

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.



Аннотации практик образовательной программы высшего образования по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Международная журналистика. Скандинавия

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель: является знакомство будущих журналистов с организацией работы в различных средствах массовой информации, получение первых навыков подготовки журналистских материалов.

Задачи:

- Ознакомление студентов с основными принципами организации деятельности СМИ
- Формирование базовых навыков работы с материалами
- Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения
- Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

1. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)
2. Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ; быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
3. Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, творческой, информационной, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
4. Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

5. Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
 6. Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
 7. Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
 8. Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
 9. Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
 10. Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
 11. Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
 12. Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
 13. Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
 14. Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
 15. Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
 16. Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
 17. Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
 18. Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);
 19. Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).
- По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)
- основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)
- о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)
- возможности электронных баз данных (ОПК-20)
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)
- должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)
- о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)

2. Уметь:

- применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7,

	<p>ПК-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17) взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7) реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2) использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19) <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6) навыками работы в коллективе (ОК-7) навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5) начальными навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2) <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрами журналистики и телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> является формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах Выработка умения работать с авторами и читательским активом Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности</p>

электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).

По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)
- основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)
- о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)
- возможности электронных баз данных (ОПК-20)
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)
- должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)
- о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)

2. Уметь:

- применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)
- логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)
- взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)
- реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)

	<ul style="list-style-type: none"> использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19) <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6) навыками работы в коллективе (ОК-7) навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5) навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2) <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов, из них 6 зачетных единиц в 4 семестре и 9 зачетных единиц в 6 семестре.</p>
Преддипломная практика	<p>Преддипломная практика является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется научными руководителями выпускных квалификационных работ факультета журналистики.</p> <p><i>Цель:</i> целенаправленная работа по подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Закрепление полученных в ходе обучения профессиональных знаний, навыков и умений Углубленное изучение теории и практики сфер журналистики, с которыми связана тема квалификационной работы Создание на основе квалификационной работы мультимедийной презентации для сопровождения защиты Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций Изучение опыта представления собственных проектов на базе современных технологий. <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p>

Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).

По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)
- основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)
- о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)
- возможности электронных баз данных (ОПК-20)
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)
- должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)
- о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)

2. Уметь:

- применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)
- логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)
- взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)
- реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)
- использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)

3. Владеть:

- навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)
- навыками работы в коллективе (ОК-7)
- навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5)

- навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)

Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.