

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Институт экономики управления / права

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 24.06.2016

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е.Н. Ивахненко

24 06 2016 г.

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: Управления

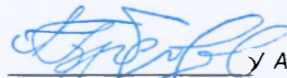
Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академ. магистратура</i>
Форма обучения: <i>очно-заочная</i>
Срок обучения: <i>2г 4м</i>
<b>Виды деятельности</b>
· организационно-управленческая
· научно-исследовательская
· педагогическая

Год начала подготовки 2016

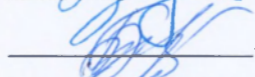
Образовательный стандарт 322  
30.03.2015

### Согласовано

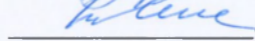
Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/

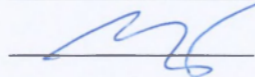
Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В. Барышева/

Декан

 / Н.Л. Лене/

Начальник отдела магистерских программ

 / К.А. Мазин/

ПЛАН Учебный план магистров '38.04.02 Менеджмент в-о 2016 Маркетинг У.рпm.xml', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контракт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3							
								из них						СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ					
								Лек	Лаб	Пр	СР												гр 1 [1	гр 2 [1	гр 3 [2
4	Итого	11	10	8	4464	4464	576	182	48	346	3024	124	124	30	28	30	21	15			-				
6	Итого по ООП (без факультативов)	11	8	8	4320	4320	544	176	48	320	2912	120	120	28	28	28	21	15			-				
8	Б=26% В=74% ДВ(от В)=34%						22%	32%	9%	59%	78%														
9	Итого по блоку Б1	11	8	8	2448	2448	544	176	48	320	1904	68	68	18	19	22	9					-			
11	Б=26% В=74% ДВ(от В)=34%						22%	32%	9%	59%	78%														
12	Б1	Дисциплины (модули)				11	8	8	2448	2448	544	176	48	320	1904	68	68	18	19	22	9			-	
14	Б1.Б	Базовая часть				4	3	1	648	648	160	46	16	98	488	18	18	7	6	2	3			-	
15	Б1.Б.1	Методология научных исследований					1		72	72	16	8		8	56	2	2	2							36
18	Б1.Б.2	Деловой иностранный язык				2	1		144	144	48			48	96	4	4	2	2						36
21	Б1.Б.3	Математические модели в теории управления и исследование операций						1	108	108	24	8	16		84	3	3	3							36
24	Б1.Б.4	Современные концепции и проблемы российского менеджмента					2		72	72	16	8		8	56	2	2		2						36
27	Б1.Б.5	Управление маркетингом				3			72	72	16	6		10	56	2	2			2					36
30	Б1.Б.6	Корпоративные финансы				2			72	72	16	8		8	56	2	2		2						36
33	Б1.Б.7	Теория организации и организационное поведение				4			108	108	24	8		16	84	3	3			3					36
38	Б1.В	Вариативная часть				7	5	7	1800	1800	384	130	32	222	1416	50	50	11	13	20	6				-
40	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины				7	2	3	1188	1188	248	76	16	156	940	33	33	6	9	12	6				-
41	Б1.В.ОД.1	Маркетинг и маркетинговый консалтинг						1	108	108	24	16		8	84	3	3	3							36
44	Б1.В.ОД.2	Поведение потребителей				1			108	108	24	8	16		84	3	3	3							36
47	Б1.В.ОД.3	Исследовательский проектный семинар "Управление документацией в корпорации"				2			108	108	24			24	84	3	3		3						36
50	Б1.В.ОД.4	Методы маркетинговых исследований				2			108	108	16	8		8	92	3	3		3						36
53	Б1.В.ОД.5	Бренд менеджмент						2	108	108	16	8		8	92	3	3		3						36
56	Б1.В.ОД.6	Управление каналами дистрибуции				3			108	108	24			24	84	3	3			3					36
59	Б1.В.ОД.7	Управление ценообразованием				3			108	108	24	8		16	84	3	3			3					36
62	Б1.В.ОД.8	Внутренний маркетинг						3	72	72	16	6		10	56	2	2			2					36

ПЛАН Учебный план магистров '38.04.02 Менеджмент в-о 2016 Маркетинг У.рпм.xml', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Конт. раб. (по раб. м.зач.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3						
								из них						СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ		
								Лек	Лаб	Пр	СР												гр 1 [1	гр 2 [1
65	Б1.В.ОД.9		3		72	72	16	6		10	56	2	2			2						36		
68	Б1.В.ОД.10	4	3		144	144	32	8		24	112	4	4			2	2					36		
71	Б1.В.ОД.11	4			144	144	32	8		24	112	4	4				4					36		
76	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			612	612	136	54	16	66	476	17	17	5	4	8							-	
78	Б1.В.ДВ.1																							
79	1	Разработка и принятие управленческих решений		1		72	72	16	8		8	56	2	2	2							36		
82	2	Статистические методы в маркетинге		1		72	72	16	8		8	56	2	2	2							36		
85	Б1.В.ДВ.2																							
86	1	Эффективность маркетинга и ее измерение		1		108	108	24	12		12	84	3	3	3							36		
89	2	Информационные технологии работы с данными и знаниями		1		108	108	24	12		12	84	3	3	3							36		
92	Б1.В.ДВ.3																							
93	1	Анализ эффективности коммуникационных компаний		2		72	72	16	4		12	56	2	2		2						36		
96	2	Маркетинговые исследования в коммуникационной деятельности		2		72	72	16	4		12	56	2	2		2						36		
99	Б1.В.ДВ.4																							
100	1	Промышленный маркетинг		2		72	72	16	8		8	56	2	2		2						36		
103	2	Маркетинг в торговле		2		72	72	16	8		8	56	2	2		2						36		
106	Б1.В.ДВ.5																							
107	1	Управление ценообразованием в маркетинге		3		108	108	24	8		16	84	3	3			3					36		
110	2	Международный маркетинг (на англ.яз.)		3		108	108	24	8		16	84	3	3			3					36		
113	Б1.В.ДВ.6																							
114	1	Разработка коммуникационной стратегии		3		72	72	16	6		10	56	2	2			2					36		
117	2	Управление инструментами директ-маркетинга		3		72	72	16	6		10	56	2	2			2					36		
120	Б1.В.ДВ.7																							
121	1	Маркетинговый аудит		3		108	108	24	8	16		84	3	3			3					36		
124	2	Эффективность логистики		3		108	108	24	8	16		84	3	3			3					36		
130	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.

ПЛАН Учебный план магистров '38.04.02 Менеджмент в-о 2016 Маркетинг У.рпm.xml', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по акт.р)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3									
								Лек	Лаб	Пр	СР			гр 1 [1	гр 2 [1	гр 3 [2	гр 4 [2	стр 5 [стр 6 [									
131	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с.О.	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по акт.р)	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
132	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						1548	1548					1008	43	43	10	9	6	12	6						
134	Б2.У	Учебная практика						216	216						6	6	6										
135	Б2.У.1	Практика по получению профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>	1			216	216						6	6	6							36	1.50		
138	Б2.Н	Научно-исследовательская работа						864	864					864	24	24	4	4	4	12							
139	Б2.Н.1	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	1-4			864	864					864	24	24	4	4	4	12				36	1.50		
142	Б2.П	Производственная практика						468	468					144	13	13		5	2		6						
143	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - технологическая практика	Вар	<input type="checkbox"/>	2			108	108						3	3		3						36	1.50		
144	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности педагогическая практика	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	23			144	144					144	4	4		2	2					36	1.50		
145	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	5			216	216						6	6					6			36	1.50		
148	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с.О.	Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
149	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с.О.	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по акт.р)	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
150	Б3	Государственная итоговая аттестация						324	324						9	9								9		36	1.50
152	Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
153	Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по акт.р)	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
154	ФТД	Факультативы				2		144	144	32	6		26	112	4	4	2		2						-		
155	ФТД.1	Научный семинар по написанию магистерской диссертации				1		72	72	16			16	56	2	2	2								36		
158	ФТД.2	Маркетинг в гуманитарной сфере				3		72	72	16	6		10	56	2	2			2						36		