p>структурный, герменевтико-феноменологический и деятельностный подходы в теоретической социологии как различные образы социального.</p> <p>Социологические метапарадигмы. Философские ориентиры развития общества.</p> <p>Социальное взаимодействие как основа социальной интеграции. Макротеории социального взаимодействия (Ф.Теннис, М.Вебер, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, Г.Зиммель, Ю.Хабермас, П.Бурдьё, Э.Гидденс и др.) Социальное взаимодействие в специальных теориях (обменная теория, символический интеракционизм, «жизненный мир» Ю.Хабермаса, автотопозитические системы Н.Лумана, теории социального капитала Д.Коулмена, Р.Патнэма, Ф.Фукуямы).</p>
2	<b>Тема 2. Микросоциология. Социология и социальная психология групп.</b>	<p>Понятие социальной группы. Характеристики малой группы. Состав группы.</p> <p>Признаки группы (по возрасту, полу, образованию, национальности.). Структура группы. Понятие социальной роли. Лидер и аутсайдер. Устойчивость функционально-ролевой структуры группы. Ролевой конфликт.</p> <p>Групповые процессы. Виды и функции малых групп: по роду деятельности, по способу возникновения, формальные и неформальные или контактные. Дифференциальные группы и коллективы. Группы членства. Референтные группы (значимый для индивида круг общения).</p> <p>Инструментальные функции групп связаны с организацией совместной деятельности.</p> <p>Групповая динамика: сплочение или разобщение групп; процесс образования неофициальных групп внутри групп формальных; становление групповых норм</p> <p>Конформность и неконформизм. Управление группой: целеполагание, координация совместных действий, контроль.</p>
3	<b>Тема 3 Типология организаций. Основы теории организации..</b>	<p>Общая характеристика современных представлений о социальных организациях.</p> <p>Современные теоретические подходы к анализу организаций. Организация как система центров принятия решений (Г.Саймон, Дж. Марч, Р.Сайерт). Организация как “открытая система” (Д.Катц, Р.Кан). Концепция социотехнической организации (Э.Трист и др.). Ситуационный подход к анализу организаций (П.Лоуренс, Дж. Лорш, Ф.Каст и др.).</p> <p>Формальная и неформальная структура организации, их функции и строение. Общие характеристики организаций. Внешняя среда</p>

		<p>деловых организаций прямого и косвенного воздействия. Взаимосвязанность факторов среды.</p> <p>Организационная структура и организационные процессы. Организационное проек-тирование. Типология организаций. Различные основания типологии. Примеры типологий организаций (А.Этциони, П.Блау, Г.Минтцберга и др.).</p> <p>Циклы жизни организации. Организационные изменения и развитие. Концепция организационного развития. Стадии процесса планируемых изменений. Корпоративная культура. Факторы, влияющие на организационную культуру. Типологии корпоративных культур.</p> <p>Анализ стратегии, целей и политики организации. Анализ организационной структуры. Анализ организационной культуры и имиджа организации.</p>
4	<b>Тема 4. Теоретические и методологические предпосылки организации сообществ.</b>	<p>Отличительные признаки сообществ. Сообщество и организация. Классификация сообществ, виды сообществ. Сообщества в политической системе современного общества.</p> <p>Социальные общности и сообщества в условиях глобализации (Э.Гидденс, З.Бауман). Сообщества в социальной структуре информационного общества (Д.Белл, О.Тоффлер, М.Кастельс, Ф.Ферраротти). Сообщества в обществе постмодерна (Ж.Лиотар, Ж.Бодрийар).</p> <p>Особенности проявления и организации сообществ в современном российском обществе. Системный подход к организации сообщество. Субъекты организации сообществ. Предпосылки организации сообществ. Социальные институты и социальные корпорации как "фабрики" воспроизводства социальных общностей. Социальные иерархии и социальные сети, их роль в организации сообщество. Роль коммуникации в организации сообществ.</p> <p>Принципы организации сообществ: целесообразность, обоснованность, системность, социальная ответственность.</p> <p>Многообразие стратегий организации сообществ. Стратегии адаптивного и конструктивного типов. Менеджеральные и социокультурные стратегии. Стратегии самоорганизации и «выращивания». Коммуникативные стратегии.</p>
5	<b>Тема 5. Команды и командообразование</b>	<p>Четыре основных типа командных субкультур: "комбинат", "клика", "кружок", "команда". Две сферы групповой активности – деловой или инструментальной (решение групповых задач) и межличностной или эмоциональной (развитие</p>



		<p>групповой структуры). Пять основных этапов командного строительства: 1. Адаптация. 2. Группирование. 3. Кооперация. 4. Нормирование. 5. Функционирование.</p> <p>Тренинги командообразования. Формы, цели и средства. Условия эффективности тренинга. Признаки эффективности команды: неформальная и открытая атмосфера; задача хорошо понята и принимается; члены группы прислушиваются друг к другу; в обсуждении принципиальных вопросов участвуют все члены группы; в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств; конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей; группа осознает, что делает, решение основывается на согласии, а не на голосовании большинства.</p> <p>Интегративная модель процесса формирования команд. Методы формирования команд.</p> <p>Четыре основных подхода к формированию команды: 1) целеполагающий (основанный на целях), межличностный (интерперсональный), 3) ролевой и 4) проблемно-ориентированный.</p>
6	<p><b>Тема 6. Сетевые организации. Структура и особенности.</b></p>	<p>Сетевые и иерархические организации. Возникновение сетевых организаций. Множественность центров управления. Ризоμοобразность сетевых организаций.</p> <p>Классификация подходов к сетевым организациям. Теория социальных сетей, созданная в рамках социально-психологического подхода. Практика сетевой деятельности фирмы. Элементы сетевой экономики.</p> <p>Сетевые структуры, сетевые организации, сетевые взаимодействия как результат эволюции социума. Особенности сетевого взаимодействия индивидов.</p> <p>Сетевые формы межфирменной кооперации: стратегические вызовы и конкурентные преимущества новых организаций XXI века</p> <p>Сетевая организация при осуществлении крупных проектов. Сетевая организация в районах («долинах») с малыми производственными фирмами. Ведущие крупные производственные фирмы, рассредоточенные географически и объединенные в единую систему. Стратегические союзы. Характерологические признаки сообществ. Основания классификаций сообществ. Различия сообществ по целям, функциям, задачам, формам взаимодействия, структурам, месту в социуме, способам формирования идентичности, нормам, ценностям, правилам инициации и членства и выхода.</p>

		<p>Асоциальные и дивантные сообщества.          Субъектность сообществ. Взаимодействие сообществ. Сообщества и СМИ. Сообщества и индивид.          Методы использования сообществ в коммуникативных целях. Формы и технологии коммуникативного управления сообществ.</p>
7	<p><b>Тема 7. Интернет - новая среда социальной деятельности. Сообщества в Ин-тернет.</b></p>	<p>Топология интернет. Психология общения в Интернет. Интернет как сетевая структу-ра. Интернет-сообщества. Текст сообщества.          Гепертекстовость и интерактивность, как отличительные свойства интернет-коммуникаций.          Социальная сеть (англ. social network) — как социальная структура (математически — граф), состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или орга-низации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).          Социальная сеть - функционирование, виды и типы.          Особенности WEB-2 и проблема организации социальных сетей в интернет.          Использование социальных сетей в PR-целях организации.          Иносциальность.</p>

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1 Понимание социального. Полипарадигмальность социологии. Методы и макротории.	Лекция 1.  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием видеоматериалов  Работа с литературой и Интернет-ресурсами.
2	Тема 2. Микро-социология. Социология и социальная психология групп.	Семинар 1.  Самостоятельная работа	Групповая дискуссия с обсуждением доклада  Работа с литературой и Интернет-ресурсами.
3	Тема 3 Типология организаций. Основы теории организации..	Лекция 2.  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием видеоматериалов  Работа с литературой и Интернет-ресурсами.

4	Тема 4: Теоретические и методологические предпосылки организации сообществ.	Лекция 3. Семинар 2.  Самостоятельная работа	Групповая дискуссия с обсуждением доклада  Работа с литературой и Интернет-ресурсами.
5	Тема 5: Команды и командообразование	Семинар 3.  Самостоятельная работа	Групповая дискуссия с обсуждением доклада  Работа с литературой и Интернет-ресурсами.
6	Тема 6 Сетевые организации. Структура и особенности.	Лекция 4.  Самостоятельная работа	Интерактивная лекция с использованием видеоматериалов  Работа с литературой и Интернет-ресурсами.
7	Тема 7. Интернет - новая среда социальной деятельности. Сообщества в Интернет.	Семинар 4.  Самостоятельная работа	Групповая дискуссия с обсуждением доклада  Работа с литературой и Интернет-ресурсами.

## . Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Организация учебного процесса по курсу осуществляется на основе общих принятых академических требований, а также рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Этот подход направлен на повышение уровня преподавания и усвоение знаний студентами, на повышение точности и дифференцированности и оценке результатов учебной деятельности обучающихся. Итоги промежуточной аттестации студентов (аттестован/ не аттестован) подводятся на основе различных критериев: посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов о различных формах самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: выполнение письменного задания. Проводится на 5,6 неделе обучения.

Форма итоговой аттестации: зачет. Проводится на 13, 14 неделе обучения.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b>		<b>100 баллов</b>

зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		
-------------------------------	--	--

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Оценочные средства текущего контроля**

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено одна текущая аттестации.

*Форма текущего контроля:* реферативный доклад.

*Учебное задание:* подготовить сообщение (письменный текст – не более 5 стр.) по теме прослушанной лекции или текущего семинара. Раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы, с указанием источников и формулировкой выводов.

### ***Тематика реферативных докладов***

1. Понятие парадигмы и полипарадигмальности в социологии.
2. Реализм и номинализм в социологии. Теорема Томаса
3. Социологические метапарадигмы.
4. Характеристики малой группы.
5. Понятие социальной роли. Лидер и аутсайдер.
6. Основные групповые процессы.
7. Формальная и неформальная структура организации, их функции и строение.
8. Внешняя среда организаций. Организационная структура и организационные процессы.
9. Типология организаций.
10. Отличительные признаки сообществ.
11. Классификация сообществ, виды сообществ.
12. Сообщества в политической системе современного общества.
13. Принципы организации сообществ.
14. Основные типы командных субкультур.
15. Основные этапы командного строительства.
16. Интегративная модель процесса формирования команд. Методы формирования команд.
17. Технологии организации сообществ.
18. Спецификация сообществ.
19. Сетевые и иерархические организации.
20. Классификация подходов к сетевым организациям.
21. Сетевые структуры, сетевые организации, сетевые взаимодействия как результат эволюции социума.
22. Сетевые формы межфирменной кооперации: стратегические вызовы и конкурентные пре-имущества новых организаций XXI века
23. Гипертекстовость и интерактивность, как отличительные свойства интернет-коммуникаций.
24. Особенности WEB-2 и проблема организации социальных сетей в интернет.
25. Использование социальных сетей в PR-целях организации.
26. Характерологические признаки сообществ.
27. Асоциальные и дивиантные сообщества.
28. Субъектность сообществ. Взаимодействие сообществ. .
29. Формы и технологии коммуникативного управления сообществ.
30. Сообщества в обществе потребления. Сообщества и рынок.
31. Символический обмен в сообществах.

*Указания по проведению текущей аттестации:*

1. Работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.
2. Критерий оценки реферативного доклада:
  - всего за текущую аттестацию 25 баллов

- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 15 баллов,
- указать источников – 5 баллов,
- формулировка выводов – 5 баллов.

### **Перечень вопросов для промежуточной аттестации**

1. Полипарадигмальность социологии.
2. Теорема Томаса
3. Малая группа.
4. Социальные роли лидера и аутсайдера.
5. Основные групповые процессы.
6. Организационная структура и организационные процессы.
7. Классификация сообществ, виды сообществ.
8. Сообщества в политической системе современного общества.
9. Принципы организации сообществ.
10. Типы командных субкультур.
11. Интегративная модель процесса формирования команд.
12. Методы формирования команд.
13. Технологии организации сообществ.
14. Сетевые и иерархические организации.
15. Классификация подходов к сетевым организациям.
16. Сетевые структуры, сетевые организации, сетевые взаимодействия как результат эволюции социума.
17. Сетевые формы межфирменной кооперации: стратегические вызовы и конкурентные преимущества новых организаций XXI века
18. Гипертекстовость и интерактивность, как отличительные свойства интернет-коммуникаций.
19. Особенности WEB-2 и проблема организации социальных сетей в интернет.
20. Использование социальных сетей в PR-целях организации.
21. Асоциальные и дивергентные сообщества.
22. Субъектность сообществ. Взаимодействие сообществ. .
23. Сообщества в обществе потребления. Сообщества и рынок.
24. Символический обмен в сообществах.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### ***Основная***

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебник / Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с.: ISBN 5-238-00290-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884141>
2. Евтихов О. В. Управление персоналом организации: Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009537-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446364>

3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431880> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Микросоциология семьи : учебник / А.И. Антонов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)
5. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров/Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров)
6. Платонов Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011147-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514734>
7. Теория организаций : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Социология: Учебное пособие / А.Б.Оришев - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
9. Социология : учебник / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
10. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма ; ИНФРА-М, 2015. - 912 с.
11. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.
12. Сухов А. Н. Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М.; Под ред. Сухов А.Н., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882778>
13. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). -б. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433605> (дата обращения: 21.10.2019).

#### *Дополнительная*

1. Гладышев, А.Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества : монография / А.Г. Гладышев. - Москва : Научный консультант. - 2017. — 92 с.
2. Жигун Л. А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 240 с
3. Ильин В. А. Социальная уязвимость в региональном сообществе: эксклюзия и современные механизмы ее преодоления [Электронный ресурс] : монография / колл. авт.; под науч. рук. В.А. Ильина.. - Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2018. - 340 с.
4. Калмыков А.А. Медиалогия интернета/ Предисловие С.В.Клягина. Изд. 2 - М.: Книжный дом "Либроком", 2015. 272 с.
5. Савченко И. А. Многоэтничное сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль)



6. Шабунова А. А., Морев М. В. Социальная консолидация регионального сообщества [Электронный ресурс] : монография / М.В. Морев и др.; под. науч. ред. рук. А.А. Шабуновой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 164 с
7. Рифкин Джереми. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Рифкин Д., - 2-е изд. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 410 с.:
8. Чиркин В. Е. Территориальная организация публичной власти : монография / В. Е. Чиркин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
9. 1 .Теория и политика идентичности : учеб. пособие / В.М. Капицын. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 219 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура).

### Научные труды:

1. Бауман З. Глобализация: Последствия для человека и общества. М., 2004. 188 с.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999. Гл. 2, 3, 5, 6.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. 323 с.
4. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М.: Гнозис, 2002.
5. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
6. Голдсмит Дж., Клок К. Конец менеджмента и становление организационной демократии. СПб., 2004. 288 с.
7. Дракер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М., 2004. 360 с.
8. Закссе Х. Антропология техники. Философия техники в ФРГ. М. 1989.
9. Здравомыслов А. Г. Методология и процедура социологических исследований. М. 1969.
10. Исследователи об организациях: Хрестоматия: Пер. с англ./ Ред. Д.С. Пью и Д.Дж. Хиксон. Жуковский, 2001. 240 с.
11. Кастельс М. 2000. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ-ВШЭ
12. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004. 328 с.
13. Клягин С.В. Производство и образование на рубеже столетий: необходимость партнерства // Консультант директора. - 1999. - №18 (102).
14. Клягин С.В. Философия и практика организационного развития. М., 2001. 72 с.
15. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Социальная психология малой группы: Учеб. пособие. М., 2001. 318 с.
16. Лаклау Э. Сообщество и его парадоксы: "либеральная утопия" Ричарда Рорти // Логос. 12/2004, №6. С. 100-115.
17. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейа, 1998.
18. Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001.
19. Маклюэн М. Понимание медиа. М., 2003.
20. Мальковская И.А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. М.: УРСС, 2004.
21. Мильнер Б.З. Теория организации. М., 2003. 320 с.
22. Мнацаканян М. О. Социальное поведение, социальные общности, социальная реальность: О природе предмета социологической науки // Социологические исследования. 2003. №2. С. 21-28.

23. Ойстер К. Социальная психология групп: [эффективная работа с людьми: законы групп-овой динамики, интересы и конфликты, влияние и власть, лидерство: пер. с англ.]. СПб.; М., 2004. 224 с.
24. Полякова Н. XX век в социологических теории общества. М.: Логос, 2004. 284 с.
25. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М., 1986.
26. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации. М., 1999. 408 с.
27. Тённис Ф. Общность и общество: Основные понятия чистой социологии/ Пер. с нем. Д. В. Складнева. СПб., 2002. 451 с.
28. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века. М.: АСТ, 2001.
29. Туркин С.В. Социальные инвестиции в бизнесе: пособие для менеджеров. М.: Русский университет, 2003. 240 с.
30. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект-Пресс, 2004. 400 с
31. Флиер А. Я. Социальный опыт как основа функционирования и историче-ского вос-производства сообществ // Общественные науки и современность. 2002, N1. С. 166-183.
32. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб., 2001. 417 с.
33. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб: Наука, 2002.
34. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. - М.: Издательская груп-па "Про-гресс", "Прогресс-Академия", 1992.
35. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.
36. Шматко Н. А. Практические и конструируемые социальные группы: дея-тельность-активистский подход // Россия: трансформирующееся общество / Ред. В. А. Ядов; Кол.авт. Рос. акад. наук. Ин-т социологии. М., 2001. С. 104-122.
37. Эдельмейер П. К. Философия техники. М. 1910.
38. Эко У. Пять эссе на темы этики. СПб.: Симпозиум, 2003. Богданов Е. Н., За-зыкин В. Г. Психологические основы «Паблик рилейшнз». – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 208 с.
39. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Изд-е 6, доп. и перераб. – М., 2010.

#### ***Статьи и материалы из периодической литературы:***

1. Влияние концепции «сетевая война» на эффективность разведывательного обеспечения ВС США. Подготовка ВВС США к кибероперациям// Зарубежное военное обозрение. – М., 2011. № 2.
2. Дрожжинов В., Штрик А. Проблема цифрового расслоения общества // PC Week. 2000. №43. <http://www.pcweek.ru/Year2000/N43/CP1251/Strategy/chapt2.htm>
3. Калмыков А.А. Симулятивная коммуникация – феномен информационного общества. // Relga No2 [104] 07.02.2005 ["<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=326&level1=main&level2=articles>"]
4. Калмыков А.А.Маркировка современности в системе массовых коммуникаций и рынок будущего. // Relga No6 [108] 02.05.2005["<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=480&level1=main&level2=articles>"]
5. Калмыков А.А.Образование Кибермира. // Relga No4 [106] 29.03.2005) ["<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=349&level1=main&level2=articles>"]

6. Кастельс М., Киселева Е. Россия и сетевое общество: Аналитическое исследование // Мир России. — 2000. — № 1
7. Кочетков В. В. Глобализация в образовании: информационная война и "промывание мозгов" или доступ к мировым знаниям и благам цивилизации? // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — М.: Издательство Московского государственного университета, 2005. — № 1. — С. 144-159.
8. Маклаков Г. Научно-методологические аспекты подготовки специалистов в области информационной безопасности, 28 января 2005 г. URL: [http:// www.crime-research.ru](http://www.crime-research.ru)
9. Морозов И. Л. Информационная безопасность политической системы. // Полис. — 2002. — № 5.
10. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Вопросы философии— 1989— №3 с. 120
11. Порус В.Н. Эпистемология: некоторые тенденции // Вопросы философии. - 1997. - №2. - С.93-111.
12. Расторгуев С. П. Информационная война. - М.: Радио и связь, 1998. - 221 с.
13. Степин В.С. Научное познание и ценности техногенной цивилизации // Вопросы философии. - 1989. - №10.

### **Интернет-журналы**

1. «Вопросы философии», «Философия науки», «Эпистемология и философия науки».
2. Информационно-аналитический проект «Интеллектуальная Россия» <http://www.intelros.ru/>
3. Библиотека центра экстремальной журналистики. // [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru)
4. Оптимальные коммуникации. <http://jarki.ru>
5. Глоссарий по информационному обществу <http://www.iis.ru/glossary>

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
4. Информационно-аналитическая газета «PR-News» // [www.pr-news.ru](http://www.pr-news.ru)
5. Справочно-информационное WEB-издание «PR-info» // [www.prinfo.webzone.ru](http://www.prinfo.webzone.ru)
6. Сервер корпоративных пресс-релизов «PR News» // [www.prnews.ru](http://www.prnews.ru)
7. Оптимальные коммуникации (ОК) // [jarki.ru](http://jarki.ru)

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам. Желательно проводить занятия в мультимедийной аудитории, оснащенной доступом в интернет.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

#### Семинар 1 (4 ч.). Социальная психология групп.

Цель занятия – углубить представления о сущности, содержании и социально-психологической структуре группы.

Форма обсуждения – рассказ-воспроизведение, беседа по интеллект-картам.

#### Учебные задания:

1. Проанализируйте различные определения понятия «группа». Выбрав одно из определений или на основе анализа имеющихся определений сформулировав свое собственное понятие, докажите его состоятельность.

2. Используя словари, выпишите определения следующих смежных с понятием «группа» понятий: «сообщество», «команда», «микросоциум», «клан». В чем заключаются сходства и различия этих понятий с понятием «группа»? Возможно ли использование этих понятий как синонимов?

3. Составьте интеллект-карту по сущности, содержанию и структуре группы.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Почему группа характеризуется как результат субъект-субъектных коммуникаций?
2. Почему группе передается качество субъектности?
3. Что такое социальная роль в группе и какие они бывают?
4. Каковы основные тенденции и перспективы развития социологии групп в России?
5. Какие типы групп вам известны? Назовите их, обозначив основания для классификации.
6. Перечислите и охарактеризуйте основные функции групповой динамики.
7. Какое место занимает группа в системе индивидуального поведения и социального

влияния?

### **Литература:**

#### **Основная**

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебник / Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с.: ISBN 5-238-00290-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884141>
2. Евтихов О. В. Управление персоналом организации: Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009537-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446364>
3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431880> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Микросоциология семьи : учебник / А.И. Антонов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)
5. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров/Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров)
6. Платонов Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011147-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514734>
7. Теория организаций : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Социология: Учебное пособие / А.Б.Оришев - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
9. Социология : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
10. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма ; ИНФРА-М, 2015. - 912 с.
11. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.
12. Сухов А. Н. Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М.; Под ред. Сухов А.Н., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882778>
13. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). -б. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433605> (дата обращения: 21.10.2019).

#### **Дополнительная**

1. Гладышев, А.Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества : монография / А.Г. Гладышев. - Москва : Научный консультант. - 2017. — 92 с.

2. Жигун Л. А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 240 с
3. Ильин В. А. Социальная уязвимость в региональном сообществе: эксклюзия и современные механизмы ее преодоления [Электронный ресурс] : монография / колл. авт.; под науч. рук. В.А. Ильина.. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 340 с.
4. Калмыков А.А. Медиалогия интернета/ Предисловие С.В.Клягина. Изд. 2 - М.: Книжный дом "Либроком", 2015. 272 с.
5. Савченко И. А. Многоэтничное сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль)
6. Шабунова А. А., Морев М. В. Социальная консолидация регионального сообщества [Электронный ресурс] : монография / М.В. Морев и др.; под. науч. ред. рук. А.А. Шабуновой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 164 с
7. Рифкин Джереми. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Рифкин Д., - 2-е изд. - Москва :Альпина нон-фикшн, 2016. - 410 с.:
8. Чиркин В. Е. Территориальная организация публичной власти : монография / В. Е. Чиркин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
9. 1 .Теория и политика идентичности : учеб. пособие / В.М. Капицын. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 219 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура).

***Рекомендуемая:***

1. Здравомыслов А. Г. Методология и процедура социологических исследований. М. 1969. – С. 3-13.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. 323 с.
3. Исследователи об организациях: Хрестоматия: Пер. с англ./ Ред. Д.С. Пью и Д.Дж. Хиксон. Жуковский, 2001. 240 с.
4. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
5. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Изд-е 6, доп. и перераб. – М., 2010.

***Интернет-ресурсы:***

1. Оптимальные коммуникации // <http://jarki.ru/wpress/category/teoriya-i-praktika-organizacii-soobshhestv/>
2. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
3. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
4. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)

***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

**Семинар 2 (4 ч.). Типология организаций.**

Цель занятия – сформировать умения по выявлению типов организаций и выделению оснований для их классификации.

Форма обсуждения – рассказ-воспроизведение, отчет по проекту, презентация.

#### **Учебные задания:**

1. Воспользовавшись поиском в Интернет выберите несколько десятков различных организаций и предложите признаки по которым возможна их группировка. Закодируйте признаки.
2. Охарактеризуйте каждую из полученных групп организаций. Результат занесите в таблицу (квалификационные признаки; группа организаций; характеристика группы организаций; название группы организации).
3. Выделите пересекающиеся квалификационные признаки.
4. Исключите лишние, группируя признаки от частных свойств к общим.
5. Визуализируйте (схематизируйте) полученную квалификационную матрицу.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. С какой позиции вы отбирали организация для анализа?
2. В каких практических задачах можно использовать полученную типологию?
3. Насколько она полезна при решении ПР-задач?

#### **Литература:**

##### **Основная**

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебник / Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с.: ISBN 5-238-00290-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884141>
2. Евтихов О. В. Управление персоналом организации: Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009537-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446364>
3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431880> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Микросоциология семьи : учебник / А.И. Антонов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)
5. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров/Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров)
6. Платонов Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011147-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514734>
7. Теория организаций : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Социология: Учебное пособие / А.Б.Оришев - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
9. Социология : учебник / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
10. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма ; ИНФРА-М, 2015. - 912 с.



11. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.
12. Сухов А. Н. Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М.; Под ред. Сухов А.Н., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882778>
13. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). -б. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433605> (дата обращения: 21.10.2019).

### *Дополнительная*

1. Гладышев, А.Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества : монография / А.Г. Гладышев. - Москва : Научный консультант. - 2017. — 92 с.
2. Жигун Л. А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 240 с
3. Ильин В. А. Социальная уязвимость в региональном сообществе: эксклюзия и современные механизмы ее преодоления [Электронный ресурс] : монография / колл. авт.; под науч. рук. В.А. Ильина.. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 340 с.
4. Калмыков А.А. Медиалогия интернета/ Предисловие С.В.Клягина. Изд. 2 - М.: Книжный дом "Либроком", 2015. 272 с.
5. Савченко И. А. Многоэтническое сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль)
6. Шабунова А. А., Морев М. В. Социальная консолидация регионального сообщества [Электронный ресурс] : монография / М.В. Морев и др.; под. науч. ред. рук. А.А. Шабуновой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 164 с
7. Рифкин Джереми. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Рифкин Д., - 2-е изд. - Москва :Альпина нон-фикшн, 2016. - 410 с.:
8. Чиркин В. Е. Территориальная организация публичной власти : монография / В. Е. Чиркин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
9. 1 .Теория и политика идентичности : учеб. пособие / В.М. Капицын. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 219 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура).

### *Рекомендуемая:*

1. Голдсмит Дж., Клок К. Конец менеджмента и становление организационной демократии. СПб., 2004. 288 с. – С. 14-54.
2. Клягин С.В. Философия и практика организационного развития. М., 2001. – С. 3-50.
3. Голдсмит Дж., Клок К. Конец менеджмента и становление организационной демократии. СПб., 2004.
4. Дракер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М., 2004. 360 с.3. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: учебное пособие. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
5. Мильнер Б.З. Теория организации. М., 2003. 320 с.

6. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Изд-е 6, доп. и перераб. – М., 2010.

**Интернет-ресурсы:**

1. Оптимальные коммуникации // <http://jarki.ru/wpress/category/teoriya-i-praktika-organizacii-soobshhestv/>
2. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
3. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
4. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)

**Материально-техническое обеспечение**

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

**Семинар 3 (4 ч.). Командообразование.**

Цель занятия – сформировать умения и навыки по формированию команд.

Форма обсуждения – рассказ-воспроизведение, беседа по проекту, презентация.

**Учебные задания:**

1. Вашей группе поручено решение крупного ПР-проекта. Для его реализации требуется использовать все имеющиеся индивидуальные ресурсы. Проведите их инвентаризацию.
2. Проанализируйте с точки зрения командной сплоченности вашу учебную группу.
3. Какие социальные роли актуализированы в вашей учебной группе.
4. Каких социальных ролей не хватает для решения задачи.
5. Предпримите действия для их формирования и формирования команды.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы базовые структурные модели команды?
2. Чем команда отличается от других форм социальной общности?
3. Что такое «клика», «комбинат», «клан», «синдикат»?
4. Какие существуют психологические рекомендации по оформлению интерьера офисного помещения?
5. Какова роль лидера и формального лидера в команде?

**Литература:**

**Основная**

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебник / Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с.: ISBN 5-238-00290-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884141>
2. Евтихов О. В. Управление персоналом организации: Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009537-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446364>
3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). -

- Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431880> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Микросоциология семьи : учебник / А.И. Антонов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)
  5. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров/Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров)
  6. Платонов Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011147-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514734>
  7. Теория организаций : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
  8. Социология: Учебное пособие / А.Б.Оришев - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
  9. Социология : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
  10. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма ; ИНФРА-М, 2015. - 912 с.
  11. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.
  12. Сухов А. Н. Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М.; Под ред. Сухов А.Н., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882778>
  13. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). -б. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433605> (дата обращения: 21.10.2019).

### *Дополнительная*

1. Гладышев, А.Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества : монография / А.Г. Гладышев. - Москва : Научный консультант. - 2017. — 92 с.
2. Жигун Л. А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 240 с
3. Ильин В. А. Социальная уязвимость в региональном сообществе: эксклюзия и современные механизмы ее преодоления [Электронный ресурс] : монография / колл. авт.; под науч. рук. В.А. Ильина.. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 340 с.
4. Калмыков А.А. Медиалогия интернета/ Предисловие С.В.Клягина. Изд. 2 - М.: Книжный дом "Либроком", 2015. 272 с.
5. Савченко И. А. Многоэтническое сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль)
6. Шабунова А. А., Морев М. В. Социальная консолидация регионального сообщества [Электронный ресурс] : монография / М.В. Морев и др.; под. науч. ред. рук. А.А. Шабуновой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 164 с

7. Рифкин Джереми. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Рифкин Д., - 2-е изд. - Москва :Альпина нон-фикшн, 2016. - 410 с.:
8. Чиркин В. Е. Территориальная организация публичной власти : монография / В. Е. Чиркин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
9. 1 .Теория и политика идентичности : учеб. пособие / В.М. Капицын. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 219 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура).

**Рекомендуемая:**

1. Клягин С.В. Философия и практика организационного развития. М., 2001. – С. 3-50.
2. Исследователи об организациях: Хрестоматия: Пер. с англ./ Ред. Д.С. Пью и Д.Дж. Хиксон. Жуковский, 2001. 240 с.
3. Горбаткин Д. А. Имидж организации: структура, механизмы функционирования, подходы к формированию: дис. ... канд. псих. наук. – М, 2002. – 169 с.
4. Мильнер Б.З. Теория организации. М., 2003. 320 с.
5. Джи Б. Имидж фирмы. – СПб.: Питер, 2000. – 234 с.
6. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации. М., 1999. 408 с..
7. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.

**Интернет-ресурсы:**

1. Оптимальные коммуникации // <http://jarki.ru/wpress/category/teoriya-i-praktika-organizacii-soobshhestv/>
2. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
3. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
4. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)

**Материально-техническое обеспечение**

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

**Семинар 4 (6 ч.). Формирование сообщества в сети Интернет**

Цель занятия – сформировать умения и навыки по формированию сообщества в сети Интернет и управление им.

Форма обсуждения – рассказ-воспроизведение, беседа по проекту, презентация.

**Учебные задания:**

1. Создайте в одной из социальных сетей открытую группу: «Теория и практика формирования сообществ».
2. Создайте сайт сообщества.
3. Пользуясь своей системой контактов привлечите к деятельности сообщества как можно больше участников.
4. Осуществляйте мониторинг развития сообщества.
5. Иницилируйте возникновение дискуссии, найдите наиболее интересную и острую тему в рамках общей проблематики группы.

6. Разработайте устав сообщества.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы условия выживания сообщества?
2. Какова стратегия поведения лидирующей группы?
3. Исследовав график динамики роста группы определите какие факторы приводят к ускорению или к замедлению роста.
4. То же самое относительно активности участников.
5. Оцените время жизни созданного сообщества.

**Литература:**

**Основная**

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебник / Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с.: ISBN 5-238-00290-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884141>
2. Евтихов О. В. Управление персоналом организации: Учебное пособие / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009537-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446364>
3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431880> (дата обращения: 21.10.2019).
4. Микросоциология семьи : учебник / А.И. Антонов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)
5. Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров/Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров)
6. Платонов Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011147-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514734>
7. Теория организаций : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
8. Социология: Учебное пособие / А.Б.Оришев - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат)
9. Социология : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
10. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма ; ИНФРА-М, 2015. - 912 с.
11. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.
12. Сухов А. Н. Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М.; Под ред. Сухов А.Н., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882778>
13. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр

и магистр. Модуль). -б. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433605> (дата обращения: 21.10.2019).

### ***Дополнительная***

1. Гладышев, А.Г. Совершенствование механизма устойчивого развития местного сообщества : монография / А.Г. Гладышев. - Москва : Научный консультант. - 2017. — 92 с.
2. Жигун Л. А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса : словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 240 с
3. Ильин В. А. Социальная уязвимость в региональном сообществе: эксклюзия и современные механизмы ее преодоления [Электронный ресурс] : монография / колл. авт.; под науч. рук. В.А. Ильина.. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 340 с.
4. Калмыков А.А. Медиалогия интернета/ Предисловие С.В.Клягина. Изд. 2 - М.: Книжный дом "Либроком", 2015. 272 с.
5. Савченко И. А. Многоэтничное сообщество в поисках маршрута интеграции: идеология, наука и практика: Монография / И.А. Савченко. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль)
6. Шабунова А. А., Морев М. В. Социальная консолидация регионального сообщества [Электронный ресурс] : монография / М.В. Морев и др.; под. науч. ред. рук. А.А. Шабуновой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 164 с
7. Рифкин Джереми. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Рифкин Д., - 2-е изд. - Москва :Альпина нон-фикшн, 2016. - 410 с.:
8. Чиркин В. Е. Территориальная организация публичной власти : монография / В. Е. Чиркин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
9. 1 .Теория и политика идентичности : учеб. пособие / В.М. Капицын.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 219 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура).

### ***Рекомендуемая:***

1. Калмыков А.А. Медиалогия интернета/ Предисловие С.В.Клягина. Изд. 2 - М.: Книжный дом "Либроком", 2015. – С. 90-145.
2. Шматко Н. А. Практические и конструируемые социальные группы: деятельностно-активистский подход // Россия: трансформирующееся общество / Ред. В. А. Ядов; Кол.авт. Рос. акад. наук. Ин-т социологии. М., 2001. С. 104-122.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. 323 с.
4. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004. 328 с
5. Лаклау Э. Сообщество и его парадоксы: "либеральная утопия" Ричарда Рор-ти // Логос. 12/2004, №6. С. 100-115
6. Ойстер К. Социальная психология групп: [эффективная работа с людьми: законы групп-овой динамики, интересы и конфликты, влияние и власть, лидерство: пер. с англ.]. СПб.; М., 2004. 224 с.
7. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. Изд-е 6, доп. и перераб. – М., 2010.

### ***Интернет-ресурсы:***

1. Оптимальные коммуникации // <http://jarki.ru/wpress/category/teoriya-i-praktika-organizacii-soobshhestv/>
2. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
3. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
4. Профессиональный научно-популярный журнал «PR-Диалог» // [www.pr-dialog.ru](http://www.pr-dialog.ru)
5. Гуманитарный альманах «Человек.RU». <http://www.antropolog.ru/>
6. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
7. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
8. Интернет-проект кафедры философской антропологии философского факультета СПбГУ. Библиотека текстов, новости о конференциях, другие материалы, форум. <http://anthropology.ru/>
9. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
10. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>, "Лента.ру" - <http://www.lenta.ru/internet>, "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru>, "Интернет.ру" (архив) - <http://www.internet.ru>, "Интернет" - [www.gagin.ru/internet](http://www.gagin.ru/internet), "Рунет.ру" - <http://www.runet.ru>
11. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
12. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
13. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
14. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
15. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>

### ***Материально-техническое обеспечение***

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### **9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Письменные работы по курсу (методический проект) выполняются на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательнее использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 12, интервал одинарный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титального) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы, если он занимает несколько страниц, целесообразно начинать с новой страницы. Если раздел занимает полстраницы, новый раздел можно начать на текущей. Названия разделов выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

При выставлении оценок за текст исследовательского проекта учитывается: объем и качество проведенной работы с научной литературой по теме исследования, содержание и стиль изложения самого текста проекта, наличие и качество справочно-библиографического аппарата работы, умение студента анализировать прочитанное, сравнивать различные точки зрения на проблему и аргументировать собственное мнение, оформление исследовательского проекта.





**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Теория и практика формирования сообществ» является дисциплиной обязательной части учебного плана по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теории и практики общественных связей.

Цель учебного курса – обеспечить прирост знаний обучаемых о теоретических основах организации сообществ, о методах, технологиях и практических направлениях создания сообществ в интересах определенной организации (региона).

Задачи:

- изучить предпосылки, основные технологические подходы и инструменты формирования сообществ,
- овладеть основами практики формирования сообществ
- изучить типологию сообществ, прикладные возможности на основе конкретных теоретических подходов при решении задач формирования сообществ.

В результате изучения курса студенты приобретают следующие компетенции:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* правила проведения социологического исследования; основные понятия технологии формирования сообществ; принципы их функционирования; психологические технологии и модели эффективного управления сообществами.

*Уметь:* формировать репрезентативную выборку и составлять корректные опросники; вырабатывать обоснованные проектные и технологические предложения по организации сообществ в рамках реализации коммуникационной стратегии.

*Владеть:* статистическими методами анализа результатов; психологическими техниками управления сообществами; методами организации коммуникативной деятельности в сообществах.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№\_\_1\_\_ от\_\_31 августа 2020г.\_\_\_

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе дисциплины\_\_ «Теория и практика формирования сообществ» \_\_

по направлению подготовки \_\_\_\_\_ «*Реклама и связи с общественностью*»

на 2020/2021 учебный год

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20г.	№ 1

1. В п.4 «Образовательные технологии» вносятся следующие изменения.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. В п.6.2 «Перечень БД и ИСС» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. В п.7 «Состав программного обеспечения (ПО)» вносятся следующие изменения.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное