



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

Аннотации практик образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): «Социология маркетинга»

Блок II. Практики	
<p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) практика является обязательной частью ОП и представляет особый вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Она призвана закрепить знания и умения, приобретаемые студентами в процессе освоения теоретических курсов и специальных дисциплин, выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию у них общекультурных и профессиональных компетенций. Она является частью цикла дисциплин (Б2) учебного плана по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры).</p> <p>Практика организуется кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель учебной практики магистрантов по получению первичных производственных умений и навыков заключается в формировании у магистров навыков педагогической деятельности.</p> <p>В соответствии с ФГОС ВО пункт 4.3. задачами учебной практики магистрантов по получению первичных производственных умений и навыков являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Овладение практическими навыками подготовки и проведения занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в образовательных организациях общего и высшего образования.2. Приобретение и закрепление устойчивых навыков работы в студенческой аудитории.3. Организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам. <p><i>По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);• готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).• способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-4);• способностью и умением самостоятельно использовать

		<p>знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4); • способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6); • способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9) <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать правила составления научных отчетов и презентации результатов исследований (ПК-4)</p> <p>Уметь решать задачи организации и проведения социологического исследования, в том числе в нестандартных ситуациях (ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9).</p> <p>Владеть способностями к анализу получаемых эмпирических результатов. Их интерпретации и объяснения слушателям с различным уровнем профессиональной подготовки (ОК-2, ОК-3, ОПК-4, ПК-9).</p> <p>Оценочные средства учебной (педагогической) практики по получению первичных производственных умений и навыков магистранта предполагают выполнение им плана практики и освоение/демонстрацию намеченных общекультурных и профессиональных компетенций.</p> <p>Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
		<p>(ПП) является обязательной и представляет особый вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Она призвана закрепить знания и умения, приобретаемые студентами в процессе освоения теоретических курсов и специальных дисциплин, выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию у них общекультурных и профессиональных компетенций.</p> <p>Она является частью цикла дисциплин (Б2) учебного плана по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры) и реализуется кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Общей целью производственной практики в соответствии с общими целями и задачами ОП является приобретение студентами первичных практических навыков, необходимых при осуществлении исследовательской (в том числе с акцентом на прикладной характер) деятельности.</p>

Достижение этой цели в ходе прохождения обучающимися производственной практики предполагает решение следующих задач:

- Усвоение магистрантами роли и места социологических исследований в процессе принятия маркетинговых решений;
- Овладение в ходе практики навыками аналитической работы;
- Знакомство магистрантов с основными технологиями проведения современных социологических исследований; основными этапами исследовательского цикла; спецификой использования социологических данных в ходе социальной работы с семьей и детьми;
- Приобретение студентами первичных практических навыков кабинетных и/или проведения качественных и/или количественных социологических исследований в области семьи, детства и гендерных отношений, а также опыта практической исследовательской работы;
- Формирование у обучающихся навыков командной работы с элементами самостоятельности;
- Понимание магистрантами необходимости развивать дополнительные компетенции, позволяющие эффективно взаимодействовать с основными акторами социальной помощи семье и детям.

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности у магистрантов формируются следующие компетенции:

Содержание компетенции	№
Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	(ОК-2)
Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	(ОК-3)
способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	(ОПК-4)
способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры)	(ПК-11)
Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	(ПК-13)

В результате прохождения преддипломной практики у магистрантов формируются следующие компетенции:

Содержание компетенции	№
-------------------------------	----------

		Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	(ОК-2)
		Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	(ОК-3)
		способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	(ОПК-4)
		способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	(ПК-1)
		способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	(ПК-4)
		способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	(ПК-6)
		способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	(ПК-9)
	<p>В результате прохождения двух видов практики обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила составления научных отчетов и презентации результатов исследований (ПК-4) <p>Уметь решать задачи организации и проведения социологического исследования, в том числе в нестандартных ситуациях (ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11).</p> <p>Владеть способностями к анализу получаемых эмпирических результатов. Их интерпретации и объяснения слушателям с различным уровнем профессиональной подготовки (ОК-2, ОК-3, ОПК-4, ПК-9, ПК-13).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <p>текущий контроль успеваемости в следующих формах: оценки дневника практики, собеседование, заполнение дневника практики, выступления на семинарах, конференциях, круглых столах составление и защита отчета по производственной практике, подготовка текста ВКР и его предзащита (в рамках преддипломной практики). а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Оценки формируются руководителем практики и куратором обучающегося в организации (в т.ч. участниками</p>		

		<p>предзащиты ВКР).</p> <p>Производственная практика (ПП) состоит из двух частей: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (трудоемкость - 6 зачетных единиц, 216 часов) и преддипломная практика (трудоемкость - 6 зачетных единиц, 216 часов).</p>
	<p>Б2.Н.1 Программа производственной практики: научно-исследовательской работы (НИР)</p>	<p>(НИР) является частью цикла дисциплин (Б2) учебного плана по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» магистерской программы «Социология семьи, детства и гендерных отношений» и адресована студентам 1 и 2 курсов (1-4 семестры).</p> <p>НИР реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета.</p> <p>Цель НИР: формирование у магистрантов общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология с учетом особенностей магистерской программы «Социология семьи, детства и гендерных отношений».</p> <p>Задачи: углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по социологическому семьи и социальной работе с ней; приобретение опыта работы с большими массивами информации, различными видами источников и литературы; развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при решении проблем в области семьи, детства и гендерных отношений; развитие и закрепление навыков планирования и проведения научного исследования семьи и личности; развитие умения применять полученные знания при решении прикладных задач в сфере семьи и детства, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения; развитие навыков организации и участия в различных формах научно-исследовательской работы (круглые столы, дискуссионные клубы, коллоквиумы, научные конференции, в том числе в режиме on-line); приобретение навыков самостоятельной работы по подготовке различного рода текстов и выступлений - статей, обзоров, выступлений, тезисов и др.; а также презентаций и защиты полученных научных результатов, разработанных предложений и рекомендаций.</p> <p>Научно-исследовательская работа магистрантов направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <ul style="list-style-type: none"> • готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК 2); • готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК 3); • способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК 4); • способность и умение самостоятельно использовать знания и

		<p>навыки по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК 1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК 4); • способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6); • способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9); <p>В результате осуществления НИР магистрант должен:</p> <p>знать: принципы и формы систематизации и интеграции теоретических подходов и практических данных к исследованию семьи и детства (ПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные социологические подходы методы изучения проблем семьи, детства и гендерных отношений (ПК-9); • структуру, методы деятельности и характер взаимоотношений основных субъектов социальной работы с семьей и личностью (ОК-2, ПК-1, ПК-9). <p>Уметь: критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при решении проблем в сфере семьи и детства (ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-9);</p> <p>интерпретировать и анализировать результаты эмпирических исследований семьи и личности (ОК-2, ОК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9).</p> <p>Владеть: опытом работы с большими массивами информации, различными видами источников и литературы (ОК-2, ОК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9);</p> <p>навыками планирования и проведения маркетингового научного исследования, обработки полученной информации, анализа и интерпретации результатов (ОК-2, ОК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9);</p> <p>навыками самостоятельной работы по подготовке текстов, выступлений и презентаций полученных результатов, предложений и рекомендаций в сфере семьи и личности (ОК-2, ОК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9).</p> <p>Программой НИР предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль за выполнением научно-исследовательской работы в течение всех семестров обучения по магистерской программе, промежуточная аттестация по НИР в форме зачетов научного руководителя ВКРМ по итогам семестров.</p> <p>Общая трудоемкость научно-исследовательской работы магистранта по программе магистратуры «Социология маркетинга» составляет 30 з.е. (1080 часов).</p>
--	--	---

